

EL «TEXTO» DE LA NOTICIA (6)

LAS TRES CONDICIONES PARA QUE UN TEXTO SEA «COMPRESIBLE»

Si te fijas en el estudio anterior sobre el texto de la noticia dijimos que el texto, además de claro, ha de ser «comprensible». E indicamos allí las 5 variantes que suelen hacer difícil la comprensión de un texto: términos, ignorancia situación previa, tono del texto, incisos, retórica. Sugerimos también, como empalme de este nuevo estudio, la garantía de que un alumno ha comprendido el texto: ¿Se lo repito?. Pero, ¿cómo? ¿de memoria?. Vamos a avanzar un poco más. El texto es comprensible para un alumno cuando Es capaz de describirlo «con sus propias palabras», logra «interpretar» lo que allí se dice, y sabe sacar «conclusiones» coherentes con lo escrito.

1. «DÍLO CON TUS PROPIAS PALABRAS»

Es lo que el profesor pide al alumno cuando quiere comprobar si ha comprendido bien un texto o no. Sucede lo mismo cuando una madre pretende estar segura de que el hijo ha comprendido lo que va a buscar al mercado:

—«a ver, repítelo... ¿y, si no lo hay, qué haces? Eso, muy bien... ¿Y si te dices que es mejor otra marca, qué le respondes?... ¡Formidable, lo has entendido muy bien! (Aun así, señora, es muy posible que le traiga otra marca, pero bueno).

—«Traducción»: Este ejercicio suele conocerse por el nombre de «traducción» porque el niño traduce las palabras dichas por el profesor o la madre y las convierte en su propio lenguaje, a su manera, pero siendo fiel a lo comunicado.

2. «¿QUÉ SIGNIFICA ESO?»

Es la segunda gran pregunta para comprobar si el alumno ha entendido un texto, un gráfico, una foto. Así, cuando hay una frase difícil, un término algo extraño, un dibujo con datos esquematizados... se le dice al alumno que intente describir lo que allí se esconde. Pasa lo mismo cuando un padre dice a su hijo: «¿a ver, qué pasó ahí, cómo lo explicas, no lo entiendo?»... «Es que...», responde el hijo, dando su interpretación.

—«Interpretación»: ese es el nombre técnico con el que se conoce esta fase de comprensión. Saber interpretar un texto, lo que dice un gráfico, qué significa una foto. Para comprobar si lo interpreta bien, nada mejor que hacerle cambiar de lenguaje: si está en gráfico, que lo explique con palabras; si lo ha oído, que lo escriba; si lo lee, que lo ponga en un gráfico, etc. El cambio de lenguaje es un excelente ejercicio para comprobar si interpreta bien o no un texto.

3. «¿QUÉ VA A PASAR?»

Es la tercera forma de comprobar si uno ha comprendido bien lo que ha pasado, qué significado tiene y cuáles son las consecuencias que se derivan de esa noticia.

—«Mira lo que has hecho: ¿qué va a pasar ahora?», te preguntan unos amigos.

—«Bueno, ahora ya sabes esto. Si le añadimos este otro dato, ¿qué pasaría?», me preguntó el profesor.

Si la respuesta es coherente, el alumno sabe extrapolar, sacar conclusiones, medir las consecuencias, calcular el futuro.

—«Extrapolación»: salirse de los polos en que algo acontece y predecir lo que seguramente va a pasar; aplicar conclusiones obtenidas en un campo a otro, dice la Real Academia; averiguar el valor de una magnitud para valores que se hallan fuera del intervalo en que dicha magnitud es conocida, se dice en física.

NOTICIA PARA UN ANÁLISIS

La Unión Europea se amplía a Suecia, Austria y Finlandia

La ampliación de la Unión Europea dentro de un año, es desde ayer, un hecho. Pero como dijo de forma gráfica el ministro francés Alain Lamassoure: "Esperábamos cuatrillizos y hasta ahora sólo hemos tenido tres alumbramientos".

Efectivamente, Suecia, el país candidato con una problemática más plural, consiguió a las 10.15 horas de la mañana de ayer cerrar todos los capítulos de discusión. Finlandia lo hacía a las 6 de la tarde, dejando libre la vía para que los negociadores concentraran todos sus esfuerzos sobre Austria, que lo consiguió a última hora de la noche.

