

«1995»,
«Año de la
Tolerancia»

En cada número de la revista PM publicaremos un pequeño informe sobre grupos que, desde hace tiempo, están luchando por un mejor entendimiento de las gentes desde diversas perspectivas: paz, justicia, solidaridad, etc.

El Centro de Investigación para la Paz (CIP)

El Centro de Investigación para la Paz (CIP) es una organización privada, no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, cuyo objetivo es investigar sobre cuestiones de política internacional, seguridad, ecología y economía, desde la perspectiva multidisciplinar de la investigación para la paz, divulgando información para este propósito. Desde el CIP se promueve una idea de la paz en la que se vincula la justicia social con el desarme, la protección del medio ambiente, la democracia y el desarrollo.

—Para tu trabajo escolar pide información a: CIP. Centro de Investigación para la Paz. C/ Alcalá, 117, 6º Dcha. 28009 Madrid. Tfno. 91.4310280 y FAX 91.577.95.50

—A modo de información recogemos dos páginas de su Dossier «Diálogo Norte-Sur» que indica su estilo de trabajo para las escuelas

DOS FORMAS DE PRESENTAR IMÁGENES DEL TERCER MUNDO

Convencional: MCS, libros de texto clásicos, opinión pública, instituciones políticas, religiosas, humanitarias, etc.

Renovada: educación para el desarrollo, para la paz, y otras corrientes pedagógicas, algunas organizaciones no gubernamentales, medios de comunicación alternativos, etc.

Catastrofismo y dramatismo: presencia continua de la violencia, la muerte, el hambre, la guerra; también imágenes que buscan cierta estética formalista, como en algunos anuncios publicitarios.

Imágenes catastróficas o «paradisíacas» fomentan desánimo, pena y caridad compasiva y paternalista, incluso risa o burla por su patetismo. Buscar la sensibilidad y la cercanía, sin recrearse en lo morboso.

Personas anónimas, sobre las que se da una información superficial e incoherente: foto – de – niño – africano – que – pasa – hambre.

Presentación de seres humanos con nombre y apellidos, definidos por su entorno social, cultural y económico: valoración de la dignidad y la existencia concreta y diferenciada.

Lectura de la imagen hecha desde la distancia: periodista o comentarista que describe los hechos y valora sus expresiones gráficas desde su óptica.

Testimonio de las personas afectadas por la imagen, antes que cualquier otra interpretación.

Pasividad e impotencia frente a realidades sociales o las catástrofes naturales que se imponen sin remedio; dicha pasividad aparece siempre relacionada con situaciones excepcionales.

Destacar la capacidad productiva de la gente, tanto en el trabajo como en otras tareas cotidianas, insistiendo en los usos tradicionales de valor ecológico o vital.

Búsqueda de lo simbólico, lo que defina universalmente la situación global del Tercer Mundo.

Aunque se busquen interpretaciones globales y conectadas entre sí, hay que partir de una referencia concreta, de una raíz determinada.

Situación de hecho estática y sin anclaje en algún problema concreto, ni externo ni interno, y sin relación entre los dos: (enfrentamientos tribales en Suráfrica, tras el fin del «control» que ejercía el apartheid).

Capacidad para poder sugerir los obstáculos internos y externos al desarrollo que la imagen contiene: el apartheid, origen de los enfrentamientos interétnicos en Suráfrica.

Simplificación abusiva de las causas de la miseria, que extiende las mismas a todos los países del Tercer Mundo: la superpoblación afecta por igual a México y al Sahel.

Exposición compleja de las realidades de los países del Tercer Mundo, buscando diferenciar modelos y sociedades: distinto valor de la pobreza en Brasil y Burkina Faso.

Imágenes del Tercer Mundo aisladas, sin conexión con las situaciones de los países ricos, ni por contraste ni por relación.

Interdependencia y corresponsabilidad en la pobreza del Tercer Mundo: ¿qué sería del Norte sin los recursos y aportaciones del Sur?

Discriminación abierta o latente: situaciones «tercermundistas», habitantes afroasiáticos y latinoamericanos en Europa.

Evitar cualquier tipo de discriminación, tanto racial, como cultural, sexual, socioeconómica, religiosa.

Mundo mayoritariamente masculino, donde la mujer desempeña un papel decorativo y secundario, salvo que ocupe un cargo político

Atención a la vida de las mujeres del Tercer Mundo, destacando su esfuerzo activo y solidario para sobrevivir.

