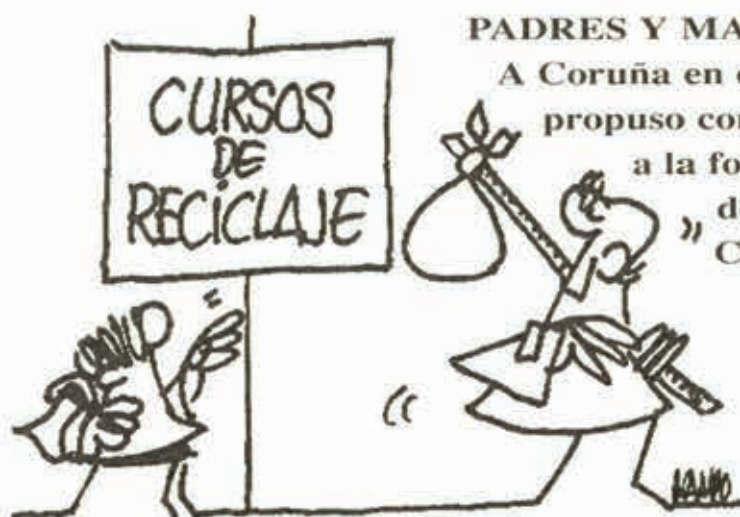


# Padres y Maestros (IPYMA)

## Informe 1996



**PADRES Y MAESTROS** tuvo su origen en A Coruña en el año 1965 y, desde entonces, se propuso como objetivo principal el atender a la formación permanente y reciclaje de los integrantes de la Comunidad Educativa:

- Los **PADRES**
- Los **MAESTROS**
- Los **DIRECTORES**
- Los **TUTORES**
- Los **ALUMNOS**

## ACTIVIDADES Y RECURSOS PM

Para ello desarrolló una serie de actividades que hoy en día se concretan en los apartados siguientes:

- 1.** La «**REVISTA PADRES Y MAESTROS**» que edita 10 números al año con estudios e ideas para cada uno de los componentes de la Comunidad Educativa.
- 2.** Los «**DOSSIERS PM**» que, de una forma temática, recogen no sólo lo publicado en la Revista sino también en los Cursos de Reciclaje y otras actividades para que puedan utilizarse en las Escuelas de Padres, reuniones en grupo del Tutor con sus alumnos, actividades de reciclaje interno del profesorado, etc.
- 3.** Los «**CURSOS DE RECICLAJE PM**» que sirven de base a la formación permanente de directores, maestros, padres, tutores y alumnos.
- 4.** Los «**RECURSOS AV**» que sirven de apoyo a diversas actividades como los Dossiers y los Cursos de formación.

\* De todo ello podrá encontrar una amplia referencia en páginas interiores



# Revista PM

A través de ella, con sus 10 números al año, facilitamos mensualmente una serie de artículos, entrevistas, investigaciones aplicadas, recursos didácticos, experiencias, comunicaciones y bibliografía dirigidos a Directores, Profesores, Tutores y Padres.

✓ «DIRECTORES»: estilos de liderazgo, estructuras de organización, dirección por objetivos, relaciones interpersonales, proyecto educativo, resolución de conflictos, toma de decisiones, comunicación, stress, evaluación del centro.

✓ «MAESTROS»: temas didácticos sobre las distintas asignaturas, temas pedagógicos sobre el modo y sistemas de relación educativa, prensa en la escuela, interacción profesor / alumno, estilos de aprendizaje, etc.

✓ «TUTORES»: personalidad de los alumnos, psicología evolutiva, educación sexual, situaciones ambientales educativas, relaciones sociales, técnicas de estudio, educación preventiva de la droga, etc.

✓ «PADRES»: la pareja, papeles del padre y de la madre, la familia, los hijos, los hermanos, una atención especial a la edad 0-3 años, estudios de dedicación específica a las Escuelas de Padres, etc.

