

LOS GRÁFICOS, NUEVO LENGUAJE DE LAS NOTICIAS

Uno de los tests más claros para comprobar si un alumno ha comprendido un tema es el que dibuje un gráfico en el que resuma lo aprendido en clase leyendo un libro o atendiendo al profesor. Ese ejercicio de traducción de un lenguaje a otro —del verbal al plástico— es una garantía de su correcto aprendizaje. Los periódicos tenían escasez de gráficos; pero hoy en día han logrado una altura didáctica en la explicación de noticias, análisis de la realidad, cuadros comparativos, resúmenes históricos, mapas de situación que superan, con mucho, a cualquier intento pedagógico de los libros de texto y de muchas enciclopedias, as las que ganan siempre, al menos por su actualidad, presentación dinámica y realismo.

CLASES DE GRÁFICOS

Por ello vamos a dedicarles dos fichas. En esta primera, presentaremos diversas clases de gráficos; y en otra posterior, un análisis de los mismos y una serie de actividades que pueden ser de gran utilidad en clase. Hoy nos basta con conocerlos.

— **«Cuadros simples»:** presentan relaciones ordenadas en filas y columnas (tablas)

— **«Cuadros de barras»:** se emplean para relaciones porcentuales o absolutas de valores distintos y no sumables; por ejemplo, la renta per cápita de un país.



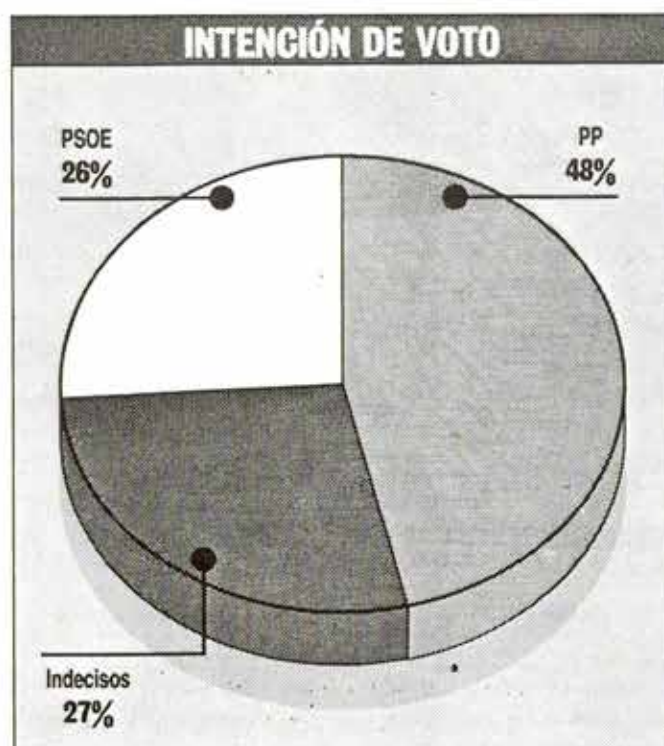
— **«Resúmenes»:** simplifican los datos para que lector puede informarse rápidamente de una noticia compleja; suelen ir acompañados de pictogramas.

— **«Diagramas»:** son gráficos con contenido narrativo,

explicando, por ejemplo, un choque de vehículos, las distintas fases de una enfermedad, etc.

— **«Gráficos-noticia»:** dan una noticia completa y suelen responder a la pregunta "qué" pasó, o de qué se trata.

— **«Cuadros de reparto proporcional»:** consiste en hacer la representación gráfica, en un círculo, mediante ángulos; para construirlo se reparten proporcionalmente los 360° de la circunferencia entre los términos que componen la serie, y ello nos dará el número de grados de cada sector. También llamados de tarta.



— **«Cuadros de evolución»:** representan valores de un mismo concepto a lo largo de un periodo de tiempo; por ejemplo, los índices de voto a los partidos en varias elecciones.

— ACTIVIDADES —



1. En primer lugar, entérate bien de para qué vale cada uno y cómo se llama.

2. Intenta ahora buscar, sin más, diversos gráficos en dos o tres periódicos y ver si entran en esta clasificación o añades tú algún apartado.

3. Lee ahora una noticia breve. ¿Quién del grupo tendría una buena idea para poner algunos datos en gráfico?

SIETE NOTICIAS PARA EXPRESAR EN GRÁFICOS

En el estudio anterior presentamos una serie de gráficos que suelen encontrarse en los periódicos para la presentación de la noticia. Una vez conocidos, damos un paso más didáctico: aprender nosotros mismo a convertir las noticias en gráficos. Seguramente no lograremos cosas tan bonitas ni perfectas, pero nos ayudará a leer el periódico mejor y enterarnos del esfuerzo gráfico que hoy en día acompaña a sus páginas.

