

## «TEXTOS» INFORMATIVOS (1)

### EL PRINCIPAL OBJETIVO DE UN PERIÓDICO ES INFORMAR

En fichas anteriores presentamos los tres tipos de textos que suelen darse en el periódico: textos informativos, textos de opinión y publicidad. Cada uno de ellos tenía diversas variantes: así, por ejemplo, dentro de "textos informativos", se pueden incluir las noticias, los reportajes, las crónicas, las entrevistas, los servicios; dentro de "opinión", los artículos o las cartas al director; y, dentro de la "publicidad", los anuncios de página, los clasificados, etcétera.

Esto es fácil de comprenderlo; pero si los alumnos han de estudiar la prensa en la escuela, es mejor ir despacio y profundizar en cada una de estas variantes, aunque lleve un poco más de tiempo. Y esto es lo que vamos a hacer. Hoy, por ejemplo, nos fijamos solamente en la primera variante dentro del primer grupo: la noticia como texto informativo.

### 1 NOTICIAS DE AYER

Son noticias de hechos que han sucedido ayer o en un tiempo anterior y hoy nos lo cuenta el periódico.

"Rigoberta Menchú centró la atención en la entrega de los Nobel". La ciudad de Estocolmo fue ayer escenario de la entrega de los Nobel de Medicina, Física, Química, Literatura y Economía. Por su parte, Rigoberta Menchú recibió en Oslo el premio por su contribución a la paz. (Diario de Mallorca)

"Indurain, al Parlamento: "deseo compartir el premio Príncipe de Asturias con todo el pueblo de Navarra". Así se expresó ayer el ciclista villavés Miguel Indurain en la recepción que le tributó el Parlamento de Navarra tras ganar el premio Príncipe de Asturias de los Deportes (1992, que recientemente recogió en Oviedo" (Diario de Navarra)

"Industria baja los precios máximos de todos los carburantes" El Ministerio de Industria anunció ayer un descenso entre 1,7 y 0,32 pesetas para los precios máximos de todos los carburantes. El nuevo baremo establece un máximo de 99,8 pesetas por litro para la gasolina super. La gasolina normal no podrá superar las 96,3 pesetas, lo que supone rebajar en 1,7 pesetas el anterior límite establecido. (La Voz de Galicia)

### NOTICIAS DE HOY

Son, naturalmente, noticias de hechos que van a suceder durante el día o la noche de hoy.

"Los mejores jugadores de baloncesto de Europa, hoy en Madrid" La séptima edición del partido de las Estrellas, que se disputará hoy viernes (19.40h. TVE2) y mañana sábado (18h. TVE2) en el Palacio de Deportes de Madrid, reunirá a los mejores jugadores extranjeros de las ligas profesionales de España y de Italia, quienes también deleitarán con los ya tradicionales concursos de mates y triples. (DN)

"Los mejores cazadores de España desde hoy en Galicia". Hoy comienzan en las localidades lucenses de Xermade y Vilalba los actos del XXV campeonato de España de caza menor con perro. Compiten en él los 17 mejores cazadores de España y en la final defenderá su título el gallego Enrique Oriols" (LVG)

"Toda Mallorca podrá ver esta noche un eclipse de Luna". Todo eclipse pasa por diferentes fases desde que comienza hasta su final. El de hoy empieza a las 22'29 -hora oficial de nuestro reloj- de la noche. Este será el momento en el que la Luna comience a tomar contacto con la zona de sombra y a adquirir el ton rojo característico de estos fenómenos. (DM)

### 3 NOTICIAS DE MAÑANA

Son noticias de hechos que sucederán mañana o en futuro próximo o lejano.

"La Estación Marítima acoge desde mañana una feria dedicada al

ocio y al deporte". Mañana jueves comienza en la Estación Marítima la primera feria del ocio y el deporte que se prolongará hasta el próximo domingo. En las mismas fechas y paralelamente, se desarrollarán unas jornadas de divulgación sobre modalidades deportivas como artes marciales, montañismo, motociclismo, motocross y deportes aéreos y náuticos". (LVG)

"Los cascos azules realizan el lunes su primera misión de escolta". El contingente militar español destinado en la misión de Naciones Unidas en Bosnia-Herzegovina, la Agrupación Málaga, realizará el próximo lunes día 16 su primera misión de escolta de convoyes humanitarios con destino a Sarajevo. La ruta asignada a los españoles atraviesa la zona de combates comprendida desde Catijna hasta Poloci, localidades que envuelven la ciudad de Mostar que es atacada ininterrumpidamente por la artillería serbia. (DN)

