

«ANTETÍTULOS» Y «SUBTÍTULOS»

Los títulos son uno de los elementos que contribuyen más notoriamente a la presentación de la noticia; pero muchas veces no es posible decirlo todo en el título, ya que han de ser breves. Por eso se echa mano de los «antetítulos» y «subtítulos» que ofrecen más datos sobre la noticia que se quiere destacar. Muchos periódicos utilizan solamente antetítulos; otros prefieren el subtítulo; y algunos suelen apoyar los títulos de noticias importantes con antetítulos y subtítulos.

EL «ANTETÍTULO» ES UNA INTRODUCCIÓN

El objetivo del «antetítulo» es ofrecer al lector algún dato que sitúa la noticia, una "introducción" que le da fuerza y hace entender mejor lo que se dice en el título. Y esto ha de hacerlo de una forma breve y atractiva, de manera que suscite el interés y, al mismo tiempo, pueda leerse rápidamente.

He aquí, por ejemplo, algunos «títulos con antetítulo»:

- + Aunque 4 blindados siguen patrullando las calles de la ciudad (ANT)
- Los españoles logran salir de Mostar tras un ataque croata (TIT)
- + Largas colas a la espera de un trozo de pan negro (ANT)
- Belgrado espera el fin de la guerra sumida en el colapso (TIT)
- + Más de 200.000 personas han sido evacuadas por el «Emily» (ANT)
- Alerta en la costa atlántica de EE UU por un huracán (TIT)
- + Un tercio de los escolares expulsaría de España a los gitanos (ANT)
- Aumenta la xenofobia y el racismo entre los jóvenes (TIT)

* En estos cuatro ejemplos sacados del periódico de todos los días, el «título» recoge la noticia principal y el «antetítulo» le sirve de "introducción", aportando algún dato concreto que atrae el interés, sitúa la noticia en el tiempo o en el espacio o busca el que entendamos mejor lo que se expresa brevemente en el título.

LOS «SUBTÍTULOS» SIRVEN DE COMPLEMENTO

Aunque no siempre es así y cada periódico tiene su estilo y sus normas, los «subtítulos» suelen servir de complemento a lo que se dice en el «título», aportando algún dato nuevo o explicando más ampliamente lo que allí se dice.

- + Cuando los titulares enseñan (TIT)
- Un trabajo realizado en varias escuelas de Madrid demuestra la utilidad de los periódicos para el aprendizaje (SUB)
- + Palestinos e israelíes ponen en marcha el plan de paz (TIT)
- El Comité de enlace discute los límites geográficos que tendrá la entidad autónoma de Jericó (SUB)
- + Dos astrónomos obtienen el Nobel de Física por confirmar una predicción de Einstein (TIT)
- El premio de Química va a parar a sendos artifices de la ingeniería genética (SUB)
- + España, a un paso del Mundial (TIT)
- La selección se rehabilita en un intenso partido que decidió en 25 minutos (SUB)

* No sabríamos, por ejemplo, a qué se refiere el primer título de «Cuando los titulares enseñan» si no tenemos el subtítulo «Un trabajo realizado en varias escuelas de Madrid...». El segundo título sobre el «plan de paz palestino - israelí» suscita la pregunta: «¿cómo lo ponen en marcha?» y a eso responde el subtítulo. Si, en tercer lugar, hablamos del Nobel de Física que pretende el periódico destacar, a más de uno se le ocurre preguntar, por su proximidad, «¿y el de Física?»; a eso responde el subtítulo. Y, finalmente, es un buen título los de «España... al Mundial»; pero, «¿cómo lo logró?» (SUBT). Los subtítulos, por tanto, actúan siempre como un complemento explicativo de la noticia sintetizada en el título, dan más detalles, anuncian una consecuencia de lo que sucedió, etc.

TÍTULOS «BOCADILLO»:

Algunos periódicos –quizá no muchos– quieren superapoyar al

Título, algo así en plan «bocadillo»: jamón serrano rodeado antes y después con pan fresco y crujiente. El «ante» le servirá de introducción y el «sub» de suplemento explicativo.