*El precio de la suscripción anual es de 7.500 ptas.*

Condiciones especiales para grupos de Escuelas de Padres o Centros que suscriban a un número mínimo de 25 profesores o familias.

## Dossiers PM: «Escuela de Padres /Tutores de Alumnos»

Los «Dossiers PM» recogen una serie de artículos, informes, experiencias publicadas en la Revista o en los Cursos de Padres y Maestros, y son presentados en Unidades Temáticas a los que se ha añadido bibliografías, recursos y actividades para ser tratados de una forma sistemática en las Escuelas de Padres y en actividades de formación humana de los Tutores con sus Alumnos.

### PUBLICADOS

1. «ESCUELA DE PADRES» (1.800 Ptas.)
2. «LA PAREJA» (1.800 Ptas.)
3. «MAMÁ Y PAPÁ» (1.800 Ptas.)
4. «HIJOS 1» (CASOS) (1.800 Ptas.)
5. «HIJOS 2» (EVOLUTIVA) (1.800 Ptas.)
6. «LA CALLE 1» (1.800 Ptas.)
7. «LA CALLE 2» (1.800 Ptas.)
8. «LOS PADRES Y LA ESCUELA» (1.800 Ptas.)
9. «FAMILIA I: estructuras» (1.800 Ptas.)
10. «FAMILIA II: sistemas educativos I» (1.800 Ptas.)
11. «FAMILIA III: sistemas educativos II» (1.800 Ptas.)
12. «FAMILIA IV: cuentos temáticos» (1.800 Ptas.)
13. «PRENSA EN LA ESCUELA» (3.000 ptas.)
14. «DI-QUE-NO A LA DROGA» (2.500 Ptas.)

### EN EDICIÓN

- Dossier 15: Clarificación de Valores
- Dossier 16: Interacción Profesor/alumno
- Dossier 17: Estrategias Formación Religiosa
- Dossier 18: Estilos de Aprendizaje
- Dossier 19: Dirección de Centros Educativos: Estilos
- Dossier 20: Dirección de Centros Educativos: Técnicas y Recursos- I
- Dossier 21: Dirección de Centros Educativos: Técnicas y Recursos -II
- Dossier 22: Dirección de Centros Educativos: Evaluación
- Dossier 23: Educación Sexual
- Dossier 24: Creatividad
- Dossier 25: Juegos de interacción personal
- Dossier 26: Aprendizaje Cooperativo
- Dossier 27: Tutor/Alumno
- Dossier 28: Pedagogos
- Dossier 29: Profesores
- Dossier 30: Alumnos
- Dossier 31: Áreas de aprendizaje
- Dossier 32: Metodologías
- Dossier 33: Ideas y crónicas
- Dossier 34: Preguntas y respuestas
- Dossier 35: Lectura comprensiva



## Curso: «Dirección de Centros Docentes»



### \* Objetivos del Curso:

— Que los Directores de Centros Docentes (Jefes de Estudios, Jefes de Departamentos, Coordinadores, Directores de Sector, etc.) identifiquen los elementos básicos que constituyen la Dirección de un Sistema Educativo.

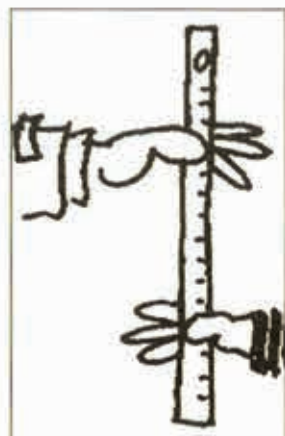
— Que los Equipos de Dirección de un Centro Educativo sean capaces de aplicar con efectividad las Técnicas de interacción Personal, Estilos y Dinámica de Estructuras, Evaluación, Recursos de Apoyo, Participación y Liderazgo que cada grupo docente requiera para conseguir sus objetivos.

### \* Descripción de los Cursos de Dirección

Se ha intentado reducir a 6 MODULOS los temas que se consideran básicos en el análisis de la Dirección de un grupo humano en el Centro Docente. Cada uno de estos MODULOS tiene una duración de 21 horas.

