

7.34. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:128

ESTRATEGIAS
COGNITIVAS
(macro)

16. «razonar dialogando»

Noticias con «diálogo» (D+ D-)

Lo primero es que os reunáis de tres en tres, por ejemplo, y busquéis a lo largo del periódico dos noticias:

– una noticia que trate algún tema sobre el cual se ha formado un diálogo positivo y han llegado ya a algún acuerdo, por ejemplo, cuando fué lo de la paz de Bosnia; a esas dos noticias le ponéis en verde en el periódico una (D+) con signo positivo.

– otra noticia que trate un tema sobre el cual es necesario que las personas implicadas formen algún diálogo, pero todavía no lo han hecho o no han llegado a un acuerdo; a estas dos noticias le colocáis en rojo una (D-) con signo negativo.

Después informáis a los demás de la clase sobre vuestra investigación, el porqué del problema resuelto positivamente, cómo fué, etc. y también el problema sobre el cual no ha habido diálogo y por qué.

El diálogo, un ejercicio crítico

A ver si, entre todos, logramos hacer una lista de cuántas cosas se necesitan para que exista un buen diálogo: saber escuchar al otro, tener diversos puntos de vista, no imponer tu forma de ver las cosas, etc.

Primero, decid las que se os ocurren y después leeremos la lista de

lo que otros opinan, a ver qué os parece comparada con la vuestra.

¿Qué supone un buen diálogo?

Escoge un ejemplo que confirme cada una de estas afirmaciones; mejor, si el ejemplo es de alguna noticia de la que te acuerdes o encuentras en el periódico:

1. El diálogo supone admitir que las cosas pueden verse desde diversos puntos de vista. (Busca un EJEMPLO = EJ).

2. El diálogo te ayuda a tener nuevos conocimientos de un mismo asunto (EJ).

3. El diálogo te obliga a que tengas que probar y demostrar lo que dices (EJ).

4. Al hablar en alto, surgen nuevas ideas que a veces estaban ocultas (EJ).

5. El diálogo te ayuda a distinguir cómo muchas personas ceden en lo que piensan o creen ante personas amigas y, en cambio, no admiten ideas de otro que, aunque son válidas, no las admiten porque no les agrada esa persona (EJ).

6. Muchas veces, en vez de dialogar y atender a lo que el otro dice, lo que nos preocupa es vencer al otro y demostrar que uno tiene razón (EJ).

7. Frecuentemente muchas personas no son capaces de repetir lo que el otro le está diciendo porque sólo piensan en lo que ellos le van a replicar (EJ).

8. Hay personas que siempre hablan de lo suyo en una conversación. En vez de atender a la noticia u opinión que el otro cuenta, dice: "pues yo también tenía un perro que..." Y la gente piensa: "ya está este con su historia" (EJ).

9. Con el diálogo se encuentra un buen camino para resolver conflictos (EJ).

10. El diálogo te hace a veces cambiar de opinión (EJ).

7.35 VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:129

ESTRATEGIAS
COGNITIVAS
(macro)

17. «razonar discutiendo»

Muchas veces se oye eso de «no discutáis». O también: «¿por qué no dialogáis como personas y os dejáis de discutir como...». El discutir tiene con frecuencia mala prensa. Y, sin embargo, ha sido una fuente importante en el desarrollo del pensamiento filosófico. Y todavía hoy en día se distinguen con claridad estas dos frases: «vamos a dialogar sobre esto» y «tenemos que discutir esto con calma».

Diferencias entre «diálogo» y «discusión»

Vamos a dividirnos en grupos de tres y recoger una serie de frases. En los puntos suspensivos (.....), tenéis que insertar la palabra que indique mejor el sentido de la frase (diálogo = dialogaron, dialogan, dialogarán, dialogar, etc.) o, por el contrario (discusión = discutieron, discuten, discutirán, discutirían, etc.)