EJEMPLO 1: La noticia se introduce con un dato llamativo (ANT), sigue luego el hecho importante (TIT), explica finalmente los límites y consecuencias (SUB)

- + Más de 3.800 personas fueron detenidas en la noche del viernes por haber violado el toque de queda (ANT)
- Yeltsin prorroga el estado de excepción y suprime por decreto los tradicionales «soviets» (TIT)
- + No toca los poderes de los Parlamentos de las 20 repúblicas de la Federación (SUB)

EJEMPLO 2: Introduce un dato muy concreto que llama la atención (ANT); sigue con la noticia importante (TIT); termina explicando la causa (SUB)

- + El kilo de patatas vale 975 pesetas y el aceite 2.000 (ANT)
- La ciudad de Sarajevo, una de las más caras del mundo (TIT)
- + La llegada de alimentos ha disparado los precios (SUB)

EJEMPLO 3: Sitúa el porqué de la noticia (ANT); da la noticia fundamental (TIT); señala una consecuencia (SUB)

- + El conflicto en la antigua Yugoslavia y la crisis en Rusia marcaron la Conferencia de Viena (ANT)
- El Consejo de Europa aprueba un plan de acción para combatir el racismo y la intolerancia (TIT)
- + Reforzará la protección de los derechos humanos con la creación de un tribunal (SUBT)

EJEMPLO 4: Nos introduce con unos datos rápidos (ANT); da la noticia más importante (TIT); sugiere una explicación del hecho (SUB)

- + Una decena de heridos, en su mayoría niños, fueron atendidos en los centros de salud (ANT)
- Un niño muere alcanzado por esquivas de un cañón disparado por el Ejército en una fiesta (TIT)
- + Mil personas rodeaban el arma cuando se produjo el accidente (SUB) en Jerusalén»

— ACTIVIDADES —



1.1 El «antetítulo» es una "introducción", un dato que te aproxima a la noticia, un indicativo, una señal de tráfico que te anuncia la noticia y te facilita el "entenderla" mejor o hacerla más "interesante"

1.2 Esta «introducción», por tanto, puede hacerse de dos formas:

- ofreciendo datos "informativos" que pertenecen al orden del conocimiento y logran que la "entiendas" mejor, situándola en el tiempo o en el espacio o aportando otras informaciones

- ofreciendo datos "emotivos" que pertenecen al orden del sentimiento y consiguen el que te "interese" más

1.3 Por ejemplo, si el título es: «Goteras en el Museo del Prado»

- «antetítulo cognoscitivo»: El tejado tenía grietas desde hace cinco años

- «antetítulo emotivo»: Los políticos no se preocupan por el arte

2.1 El «subtítulo» es un "complemento" que explica más la noticia.

2.2 Suele utilizarse, entre otros casos, cuando el título es "indicativo": esto es, cuando sólo anuncia o indica de qué se trata, pero no da realmente ninguna noticia: así, por ejemplo, «La paz en Oriente Medio». Entonces necesita, como complemento, un «subtítulo» descriptivo: «Israelíes y palestinos firman un documento»

LA «ENTRADILLA», ESTÍMULO DE LA NOTICIA

Cuando Flipper regresó a la Isla del Tesoro se encontró con Magie. Era la encargada de comunicarle la noticia.

1. - «No te preocupes mucho por lo que voy a decirte, comprende que tenía ya demasiada edad» (ANT)

2. - «Dog, nuestro perro favorito, ha muerto» (TIT)

3. - «No fuimos capaces de curarle la patita infectada con la espina de chumbo» (SUBT)

Flipper se asustó un poco y se arrojó al árbol viejo que daba sombra a la cabaña.

