

**El lema de UNICEF para este año:**  
 «Los más jóvenes reivindican su derecho a ser escuchados»

## LOS NIÑOS Y LA TELE, UNA RELACIÓN DESIGUAL

— Aida Herreros Ara —

**E**n 1992, UNICEF fijó el segundo domingo de diciembre como el *Día Internacional de Radio y Televisión en favor de los Niños*.

**E**n este día, los niños pueden hablar libremente en unos medios a los que normalmente no tienen acceso de lo que les preocupa y de sus sueños para el futuro.

**L**a idea de UNICEF para este día es que, sobre todo, las emisoras de radio y televisión en todo el mundo se pongan "en sintonía con los niños" y los coloquen los primeros en su agenda.

**A**tendiendo a este llamamiento, el año pasado, unas dos mil emisoras de radio y televisión de 148 países difundieron en este día programas dedicados a los niños o a temas relacionados con la infancia.

**T**elevisión Ontario (Canadá) transmitió doce horas de programación infantil cuyos contenidos habían sido previamente votados por los niños, quienes a su vez actuaron de presentadores.

**E**n Benin, Nigeria, veinte chavales entre doce y dieciséis años tomaron parte en un debate televisivo en el que hicieron preguntas a un educador, a un abogado, a un representante del gobierno y a un periodista.

**E**n Jordania, los niños jordanos se comunicaron por satélite con los de Omán y realizaron llamadas telefónicas a niños de otros países del mundo.

**E**n TVE a 25 de octubre, todavía no tienen cerrada la programación del segundo domingo de diciembre "y por tanto, no podemos saber el tratamiento que se le dará al *Día Internacional de Radio y TV en favor de los Niños*" (Oficina de información de RTVE).



### 1. ¡NO SÓLO UN DÍA, QUEREMOS MÁS QUE UN DÍA!

Los niños quieren, sin embargo, que se les dedique algo más que un día. Reclaman más presencia y más participación en los medios de comunicación. Una encuesta publicada no hace mucho en una revista juvenil recogía como uno de los derechos más sentidos por los jóvenes el de dar la propia opinión, y que ésta fuera tenida en cuenta y respetada por los adultos. "Que los adultos nos escuchen y nos tomen en serio" fue una de las peticiones más apoyadas en la *I Conferencia Infantil sobre Medio Ambiente* celebrada en Eastbourne, en

octubre pasado. La media de edad de los delegados era de once años. "Nosotros también tenemos ideas válidas"- dijo la presentadora de la Conferencia, **Debbie Simmons**, de trece años.

La *I Cumbre Mundial sobre Niños y Televisión*, celebrada en Australia en marzo de 1995, emitió una serie de recomendaciones, entre ellas la de escuchar el punto de vista de los niños, asegurarse de que sus voces eran oídas y, animar a los niños a pedir cosas a la televisión.

Otro documento, ratificado ya por más de 70 países en todo el mundo, fue la llamada *Carta de la Televisión para Niños*. Se trata de siete puntos acerca del interculturalismo, variedad, calidad y participación en los programas concebidos para los miembros más jóvenes de la sociedad. Diseñada durante la citada

cumbre de Melbourne, fue aprobada en marzo pasado en la *Mesa Redonda Watch-Prix Jeunesse*, celebrada en Munich en mayo de 1995. Estas son sus propuestas (en recuadro, destacado):