- MODULO 1: "RELACIONES INTERPERSONALES EN LA DIRECCIÓN"
- MODULO 2: "ESTILOS DE DIRECCIÓN"
- MODULO 3: "DIRECCIÓN POR OBJETIVOS" (DPO)
- MODULO 4: "ESTRUCTURAS Y ORGANIZACIÓN DIRECTIVA"
- MODULO 5: "TECNICAS Y RECURSOS EN LA DIRECCIÓN"
- MODULO 6: "EVALUACIÓN DE LA DIRECCIÓN"

## Curso: «Interacción profesor/alumno (I y II)»



### \* Objetivos del Curso:

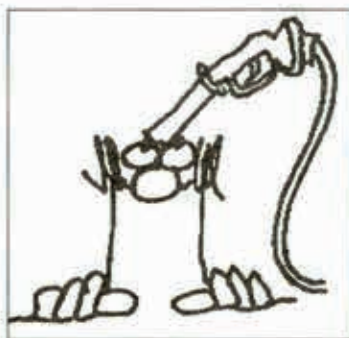
La función del Profesor en clase tiene dos objetivos principales: una, lograr una buena "relación" con los alumnos; dos, lograr el "producto" del aprendizaje. Ambos objetivos están conectados; pero ¿cómo se logran?. Un análisis detenido de qué pasa en clase puede darnos la pista de por qué tantos profesores logran ambos objetivos: la interacción verbal y no verbal, la motivación, la información correcta, la aceptación de sentimientos e ideas del alumno, la forma de preguntar han constituido las bases más sólidas del método que ha sido considerado como uno de los más eficaces en la formación permanente del profesorado.

### \* Desarrollo del Curso

1. "Reflejo de Sentimientos": Está demostrada la conexión entre el mundo afectivo del alumno y su posibilidad de aprendizaje: sólo se graba profundamente en el cerebro aquello que tiene sentido para cada persona.
2. "Animación": Un sentido activo de la animación de la clase permite al profesor diseñar los ejes de la motivación para el aprendizaje; por ello se analizan cada uno de los pasos que suelen darse en una interacción animada.
3. "Reflejo de Ideas": Para que el aprendizaje esté precedido de una situación activa en la que el alumno se convierte en director de su propio proceso como estudiante, la técnica de reflejo de ideas se hace imprescindible.
4. "Preguntas": La máxima fase de interacción Profesor/Alumno se produce en el momento de las preguntas. El alumno, por su parte, trata de aprender aquello sobre lo que será interrogado. Un análisis detallado de esta técnica y sus variables.
5. "Información": Un 75% del tiempo de interacción en clases es consumido por muchos profesores en dar información. ¿Cómo hacerlo correctamente? ¿Hasta qué punto es capaz de escuchar el alumno? ¿Cómo comprobar el efecto de lo que se informa?
6. "Directrices": Los alumnos suelen pedir orientaciones "¿cómo se hace esto?" y, con ello, intentan no sólo hacerlo, sino hacerlo a imagen y gusto del profesor. ¿Cuántas directrices y en qué forma o sobre qué asuntos se dan en la clase?
7. "Crítica": Sin duda los alumnos hacen cosas incorrectas e incoherentes que incluso dañan su relación e impiden un buen aprendizaje. ¿Qué técnicas existen para ayudar al alumno a que modifique su conducta?



# Curso: «Estilos de Aprendizaje» (EAP)



“Un principio básico de la intervención psicopedagógica se refiere a la necesidad de asegurar la construcción de “aprendizajes significativos”, lo cual supone que el nuevo material de aprendizaje se relacione de forma significativa con lo que el alumno ya sabe... Por otra parte, es también un objetivo prioritario el que los alumnos realicen aprendizajes significativos por sí solos, es decir, que sean capaces de aprender a aprender”.