1. EN CLASE DE CIENCIAS

El volcán Sabancaya, en el departamento sureño de Arequipa, amenaza con producir una erupción violenta por la formación de un tapón en un cráter. Los especialistas franceses han detectado que se ha formado un domo que impide la desgasificación natural.

ACTIVIDAD: ¿Podrías convertir esta noticia en un gráfico para que vemos de qué se trata?

2. EN CLASE DE LENGUA

- Un 4,03 por ciento de los españoles tienen estudios superiores, un 21,44% carece de estudios y un 3,52% es analfabeto "funcional".

- La provincia de Lugo tiene el mayor número de analfabetos y personas sin estudios en España, con un 39,6% de la población.

ACTIVIDAD: Las dos noticias, aunque tienen relación entre sí, pueden presentarse en dos gráficos distintos; pero, en ambas, no sabemos el número contante y sonante (sin %) de analfabetos que hay en España y en Lugo, ya que no sabemos su población total. ¿Podrías hacer dos gráficos con ese nuevo dato? ¿Qué quiere decir eso de "funcional"? ¿Podrías visualizarlo y compararlo con lo de analfabeto a secas, que no sabe leer ni escribir?

3. EN CLASE DE METEOROLOGÍA

Nieve a 1.200 m. en el Pirineo y cordillera Cantábrica. Moderado descenso térmico y heladas en Castilla-León, y Cataluña oriental; precipitaciones débiles a moderadas en el resto de Valencia y Baleares. Lluvias en Galicia. Sol con nubes en Andalucía occidental. Viento fuerte en Canarias.

ACTIVIDAD: Prohibido utilizar símbolos convencionales, has de inventarlos y a ver cómo te lucas.

4. EN LA CLASE DE RELIGIÓN

Los Reyes se trasladaron a un bosque del Fondo Nacional de Forestación, situado en las colinas cercanas a Jerusalén, que llevará el nombre del rey Juan Carlos y de la reina Sofía. Allí el Rey plantó y regó un árbol, siguiendo la tradición judía de no erigir monumentos con representaciones figurativas, tal como se exige en la Biblia.

ACTIVIDAD: ¿Cómo podría ponerse eso en un gráfico, donde figurase también la prohibición bíblica -por el peligro que había de idolatrías a otras personas, fuera de Yahvé- y la diferencia que hay con otros pueblos?

5. EN CLASE DE ECONOMÍA

El máximo de la gasolina súper pasa de 108,4 a 108, ptas. litro; el de la normal, de 92 octanos, permanece igual, en 105,0 ptas. litro; el de la sin plomo de 92 octanos sube de 106,1 a 106,2; y el de gasóleo de automoción aumenta de 85,5 a 85,9 ptas. litro. El gasóleo B costará un máximo de 53,1 ptas. litro, y el gasóleo C en surtidor, 50,6 ptas. litro.

ACTIVIDAD: Un divertido distribuidor puso en su gasolinera un anuncio clarísimo y todos los conductores se partían de risa y se enteraron enseguida. ¿Cómo lo harías tú para que se viera enseguida, se entendiese perfectamente y divirtiera un poco a los lectores del periódico?

6. EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD

La muerte de 15 jóvenes el pasado fin de semana, además de la velocidad excesiva, la disminución de visibilidad en horas nocturnas, suscita el problema del alcohol y la forma de combatirlo. ¿Qué explicación podría darse ante 15 jóvenes muertos en tres accidentes en el espacio de seis horas?: seis en Mula (Murcia) al despeñarse un R-5 Copa Turbo, a las 2 de la madrugada; tres en Güeñes (Vizcaya), al salirse de una curva a las 5,35 un Volkswagen Golf; y otros en seis en Sabadell (Barcelona) al volcar a las 7.30 un Kadett 2.0 GSI. Del R-5 se sabe que su cuenta revoluciones quedó bloqueado en 6.500, nivel con el que se alcanza una velocidad de 160 km/hora y, en los otros dos, el acelerador iba a fondo.

ACTIVIDAD: Faltan dos horas para salir el periódico y el departamento de infografía trabaja también a fondo para que no falte ni un solo dato; la noticia es de primera plana, aunque dura y, ojalá que nunca hubiera existido. ¿Puedes ayudar?

7. EN CLASE DE EDUCACIÓN FÍSICA

Partidos del 10 - XI - 1993. Celta - Sporting (Pajares Paz. 21 horas); Valencia - Real Madrid (Marín López, mañana, 22.00 horas. TVG); Logroñés - Sevilla (García de Loza. 20.45); Rayo Vallecano - Real Sociedad (Ansuategui Roca. 21.00); Atlético de Madrid - Osasuna (Andújar Oliver. 21.00); Atlético de Bilbao - Deportivo (López Nieto. 20.15)

ACTIVIDAD: ¿Podrías hacer algo para que un hincha viese pronto a qué hora juega su equipo?