4. - «Fue una triste noticia para todos; pero murió tranquilo, sabiendo que tú le perdonarías el irse a las nubes eternas, sin esperar a tu regreso. Te dejó un ladrado de recuerdo, buscó tu rostro entre todos nosotros, movió lentamente la cola y se fue. Le enterramos junto al olivo...Pero, Flipper, cena ahora tranquilamente y luego ya te contaré todo con calma» (ENT)

CUATRO «PROTOCOS» PARA LA NOTICIA

Cuando un periódico presenta la noticia a sus lectores, actúa como Magie en la Isla del tesoro. Primero, prepara a Flipper con un «antetítulo» emocional y cognoscitivo. Luego, cuando lo ve preparado anímicamente y enterado, le da el «título» de la noticia. A continuación, le explica un poco el porqué, con un «subtítulo». Y, al ver que Flipper, arrojado al árbol, quería saber un poco más, le resume brevemente con una «entradilla» los datos principales de su muerte y entierro, invitándole a cenar y que «luego ya hablaremos más ampliamente». Es lo que hacemos también todos los días cuando tenemos que comunicar algo importante a una persona amiga: le preparamos, le decimos de qué se trata, se lo explicamos un poco más y le resumimos antes de ponernos a hablar más de ello y con todo detalle.

LAS PRISAS POR SABER

El periódico, tiene que atender, al menos, a estos dos aspectos:

–uno, el comunicarse de una forma humana, con esos “4 protocolos” que acabamos de enumerar y que solemos utilizar la gente cuando nos contamos algo

–y, dos, ha de tener también en cuenta el factor “prisas”: la gente quiere enterarse bien y pronto.

A veces basta el título; pero muchos leen también los ante y subtítulos. Los más rápidos, y sólo en noticias que le interesan mucho, se fijan también en las «entradillas» y en otros aspectos que veremos otro día: fotos, cuadros, texto, etc. Finalmente, el texto, en primera o segunda vuelta, según el tiempo disponible o interés personal de la noticia.

ENTRADILLA: «INFORMAR - INTERESAR»

Por una parte, la «entradilla» te informa bien de la noticia –de forma que, si no continuase leyendo el texto, conociere ya los principales datos de la información, relatados de una forma escueta– y, en este sentido, actúa a veces de sustituto ágil del texto. Pero, al mismo tiempo, «pretende estimular la curiosidad del lector sobre el tema o el personaje». De ahí también su categoría de incentivo para que leamos más. Por eso puede afirmarse que la «entradilla» es una de las mejores pruebas del estilo de un periódico: informar y hacerlo de una forma atrayente para el lector. Para ello, y aunque no tenga que responder necesariamente a las preguntas convencionales (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué) escogerá aquellos datos que son suficientes para “informar - interesar” al lector para que siga leyendo.

TRES EJEMPLOS

He aquí tres ejemplos de «entradilla» sobre la noticia de la concesión del Nobel a Mandela y De Klerk. ¿Con cuál de ellas te quedarías porque responde mejor a ese doble objetivo de «informar - inte-

resar» sobre una noticia? Cada periódico, siguiendo su estilo propio, abunda más en un aspecto u otro.

—«El Premio Nobel de la Paz de 1993 ha sido concedido conjuntamente al dirigente negro anti - apartheid Nelson Mandela y al presidente de Suráfrica Frederik de Klerk, según anunció ayer por la mañana en Oslo el Comité Nobel noruego. Entre los considerandos del juzgado destaca que ambos han sido recompensados por “sus esfuerzos para la desaparición pacífica del régimen apartheid y para establecer una nueva Suráfrica democrática”. El acta del jurado recalca la capacidad de diálogo y entendimiento de ambos galardonados, que “a pesar de sus puntos de vista diferentes”, han llegado a un acuerdo de principio» (ABC)