"Correos repartirá correspondencia los próximos sábados". Los carteros repartirán el correo los dos próximos sábados, antes de Navidad, para dar salida a toda la posta que se recibe con motivo de las fiestas. Navidad es la época del año que mayor volumen de trabajo presenta en Correos. El promedio de objetos repartidos en un día es de 160.000. Haciendo un esfuerzo se podrán repartir 190.000 objetos. (DM)



### — ACTIVIDADES —

#### Noticias, siempre noticias

Las noticias ocupan la mayor parte y la más principal de la información que ofrece el periódico. Antes de comenzar las actividades específicas de cada uno de los apartados, recoged en una gran lista todas las noticias que dos periódicos distintos proporcionan el día, dejando a un lado lo que pertenece, dentro del sector de información, a reportajes, crónicas, entrevistas o servicios. Simplemente noticias. Esto nos valdrá para estudiar luego las variantes aquí presentadas.

1 Fíjate en la lista de noticias que acabas de hacer y selecciona solamente aquellas que se refieren al "ayer", entendiendo por esta palabra el tiempo pasado, cercano o lejano.

2 Anota ahora los verbos que usan los dos periódicos para informar sobre noticias de "ayer": conceder, encontrar, registrar, organizar, ganar, vender, acusar, admitir, etcétera.

3 Un paso más: ¿En qué tiempo usan los dos periódicos el verbo cuando se refieren a noticias que se produjeron ayer? Encontrarás modos diversos en los dos periódicos: unos usan el pasado, otros el presente; y otros no usan el verbo. ¿Es el estilo del periódico o tiene también algo que ver con la noticia que sucedió y se acabó o que sus efectos continúan hoy? Investiga.

4 Otras formulaciones -sin veto- para formular noticias de "ayer".

5 Selecciona de la lista inicial aquellas noticias de los dos periódicos que se refieren al "hoy".

6. ¿Qué proporción de ellas existe en los dos periódicos respecto a las noticias del "ayer"?

7 Busca lista de verbos utilizados en los dos periódicos distintos.

8. ¿En qué tiempos utilizan el verbo para indicar las noticias de "hoy"?

9. Otras formulaciones diferentes -sin verbo- para informar noticias de "hoy".

10. Selecciona de la lista inicial de noticias de los periódicos que se refieren a "mañana", cercano o lejano.

11. Proporción entre noticias de "ayer", "hoy", "mañana" en los periódicos.

12. Lista de verbos que usan para informar sobre noticias de "mañana".

13. Tiempos en que está el verbo: ¿siempre en futuro? estilo de cada periódico, variables y coincidencias.

## «TEXTOS» INFORMATIVOS (2)

### LOS TEXTOS INFORMATIVOS DEL PERIÓDICO

Además de los textos informativos, existen otros sectores en el periódico, tales como los "textos de opinión" y los "anuncios publicitarios", de los cuales haremos un análisis más adelante, en estudios posteriores.

Ahora vamos a hacer un repaso, que resulta de lo más didáctico, en esta página escolar para el estudio del periódico en clase. Escogemos un texto informativo y, sobre él, diseñamos algunas actividades para comprobar si hemos entendido bien la diferencia entre estos cinco géneros de texto informativos; noticias / reportaje / crónica / entrevista / servicios.

#### 1 REDACTA LA NOTICIA

Repasa, en primer lugar, el estudio que hemos dedicado a este primer aspecto informativo: la noticia. Allí decíamos que, al leer el periódico nos podemos fijar en tres clases de noticias: noticias de "ayer", noticias de "hoy", noticias de "mañana". Pues bien: leído ese texto sobre el "sol artificial" ¿cuántas noticias encuentras que hagan referencia al "ayer" cuántas que informen sobre algo algo del "hoy" y cuántas que hablen del "mañana"?

Y, aunque no estén expresamente escritas en este texto, haz un esfuerzo imaginativo: describe algunas supuestas noticias que pudieron pasar ayer sobre este acontecimiento; otras que estén pasando hoy, como consecuencia de este lanzamiento; y, finalmente, algunas que podrán pasar mañana si todo este proyecto va adelante.

