

Biblioteca Fonseca

— María Luisa Brey —

En esta sección se presentan libros que son novedad en las editoriales educativas, catalogados según las cuatro secciones que suelen servir de base a la estructura de un Centro Escolar: Directores, Profesores, Tutores y Familia

— Directores —



DIRECCIÓN DE CENTROS DOCENTES. Gestión por proyectos. Por Manuel Álvarez y Montserrat Santos. Ed. Escuela Española, S.A. Madrid, 1996.

Cada vez más las instituciones, las empresas y las organizaciones en general, trabajan por proyectos. El proyecto tiene en cuenta la identidad de la organización y le ofrece una visión de futuro, una voluntad de llegar a conseguir unos objetivos y un sistema de valores compartido por todo el grupo implicado en el mismo.

Los autores de esta obra, expertos en dirección escolar, defienden y propugnan la gestión de los centros educativos por proyectos, ya que consideran que las organizaciones que funcionan así son mucho más innovadoras y dinámicas. Este libro, eminentemente práctico, presenta estrategias para la elaboración, desarrollo y evaluación de los proyectos de dirección y facilita la tecnología que debe conocerse para poder realizarlos, tanto desde el punto de vista del diagnóstico institucional del problema, como desde el análisis de las capacidades que son necesarias para poder acceder al cargo de director. Ofrece, además, dos proyectos de dirección totalmente desarrollados, uno para un centro de Primaria y otro para un centro de Secundaria. Finalmente, incluye un anexo que recoge la legislación más reciente que regula la dirección de los centros escolares.

REGLAMENTO ORGÁNICO DE LAS ESCUELAS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y DE LOS COLEGIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA. José Luis Carbonell Fernández (Coord.) Ed. Escuela Española, S.A. Madrid, 1995.

El Reglamento Orgánico de las Escuelas de Educación Infantil y de los Colegios de Educación Primaria que aprueba la Orden de 29 de junio de 1994, podemos afirmar que son el marco legal que nos permite la organización y funcionamiento de los centros, de una forma bastante completa y totalmente actual, lo cual facilita mucho la tarea de las consultas legales que el profesorado, equipos directivos y estudiantes en general, precisen realizar, puesto que son marcos legales estructurados muy minuciosamente.

Las instrucciones de la Orden de 29 de junio, propiamente dichas, están estructuradas en ocho grandes capítulos:

I.- Organos de coordinación docente. II.- Régimen de funcionamiento. III.- Horario general del Centro. IV.- Horarios de los alumnos. V.- Horarios de los profesores. VI.- Horario del personal de administración y servicios. VII.- Colegios Rurales y Agrupados. VIII.- Otras disposiciones.

Estos ocho capítulos se subdividen a su vez en ciento seis apartados, que poseen un contenido concreto e independiente.

— Profesores —



LOS DOS CEREBROS EN EL AULA. Conocer la dominancia cerebral para mejorar la educación. Por Marie Jose Chulvin. TEA Ediciones. Madrid, 1995. 200 pgs.

Este libro es una obra que, como indica su subtítulo, ayuda a mejorar la eficacia pedagógica por medio del conocimiento de la dominancia cerebral de los alumnos.

En un lenguaje claro y ameno se nos presentan los conocimientos actuales sobre el cerebro y su aplicación al campo de la educación. Comprender que los alumnos «cerebro izquierdo» tienden a ser más racionales y los «cerebro derecho» más intuitivos, aceptar las diferencias personales derivadas de la dominancia cerebral son algunas de las ideas que nos pueden ayudar a practicar una pedagogía más a la medida de cada alumno y de cada profesor.

Temas como la influencia del entorno frente a las capacidades innatas, las características especiales de los zurdos y cómo evaluar la preferencia cerebral están presentes en esta obra, eminentemente práctica.

Se incluyen también cuestionarios que facilitan dicha evaluación al mismo tiempo que se suministran diversos temas de reflexión para que cada profesor pueda autoanalizar su forma de enseñar.

LA MATEMÁTICA APLICADA A LA VIDA COTIDIANA. Por Fernando Corbalán. Ed. Graó. Barcelona, 1995. Col. Biblioteca del Aula nº 6.

«Y eso de las matemáticas, ¿para qué sirve?». Este libro trata de aportar elementos para contestar a esa pregunta tan habitual del alumnado y de la ciudadanía en general. Para ello se abordan

situaciones del mundo que nos rodea, de la vida misma, con una mirada matemática. Hay muchos ejemplos de matemáticas cotidianas: tan real es un compra o el pago del IVA como la «existencia» de determinado tipo de números, por ejemplo los primos, que nos acercan en forma de claves para sacar dinero de los cajeros automáticos. Y también son parte de la realidad la forma y las dimensiones de los objetos, o las trayectorias que seguimos en los viajes, etc.

El libro va dirigido sobre todo al profesorado para darles ideas y pautas que les ayuden a aportar aire fresco, vida y contacto con la realidad a sus clases. También a alumnas y alumnos que quieren transitar en solitario por unos problemas que se pueden plantear y resolver sin grandes formalismos. Y a todas aquellas personas que están interesadas en el amplio y sugestivo mundo de los entretenimientos matemáticos.

LA AUTOESTIMA DEL PROFESOR. *Manual de reflexión y acción educativa.* Por Franco Voli. Ed. PPC. Madrid. 1996.