1. Los niños deberían contar con programas de alta calidad, producidos especialmente para ellos, y que no los exploten. Además de entretenerlos, estos programas deberían alentar el desarrollo físico, mental y social de los niños al máximo de sus posibilidades.
2. Los niños deberían poder ser escuchados, verse y expresarse a sí mismos -además de poder escuchar, ver y expresar su cultura, su lenguaje y sus experiencias- en programas de televisión que afirmen la conciencia que tienen de sí mismos y de su comunidad, además de su lugar en el mundo.
3. Los programas para niños deberían promover la comprensión y el aprecio de otras culturas al mismo tiempo que el patrimonio cultural propio de cada niño.
4. Los programas para niños deberían ser amplios, tanto en su género como en su contenido, pero no deberían incluir caprichosamente escenas de naturaleza violenta o sexual.
5. Los programas infantiles deberían ser transmitidos en horarios regulares, cuando los niños los puedan ver, y/o ser distribuidos a través de otro medio o tecnología altamente accesible.
6. Se deberían asignar fondos suficientes para que la producción de estos programas sea de la mayor calidad posible.
7. Los gobiernos, las organizaciones productoras y distribuidoras y quienes proveen fondos para los programas infantiles deberían reconocer tanto la importancia como la vulnerabilidad de la televisión dirigida a los niños indígenas, así como tomar las medidas necesarias para respaldarla y protegerla.

## 2. LA TELEVISIÓN INFANTIL / JUVENIL EN OTROS PAÍSES

Según **Geraldine Laybourne**, presidenta de *Nickelodeon*, una cadena infantil de televisión por cable americana, "lo que los niños desean ver en televisión son niños reales, niños como ellos y como sus amigos, niños con sus

problemas". El buen cine, las películas de verdad, los programas de toda la vida son aquellos que cuentan historias creíbles, de toda la vida, de las de andar por la calle. En este sentido, la filosofía de la cadena es "ser para los niños y ser como los niños". Para ello, investigan el mercado local, con vistas a identificar los gustos y preferencias de los niños. También editan una revista a la que estos pueden dirigirse para expresar sus puntos de vista.

Un clásico con una gran tradición en programación infantil es la *BBC Children's TV británica*. Sus criterios son la *calidad, la variedad y la adecuación*. "Producimos para ellos noticias, musicales, comedias de situación, programas de entretenimiento, documentales y espacios dramáticos, todos ellos con el mismo rigor y profesionalidad empleados en los programas para adultos". Programas pre-escolares en los que se anima a los más pequeños a cooperar e interactuar con otras personas, a experimentar con diferentes texturas, a jugar con el lenguaje y los sonidos. Espacios dramáticos para los jóvenes que muestran los problemas y actividades de los adolescentes tanto en el ámbito escolar como fuera de las aulas. Cuentacuentos, programas que fomentan el reciclaje de objetos cotidianos e incluso uno que, coincidiendo con las vacaciones escolares propone: "¿por qué no apagas la tele y haces algo más divertido?"

## 3. EL CASO PARTICULAR DE ESPAÑA

Algunos datos: en España, cada día, más de 7 millones de niños menores de 14 ven la televisión. El 75 % de los niños entre 3 y 8 años y el 80% de los niños entre 9 y 14 años ven programas no especialmente dirigidos a ellos. Alrededor de un 10 % de los niños tienen en su cuarto un receptor y más del 30 % ven solos la televisión.

¿Qué espacio ocupa la programación infantil/juvenil dentro de la programación general? ¿Qué productos ofrece?

Según la nueva programación, presentada recientemente a los medios y a la sociedad en general, TVE en La 2 tendrá una banda dedicada a los niños en horario de tarde y la Primera les reservará la banda matinal de los fines de semana. Son fundamentalmente dibujos animados, algunos de estreno como *La banda de Mozart*, de producción propia, pero la mayoría son reposiciones: *Erase una vez...*, *El retorno de D'Artacan*, *Inspector Gadget...* Junto a

ellos, los nuevos capítulos de *Barrio Sésamo* y un nuevo programa conducido por **Leticia Sabater**.

La influencia de la TV sobre los modelos comportamentales de los niños resulta bastante difícil de determinar. El hecho es que la audiencia infantil, en proceso de conformación de sus actitudes básicas, reciben como oferta cualificada el repertorio ofrecido por la TV. Los programas de TV refuerzan normalmente estos paradigmas de comportamiento y actitudes básicas, especialmente cuando la familia y la escuela no juegan un papel demasiado importante en este proceso.