#### 2. PREPARAR UN REPORTAJE

Imaginate que estás ahora en Rusia, en un centro de lanzamientos espaciales y van a poner en órbita al "Estandarte", que así le llaman a este primer experimento. Vas a enviarnos un "reportaje" imaginario de cosas que pasaron por allí, comentarios de la gente, detalles que no sabíamos, ambiente que produce la noticia, relanzamiento de una cierta hegemonía rusa en esta lucha por el espacio, consecuencias económicas; y, por supuesto, tu propia opinión y tu firma.

Si lo recuerdas bien, éstas eran las cuatro cualidades propias del reportaje:

- El reportaje llega "después" de la noticia: el reportaje "amplía" la noticia.
- El reportaje recoge "opiniones" incluyendo además la propia del que escribe.
- El reportaje tiene "firma propia".

Pues ánimo, escribe tu propio reportaje -imaginario- sobre esta noticia.

#### 3 ESCRIBE UNA CRONICA

Es necesario, otra vez más, que recuerdes bien qué era una Crónica y en qué se diferenciaba de un Reportaje. En su estudio particular insistíamos en estos cinco aspectos:

- el cronista da la "noticia"
- contando "cronológicamente" los hechos
- insistiendo en algunos "detalles"
- comunicando su "opinión"
- y con su "firma".

Si lees la noticia del "sol artificial", podrás ofrecernos cronológicamente qué ha pasado y habrás hecho una excelente crónica. Por supuesto, invéntate lo que quieras: lo importante en este momento es tu imaginación y el dominio de la técnica.

#### 4. REALIZA UNA ENTREVISTA

Haz ahora una entrevista, real o imaginaria, sobre esta noticia del "sol artificial". Dices, por ejemplo que será muy bueno, si todo funciona, para los arboricultores que atiendan sus árboles en las

#### Los rusos colocan un «sol artificial en el espacio»

Los cosmonautas rusos a bordo de la estación espacial «Mir» desplegaron esta madrugada un "sol artificial" que ha convertido la noche en día en una zona de cinco kilómetros de diámetro y cuya luz se pudo ver en España, Francia, Suiza, Alemania y Europa Oriental. La puesta en órbita del espejo espacial comenzó a las 00, 40 horas gmt y concluyó a las 07.00 gmt de hoy jueves, 4 de febrero 1993 (las 8 de la mañana en España)

El espejo, cuyo principal componente es una fina sábana de plástico recubierta de aluminio, tiene 26 metros de diámetro, lo que le permite captar los rayos solares y dirigirlos a la superficie terrestre. El despliegue del artefacto sólo requirió cinco minutos por parte de los cosmonautas de la Mir.

El espejo, de 40 kilogramos de peso, se mantendrá desplegado por la fuerza centrífuga, ya que girará sobre su eje mientras de vueltas a la tierra a una altura de 360 kilómetros durante unos días, para después entrar en la atmósfera y desintegrarse junto a la nave.

El "Estandarte", como se le ha bautizado, supone el primer paso para planes mucho más audaces. Su éxito impulsará a llevar adelante un ambicioso programa denominado Novi Svet (Nueva Luz) que prevé enviar al espacio un centenar de reflectores de hasta 400 metros, capaces de iluminar zonas de 100 metros de diámetro cada uno con una luz equivalente a cincuenta lunas llenas.

noches heladas; para los vigilantes nocturnos; para los pescadores en el mar; para aborrar luz eléctrica... imagínate

- escoge, por tanto, tu "personaje"
- prepara bien "datos" sobre su persona y trabajo
- aprende "qué" es lo que vas a preguntarle
- recuerda que, si quieres que te lean, tienes que hacerle preguntas sobre lo que "tus lectores" quieren saber de ese personaje
- busca datos informativos sobre "hechos" que ese personaje conoce
- y no te olvides de darle una oportunidad para que muestre "su opinión" sobre los mismos.

#### 5 HAZ UNA LISTA DE SERVICIOS

Finalmente, llegamos al llamado "espacio de servicios", donde se encuentran una lista de datos sobre los más diversos centros de interés que tiene el lector del periódico: agenda, el tiempo, cartelera, transportes, teléfonos de urgencia, etcétera. Repasa bien lo que dijimos en el estudio sobre estos servicios informativos, ya que lo vas a necesitar si quieres hacer bien este ejercicio de repaso.