—«Un 70% de los alumnos tienen dificultades escolares porque no se imparten las enseñanzas de acuerdo con su propio estilo de aprendizaje»

(Diseño Curricular Base para la Reforma Educativa).

## \* Objetivos del curso:

- describir cuáles son los elementos y variables que constituyen los diversos Estilos de Aprendizaje
- conocer algunos instrumentos para su medida
- y, en consecuencia, clarificar cuál es el EAP preferente en cada persona

## \* Temática del curso:

**1. Situaciones de aprendizaje:** un análisis lúdico de cómo aprendemos en diversas situaciones

**2. Tópicos:** ¿aprenden así los alumnos?

**3. Los 5 núcleos de Estilo de Aprendizaje:**

- “personales”: 21 variables preferentes
- “entorno”: sonido, luz, temperatura, posición corporal
- “emocionales”: motivación, persistencia, responsabilidad, estructuración del trabajo

– “sociológicos”: solo, par, equipo, adulto

– “fisiológicos”: los sentidos. El test Barbe de los “3 canales”

– “neuropsicológicos”: El “Sistema 4 MAT” y los comportamientos cerebrales en el aprendizaje. La hipótesis de las “Inteligencias Múltiples”

**4. El “Aprendizaje significativo”** en la Reforma. Ejercicios de Programación

**5. Perfil del Estilo de Aprendizaje (LSP)** de cada asistente al Curso para que luego pueda aplicarlo a sus alumnos.

**6. Estilos de Aprendizaje y Conducta vital:** las 13 variables propuestas por R. Sternberg para averiguar su estilo.

# Curso: «Clarificación de Valores» (I y II)



## \* Objetivos del curso:

–Que los Educadores (Tutores, Profesores, Directores, Padres) utilicen adecuadamente Técnicas de Clarificación de Valores.

–Que reconozcan las diversas FUENTES de Valores que conforman los objetivos de educación de los alumnos.

–Que logren construir las bases de una programación para la educación de valores y desarrollo de actitudes.

## \* Descripción del Curso:

\* La clarificación de Valores (CV) marca un nuevo ritmo en la actividad educativa de un Centro. Efectivamente, ni el Ideario, ni el Proyecto Educativo, ni el deseo por una programación y evaluación de actitudes, ni siquiera la buena relación de educadores entre sí es posible, si no hay un intento firme y sostenido de Clarificación de Valores entre los diversos componentes de la Comunidad Educativa.

\* Educar puede ser, quizá, ayudar a que el alumno clarifique sus propios valores, quiera aceptarse a sí mismo y tome decisiones congruentes con sus posibilidades.

\* Educar es, también, desde luego, atender a los valores de cada Educador y contar con cada uno para la redacción y evaluación de Proyectos Educativos comunes.

## \* Temática del Curso CV

La Temática del Curso CV se desarrolla sobre 5 núcleos básicos: (a distribuir en dos cursos)

– 1º: DEFINICIÓN DE VALORES (elementos, clasificación, morfología del valor).

– 2º: CLARIFICACIÓN DE VALORES (cuestionario–escala, entrevista–informe, observación).

– 3º: FUENTES DE VALORES (asignaturas, psicología evolutiva, modelos).

– 4º: PROGRAMACIÓN DE VALORES (objetivos, didácticas, modelos).

– 5º: EDUCACIÓN DE VALORES (actitudes, estrategias de cambio, proyectos).



# Curso: «Creatividad»



El curso de Creatividad está enfocado básicamente al desarrollo de las habilidades creativas en todas las asignaturas y actividades del aprendizaje.

## \* Objetivos del Curso

- describir los pasos principales y condicionamientos que faciliten el acto creativo en las personas
- proporcionar instrumentos y pautas para el fomento de la creatividad en cada una de las asignaturas
- tener un grupo una vivencia que permita reflexionar sobre las capacidades y nivel de activación de las habilidades creativas de cada persona.