—«El difícil proceso de transición hacia una democracia plena que vive Sudáfrica recibió ayer un impulso que puede resultar decisivo para su cristalización con la concesión del Premio Nobel de la Paz al líder del Congreso Nacional Africano (CNA), Nelson Mandela, y al presidente de la República, Frederik de Klerk. Al aceptar el premio, de Klerk expresó su confianza en que su concesión a dos sudafricanos motive a todo el pueblo para que se comprometa a resolver de forma pacífica los problemas del país “y nos inspire a trabajar en pro de una nueva y mejor sociedad”. Aún cuando subrayó las grandes reformas políticas y los avances registrados en los últimos tres años (entre otras cosas, la abolición del «apartheid») recordó, sin embargo, que hay todavía muchos que no se han comprometido con el proceso democratizador y siguen utilizando la retórica del odio racial, la lucha armada y la guerra» (La Voz de Galicia)

—«El Comité Nobel del Parlamento noruego anunció ayer en Oslo la concesión del Premio Nobel de la Paz de este año al presidente del Congreso Nacional Africano (ANC), Nelson Mandela, y al presidente de Suráfrica, Frederick W. de Klerk. El presidente del Comité, Francis Sejerstedt, fundamentó la decisión en “la labor cumplida por ambos para lograr con métodos pacíficos la eliminación del régimen del apartheid y el establecimiento de leyes destinadas a crear una nueva democracia en Suráfrica”. Tanto Mandela como De Klerk hicieron extensivo el premio a los sudafricanos, en especial a los que han luchado por la democracia y esperan que consolide el proceso en marcha. Ambos se repartirán 6,7 millones de coronas suecas (unos 107 millones de pesetas)» (El País)



— ACTIVIDADES —

1. ¿Cómo responde –según su estilo – cada uno de los 3 textos al aspecto «informativo» (aplicale ahora detenidamente las 6 claves periodísticas: quién, qué, cuándo, dónde, cómo, por qué). ¿Qué “cantidad” de datos –¿suficientes o excesivos?– aporta cada una de las «entradillas»?
2. ¿Cómo logra cada uno suscitar el «interés», abriendo caminos o suscitando cuestiones, cuya respuesta puedas encontrar luego en el texto?
3. Fíjate también en la “claridad” del texto en su forma literaria y tipográfica: cursiva, negrita. ¿Cuál prefieres?
4. Haz esto mismo con otras noticias importantes, comparando también las «entradillas» de otros tres periódicos.

«TITULILLOS», «DESTACADOS» Y «SEGUNDOS PAQUETES»

Hemos visto que las noticias importantes se anuncian con una buena presentación: "títulos", "ante - subtítulos", "entradillas". Pues todavía hay más: los "titulillos", los "destacados", los "segundos paquetes".

1. LOS "TITULILLOS", DIVISIÓN Y DESCANSO

Es muy fácil de reconocerlos, aunque abundan poco. Llevan una letra más negrita que el texto normal y aparecen normalmente en mitad del texto. Antiguamente se les conocía también como "ladillos", porque iban al lado del texto, tal como se hace hoy todavía en muchas revistas.

Los "titulillos" (tit) tienen un doble cometido: "dividir" las informaciones largas en varias partes y darle también un "descanso" al lector después de una lectura un poco larga. Por eso sólo se dan cuando el texto es largo o es necesario dividirlo porque los diversos apartados de la noticia así lo piden claramente.

1.1 Textos preclasificados en el título

Con frecuencia, algunos títulos ya anuncian una cierta preclasificación de la noticia, ofreciendo diversos apartados que van a ser tratados puntualmente y por separado en el texto, para su mayor claridad

+ **El Gobierno quiere pactar el "impulso democrático" con un paquete de nueve medidas (TIT)**

- *Se trata del ambicioso programa político del Gobierno para los próximos meses que fue aprobado ayer y dado a conocer a la prensa, como símbolo de su buena disposición ante la situación difícil que se plantea en el país (ENT)*

- Y, después, los «titulillos»: 1. Reforma del Reglamento del Congreso. 2. Reforma del Reglamento del Senado. 3. Desbloqueo institucional. 4. Consejo de RTVE... etc. (tit)

1.2 Textos sin clasificación previa

Se trata de textos en los que va a desarrollarse la noticia, sin especiales apartados. Textos en los que se cuentan las cosas, sin tener que enumerarlas, una a una. Es lo más frecuente en el periódico y requiere, de vez en cuando, algún «titulillo» (tit) que divida un poco el espacio y permita un «descanso» al lector.