EN CLASE DE GEOGRAFÍA

China busca amigos cerca de su frontera con el fin de lograr una mejora en su economía y asegurar su política exterior. Corea, Vietnam, Indonesia, Singapur, India, Nepal, Mongolia, Rusia... entran en la lista de "mejora de relaciones" en los próximos años.

ACTIVIDAD: ¿Podríamos ver por dónde andan tan interesantes vecinos?



— ACTIVIDADES —

1. Por supuesto, escoge otras noticias que te interesen, pero que no tenga gráfico en el periódico y lograd, por subgrupos, inventar uno bueno. No importa tanto el cómo dibujarlo sino la idea.

2. Que el profesor seleccione otras cuantas -que sí tienen gráfico en el periódico- diseñarlas vosotros, y comparad después con el de profesionales. Probablemente, se os ocurrirán nuevas ideas.

3. Analizad ahora, en tercer lugar, gráficos sin ver el texto. ¿Qué veis en ellos? Leed luego el texto. ¿Para qué sirven los gráficos?

ESTILO, TAMAÑO Y TIPO DE LETRAS

La noticia, tal como hemos venido estudiando en los ya numerosos apartados anteriores, tiene su propio protocolo de presentación: títulos, ante y subtítulos, titulillos, entradillas, fotos y gráficos ayudan a captar el interés del lector y a ofrecer una información más clara.

Vamos a dar un paso más y acercarnos ya al texto de la noticia y, naturalmente, lo primero que se ven son las letras: grandes o pequeñas, redondas o alargadas, sencillas o complicadas configuran las diversas opciones de la edición gráfica. Aquí, y siguiendo una nomenclatura convencional, las agruparemos en tres grandes campos: «estilo», «tamaño», «tipo», presentando algunas actividades para esta primera toma de contacto con el ropaje interior, el cuerpo a cuerpo de la noticia.

1. ESTILO

Si te fijas en el texto escrito el periódico, encontrarás tres estilos de letra:

—el llamado «normal», que es el que más abunda y ocupa la mayoría del texto.

—el conocido por «cursiva», que tiene ese estilo inclinado hacia adelante y se parece un poco más a la letra que utilizamos cuando escribimos a mano.

—y el designado con el nombre de «negrita», que se conoce así porque llega más tinta, es como letra inflada y destaca más. Y este estilo puede aplicarse tanto a la letra «normal» como a la «cursiva», con el fin de que destaquen más.

—si tienes un ordenador a mano —ya sabes que todos los periódicos se escriben ya con esos aparatos, aunque sean un poco más gordos y potentes que los que usas en casa o en la escuela— aparecen también algunas variantes que acompañan al estilo de las letras: sombreadas, subrayadas, etcétera, pero que no son propiamente «estilos» sino, más bien, adornos de los tres estilos descritos.

2. TAMAÑO

Para los que no entendemos mucho de nuevas nomenclaturas, siempre podemos recordar la clasificación convencional del que va al oculista porque «sólo leo los títulos del periódico» y le van colocando gafas hasta que ve los diminutos números del teléfono en los anuncios o las complicadas cifras del mercado monetario: muy grande, grande, mediana, pequeña, muy pequeña, minúscula son formas normales de catalogar tamaños de letras en el periódico; pero conviene observar algunas cosas:

—en general a los tamaños de letra se les conoce con el nombre de «cuerpos» y corresponden a diversos «puntos»: 8 pt., 12 pt., 24 pt., etcétera.

—el «cuerpo» más grande suele llevarse el nombre del periódico en la cabecera de la primera página y la letra más pequeña suele aparecer en la sección de economía, en los anuncios breves y otros.

—en el cuadro adjunto veo diversos «tamaños» o «cuerpos» de letras, según la clasificación seguida por los periódicos; ponemos sólo algunos ejemplos, desde los mínimos hasta algunos grandes que cada uno puede usar según su estilo.

3. TIPO

Suele llamarse tipos a las diversas formas de letra, según sea su origen, sitio donde se ha inventado o escuela a la que pertenecen. El conjunto de esos tipos utilizados se conoce como «tipografía».