Educación en la autoestima es una función primordial del profesor, que no es sólo un mero transmisor de saberes y conocimientos, sino, ante todo, un educador, un comunicador de valores y un punto de referencia para alumnos y alumnas. Esta obra, desde la teoría y mediante estrategias y ejemplos prácticos, pretende motivar al profesorado para que reflexione sobre sí mismo y su práctica educativa y para que, desde su capacidad y valía en cuanto persona, acepte, reconozca y desarrolle su propia capacidad de ser este modelo. Así le permitirá transformar el actual clima de relaciones en el aula, en la familia y, como consecuencia, en la sociedad.

— Tutores —



¿QUE SABES DE ÉTICA? Por Manuel Satué y Llàtzer Brià. Ed. Alhambra Logman, S.A. Colección Breda. Madrid. 1995.

Hay temas, como éste, de los que tenemos escasos conocimientos. ¿Quién sabría distinguir entre Ética / Moral, Hedonista/Eudemonista, Legalidad/Moralidad, Norma/Ley? ¿Quién podría afirmar, a la primera, si él es kantiano, su vecino Estoico o su pariente más próximo Cínico o Epicúreo?

Estamos ante uno de esos temas inevitables que nos sorprenden en los momentos más cruciales, puesto que la vida nos obliga a tomar decisiones en las que nos jugamos nuestro bienestar personal y social.

Los autores, en estas páginas, se acercan al hecho moral sin recurrir a la «casuística» o a la simple visión histórica, ni tampoco al recetario habitual de los manuales académicos.

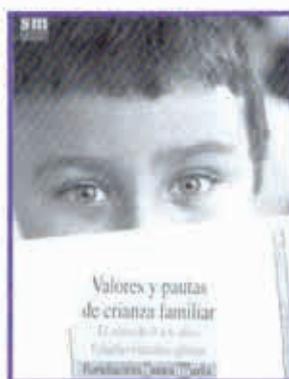
Porque no se trata de un manual, sino de una incitación a una aventura intelectual. Y como tal, han enriquecido este libro con todos los ingredientes necesarios para que su lectura sea agradable, sugestiva, incluso lúdica. Porque aprender «casi jugando» es la mejor manera de aprender.

EL QUEHACER ÉTICO. *Guía para la educación moral.* Por Adela Cortina. Aula XXI. Ed. Santillana S.A. Madrid. 1996.

Muchas personas y concretamente muchos docentes, incluso ajenos en principio al terreno de la filosofía, se interesan por la ética, bien porque les resulta un campo simplemente atractivo, bien porque oficialmente se ha decidido que los claustros deben acordar valores morales y transmitirlos a través de la educación.

Este libro pretende servir de orientación a quienes, por virtud o por necesidad, se interesan por la ética en general y por la educación moral en particular. Se trata, pues, de una guía introductoria; no de una «Guía para perplejos», como la que nos legó Maimónides, sino de una guía para interesados, por vocación, por necesidad, o por ambas a la vez. De una «Guía», por tanto, para «curiosos y necesitados».

— Familia —



VALORES Y PAUTAS DE CRIANZA FAMILIAR. *El niño de 0 a 6 años. Estudio interdisciplinar.* Por Petra M. Pérez Alonso-Geta, y otros. Editorial SM. Madrid. 1996.

Este trabajo, en apariencia, constituye un aporte más en el campo de la promoción de los estudios de investigación educativa y cultural que, a tenor de sus propios objetivos institucionales, viene promoviendo la Fundación Santa María desde

1978. Sólo que el campo de investigación en este caso es nuevo. También resultan serlo los criterios.

Se trata por primera vez del esfuerzo de un equipo interdisciplinar que aporta un nuevo enfoque de conocimiento sobre una temática que, por sus dificultades, era continuamente obviada entre nosotros. Lo paradójico es que, en tanto disponíamos de obras detalladas en torno a costumbres y pautas de acción y organización familiar de las tribus más exóticas, de los habitantes de países lejanos, careciésemos de datos sistematizados «de las costumbres, pensamientos y pautas de acción referidas a la cuestión familiar de la tribu a la cual pertenecemos», como asegura en el Prólogo el profesor A.J. Colom. Y es que «siempre el tema de la familia, y en concreto el de la educación familiar, se había visto abordado desde el exterior, bien a base de generalidades jamás comprobadas, bien a base de literatura sobre el deber ser, por lo que tal cuestión seguía siendo una entelequia, o un agujero negro que, por su densidad temática, se engullía ya a priori los afanes de los investigadores».

El prologoista destaca, como gran aportación de esta obra, la «fidelidad a la realidad», gracias a la cual «acaso por primera vez contamos con conocimientos acerca de las pautas educativas o de crianza de la familia española, lejos de los «inútiles discursos de salvación, más o menos cargados de moralinas rampolnas, que por lo general se han escuchado hasta hace muy poco entre nosotros».

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: aprender a ser críticos. Por Julio Sanz Rubiales. Ed. Palabra, S.A. Madrid, 1995.

Este libro aborda un tema en el que todos estamos implicados: la comunicación. Explica claramente la diferencia entre «medios de comunicación» y «medios de manipulación».

Enseña, de modo práctico, a ser un espectador, oyente o lector crítico.

Muestra por dentro el mundo de la publicidad y de los mass media, lo que no aparece en el producto final.

Anima a poner los medios de comunicación en su lugar, porque ocio y televisión no son sinónimos.

Se proponen anécdotas y ejemplos que ayudan a diferenciar «teledependiente» de televidente responsable.

El resultado final es la sana utilización de los mass media. Gracias a ellos podemos ser personas formadas e informadas desde la verdad.