Así, por ejemplo:

+ **El Ministerio de Educación afirma que mantendrá la subida de las tasas en el 12% (TIT)**

- Matrículas gratuitas (tit)

+ **La comunidad internacional corta la ayuda económica a los golpistas de Burundi (TIT)**

- *Los militares rebeldes declaran el estado de emergencia (SUB)*

- Luchas tribales (tit)

2. LOS «SEGUNDOS PAQUETES»

A veces la noticia importante se divide en dos partes: la primera parte lleva un «título», «ante-subtítulo», «entradilla», e incluso «titulillos». Pero, a mitad de página, o más abajo, aparece otro «título», en letra menor que el título grande, y que tiene relación con la noticia. Es el «segundo paquete»: una información complementaria sobre el mismo tema, pero que es necesario destacar.

2.1 Ejemplo con ANT, TIT, ENT, 2ºPAQ, tit

- Los biólogos identifican el mecanismo con el que ataca el virus (ANT)

+ **El Instituto Pasteur halla la «puerta de entrada» del sida (TIT). Un equipo de biólogos del Instituto Pasteur de París ha hecho un descubrimiento capital sobre el virus del sida, al identificar el mecanismo que le permite atacar el sistema inmunológico del hombre. Los investigadores han descubierto un nuevo receptor en las células humanas que constituiría la «puerta de entrada» del virus en el organismo, según se informó ayer (ENT)**

- **Texto:** A largo plazo, este descubrimiento debería permitir encontrar el modo de atacar al virus del síndrome de inmunodeficiencia adquirida, gracias al hecho de que «es más accesible cuando se encuentra fuera de la célula que cuando ha logrado invadirla»...

- **«Una amarra» (tit):** Se refiere a que los barcos no pueden descargar en el puerto si no están amarrados y se establece conexión con tierra. No permitir esa «amarra» al virus, antes que penetre en la célula, es quizá el camino de una futura solución.

- **Un nuevo frente para la vacuna (2º PAQ):** destaca cómo en adelante los científicos podrían descubrir una vacuna que no permitiera al virus acceder a la célula.

2.2 Ejemplo con ANT, TIT, NEG, 2º PAQ y 2 titulillos (tit) Según su modelo, 272 barcos podrían faenar de forma rentable en el caladero (ANT)

Pesca propone una reordenación urgente de la actividad en Gran Sol (TIT)

El informe sobre «La política pesquera en el contexto comunitario» dibuja el oscuro panorama del sector, a la vez que adelanta las medidas de urgencia que deberían ensayarse. Las operaciones de compra-venta de buques de la lista de los 300 del Gran Sol se saldaron con la desaparición de 28 unidades en 1992 y otros 32 barcos están a la espera de que se aprueben sus peticiones de desguace. Por su parte, la flota congeladora mantiene todavía en activo a 127 barcos (NEG)

- Días de pesca (tit)

- **Renovar el grueso de la flota en diez en años (TIT 2º paquete)**

- Medidas para impulsar el mercado del congelado (tit)

3. LOS «DESTACADOS», LUPA DE LA NOTICIA

Finalmente, muchos periódicos, cuando tratan una noticia, suelen aplicarle la lupa a alguna frase que llama especialmente la atención, esto sucede en artículos de información y también, especialmente, en el caso de entrevistas a algún personaje

+ **Las obras sociales de la Iglesia, amenazadas de cierre por el Gobierno (TIT)**

- Nuevas relaciones (tit 1)

- Centros asistenciales (tit 2)

- *Cerca de mil asilos, doscientos orfanatos y otros tantos dispensarios y hospitales podrían desaparecer al no poder pagar el nuevo impuesto de bienes inmuebles (DEST)*



— ACTIVIDADES —

1. Busca "titulillos" que sirvan esos dos objetivos: "división" y "descanso"

2. Selecciona ahora ejemplos donde existan las siguientes variantes: ANT, TIT, NEG, tit, y 2ºPAQ. Los encontrarás en noticias muy importantes.