Los periódicos no suelen utilizar muchos tipos de letra ya que resultaría algo así como un escaparate de saldos reunidos, nada estético y muy confuso para la lectura; pero, si nos fijamos también en los anuncios publicitarios, encontraremos una amplia variedad. Aún así, cada periódico tiene sus normas para la edición de esos anuncios según unos tipos debidamente elegidos. Por conocer algunos de los más utilizados, los reproducimos a continuación con sus nombres técnicos:

Recuerda, por supuesto, que cada uno de estos «tipos» pueden combinarse con los dos anteriores apartados de «estilos» (normal, cursiva, y sus variantes negrita normal, negrita cursiva) y de «tamaños», componiendo así un cuadro que permite definir las opciones más usadas por cada periódico y su estilo propio.

TIPOS DE LETRA

- Noticia en letra Helvética
- Noticia en letra Times
- Noticia en letra Bookman
- Noticia en letra Avant Garde



— ACTIVIDADES —

1. Busca, en primer lugar, algunos ejemplos de los dos «estilos» de letra más utilizados en los periódicos que conozcas: «normal» y «cursiva» y colócalos en un cuadro.

1.1 Elige después algún texto con la variante «negrita» aplicada al estilo de letra «normal» y a la «cursiva». Sitúalos también en el cuadro.

1.2 ¿Estos dos estilos con sus variantes aparecieron sólo en el texto de la noticia o también en los títulos y antetítulos?

2. Fíjate ahora en «tamaños» de las letras.

2.1 Si dispones de un ordenador, te será fácil encontrar los diversos «cuerpos» que el periódico utiliza y encontrar ejemplos para cada uno de ellos.

2.2 Distribuye en un cuadro gráfico los diversos tamaños que encuentres en progresión de mayor a menor o al revés.

3. Aunque te resulte un poco más difícil el identificar su nombre técnicos, recoge todos los «tipos» de letra que encuentres en diversos periódicos y forma una exhibición gráfica de lo más divertida.

3.1 Por supuesto, si tienes ordenador, encontrarás los nombres adecuados.

3.2 Y, si no lo tienes, podrás dar al menos tu opinión: ¿qué tipo de letra te gusta más?

MODELOS DE MAQUETAS

La gran presentación de la noticia está sin duda en la «maqueta». Es algo así como el escaparate total. Allí están las líneas, los blancos, los cuadros, la estructura, el soporte, el esqueleto, las ventanas, por donde, dentro de poco, se asomarán las noticias.

Imaginad que un día todos los periódicos, olvidando las noticias, saliesen a luz pública sólo con las «maquetas». Un enorme ejercicio de imaginación: «Miren ustedes y adivinen qué se nos ha quedado escondido en la potente memoria de los ordenadores». Sería como anunciar un deslumbrante desfile de modelos y, a la hora de lujo nocturna, lamentar que los trajes no han llegado, pero que habrá paseillo de artistas y que, cada uno, a la vista de tanto estilo, componga su mejor contenido en blanco, negro, azul, rosa y encarnado. Hoy presentamos sólo dos modelos de «maquetas», al vacío y con el relleno correspondiente. Otro día analizaremos con detalle la importancia del escaparate.

Los periodistas tienen que ajustar su texto al espacio que le dan, sin que, por ello, la noticia quede incompleta. Las tres maquetas que figuran en esta ficha han sido realizadas por ordenador y contienen datos muy concretos sobre la composición de la página y la construcción de cada noticia: señalan los recuadros en los que se integrarán luego las fotografías o los gráficos, indicando el tamaño exacto a lo alto y a lo ancho; informan sobre el estilo de letra de los titulares y el número de columnas que ocupan; y también indican el número exacto de líneas que deberá ocupar cada noticia.



— ACTIVIDADES —

1. Las «maquetas» están siempre libres de contenido pero éste, por supuesto, existe. Por tanto, hay dos formas de hacer un estudio: uno, observando lo que es propio de la «maqueta» (líneas, cuadros, blancos, columnas, número de líneas, espacios, etc); y, otro, viendo esa «maqueta» llena del contenido (títulos, ante y subtítulos, entradillas, titulillos, despices, fotos, gráficos, etc)

2. Además del puro relleno de contenido, existe también la belleza, el diseño, el estilo de la «maqueta», que tiene en cuenta, al menos, tres principios básicos: claridad, interés y la estética que mejora los dos anteriores.

3. De momento, escoge dos páginas que te gusten más y haz con ellas el doble juego: un recorte sin texto y, después, con el texto añadido.

4. Escoge el texto de una noticia que ocupe, por ejemplo, 20 líneas. Intenta reducirlo a 10 líneas, manteniendo los datos más importantes.

5. Haz lo mismo con los títulos de una página con el fin de ganar espacio: por ejemplo, ¿lograrías suprimir dos palabras a cada uno de los títulos de primera página, si nque por ello perdiese claridad e interés la noticia?