1. Los jugadores con el árbitro que no había sido penalti.
2. Lo mejor es tener un para llegar a un acuerdo sobre el día de la boda.
3. Los políticos acaloradamente en el Parlamento sobre los presupuestos.
4. No hay posible si alguien se hace el sordo a lo que la otra persona diga.
5. Tenemos que punto por punto lo que nos proponen y no dejarnos engañar.
6. ¿Se acabó la porque esto se hace así y ya está!
7. Tiene un talante bastante el jefe que nos pusieron.

8. Ya no sé en qué consiste eso del socrático.

9. Es un dialéctico tremendo: le gusta de todo.

10. ¿Qué diferencia existe entre con precisión y pacientemente?

—ACTIVIDADES—

– Una vez hecho el ejercicio (.....) y puestos en común los resultados de cada grupo, os volvéis a reunir de tres en tres y respondéis a este tema: ¿qué ayuda más al desarrollo del sentido crítico: la «discusión» o el «diálogo»? ¿Por qué?

– Después ponéis en común vuestras ideas y discutid o dialogad sobre ellas.

Noticias sobre «diálogo» y «discusión»

– Cada subgrupo de tres recoge del periódico dos noticias que hablen de algún problema sobre el que es necesario «discutir» o «dialogar» para conseguir arreglarlo de la mejor forma: una, en la que es mejor discutir y otra, dialogar.

– Cada una de esas dos noticias las escribís con letra grande en un papel.

– Le escribís por detrás DIA o DIS, según preferís diálogo o discusión.

– Después, cada subgrupo presenta al resto de los grupos cada noticia y comprueba si los demás coinciden o no con su opinión de que es mejor discutir o dialogar para llegar a un arreglo de ese problema presentado en cada noticia.

– Finalmente, en casos y situaciones ordinarias de la vida, ¿cuándo usáis preferentemente la «discusión» o el «diálogo»?

– ¿Quiénes son los más «discutidores» que tú conoces, sean de tu clase o de otras personas que conoces?

– ¿La última «discusión» que tuviste? ¿Quién ganó? ¿Llegasteis a un acuerdo?

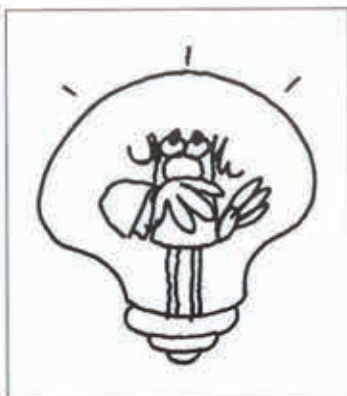
– ¿Sobre qué te gustaría «dialogar» a gusto algún día y con quién?

7.36. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

¿críticos o creativos?

Al "crítico" se le conoce también como lógico y analítico, capaz de seguir con facilidad un proceso racional. Al "creativo", en cambio, se le identifica como intuitivo, sintético, y se le atribuye un proceso imaginativo. ¿Aparte de su genética o predisposición natural, son también fruto de un mismo estilo pedagógico o cada uno de ellos tiene también una metodología específica?

De estos vamos a tratar, aunque desde el



principio es necesario insistir en que ambas habilidades intelectuales tienen mucho en común y se complementan estupendamente.

¿Tendemos los educadores, por otra parte, a incentivar especialmente en los alumnos aquellas habilidades que nosotros dominamos mejor? ¿Es cierto que un profesor "crítico" tiende a alabar a un alumno que sigue su sesgo y a dejar tal vez un poco de lado al que se va más por los cerros "creativos"; o al revés, si fuere el caso? De todo puede haber, pero una opción queda abierta: ¿críticos o creativos? O ambos, a la vez.

¿Tiene usted un alumno "crítico"?



Los "críticos" funcionan muy bien cuando se trata de construir argumentos, aplicar la lógica al razonamiento, demostrar la evidencia de algunas conclusiones. La capacidad crítica suele definirse como el hecho de pensar reflexiva y razonablemente para tomar una decisión sobre lo que uno ha de creer, opinar o hacer en un caso determinado.