Imaginate que tienes un periódico para informar solamente de "proyectos de espacio". Ahora sale esta noticia sobre el "sol artificial" y tus lectores -empedernidos aficionados al espacio- quieren saber donde encontrar información sobre estos puntos:

- teléfonos que te hablen del espacio
- carreteras de espectáculos que pongan aventuras espaciales
- el tiempo atmosférico y el espacio: "viaje hoy que hay luna llena"
- horario de trenes y aviones para viajes espaciales
- programas de tv y radio sobre el espacio
- farmacias anunciando productos para dolores de cabeza espaciales... etcétera.

En fin, repasa la lista de servicios publicada en nuestro estudio anterior y haz un ejercicio imaginativo sobre lo que serían "espacios de servicios" para tu gente estratosférica.

## «TEXTOS» INFORMATIVOS (3)

## EDITORIALES, ARTÍCULOS Y CARTAS AL DIRECTOR

*Naturalmente, a lo largo del periódico, existe opinión en las crónicas, en los reportajes, en las entrevistas, en algunos títulos y subtítulos de las noticias; pero los llamados "textos de opinión" suelen comprender tres variantes: editoriales, artículos, y cartas al director. De todo ello nos vamos a ocupar en este estudio para trabajar con la prensa en la escuela.*

## 1 EDITORIAL

Algunos periódicos no traen Editorial o, al menos no lo publican todos los días. Es más: solía decirse que algunos grandes periódicos se preciaban de no haber escrito, a lo largo de su historia, más que uno o dos editoriales con motivo de algún acontecimiento realmente singular.

La palabra "editorial" se refiere a editor o sociedad editora, que son algo así como los dueños o responsables últimos del periódico. Fíjate en la primera, en la segunda, en la última página, o en la página de editoriales -que de todo hay- y allí encontrarás el nombre del Editor responsable del periódico.

El editorial no suele llevar firma y, a veces, va acompañado de algún cliché o símbolo que lo identifique como tal; otras veces, aparece a su pie un recuadro con datos de la dirección y organización del periódico. Por otra parte, casi siempre, el tipo o el tamaño de letra es diferente a los textos que aparecen a su lado: al fin y al cabo, se trata de la opinión de la casa.

## 2 PAGINAS Y RECUADROS DE OPINION

En las páginas de opinión se agrupan los llamados "artículos de opinión", que aunque diversos, aparecen bajo un mismo título, según el criterio de cada periódico: Opinión. Temas de actualidad. Colaboraciones... Van siempre firmados por colaboradores habituales o expertos en algún tema que está de actualidad. No reflejan necesariamente la opinión del periódico y, a veces, aparecen artículos a favor y en contra de una misma idea, con el fin de dar oportunidad a la pluralidad de opiniones.

La tipografía utilizada en estas páginas de opinión, suele ser diferente a la usada en otros textos: letra más grande, negrita, cursiva...y, sobre todo, están colocados estratégicamente para que llamen la atención del lector y sea cómoda su lectura.

Aunque la clasificación de "páginas de opinión" y "recuadros de opinión" no es muy usual en los libros de estilo de los periódicos -que describen ambas variantes con el nombre genérico de "artículos de opinión"- sin embargo algunos analistas así lo poseen y es útil para una tarea de análisis de la prensa en clase.

Los "recuadros de opinión" aparecen saltados por cada una de las secciones del periódico. Así, por ejemplo, encontrarás estos breves comentarios con motivo de alguna noticia que sale en las páginas de nacional, internacional, deportes, economía, cine o teatro... Van también firmados y se refieren normalmente a algún tema de actualidad: incluso suelen ir al lado del tema en concreto que analizan, critican o comentan de algún modo. A veces son muy breves, llenos de ingenio y sacando chispa a cualquier aspecto de la noticia y de sus protagonistas, otras veces, en cambio, son más serenos, ponderando racionalmente pros y contras de lo que acontece.

## 3 CARTAS AL DIRECTOR

Nunca se sabe cuántas cartas recibe un director del periódico al día. Si lees alguna de ellas, te encontrarás con opiniones diversas y sobre los más variados temas. Además, adivinas que se da entrada también a toda clase de escritores jóvenes, medios y ancianos. Resulta divertido seguir, durante una semana, la temática que allí se publica. ¿Os habéis fijado alguna vez?

Algunas revistas de gran difusión editan estas cartas en sus primeras páginas, seleccionando frecuentemente las que están a favor o en contra de un tema controvertido y sobre el cual se ha publicado un reportaje especial. Esto levanta los ánimos en los lectores y, en vez de guardarse los comentarios, se lanzan a escribir ca director y con la brevedad que exige para que te la publiquen. Afirman que muchas plumas escondidas azzaron ahí sus primeros vuelos periodísticos.