## \* Temática del curso

### 1. Resolución creativa de problemas

- 1.1 sensores,
- 1.2 recogida de datos,
- 1.3 definir el problema,

1.4 encontrar la idea,

1.5 la solución,

1.6 aceptación de la solución,

### 2. Juegos creativos

### 3. Habilidades básicas

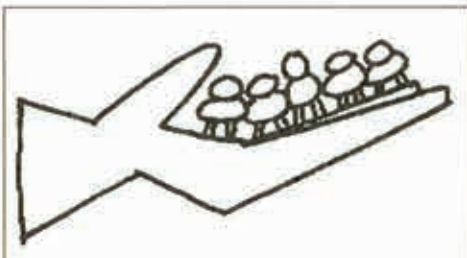
### 4. ¿Qué es la creatividad?

### 5. Bibliografía

## \* Metodología del curso (40 horas)

Se pretende analizar la creatividad desde vertientes diferentes: la experiencia propia en las actividades creativas del grupo, el análisis de los pasos y reacciones que hayan surgido, la creación de simulaciones, la información complementaria, la discusión dirigida, los juegos, la espontaneidad y la evaluación doble de «tarea+ satisfacción» que la creatividad produce.

# Curso: «Conducción de Grupos» ( I y II)



## \* Objetivos del Curso

- Que los Conductores de Grupo (Tutores de alumnos, Escuelas de Padres, Animación sociocultural, etc.) conozcan las técnicas más específicas de la Conducción de Grupos y logren aplicarlas con eficacia.
- Que identifiquen la estructura dinámica de los "Laboratorios PM de Orientación Educativa" (técnicas + temática + estrategias) y constituyan sus propios programas de aprendizaje grupal.

## \* Descripción del Curso:

El trabajo en grupo constituye en muchos casos no sólo un medio de aprendizaje de "contenidos temáticos" sino también una excelente escuela de "interacción" entre sus componentes. Por ello el reciclaje en activo de los Conductores de Grupo adquiere cada día una mayor relevancia y actualidad. La tecnología dinámica utilizada y la Documentación constituyen los ejes de acción del Curso.

Al finalizar, se le entrega a los cursillistas que realicen el curso completo un Diploma de «Conductor de Grupo PM».

## \* Tecnología del Curso:

**1ª Estrategias grupales:** Estilos de Conducción de un Grupo, los Papeles y Ajustes Grupales, la Evaluación del Grupo.

**2ª Técnicas grupales:** audiovisuales, bibliografía, casos, conferencia, diálogos simultáneos, documentos, encuesta, entrevista, juegos de interacción, mesa redonda, paraescolares, promoción de ideas, role-playing, tribunal.

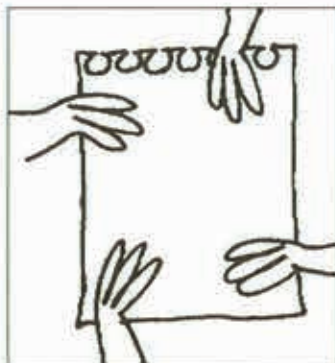
**3ª Temáticas:** se dividen convencionalmente en 8 grandes grupos los temas pedagógicos más importantes: "evolutivos", "personales", "sociales", "pedagógicos", "didácticos", "familiares", "ambientales", "públicos".

+ La práctica combinada de "Estrategias + Técnicas + Temáticas" es la base de la estructura de los «Laboratorios PM» que tratan cada tema con la aplicación de las estrategias y técnicas más efectivas en cada caso.

+ Por otra parte, la acción lúdica, la simulación, la interacción plástica y dinámica, las prácticas en directo con CCTV constituyen la tecnología participativa del Curso.