3. Averigua, sobre todo en "entrevistas", lo fácil que es encontrar algo que puede clasificarse como "destacados" de la noticia.

4. Finalmente, jugad un poco y suprimid de varias páginas de los periódicos todos estos apoyos para la presentación de la noticia: ANT, TIT, SUBT, ENT, tit, 2º PAQ, DEST... tenedlos recortados en una caja y a ver qué pone las cosas en su sitio.

«FOTOS», «PIES DE FOTO» Y «FOTONOTICIAS»

1. LA «FOTO»

He aquí algunos aspectos que se pueden analizar en las fotos de un periódico. Cada uno de ellos, presentados a dúo de contraste, admite una graduación de más a menos, según las posibilidades que tiene el periódico y su propio estilo de presentación de la noticia.

1.1 conectada / desconectada

—Aunque todos los periódicos procuran conectar suficientemente la foto con la noticia, no siempre se logra o, al menos, suelen darse grados diversos de conexión: falta de fotografía actualizada, prisas de última hora, acierto en la elección de la más adecuada, etc.

1.2 real / simbólica

—Llamamos "real" a la foto que ofrece datos directos visuales sobre lo que se dice en la noticia; entendemos por "simbólica" el publicar imágenes que sugieren, indican, hacen referencia, te ponen en ambiente, significan algo por la relación que tienen con la noticia, pero no ves exactamente lo que ha sucedido sino sus consecuencias, causas u otras circunstancias. Así, por ejemplo, si se trata de dar una noticia sobre un incendio, una foto "real" del incendio recoge en directo el incendio; en cambio, una foto "simbólica" recoge el edificio incendiado, las consecuencias del incendio; en cambio, si la noticia que quiere darse es «consecuencias de un incendio», la foto «real» es el edificio quemado y la «simbólica» podría ser, por ejemplo, la familia en la calle.

1.3 actual / archivo

—Las fotos «actuales» recogen el hecho en el momento al que hace referencia la noticia; en cambio, las de «archivo» han sido tomadas hace algún tiempo, mucho o poco, pero anterior al momento en que se produce la noticia. Los periódicos acuden entonces a su propio fichero o piden foto de archivo a alguna agencia.

1.4 instantánea / preparada

—Todos hemos leído aquello de "el fotógrafo estaba allí", en aquel mismo instante, y lo distinguimos muy bien de la foto "preparada", donde los protagonistas vuelven "al lugar de los hechos" para recordar simultáneamente aquel momento. El "Premio Pulitzer" es bien conocido como incentivo a la foto instantánea, casi imposible y, muchas veces, casual; aunque, otras, es el resultado de largas horas de espera.

1.5 grande / pequeña

—Hace referencia al tamaño que ocupa dentro de la página, tanto en horizontal como en vertical; así, la medida de la horizontal vendría dada por el número de columnas de texto que ocupa y, en vertical, las páginas suelen tener un máximo de espacio hábil de unos 36 cm., que puede dividirse en 6 partes de 6 cm. y ver cuántas ocupa cada una; pero, lo mejor, es seleccionar todos los tamaños de fotos que suele tener un periódico y clasificarlas simplemente en 5 montones: minúsculas, pequeñas, medianas, grandes, enormes.

1.6 arriba / abajo, derecha / izquierda

—O en el centro, que siempre se discute dónde ha de ir la foto principal. A veces ocupa todo el ancho del texto; otras, arriba, abajo, a la derecha; rara vez a la izquierda del artículo escrito sobre esa noticia. Si te fijas, además, la mayoría de las fotos caen siempre hacia la parte superior de la página, aunque en reportajes se encuentran también alguna en la parte inferior.