Noruega era, con creces, la que parecía más alejada del acuerdo, y se barajaba claramente la posibilidad de que su expediente fuera reconsiderado el próximo martes en esta capital, a pesar de que Alemania insistía en la necesidad de continuar negociando anoche.

Los acuerdos están pendientes de que la Unión Europea satisfaga las exigencias españolas sobre minorías de bloque y Unión Económica y Monetaria, y las francesas sobre la reforma de los márgenes admisibles de gasto por partidas presupuestarias hasta 1999. Todas estas pretensiones serán tratadas por los ministros de Exteriores la próxima semana en Bruselas.



— ACTIVIDADES —

1. Para comprobar si has comprendido bien un texto sencillo, he aquí una prueba: lee el texto "La Unión europea se amplía a Suecia, Austria y Finlandia".

2. «Dilo en tus propias palabras», ya ves que es muy fácil. Estás haciendo un ejercicio estupendo de «traducción».

3. «¿Sabes qué significa» eso para los 12 de la UE? A veces encontrarás la respuesta en el mismo texto; pero muchas veces será necesario que leas un poco más y comprendas bien las reacciones de España, Italia, Grecia y otros. Salió en la prensa en esos días y su lectura te ayudará a «interpretar» muy bien lo que eso significa. Y una prueba definitiva: ¿sabrías ahora colocar en un gráfico las 15 posibles naciones con sus datos de habitantes, renta per cápita, etc.? Sería un buen ejemplo de ayudar a otros que interpreten también tus dibujos.

4. «¿Qué va a pasar?»: en el campo agrícola, económico, ecológico, pesca, moneda, etc?. Claro que uno puede decir, sin más, qué se le ocurre sobre el futuro; pero mejor sería leer un poco más y fijarse en lo que dicen otros "expertos" como tú.

5. Busca ahora alguna noticia más complicada y aplícale estos tres pasos para comprobar si de verdad la has «comprendido» o, lo que es lo mismo, si tu periódico edita textos «comprensibles» para personas tan listas como tú.

EL «TEXTO» DE LA NOTICIA (7)

SEIS CLAVES PARA LOGRAR UN TEXTO «COMPRESIBLE»

Ya lo decían los griegos y su filósofo Aristóteles (384-322 AC) cuando un carro, por ejemplo, se accidentaba en el camino. Las gentes, reunidas a pie de ágora, se preguntaban: «¿quién iba en el carro, qué pasó, cuándo, dónde, cómo fué, por qué se rompió la rueda?». Eso, después, pasó a la filosofía de los preguntones, curiosos de saberlo todo y de analizar, punto a punto, cualquier acontecimiento.

Los periódicos modernos exigieron de sus corresponsales de guerra la noticia clara, escueta y muy breve, por si la bomba fatídica acababa antes de tiempo con la comunicación. Después, si nada explotaba, había tiempo para abundar más en nuevos datos. Hoy en día la cosa nos es tan rigurosa, pero es uno de los mejores índices para que se comprenda muy bien qué es lo que de verdad pasó.

1. «QUIÉN»

En primer lugar, hay muchos «quienes» y no sólo nos referimos a las personas sino a todos aquellos que hacen o padecen la noticia, están implicados de alguna forma en ella y gozan o disfrutan de sus consecuencias.

- Rebeldes serbios (x) de Krajina atacaron un avión (x) español
- España (x) considera insuficiente la oferta de pesca (x) noruega (x)
- Honores de primer ministro a Melina Mercuri (x)
- Un tren descarriló en Sudáfrica causando 63 muertos (x)
- La OLP (x) exige el despliegue de mil observadores (x) internacionales
- El Tribunal de Cuentas (x) censura los Presupuestos del Estado (x)
- Un perro abandonado (x) camina más de 100 km. hasta llegar a su casa
- Las plantas domésticas (x) agradecen el sonido de la música
- ¿Los meteoritos (?) fueron la causa de extinción de los dinosaurios (?)

Por tanto, el «quién» puede ser una persona, una institución, una animal, un vegetal, un objeto. Si el texto escrito deja claro el «quién» de una noticia, la hará más comprensible.