# Curso: «Aprendizaje Curricular en Grupos» (ACG)



## \* Objetivos del Curso:

El Curso recibe el nombre de «Trabajo en Equipo», «Trabajo en Grupos», «Aprendizaje Cooperativo»; pero hemos preferido el de «Aprendizaje Curricular en Grupos» (ACG) por su definición explícita de lo que se pretende:

- se trata de **«aprendizaje»** y no solamente de trabajar juntos
- se determina el contenido: **«curricular»**; esto es, los tres bloques de aprendizaje presentados por la Reforma Educativa para cada área: «hecho», «procedimientos», «actitudes»
- en **«grupos»**: sin limitarnos - por importante que sea - al sentido de cooperación sino también a todo lo que se produce en el grupo, tanto por la «interacción afectiva» entre sus componentes como por el logro de las «tareas» objetivas de aprendizaje.

## \* TEMATICA DEL CURSO ACG

1. Los «tres sistemas de aprendizaje» en el aula: individual, competitivo, grupal.
2. Las «ventajas y dificultades» del sistema grupal ACG
3. Las «15 variables» para formar un grupo en clase.
4. Los «21 modelos de entrenamiento» en grupo: números, pares, rincones, incompleta, pert, fantasía, toma de decisiones, comunicaciones, circuito, concéntricos, expertos, investigación, línea, Y, foco, rueda, estrella, diamante, 4MAT, interdisciplinares, sociogramas.
5. Los «juegos estratégicos» para desarrollar la idea de grupo.

6. La «interacción afectiva» en el grupo: papeles, ajustes, conflictos, interdependencia, comunicación, técnicas y habilidades grupales.

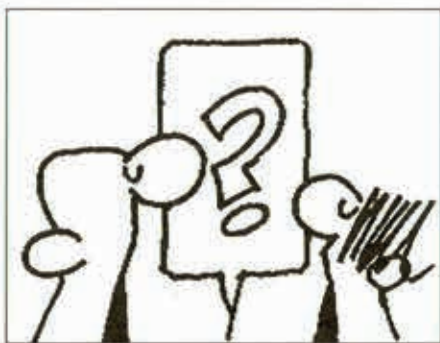
7. La «tarea» o producto de aprendizaje en grupo: rendimiento efectivo de aprendizaje, distribución de papeles, elección de temas para el trabajo.

8. La «función del profesor» en el grupo: técnicas de apoyo e intervención.

9. La inteligencia «inducida-compartida»: aprendemos motivados por la sociedad y en favor de la misma.

10. La «Evaluación ACG»: resultados objetivos del aprendizaje individual y aprendizaje del grupo; test de «interacción afectiva» y de la «tarea».

# Curso: «La entrevista individual»



## \* Objetivos del Curso:

– Que los Tutores de Alumnos y Orientadores Educativos identifiquen las principales actitudes que pueden tenerse en la relación individual con el alumno cuando hacen orientación.

– Que descubran los procedimientos más usuales que facilitan la comunicación individual y aumentan la capacidad del alumno para tomar decisiones.

– Que sean capaces de prestar apoyo a cada uno de los pasos que la persona suele dar cuando quiere tomar una decisión sobre algo que le afecta y compromete.

– Que practiquen los diversos tipos de entrevista individual, de acuerdo con los diversos momentos o problemática específica en la orientación de cada alumno.

## \* Desarrollo del Curso:

Para responder a los cuatro objetivos señalados anteriormente, el Curso se desarrolla así:

**1. «Actitudes en la Entrevista Individual»:** De las actitudes que tenga el Entrevistador y de su forma de interacción va a depender, en gran parte, la actitud que el Alumno desarrolla en su toma de decisiones. Se estudian cinco actitudes básicas del Orientador.