Elaborado a partir del código de imágenes y mensajes de las organizaciones no gubernamentales europeas, reunidas en Bruselas en abril de 1989; en Pedro Sáez, Las funciones de la imagen en la educación para el desarrollo, Actas del I Congreso de Educación para el Desarrollo (Vitoria/Gasteiz, 20-24 de noviembre de 1990), Hegoa, Vitoria/Gasteiz, 1991, pp. 239-259.

LISTA DE TAREAS QUE PODEMOS REALIZAR CON UNA IMAGEN

1. Poner un título a la imagen. Puede ser una frase inventada, un refrán conocido, un slogan publicitario, el título de alguna película, etc.
2. Hacer una lluvia de ideas sobre la imagen, que refleje la primera impresión sobre la misma: palabras escritas alrededor por cada miembro del grupo, frases, gestos, ruidos, dibujos concretos o abstractos, etc.
3. Inventar una narración, cuento o poesía que tenga que ver con la imagen o con alguno de sus elementos: por ejemplo, la biografía del personaje central de la imagen, o la historia del lugar que aparece en la imagen, etc.
4. Crear secuencias narrativas con la imagen como centro: por ejemplo 1) antes y después de la imagen; 2) a la izquierda y a la derecha de la imagen; 3) delante y detrás de la imagen, etc.
5. Buscar canciones o fragmentos musicales que reflejan lo que la imagen nos muestra. Se pueden inventar sonidos musicales para presentar la imagen a los demás.
6. Elegir imágenes fotográficas tomadas de la realidad –si es posible, del lugar en el que el grupo vive,– que se relacionen con la imagen propuesta de manera global, por el contenido o mensaje de la misma, o a partir de sus diversos elementos –objetos, personajes, etc.
7. Realizar un anuncio publicitario a partir de la imagen, utilizando los modelos habituales de las revistas, la radio o la televisión, que refuerce o contraste el mensaje del dibujo.
8. Confeccionar un poster, un cartel o un mural, a partir de las lecturas que la imagen ha provocado: anuncio, reflexión o explicación visuales de la imagen propuesta.
9. Elaborar noticias periodísticas que reflejan la impresión que la imagen ha causado, o los datos e informaciones que ha aportado al grupo, utilizando las técnicas periodísticas habituales. Se pueden elaborar diversas noticias, cada una desde el punto de vista de los distintos elementos del dibujo.
10. Improvisar diversos tipos de diálogos entre los elementos de la imagen: preguntas y respuestas, «rueda de prensa» sin respuestas, tipos de voces y formas de hablar para cada elemento de la imagen, etc.
11. Montar una representación dramática sobre lo que cuenta la imagen, utilizando únicamente gestos y movimientos corporales.
12. Escribir el guión de una película que tenga que ver con la imagen. Se puede utilizar el argumento de una película conocida, adaptándolo a lo que la imagen nos ha dicho, o desarrollar una idea original, trasladable al video.
13. Introducir fotos, papeles recortados, dibujos, etc., que modifiquen y transformen la imagen, de acuerdo con las necesidades expresivas del grupo sobre la misma.
14. Recortar los elementos de la imagen y situarlos en contextos gráficos distintos, según los criterios del grupo. También se puede crear un puzzle, utilizando diversas posibilidades para encajar las figuras en situaciones gráficas diferentes.
15. Escenificar un juicio dramatizado a la imagen que se propone, utilizando como argumento la imagen en sí o su significado simbólico.
16. Aplicar el mensaje transmitido por la imagen a tiempos distintos –por ejemplo, un niño convertido en un anciano–, o momentos históricos diferentes –por ejemplo, cómo sería la imagen con la que dialogamos en la época griega, o dentro de cien años.
17. Describir la imagen a otro grupo, que 1) trata de reproducirla sin haberla visto; 2) selecciona la que mejor refleja lo que el grupo les ha descrito; 3) selecciona la que más se le opone; 4) propone, a su vez, otra imagen que se encadene con la que le ha sido descrita.
18. Situar en la imagen a los miembros del grupo, asumiendo los papeles correspondientes a los elementos de la misma o al significado de los mismos, y al revés, situar la imagen en la clase, buscando conexiones con lo que acontece dentro del grupo.
19. Entrevistar a la gente en la calle, para que dé su opinión sobre la imagen, y presentar los resultados de la encuesta de la manera más creativa posible –por ejemplo, situando las respuestas alrededor de la imagen en forma de globos de historieta, con fotos de aquellas personas que han opinado sobre la misma.