2. «QUÉ»

En segundo lugar, es necesario buscar el «qué» de la noticia: qué pasó, qué sucedió. En general, la respuesta se puede encontrar en el verbo y su complemento o en formas sustantivadas:

- Estrategia de acoso y derribo (x) contra Clinton = Acosan e intentan derribar (X) a Clinton.
- Firman un convenio (x) para que los soldados puedan recibir títulos civiles (x) si cursan enseñanzas en el cuartel (x)
- La droga fue incautada (x) por los agentes de aduanas
- Los equipos españoles se miden (x) esta noche a sus rivales europeos
- El porcino lechón vuelve a bajar (x) trescientas pesetas por unidad

A veces el «qué» resulta incompleto si no nos fijamos bien en los complementos del verbo que lo explican con más detalle.

3. «DÓNDE»

En general, los alumnos tienden a simplificar el «dónde»: en Bruselas, en Gaza, en Tuzla, en la calle... y ya está. Debe tenerse en cuenta que existen otros «dónde», a veces más importantes que el puro lugar geográfico: en Bruselas, que es "capital de la UE"; en Gaza, región clave para la OLP; en Chernobil, por el accidente de su "central nuclear". Por tanto, no siempre el puro lugar geográfico es lo más importante sino su significado peculiar, histórico, etc.

- 21 ministras europeas de 17 países se reúnen en Bruselas (¿por qué allí precisamente?) y exigen que las mujeres ocupen la mitad de los cargos políticos.
- La OLP protesta por los muertos de Gaza (¿sería el mismo tipo de protesta si fuera en otra región?)

-Chernobil (x) una región desértica

-Nuevos ataques contra dos trenes en El Cairo (la noticia tiene importancia, no tanto porque sea precisamente en El Cairo sino porque en Egipto está habiendo problemas con los turistas que son atacados)

4. «CUÁNDO»

Los textos hacen más comprensible la noticia si indican con claridad el «cuándo»; por eso, aparte de la fecha del periódico, existen datos temporales que centran los hechos: ayer, a partir de mañana, el martes, a finales de este año.

Aquí, también, como sucedía con el «dónde», existen dos «cuándo»:

- + uno, el de la fecha del «calendario» (C): hoy, ayer, mañana, 27 de julio;
- + otro, el «situacional» (S): "precisamente ahora cuando se iba a firmar la paz", "era la víspera de las fiestas del pueblo y sucedió esta desgracia"
- Ayer, día 8 de marzo (C), precisamente el Día de la Mujer Trabajadora (S)
- Hoy, 3 de noviembre de 1994 (C) se recordará como la fecha del último eclipse solar del siglo (S)

A veces, por tanto, la fecha del calendario (C) no es lo más importante sino la que recuerda una situación (S), una circunstancia, un hecho, un momento determinado.

5. «CÓMO»

Siempre que sucede algo, nos preguntamos enseguida cómo fue, además del quién, cuándo y dónde.

- ¿Cómo pudo suceder eso?, parecía imposible.
- Cuenta, cuenta cómo fue: a ver, por partes, primero...

Los periódicos cuentan ahora las cosas apoyándose en elementos infográficos y esto ayuda enormemente a comprender el «cómo» de cada noticia.

6. «POR QUÉ»

Finalmente, para la comprensión de la noticia, ayuda el que nos expliquen por qué ha sucedido, cuál fué la causa, qué motivos hubo para ese hecho. Si no los encontramos en el título, vamos al antetítulo; si no está en el texto de la noticia, nos leemos después un texto de opinión.

- Título: España amenaza con vetar el ingreso de Noruega en la UE. Antetítulo: Disminuirían nuestras posibilidades de pesca.
- Texto: Los científicos españoles no pudieron localizar el gen del enanismo... Artículo de Opinión: En España faltan fondos para la investigación.



— ACTIVIDADES —

1. Elige un texto amplio de una noticia.
2. Subraya en rojo los QUIÉN de esa noticia; en azul, los QUÉ; en verde, los DÓNDE; en amarillo, los CUÁNDO; en morado, los CÓMO; en rosa, los PORQUÉ... y no digas que no ponemos actividades de arco iris.
3. Después, copia cada una de esas 6 palabras (quién, qué, etc.) en una hoja distinta y, en resumen, escribe los datos que completan cada una de ellas, buscando en los títulos, en el texto, en artículos de opinión o cosa que tú ya sabes.
4. A pesar de todo, quizás quieras conocer más: ¿a cuáles de estas 6 palabras no responde bien el texto del periódico?