**2. «Procedimientos en la Entrevista Individual»:** Para tomar una decisión, el Alumno necesita comunicar con alguien sus problemas y tensiones, analizar sus sentimientos, interpretar sus propios hechos, interrogantes y encontrar en el otro un reflejo de su proceso de cambio. El Tutor, usando los procedimientos no-directi-

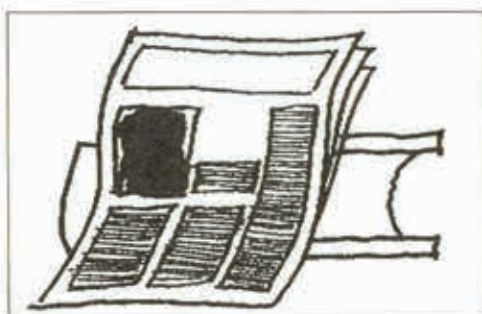
vos de la relación de ayuda, puede facilitar el que el alumno se constituya en el agente principal de sus propias decisiones. Para ello se estudia y analiza en directo la Técnica de la Entrevista Comprensiva.

**3. «Toma de Decisiones»:** Lo importante es que el Alumno llegue a tomar decisiones de una forma consciente, libre y responsable. Se presentan y realizan los 10 pasos principales que lleva consigo una Toma de Decisiones: Importancia / Definición / Alternativas / Criterios / Información / Consecuencias / Toma de Decisión / Tareas / Evaluación / Compromiso.

**4. «Tipos de Entrevista Individual»:** Cada situación individual a cada tipo de problema y decisión requiere seguramente una forma distinta de entrevistar. En un ejercicio directo, se analizan los diversos tipos de entrevista, tomados de situaciones reales.



# Curso: «Prensa en la Escuela»



## \* Objetivo del Curso:

– Se pretende ofrecer una serie de estrategias y actividades para que el profesor pueda introducir y desarrollar el sistema “prensa en la escuela”.

## \* Temática del Curso

El Curso informa sobre las estrategias que han tenido éxito en la introducción de la “prensa en la escuela” y que se han venido realizando por “Padres

y Maestros” durante los últimos años en la edición conjunta de suplementos educativos para diversos periódicos nacionales o de ámbito autonómico.

## \*Estrategias «Prensa en la Escuela»

### 1. Estructura del Periódico

### 2. El Texto del Periódico

### 3. La noticia

### 4. El «fichero de noticias»

### 5. Periódico y áreas curriculares

- Ciencias de la Naturaleza, Educación Física, Expresión

Visual y Plástica, Geografía, Historia y Ciencias Sociales, (Ética, Religión, Filosofía), Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Matemáticas, Música, Tecnología, Interdisciplinariedad y noticias,

### 6. Prensa y sistemas educativos

Sentido pedagógico de prensa en la

escuela, Prensa / MCS y Prensa / Didáctica, Alternativas prensa-libros de texto, Semana de la Prensa en la Escuela y Día sin libros, Visitas al Periódico, Periódicos escolares, El periódico en casa.

### 7. Prensa / Escuela en el mundo

# Curso: «Dí-que-NO»



– El Curso “Dí-que-NO”, para educación preventiva de las drogas, se sitúa dentro del sistema que suele conocerse por “Presión de Grupo”. Esto es, ¿cómo ayudar a una persona a saber convivir en su grupo y, al mismo tiempo, saber decir NO a sus compañeros, sin que por ello pierda básicamente su buena relación con ellos?

– Por otra parte, el Curso “Dí que No” lleva consigo el decir SI a muchas cosas y, con ello, constituir las bases de una confianza en sí mismo y en las propias posibilidades sin tener que acudir angustiosamente a dependencias externas.

## \* Temática del Curso “Dí – que – no”

–¿Qué es un grupo?. ¿Qué es la presión de Grupo (PDG)?

– El «Test ICA» y la dinámica de la Inclusión – Control – Afecto en un Grupo: figuras, pandillas, prototipos sociales, juegos de interacción, casos personales.

–El “Dí – que – No” Ventajas y riesgos.

–Condiciones básicas para un “Dí – que – No” efectivo.

–Las 20 formas del “Dí – que – No”: aprendizaje espontáneo y entrenamiento asertivo.

–La “Visión Positiva de Sí Mismo” y el desarrollo de las propias capacidades.

## \* Metodología del curso:

–El curso parte de la experiencia: ¿cómo mucha gente se las arregla para decir NO y, al mismo tiempo, mantenerse en buena relación con los demás? ¿Cómo son esas personas y qué hacen?.