1.7 buena - mala

—Aunque este dúo de palabras es demasiado coloquial, sirve para referirnos a la "calidad" técnica que tiene el periódico en la reproducción de la foto, si está oscura o nítida. Efectivamente, existen fotos extraordinarias que luego, al reproducirlas en un periódico, pierden calidad, no se ven los detalles. De ahí que el fotógrafo profesional sabe muy bien qué fotos valen y cuáles no, aun conociendo las ayudas técnicas de reproducción que hoy día existen.

1.8 muchas / pocas

—El periódico no es una revista gráfica; sin embargo, casi todas las páginas de noticias llevan una o, a veces, si se trata de sucesos, deportes, etc. dos o más fotografías. En cambio, hay páginas —editoriales,

servicios, etc.— donde no aparecen, ya que la foto es, sobre todo, una referencia a un hecho, algo que ha sucedido y la gente quiere ver un testimonio gráfico como excelente garantía de que eso es verdad.

1.9 distintas / iguales

—Nadie aguanta el que un periódico repita la misma foto, por ejemplo, en la portada y en páginas interiores, aunque sucede alguna vez. La "variedad" de fotos lleva consigo no sólo el no repetir la misma sino el que cada una aporte algún dato o significado distinto: efectivamente, hay muchas fotos que se parecen, no dicen nada nuevo y sirven sólo de relleno. El estilo de cada periódico marca esta diferencia: cada foto, un nuevo mensaje.

1.10 originales / agencia

—En realidad, con tal que la foto sea periodística —informe e interés— ya basta, sea de agencia o no. Por otra parte, el servicio de agencias es imprescindible en la mayoría de casos ya que las noticias suceden lejos y no hay forma de llegar allí; pero los periódicos que cuentan con un buen servicio propio suelen aportar fotos frescas, directas, variadas que dan un gran relieve a la noticia. Ambas, originales o de agencia, suelen llevar su nombre o firma.

2. LOS «PIES DE FOTO»

Tal como hicimos al hablar de los «títulos» de la noticia, los «pies de foto» —ese texto breve que va debajo de cada foto— puede tener estas variantes:

2.1 «Informativo»: informan, dan una noticia

+ «informativo - descriptivo»: aportan datos sobre la noticia, describiendo algún detalle que ha pasado y se ve en la foto.

- *"Momento en que se derrumbó el edificio "Miramar" mediante una explosión controlada"*

+ «informativo - valorativo»: además de informar, valoran, emiten un juicio sobre lo que ha pasado

- *"El Ayuntamiento cumplió con su deber: dinamitó el edificio Miramar"*

2.2 «Indicativo»: indican de qué se trata, pero no dan noticia alguna de lo que ha pasado.

+ «indicativo - descriptivo»: indican, dan detalles, describiendo de qué se trata; pero no hacen referencia a noticia alguna

- *Los problemas de la desembocadura del Ebro (una foto del Ebro saliendo al mar)*

+ «indicativo - valorativo»: indican de qué se trata; pero, al mismo tiempo, valoran a favor o en contra el tema al que se refieren

- *Industriales y campesinos: el Ebro es de todos (una foto de una fábrica cerca de una plantación de arroz)*

3. LA «FOTONOTICIA»

A veces, la noticia no lleva solamente un «pie» breve sino todo un texto de varias líneas, donde se informa sobre una noticia, describiéndola, valorándola. Suele utilizarse mucho por periódicos que tienen una Sección Gráfica de noticias o páginas especiales.



— ACTIVIDADES —

1. Busca ejemplos de cada una de las «10 variables» que se pueden dar en las fotos del periódico y montad una exposición con la que (+ -) cumpla el que consideráis mejor objetivo para un periódico o las variantes opcionales que se pueden dar, según el estilo de cada uno.

2. Elige un ejemplo de «pie de foto» para cada uno de los 4 apartados descriptos: "informativo - descriptivo", "informativo - valorativo"; e "indicativo - descriptivo", "indicativo - valorativo".

3. Selecciona dos o tres «fotonoticias» de un periódico que use normalmente ese género o, en todo caso, de una revista de actualidad.