Por ello hay que distinguir lo que aquí llamamos "sentido crítico" de esa frase que pronunciamos muchas veces:

"tengo un hijo que no hay quien lo aguante, es un hijo que no hay quien lo aguante, es un 'crítico' de todo, nada le parece bien, está insostenible". O lo que el profesor afirma: "no le gusta nada, no atiende a nada" está siempre contra todo". A veces eso puede revelar un "sentido crítico"; pero otras es producto de sentirse mal y revela, más bien, una rebeldía. Habrá que verlo. Pero, en todo caso, de lo que aquí pretendemos hablar es del "sentido crítico": esa capacidad de análisis razonado definida anteriormente.

El lenguaje humorístico y coloquial de las gentes, los críticos trabajan con la "cabeza fría"; lo cual no quiere decir, desde luego, que tanta frialdad no les produzca jaquecas de vez en cuando.

¿O los prefiere "creativos"?



Los "creativos" destacan, en cambio, por la habilidad de combinar diversas ideas para solucionar un problema; en lenguaje coloquial se les conoce como "cabezas calientes", aunque también a veces, se puedan quedar helados porque su idea o emoción brillante se congela o padece hibernación.

Suelen señalarse cuatro pasos en el proceso:

— la "fluidez" para producir cantidad de ideas

— la "flexibilidad" o capacidad de generar ideas inusuales, que rompen de alguna manera el modo convencional o rutinario de pensar

— la "originalidad", habilidad para producir ideas únicas, que no se les había ocurrido a la gente y resulta realmente nuevas

— la "elaboración" o proceso de perfeccionamiento dinámico de la idea con más detalles que nos aparecían al principio cuando la comunicamos a los demás.

Menos tiempo para dar contenidos y más tiempo para que los alumnos trabajen sobre ellos

Ambos procesos —crítico y creativo— son necesarios y, en cierto grado, todos los padres y maestros lo cultivan de algún modo, tanto en lo que dicen a sus hijos en casa como en las actividades de aprendizaje de cada asignatura. Pero ambos procesos también necesitan, al menos, una decisión por parte de los adultos: los maestros, por ejemplo, no consumir la mayor parte de la clase en dar, sin más, contenidos

y contenidos, por útiles que éstos sean, sino dedicar más tiempo a que los alumnos trabajasen sobre estos contenidos recibidos. Los padres, por su parte, facilitar el que sus hijos tengan oportunidad, al menos, de pensar las cosas, manifestar su opinión o, en todo caso, analizar conjuntamente con ellos algunas decisiones más difíciles. Esto les proporcionará, inicialmente, la primera base y el punto de partida de una doble acción: actividades de índole más "crítica" y actividades que favorezcan el desarrollo de un sentido más "creativo".

¿Qué hacen los que logran "críticos" y "creativos"?

Claro está que unos hijos / alumnos van a tender más al análisis crítico y otros prefieren el aspecto creativo. Y, por supuesto, no será fácil el levantar a algunos de su letargo ya que los planteamientos académicos no excitarán suficientemente su cerebro ni para lo uno ni para lo otro. Pero he aquí una serie de observaciones sobre profesores —estrategias fácilmente aplicables a situaciones familiares— que han tenido la genialidad de lograr un mejor desarrollo crítico / creativo, o ambos a la vez, en sus clases:

- dan "menos tiempo a la información" previa y logran meter a sus alumnos en debate y discusión ante un hecho o situación problemática
- recogen muy bien la "opinión de los alumnos", aunque sean contradictorias, y les ayudan a que por sí mismos las analicen sin imponer, sin más, su criterio
- programan, como parte fundamental del objetivo de sus clases, el dedicar sistemáticamente "tiempo específico de crítica y creatividad" para que los alumnos critiquen y sean creativos en las materias propias de cada asignatura
- les preparan para que sepan "trabajar en grupo": se escuchan unos a otros, analicen propuestas diversas, vean pros y contras de las soluciones, comprueben investigando lo que afirman, colabore cada uno individualmente en un trabajo cooperativo del grupo, autoevalúen sus trabajos
- logran en clase un cierto "ambiente informal" que facilitan la expresión libre de ideas y sentimientos
- formulan un "doble tipo de preguntas" que favorezcan el análisis crítico; pero que incitan a que el alumno busque creativamente diversas soluciones
- atienden mucho a los diversos "estilos de aprendizaje" que tiene cada alumno: unos son más analistas lógicos y a otros les gusta más la síntesis y lo creativo, u otras particularidades; unos saben escuchar mejor y otros necesitan apoyos visuales y hacer experiencias para aprender un tema
- fomentan el sentido de la "investigación", más que el dar, sin más, respuestas cerradas para todo
- facilitan el que los alumnos no sólo opinen sobre determinados contenidos que se les propone sino que sean críticos y creativos en la "organización del aprendizaje": tiempos, materiales, técnicas, recursos
- usan frecuentemente el aprendizaje por "resolución de problema"
- les ayuda a "describir sus procesos mentales": ¿cómo llegaste a

esa conclusión? ¿qué pasos has dado para lograr esa idea creativa?

- fomentan un trabajo en clase a partir de "situaciones" que centran la atención del alumno; a partir de ahí, comienzan su proceso de aprendizaje donde se combinan las opiniones, preguntas, reacciones de los alumnos con los contenidos, informes, datos que el profesor proponga
- disminuyen un poco el tiempo de dar contenidos y aumentan el tiempo de "trabajo personal sobre esos contenidos" por parte de los alumnos



—ACTIVIDADES—

1. Los neurofisiólogos afirman que cada uno de los hemisferios cerebrales procesa la información de un modo diferente y que, cuando uno de los dos o parte de ellos se lesiona, el otro suele asumir sus funciones.

2. También dicen que cada individuo, especialmente cuando recibe nueva información, tiende a la "utilización preferente" de uno de los dos hemisferios.

3. De ahí que se haya creado la llamada "hipótesis funcional" que atribuye a cada uno de los dos hemisferios funciones específicas.

4. El hemisferio izquierdo (HI) se le atribuyen funciones de raciocinio, análisis, control, expresión verbal, planificación sistemática, soluciones lógicas, estructuras y jerarquías, normativas...

5. Al derecho (HD), en cambio, la intuición, globalización de datos, las soluciones por tanteo, la experimentación abierta, la comunicación, la informalidad, la imaginación, el sentimiento, ...

6. Sea lo que fuere de estas investigaciones, cuyo análisis sobrepasa desde luego las pretensiones de nuestro objetivo de divulgación para padres y maestros, la pregunta sigue en pie: ¿tus hijos o tus alumnos, "críticos" o "creativos"? Fíjate en el cuadro adjunto HI-HD y tendrás una pista de solución.

CUADRO HI + HD

Las funciones atribuidas a cada hemisferio cerebral (HI / HD) pueden dar una pista a la descripción de actividades preferentes para el desarrollo del "sentido crítico" o de la "creatividad" en los hijos y alumnos. Esto es: cuando tus hijos o tus alumnos tengan que hacer algo, aprender algo, seguramente van a hacerlo utilizando preferentemente —según esta hipótesis HI / HD— uno de los dos hemisferios cerebrales. Los de preferencia "HI" tienden más a lo analítico; los de preferencia "HD" tienden más a lo intuitivo.

He aquí una lista de palabras clave que suelen presentar para la interpretación de la conducta de cada persona ante su forma de aprendizaje. Puesto así, no se trata más que de un juego esclarecedor para entender por dónde van las cosas. Tú mismo te lo puede aplicar: ante la necesidad de aprender algo, discutir algo; ¿en cuál de los extremos te sitúas? ¿O, acaso, en el medio? ¿O, unas veces, hacia un extremo y, otras, hacia el otro?