–Algunos son capaces de ello porque se sienten bien con lo que tienen, prefieren no correr riesgos, logran controlarse y no buscar evasiones que les puedan traer problemas, etc. Otros, en cambio, sea porque no se sienten bien en la situación en que están, o por otras causas, arriesgan y no se atreven, no saben o no quieren decir NO a

algo que se les presenta como atractivo, al menos a corto plazo.

–A decir NO también se aprende y, por eso, en el Curso se construyen situaciones simuladas de entrenamiento, se practica la metodología de casos, se estructura el aprendizaje sobre supuestos lúdicos en donde el lenguaje verbal, el movimiento, la plástica, lo audiovisual nos proporcionan datos para nuestra reflexión y futuras decisiones.

–No se trata de decir No, sin más. Se busca la adquisición de una habilidad social, un comportamiento que le permita libremente decir sí o no, según los propios valores.

## \* Para quién es el curso “Dí – que – no?”

El Curso está diseñado para educadores: para que los “profesores” y “tutores”, de una forma sistemática, puedan trabajarlo en la escuela con sus alumnos; para que los “padres” puedan ejercitarlo con sus hijos en situaciones familiares; para que los “animadores sociales” lo utilicen en los grupos y clubs juveniles en la educación preventiva de la droga.

El curso puede también complementarse con otros Cursos diferentes, de diversa duración, para la educación preventiva de las drogas: Toma de decisiones, clarificación de valores, resolución de conflictos, causas de drogadicción, ...



## —CONDICIONES GENERALES DE LOS CURSOS—

— **Asistentes:** un grupo máximo de 35 personas. Caso de existir un número notablemente mayor, se dividirían los asistentes en dos grupos con dos profesores diferentes.

— **Duración:** Cada Módulo de Curso, 21 horas (3 días); pero existen Cursos que tienen dos Módulos (21 + 21 horas) y un Seguimiento entre ambos de dos o tres meses. El Curso de Creatividad es de 40 horas (5 días).

— **Lugar:** Normalmente, los Cursos se celebran en el sitio del Centro Educativo u Organización que lo ha solicitado. Los cursos de matrícula abierta, organizados directamente por PM, se anuncian con antelación en la Revista.

— **Metodología:** Los Cursos PM se caracterizan por su diversidad metodológica, ofreciendo en todo caso actividades que tengan en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje: el lenguaje verbal, el plástico y el dinámico, las actividades individuales y en grupo, los juegos de simulación constituyen el eje de sus estrategias, además de la documentación y el apoyo bibliográfico que se entrega en cada caso.

— **Profesores del Curso:** cada grupo de 35 personas tiene normalmente un sólo Profesor del Curso; caso de superar notablemente esa cifra, serán dos o más los profesores.

— **Matrícula:** solicite información para cada Curso que desee organizar en su Centro educativo o Asociación.

### Boletín de suscripción y pedido

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_

Entidad: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Tfno.: \_\_\_\_\_

#### SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA

Sí, deseo recibir la Revista Padres y Maestros desde el número \_\_\_\_\_ (10 números al año)  
(España y Portugal: 7.500 ptas. Extranjero: América, Correo Aéreo \$100 Ordinario 80\$. Europa: Correo Aéreo 80 \$. Ordinario 70\$)

#### DOSSIERS PM

Sí, deseo recibir los dossiers n°s \_\_\_\_\_

#### CURSOS PM

Sí, deseo recibir información del Curso \_\_\_\_\_ para organizar en mi propio Centro

#### FORMA DE PAGO

[ ] Giro postal a Padres y Maestros; [ ] Cheque bancario a Padres y Maestros; [ ] Contra reembolso (+ 250 ptas. de gastos)

Recorte y envíe a Padres y Maestros. Fonseca, 8, 4º. 15004 La Coruña. Fax 981. 22.89.76