## — ACTIVIDADES —

1. Tienes que disponer, al menos, aunque sea de fechas atrasadas, de tres o cuatro periódicos diferentes. Esto te ayudará a la oportunidad de encontrar en algunos de esos periódicos suficientes editoriales sobre temas diversos.

2. El editorial no es un texto fácil de leer ni, a decir verdad, todos los temas que allí se traen resultan muy interesantes para todos los lectores; pero, si insistes, encontrarás siempre algo que va muy bien con las preocupaciones de todo ciudadano.

3. Lo tercero que puedes hacer es clasificar los temas tratados en los diversos editoriales. ¿Coinciden varios periódicos en el mismo tema, el mismo día? ¿Qué indica eso? Pues muy bien, por el tema de los editoriales se podría averiguar cuáles han sido las noticias más importantes de la semana.

4. Las páginas de opinión te van a dar un poquito más de juego ya que contienen diversos temas cada día. Y eso es lo primero que puedes hacer: clasificar los diversos temas que se tratan. ¿Coinciden o no en los periódicos?

5. El segundo paso es un poco más profundo: ¿encuentras algún artículo de opinión que defienda algo contrario a otro? Esto te vendría muy bien para analizar razones y discutir entre vosotros quién coincide o no con vuestras ideas.

6. Finalmente, un ejercicio más difícil: escoge un artículo de opinión que trate un tema que te guste. ¿Serías capaz de hacer un esquema de lo que allí se defiende?

7. Los recuadros de opinión te brindan una estupenda ocasión de ejercitar tu boli o, quien sabe, tu flamante ordenador.

8. Repasa un poco por arriba las noticias de una de las secciones frecuentes del periódico que más te gusta: nacional, local, internacional, deportes, espectáculos...lo que quieras. Y escribe una opinión de quince líneas sobre alguna de esas noticias. ¿Ves qué fácil?

9. Después fíjate si en el periódico encuentras algunos de estos recuadros de opinión y lee, así, por encima, qué dice alguno de tus compañeros periodistas. Seguro que tu opinión estará a la altura.

10. No te lo pierdas. Escribe una "carta al director", y te leeremos.

11. Escribe dos y comenzarás tu carrera de periodista.

12. Recoge, durante una semana, todas las cartas al director que aparecen publicadas en el periódico. ¿Qué temas tratan? ¿Tiene algo que ver con otras noticias publicadas durante esa semana?

## «TEXTOS» INFORMATIVOS (4)

### INFORMACIÓN, OPINIÓN Y PUBLICIDAD: REPASO

Después de las últimas páginas dedicadas a estos tres aspectos, conviene hacer un repaso conjunto: efectivamente, los textos informativos, los textos de opinión y los textos publicitarios ocupan y configuran las páginas de un periódico. Por eso, antes de pasar adelante con más estudios, vamos a presentar en esquema lo que hemos hecho hasta ahora en estas Guías del Profesor para trabajar con la prensa en clase.

#### 1 TEXTOS INFORMATIVOS

— En un primer paso, comenzamos afirmando que "que el principal objetivo d un periódico es informar" y esto lo hace con lo que podría dividirse en esos tres grandes campos temporales: noticias de ayer, hoy y mañana; noticias en directo, relatando sin más lo que ha pasado.

— En un segundo estudio nos fijamos en otra forma de presentar las noticias: el reportaje que llega después de la noticia, la amplía, recoge opiniones sobre ella y aparece con firma propia

— Después hablamos de la siguiente variante: la crónica que llevaba consigo algunas condicionantes, tales como la noticia, descrita cronológicamente, con más detalles, opinión y firma del cronista que de una manera habitual, de tiempo en tiempo, envía sus crónicas.

Otra forma particular de los textos informativos era la entrevista que pretende recoger mayor información sobre una noticia y destacar la personalidad del entrevistado. Esto lo hace generalmente a través de preguntas sobre datos, opiniones y actitudes que nos dan una nueva perspectiva de la noticia

— Finalmente, y siempre dentro de textos informativos, los llamados espacios de servicios, que son algo así como una agencia de respuestas a la mayoría de los lectores que pretenden saber dónde se encuentra algo, a qué hora sale un autobús, cuáles son los programas de TV o los teléfonos de emergencia.