EL «TEXTO» DE LA NOTICIA (8)

ADEMÁS DE «COMPRESIBLE», EL TEXTO DEBE SER «INTERESANTE»

Como recordamos, las condiciones señaladas para un buen texto eran tres: «claro» en su presentación, que lo haga legible; «comprensible», que uno se entere bien de qué va; e «interesante», que tenga gancho para los lectores. Una vez estudiada la primera y segunda condición, vamos a dedicarnos a trabajar un poco sobre el tercer aspecto: que el texto suscite el «interés» de los lectores.

El interés ayuda a las dos condiciones anteriores: claridad y comprensión. Y esto por varios motivos: uno, porque, cuando algo cae en tu campo de intereses, sueles estar más enterado de ello; dos, porque el esfuerzo de atención en la lectura es mucho mayor; tres, porque, si no lo entiendes de todo o te faltan datos, los buscas enseguida, conectas con lecturas anteriores, lees otro periódico, haces algo para no quedarte sin comprender aquello que te interesa; y, cuatro, porque aunque no esté claro ni comprensible a primera vista, el interés deshace oscuridades y busca las claves de la comprensión, por enmarañado que se presente el texto.

EL JUEGO DE LA «PREGUNTA ESPONTÁNEA»

Para comprobar por dónde puede ir el interés de los alumnos en un texto, ofrecemos un juego que mide la curiosidad del alumno por el tipo de «pregunta espontánea» que formula ante el título de una noticia.

1. Presentad a los alumnos un periódico y, divididos en grupos de tres, que cada subgrupo escoja los tres títulos de las noticias que más le interesan: saldrán aproximadamente, por ejemplo, 20 títulos.

2. Se dibuja en el encerado un cuadro de doble entrada, tal como figura en el gráfico adjunto: las noticias, en vertical, numeradas de 1 a 20; y, en horizontal, las siete claves (quién, qué, dónde, cuándo, cuánto, cómo, por qué) de las que hemos hablado en el estudio anterior y, además, en la casilla final, una interrogación (?).

3. A continuación se les dice a todos: «leed cada noticia y anotad qué tipo de pregunta, entre las seis claves, se os ocurre inmediatamente de «forma espontánea». Así, por ejemplo, la noticia «las llamadas urbanas subirán 5 pesetas los tres primeros minutos», ¿qué pregunta espontánea suscita en vosotros?»

4. Muchos elegirán la pregunta «por qué»; otros, «cuándo», etc. El conocer qué tipo de pregunta surge en cada uno es una excelente pista de su interés por el tema, de su conocimiento del mismo.

5. Por supuesto, habrá muchos que, dependiendo del tipo de la noticia o del mismo título, se quedarán tal cual: esos que pongan su señal en el cuadro de la interrogación (?); indica que, de momento, pasan y no se les ocurre nada porque ignoran de qué va el tema o cae muy ajeno a sus preocupaciones y centros de interés.

6. Escojamos, al azar, para explicar el ejemplo, algunas noticias: después, ellos seleccionarán ya las suyas en clase:

1. Las llamadas telefónicas urbanas subirán 5 pesetas los tres primeros minutos

2. Las Fundaciones ligadas al PSOE recibieron 500 millones de subvención; la de «Huérfanos de la Policía», 3 millones

3. Los colonos judíos esperan con temor el día de la venganza de los palestinos radicales

4. Baño de sangre en las Kuriles

5. Suzuki prepara su oferta definitiva

6. Solbes dará una explicación sobre cómo arreglar las pensiones

7. El Madrid presentará pronto a su nuevo entrenador

8. La Rioja es la Comunidad Autónoma con más altos cargos por habitante

9. Una minoría de comerciantes protesta por la aplicación de horarios

10. En la ONU se discrimina el español

LA CURIOSIDAD SE DESPIERTA EN EL TÍTULO

Si te fijas en los títulos del periódico, a todos les puedes poner una de las siete preguntas; y, por supuesto, cuando no te interesa, le das una interrogación. No cabe duda que el texto guarda un segundo paso de la curiosidad: efectivamente, la forma de describir una noticia te puede enganchar de nuevo; y, al revés, te puedes quedar en las primeras líneas cuando ves que la cosa comienza mal y no te ofrece una feliz aventura lectora.

Veamos, por ejemplo, un título y sólo el inicio del texto de la noticia, ya que no es posible reproducirlo entero, todo ello metido en un cuadro con las 7 claves:

Indica ahora en el cuadro adjunto qué tipo de respuestas esperas encontrar en el texto, siguiendo las siete preguntas clave. Así, por ejemplo, el apartado «quién» buscarás quienes dicen eso; en el apartado «qué» te preguntarás qué es lo que afirman unos y otros; en el «cuándo», te fijarás en las edades de esos alumnos o cuándo fracasab; en el «cómo» buscarás respuesta a las formas de producirse ese fracaso; en el «por qué», las causas, etc. Lo importante es que pongas en cada una de las casillas aquellas preguntas que te surgen sobre ese problema del fracaso escolar.

