

EL EDUCADOR EN LA RED

—La fundación «La Caixa» entra en Internet

Aviso a la tripulación: ya se pueden conocer a fondo las actividades y publicaciones, los equipamientos a su alcance, sus presupuestos, etc. de la Fundación *la Caixa*. El usuario tiene acceso también al calendario de actividades, las noticias más destacadas que genera la institución, información sobre sus cifras y las novedades editoriales que publica. Un servicio de correo electrónico para hacer llegar sus peticiones y sugerencias completa la oferta. La *web* de la Fundación *la Caixa* permite dos conexiones externas. Una con el servicio de la estudios de *la Caixa*, en donde se puede consultar información sobre las becas de estudio de postgrado en el extranjero; mientras que otra permite conocer con detalles los materiales que forman *Sida. SABER AYUDA*, el programa educativo creado por la Fundación *la Caixa* para la sensibilización sobre el sida, dirigido a los alumnos de secundaria. La *web* puede ser consultada en castellano, en catalán e inglés. Su dirección es <http://fundacio.lacaixa.es>.

¿Reducción del 45% del presupuesto en los módulos de garantía social?

A pesar de los reiterados avisos por parte de instituciones como CÁRITAS, CRUZ ROJA, y otras 80 más que los imparten, el tijeretazo del Ministerio de Educación reduce este año en un 45% las subvenciones a los talleres de formación laboral para chavales de 16 a 21 años (de 600 millones en el curso pasado a 340). Los módulos de *garantía social* están diseñados para ofrecer una cualificación alternativa a chicos de ambientes desfavorecidos, con problemas en la formación reglada (EL PAÍS, 19 nov. 96).

Mochilas medioambientales

En la Feria Internacional de Muestras de Gijón los visitantes, después de contemplar las mochilas a tamaño gigante y solicitar información sobre ellas, podían solicitar alguna de las 4 disponibles: la *verde*, adecuada para paisajes en que predominan los seres vivos; la *roja*, para experimentar el medio urbano; la *azul*, para paisajes dominados por el agua, y la *amarilla* que permite inter-

pretar los paisajes en los que abundan elementos naturales pero no vivos. Las actividades propuestas se podían realizar bien en grupos familiares o bien en grupos reducidos dinamizados por monitores especializados. (PANORAMA, oct. 96).

La 3ª dimensión

Desde hace 16 años, ingenieros de la marina americana, los de Silicon Valley y los japoneses, emplean millones de dólares para lograr, en vano, una pantalla de imágenes en tres dimensiones (3D). Ahora resulta que la imaginación y el tesón de unos estudiantes de instituto han derrotado a los medios técnicos y económicos. Bajo la dirección de su profesor, el físico Knut Langhans, muchos alumnos han trabajado durante 14 años en el proyecto bautizado como FELIX. Los alumnos han experimentado sobre un tubo de plexiglás, que encierra una superficie de forma helicoidal, la cual gira a 1.200 rpm. mientras un haz de laser proyecta imágenes. La primera aplicación ha sido dotar a los controladores de la torre de control del aeropuerto de Brunswick. ¡Vaya con los mozos! (LES CLÈS DES ACTUALITÉ, 24-30 oct. 96).



IDEAS PM

JORNADAS Y CONCURSOS

CONCURSO EUROPEO DEL JOVEN CONSUMIDOR 1997



Financiado por la CEE.

Objetivo: sensibilizar sobre el tema del consumo al profesorado, al mundo asociativo y a los jóvenes en general. Los participantes elaborarán una revista sobre temas relacionados con el concurso: análisis

comparativos, derechos y obligaciones de los consumidores, eco-consumo, alimentación "sana", etc.

Premios:

(Nacionales) 1.000, 700 y 500 ECUs respectivamente.

(Europeos) 2.500, 2.000 y 1.500 respectivamente.

Inscripción e información (hasta el 31 de enero de 1997):

Dpto. De Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco. Dirección de Consumo. c/ Adriano VI, 14-16. 01008 VITORIA.

CURSOS DE CREACIÓN LITERARIA

Fundación Germán Sánchez Ruipérez, financiado por Anaya, Alianza Edit. y Cátedra.

Curso de Formación de profesorado en creación literaria 1996-97 (Salamanca).

Curso de Creación para alumnos de 15 a 18 años 1996-97 (Salamanca).

Objetivos: dotar a los profesores de los fundamentos necesarios para estimular, dar cauce y orientar con rigor y criterio los trabajos de creación de los alumnos. Para estos últimos se pretende potenciar el desarrollo de la imaginación entendida como capacidad crítica y de iniciativa.

Información y matrículas:

Fund. Germán Sánchez Ruipérez. Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Peña Primera, 14-16. 37002 Salamanca.