Con estas cinco variantes quedaba más o menos estudiado el primer campo de textos informativos en un periódico.

#### 2 TEXTOS DE OPINION

Otro segundo aspecto importante del periódico son los textos de opinión. En ellos se recogen no sólo las opiniones de la misma editora o dirección del periódico sino también la de los expertos colaboradores y lectores de cada día. La editorial, las páginas de opinión, los recuadros de opinión, las cartas al director son las principales variantes de este segundo sector.

— Mediante la editorial, el editor o la dirección del periódico salen al paso de ciertas noticias muy importantes que requieren la opinión de los responsables máximos. Algunos periódicos apenas traen editoriales; otros, en cambio, lo hacen con más frecuencia; pero, siempre, ha darse motivo especial para ello.

— En la páginas de opinión se recogen las ideas y sentimientos de gente experta en cada una de las noticias: económicas, políticas, humanas. Para ello el periódico dispone de una serie de expertos escritores que colaboran de una forma regular o pide colaboraciones especiales cuando es necesario.

— Muy parecida a esta variante son los recuadros de opinión que se insertan, no juntos en una página especial como los anteriores, sino al lado de artículos y noticias a lo largo del periódico. Esto permite una mayor flexibilidad y rapidez, ya que entonces el lector no sólo encuentra la noticia sino los puntos de referencia que le ofrece un experto al lado de lo que está leyendo.

— Finalmente, en las cartas al director se pueden encontrar opiniones sobre las más diversas noticias que aparecen cada día. La selección de esta correspondencia — a favor o en contra de alguna noticia — permite, a veces, insertar críticas sobre la misma presentación que de los hechos realiza un periódico y es una sección donde todo el mundo puede opinar.

#### 3 TEXTOS PUBLICITARIOS

El tercer gran contenido de los periódicos está formado por los textos publicitarios, aunque no necesariamente lleven siempre texto, ya que puede hacerse publicidad sólo con imágenes.

— El primer análisis que hicimos de este apartado fue deteniéndonos en el aspecto exterior de la publicidad: cantidad, tamaños, formas, sitios, contenidos, textos y gráficos. Es lo que aparece a primera vista.

— En un segundo análisis nos fijamos en cinco claves para entender el fondo del mensaje publicitario: claves fisiológicas, de seguridad, afectivas, de valoración, y autorrealización. Todo anuncio, además de lo que ofrece, lleva adjunta un apoyo subliminar que resulta a veces determinante para comprar un producto.

— Y, en un tercer y cuarto estudio, presentamos 8 estrategias interactivas de entender la publicidad, implicádotse en producir tú mismo mensajes publicitarios: usando palabras agradables, lenguaje directo, símbolos transferibles, comparaciones afortunadas, frases de elogio, palabras laudatorias, sentido de grupo y estadística favorable. Si logras hacer un anuncio con tales estrategias, tendrás ya un puesto en este mundo de textos publicitarios.



#### — ACTIVIDADES —

1. Escoge, de entre muchos del periódico, el texto que presente una noticia en directo que más te interese y que esté contada sin más; pasó esto o aquello y ya está
  2. Busca un reportaje que te hable de una noticia. ¿En qué se nota que se trata de un reportaje y no de una crónica?
  3. Elige una crónica sobre uno o más noticias. ¿En qué se diferencian una crónica de un reportaje?
  4. Selecciona una entrevista con un personaje que merezca tu interés.
  5. Recorta también el espacio de servicios que más te guste
  6. Recorta un editorial donde aparezca la opinión del editor o de la dirección del periódico sobre un asunto de actualidad.
  7. A ver si encuentras la página de opinión, donde suelen estar las colaboraciones de expertos que escriben sobre noticias.
  8. Probablemente tu periódico tendrá también entre las noticias, algún pequeño recuadro de opinión. No lo dejes escapar.
  9. Fíjate en las cartas al director y tráelas a tu exposición.
  10. Presenta ahora diversos tipos de publicidad: por tamaños, formas, sitios, contenidos, textos y gráficos.
  11. Y algún anuncio según las cinco claves fisiológicas: seguridad, afectivas, valorativas, autorrealización.
  12. Y naturalmente, uno de los anuncios hechos por ti siguiendo las 8 estrategias apuntadas.
- Con todos estos ejemplos, divididos en los tres apartados, monta una Exposición que se titule: Información, opinión, publicidad: esto es el periódico.