Después, en una lectura más amplia del texto completo —que aquí no podemos reproducir— buscarías a ver si de verdad responde a esas preguntas que te haces. Si lo hace, o en la medida que lo consiga, el texto te resultará más o menos interesante y completo.

— Título: El 45% de los adolescentes cree estar fracasando en sus estudios.

— Texto: Casi la mitad de los estudiantes españoles entre los 13 y 16 años considera que está fracasando total o parcialmente en sus estudios. Según una encuesta de la Confederación de Padres de Alumnos, afirman que el fracaso escolar les produce «remordimiento», «pena» o «frustración», que no dedican suficiente tiempo al estudio y que, en muchos casos, lo hacen a disgusto o por obligación.



—ACTIVIDADES—

1. Recordad un poco en qué consiste el que un texto sea «claro» y sus variantes principales de presentación.

2. Fíjate después en qué quiere decir que un texto sea «comprensible» y las dificultades que suele presentar

un texto para todo tipo de lectores: términos, tono del escrito, contexto, etc.

3. Y, ahora, la tercera condición: «interesante». ¿Podrías definirla con tus propias palabras?

4. Escoged en subgrupos una lista de 20 noticias y aplicadles las siete claves, tal como se indica en el gráfico. Averiguad después en común por dónde van los intereses de cada uno, según la primera pregunta espontánea que ha formulado al leer el título.

5. Seleccionad ahora un texto entero. Colocad las siete claves y ver hasta qué punto responde o no a los intereses de vuestras preguntas.

6. ¿Podrías ahora buscar una definición mejor sobre cuándo un texto es o no interesante para vosotros? Recordad que no se trata de buscar noticias interesantes sino de analizar el interés de un texto; aunque, naturalmente, exista una cierta relación entre noticia interesante / texto interesante, pero no siempre: a veces, interesa la noticia; pero el texto no responde a nuestra curiosidad sobre esa noticia o está descrita de una forma aburrida.

EL «TEXTO» DE LA NOTICIA (9)

LOS 10 INGREDIENTES QUE HACEN UN TEXTO «INTERESANTE»

En el estudio anterior afirmábamos que un texto resulta interesante cuando responde a una o varias de las preguntas que el lector se formula ante un título: «accidente de aviación en el aeropuerto de Vigo». Enseguida los alumnos se preguntan —se preguntaron de hecho, porque estaban en clase cuando le dieron la noticia a las 10 de la mañana del 21 de marzo—: ¿cuándo, dónde, cómo, por qué, cuántos accidentados, quiénes iban allí, qué pasó? Pero podemos dar un paso más en el análisis sobre el interés de un texto, que es lo que nos ocupa ahora: ¿cuáles son los ingredientes que motivan a los alumnos para que hagan todas esas preguntas?

1. «SIGNIFICADO PERSONAL»

El pedagogo francés Roger Coussinet, especialista del trabajo en grupos, afirmaba que la función de profesor no se definía tanto por la capacidad de transmitir conocimientos al alumno sino por «la capacidad de lograr que los alumnos vean significado personal a lo que se les enseña».

Y esta es también la base del «aprendizaje significativo» tan exaltado en los textos de la LOGSE: «Los nuevos contenidos que son objeto de aprendizaje, así como el proceso mismo de aprendizaje, están relacionados con capacidades ya poseídas y con contenidos ya adquiridos anteriormente; de tal manera que el alumno construye la nueva realidad atribuyéndole significados, puesto que los nuevos conocimientos se relacionan de forma significativa con los anteriores».

Del mismo modo, cuando un texto resulta interesante para un alumno es que, tanto el contenido como la forma en la que se describe, conectan con otros contenidos y otras formas de acercarse a la realidad que ya tiene el alumno.