La educación es un esfuerzo para que usemos todas las potencialidades y, en todo caso, para que no exista esa guerra tan sutil como inútil de "tú eres un estructuras inaguantable" (HI puro) y "tú, una imaginación calenturienta" (HD caliente). Tómalo con humor y fíjate hacia qué punto te colocas.

CLAVES "HI"

1. Racional
2. Instrucciones verbales
3. Control
4. Sistemático
5. Soluciones lógicas
6. Analiza por partes
7. Más objetivo
8. Busca diferencias
9. Estructurado
10. Busca diferencias
11. Analiza
12. Imágenes
13. Hablar, escribir
14. Test objetivos
15. Sentimientos + controlados
16. Elige estructuras
17. Autoridad jerárquica
18. Busca causas
19. Teórico
20. Sonidos verbales
21. Gramático
22. Lenguaje metafórico
23. Detalles diseño
24. Organización puntual
25. Digital
26. Leyes
27. Fónico
28. Lento
29. Formal
30. Escolar

Claves "HD"

1. Intuitivo
2. Demostraciones experimentales
3. Apertura
4. Flexible
5. Soluciones por tanteo
6. Visión del conjunto
7. Más subjetivo
8. Busca semejanzas
9. Espontáneo
10. Busca opinión
11. Sintetiza
12. Palabras
13. Dibujar, manipular
14. Test abiertos
15. Sentimientos - controlados
16. Elige ambiente
17. Autoridad colegiada
18. Busca qué pasa
19. Experimental
20. Sonidos naturales
21. Poético
22. Lenguaje técnico
23. Formas diseño
24. Organización difusa
25. Estérico
26. Teorías
27. Táctil
28. Rápido
29. Informal
30. Paraescolar

Curso: «PRENSA EN LA ESCUELA»



••• Objetivo •••

– Se pretende ofrecer una serie de estrategias y actividades para que el profesor pueda introducir y desarrollar el sistema “prensa en la escuela”.

••• Temática del Curso •••

El Curso informa sobre 19 estrategias que han tenido éxito en la introducción de la “prensa en la escuela” y que se han venido realizando por la Sociedad Pedagógica “Padres y Maestros” durante los últimos años en la edición conjunta de suplementos

educativos para diversos periódicos nacionales o de ámbito autonómico, tales como “La Voz de Galicia”, “Heraldo de Aragón”, “Diario de Mallorca”, “El Correo Español”, “Diario de Navarra”, “Diario de Burgos” y otras colaboraciones en Cursos y Congresos.

•••Estrategias «Prensa en la Escuela» •••

1. Bibliografía / 2. Calendario del mes / 3. Concursos / 4. Fichero de Noticias / 5. Guías del Profesor / 6. Mapa de la noticia / 7. Mapa del cielo / 8. Máquina del tiempo / 9. Orientación escolar / 10. Orientación profesional / 11. Pasatiempos / 12. Periódicos escolares / 13. Sección de preguntas y respuestas / 14. Proyecto Inteligencia / 15. Reciclaje de profesores / 16. Semana de la Prensa / 17. Suplementos en periódicos / 18. Visitas al periódico / 19. Noticia – dossier.

••• Tecnología del Curso •••

El Curso parte de la selección y análisis de la noticia y, de una manera participativa, se pasa a la producción de las principales estrategias reseñadas anteriormente, dando especial atención al desarrollo activo de las “Guías del Profesor”, que han de constituir luego la forma práctica de trabajar en clase con la prensa.

••• Recursos •••

A cada participante se le entrega una amplio dossier que recoge un specimen de cada una de las estrategias.

••• Asistentes •••

Dado su carácter interactivo de grupo, se acepta hasta un máximo de 35 personas

••• Duración •••

21 horas (3 días) en horario a convenir.

••• Información •••

Si desea información para organizar este curso en su propio Centro Educativo, llame o escriba a: Padres y Maestros, C/ Fonseca, 8-4º. 15004 La Coruña (España). Tfno. 981 / 22.89.75 y Fax 981 / 22.89.76