En lo que respecta a la relación entre TV y rendimiento escolar, es evidente que el elevado número de horas de audiencia (3,45 horas de media en España) resta tiempo para otras actividades. De todas maneras, en el rendimiento escolar entran otras muchas variables de orden psicológico, motivacional, socio-familiares.

### 3.1 La opinión de los expertos y otros implicados

La opinión mayoritaria es "poco e inadecuado". Para **Miquel Obiols**, creador de *Picnic* y de *P+0 -X0 en Canal +*: "en general, los niños son un plato de segundo orden para las televisiones".

**Paco Climent**, ex-programador infantil en TVE, afirma que "desde 1992 no existe un departamento de programación infantil en TVE". La búsqueda de audiencia a toda costa y la infantilización de la televisión han podido con los criterios de calidad, el riesgo y el reto que se manejaban antes.

Según **Miel Vega**, autora de *Cuéntame Tú*, un programa diseñado para niños y premiado en dos ocasiones, aún no emitido por ninguna cadena, los creadores de programas infantiles y los propios padres deberían tener en cuenta los siguientes principios (*El País*, 19 de agosto de 1996):

- 1) El calificativo infantil implica niñez, no idiotez.
- 2) El público infantil es merecedor de respeto, y éste hay que anteponerlo a intereses económicos y políticos.
- 3) La televisión debería incidir en la culturización de la sociedad, promoviendo los deportes, juegos, lectura, escritura, dibujo y creatividad, y evitando la competitividad, la violencia, la humillación y el mito del superhombre.
- 4) La información le llega al niño desde un miembro más de la familia, que además nunca está ausente: la televisión. Si el niño imita a sus mayores, imitará también a la televisión.
- 5) Al niño hay que enseñarle a utilizar

la televisión, de cara a un mejor aprovechamiento.

- 6) La programación infantil debe dirigirse a la integración del niño sea cual sea su lengua, cultura o nacionalidad.
- 7) La programación infantil debe inculcar en su audiencia valores de igualdad y respeto y evitar todo aquello que vaya en contra de los derechos fundamentales del hombre, como las discriminaciones sexuales o raciales.
- 8) La programación infantil debe tener en cuenta las limitaciones de los televidentes y tratar de compensarlas con los medios técnicos existentes.
- 9) Existe un enorme vacío de grandes obras televisivas infantiles.
- 10) La televisión se adueña del tiempo libre que los niños deberían dedicar a la lectura y a otras actividades.

Por su parte, las *Asociaciones de Telespectadores y de Amas de Casa* se quejan "del descuido respecto a los dibujos animados, dominados por violentas producciones japonesas y norteamericanas y de la falta de una programación infantil específica".

La ley dice que no puede haber en Televisión contenidos de violencia ni de sexo indiscriminado y gratuito entre las seis de la mañana y las diez de la noche, ni en programación ni en publicidad. Tal legislación no se cumple. Aunque todavía no se ha podido demostrar científicamente una relación de causa efecto entre la emisión de un mensaje violento en un medio y una actitud violenta de una persona, todavía está fresco el recuerdo de los hechos ocurridos el 25 de septiembre pasado en la Avon Park Correctional Institution. Aquel día, el programa de radio *Russ & Bo Show* (Orlando, Estados Unidos), fue dedicado al tema del abuso infantil, en conmemoración del 14º aniversario de la muerte de Ursula Sunshine Assaid, torturada y asesinada por Donald McDougall, novio de su madre. Uno de los que escuchaba esa noche el programa era Arba Earl Barr, de 33 años, preso en el mismo centro que McDougall. Después de cenar, Barr mató a golpes a McDougall con una barra de hierro. ¿Desempeñó algún papel en la muerte de McDougall el programa de radio? (El País, 16 de octubre de 1996).