Lo de los contenidos resulta más fácil: ¿te interesa esta noticia, cae dentro de tu campo de conocimientos? En cambio, lo de capacidades resulta más difícil el explicitarlo: «mira aquí tienes una forma bonita de presentar una imagen, a tí que te gusta tanto y tienes tantas 'capacidades' para ser un buen fotógrafo» o, también, «aquí tienes una noticia buena para hacer un resumen, a tí que te gusta tanto el hacer esquemas y tienes tanta 'capacidad' de síntesis». Pero, sea como fuere (aunque no siempre sepamos cuáles), el aprendizaje significativo lleva consigo la conexión de lo que va a aprender con los 'contenidos' y 'capacidades' que ya tiene el alumno.

2. ELEMENTOS MOTIVADORES DE LA NOTICIA

El periodista americano Carl Warren, en su obra Géneros Periodísticos Informativos, Barcelona 1976, señala 10 ingredientes motivadores que suele tener un hecho para que se convierta en noticia y resulte interesante para sus lectores:

1. ACTUALIDAD: acaba de suceder hace unas horas o hace unos días, pero entra dentro del factor "tiempo presente", por su efecto directo o por nuevos aspectos que seguimos viviendo ahora. Una noticia puede durar mucho tiempo si cada día aparecen detalles nuevos: «¡Lo último sobre el caso Pérez! Acaba de averiguarse que...»

2. PROXIMIDAD: pertenece a la variante "espacio" y hace que muchos hechos que suceden lejos no suscitan interés; pero sí

cuando acontecen en la misma acera donde tú vives o también en la zona que conoces, aunque sea lejana y te hacen exclamar ante los demás: «¡yo estuve allí!»

3. CONSECUENCIAS: existen noticias que se acaban en sí mismas, nacen y mueren cada día o a la semana siguiente; existen, en cambio, otras que duran más tiempo por las repercusiones que traen consigo: «¡ahora lo estamos pagando!», dice la gente al hablar de asuntos aparentemente pasados.

4. PERSONAS: la noticia crece enormemente cuando implica a personajes famosos y disminuye enseguida si sólo se citan por iniciales, no se sabe bien de quién se habla o no es conocido; la relevancia de las personas, especialmente representantes de cargos públicos, artistas, deportistas o personas con cierta imagen en la sociedad determinan el interés sobreañadido a la noticia.

5. SUSPENSE: el "continuará" en los periódicos nunca funciona demasiado bien, como si se ocultase lo que ya saben; mejor resulta: "se está investigando y, en pocas horas, sabremos más resultados"; en definitiva, el suspense necesario, porque todavía no hay más datos, mantiene a la gente en vilo, oye la radio, ve la TV y vuelve a las páginas de su periódico mañanero.

6. RAREZA: aunque, en nuestros días, ya suele ser noticia lo de "perro muerde a niña", sigue siendo mucho más lo de "niña muerde a perro"; pues eso, que vas por la calle y no encuentras noticia por ninguna parte, pero compras el periódico y está lleno de cosas insólitas o no esperadas.

7. SEXO: es otro de los componentes más habituales del interés que suscitan muchas noticias; algunas de ellas porque informan directamente de ese tema y, otras, porque se trae algún dato al que se le busca alguna relación con el asunto, por suscitar mayor interés o curiosidad.

8. CONFLICTO: siempre hay un gana o pierde que suscita el interés, a veces porque representa ideas o sentimientos propios o, simplemente, porque todo conflicto es algo que nos implica de algún modo.

9. EMOCIÓN: entre el amor y el odio se juega toda la vida; por eso, todo lo que conlleva emoción atrae el interés de la gente y pone en marcha la sensibilidad hacia las noticias más diversas que encienden el sentimiento.

10. PROGRESO: lo que va a pasar, el futuro, todo lo que implica bienestar y mejor hacer, el desarrollo humano, la salud, la comodidad, la tecnología, la rapidez, los inventos... dan a la noticia el mejor vuelo y alientan el interés de los lectores.



—ACTIVIDADES—

1. Que cada alumno elija el texto de una noticia que de verdad le interese.

2. Que explique luego a la clase por qué le interesa, siguiendo el lenguaje de «aprendizaje significativo»: con qué sentimientos, ideas y conocimientos anteriores conecta; y, además, con qué capacidades, habilidades, aficiones, destrezas personales se relaciona.

3. Que, divididos en subgrupos, escoja cada uno tres noticias interesantes, aunque a algunos le interesen más y a otros menos.

4. Aplicad a esas tres noticias la rueda de los 10 puntos: actualidad, cercanía, etc. y puntuad de 0 a 5 hasta qué punto conecta o no con cada uno de los 10 puntos allí señalados.