Un estudio de la Universidad de Málaga sobre la violencia en Televisión recogía, no hace mucho tiempo, que los programas infantiles emitidos por las televisiones en España cuadruplicaban el número de escenas violentas que normalmente aparecían en Televisión. Quizá por ello, el C.P. *San Isidoro de Madrid* -que desea que sus alumnos se eduquen para la paz- comenzó una

recogida de firmas, secundada por la ATR (*Agrupación de Telespectadores y Radioyentes*), para que "desaparezca todo tipo de violencia en los programas infantiles y en la publicidad de Televisión". Son ya más de diez mil firmas procedentes de 64 centros educativos de toda España.

### 3.2 El Servicio de Atención al Telespectador

Para atender todas estas demandas, en distintas ocasiones se ha hablado de la figura del Defensor del Telespectador tanto desde las Asociaciones como desde la Comisión del Senado. Actualmente, en TVE se está estudiando la posibilidad de esta figura con un teléfono y personal adscrito que lo atienda adecuadamente para recoger críticas y sugerencias de los espectadores a la programación televisiva.

Habrà que esperar al año próximo para que la figura se materialice. De momento, ya tiene directora: Isabel Pastor, 27 años, licenciada en publicidad. Es un buen comienzo.

### 3.3 La producción propia

Una serie española sobre los juguetes, para enseñar a cuidarlos, una nueva producción de BRB, *El nuevo mundo de los Gnomo*s, destinado a crear una conciencia ambiental global, y una serie de corte ecológico del creador de *Los Fruitis*, **Antoni D'Ocon**, *El Guardabosques*, cuyo protagonista es un oso preocupado por la conservación de la naturaleza, son algunas de las producciones nacionales que veremos en los próximos meses.

Sin embargo, según **M. Vega**, "existe un gran vacío de grandes obras televisivas infantiles". Incluso, los programas existentes, "tienen poco contenido didáctico". Su programa *Cuéntamelo Tú* (cf. supra), de dos horas de duración, se desglosa en cuatro apartados, dedicados al teatro, el cuento, la poesía y el guiñol. Junto a un abuelo, conducirán el espacio un niño y una niña de ocho años. Este programa está diseñado con el objetivo prioritario de tener en cuenta a las minorías y, promueve la integración y el respeto por las personas.

### 3.4 Acabar como empezamos: Calidad, Creatividad, Diversidad

En la *I Cumbre Mundial sobre la Televisión y los Niños* se habló de estos temas y de las posibles soluciones: conceder ayudas y subvenciones a proyectos concretos, obligar mediante leyes o una autorregulación rigurosa a que exista una mínima programación



de calidad para niños, la co-producción o el intercambio de programas como manera de hacer frente a unos costes crecientes y la creación de grupos de trabajo por parte de todos los interesados (programadores, productores, padres, educadores, políticos, investigadores y niños/jóvenes) para "garantizar el derecho a una programación que refleje los intereses y necesidades de los más pequeños, que no les explote y que amplie sus horizontes a la vez que los integre en su entorno".

Lo que se haya avanzado o no en este campo, se conocerá en la próxima Cumbre Mundial, que tendrá lugar en 1998 en Gran Bretaña, organizada por la BBC y Channel 4.

## 4. CUÉNTANOSLO

(preguntas posibles para establecer un diálogo en el aula o con grupos de chicos, de padres)

- 4.1 ¿Qué opinas de la programación infantil/juvenil en Televisión?, ¿Qué se puede/debería hacer?
- 4.2 Ayuda a escribir la Carta de Televisión para los Niños y los Jóvenes en torno a estas dos preguntas:
  - Respecto de los programas de Televisión y de la Televisión en general, los niños/jóvenes tenemos el derecho a...
  - Para conseguir una Televisión mejor, los niños/jóvenes deberíamos...

## -PARA SABER MÁS-

\*Teléfono del Defensor del Telespectador: (91)5815469 Isabel Pastor.

\* AA.VV.: *Teleniños públicos, teleniños privados*, ed. de la Torre, Madrid, 1995.

\* L. RICO: *TV, fábrica de mentiras*, Espasa Calpe, Madrid, 1994.