

La escuela y los grupos sociales se apresuran a publicar sus listas de valores como un balance de cuentas para fin de siglo

VALORES EN ALZA para un fin de siglo

—Jesús Garrido Suárez—

Desde el momento en el que la LOGSE comenzó a hablar de «actitudes - valores - normas» como parte integrante de los objetivos de aprendizaje, por todas partes han surgido o se han redescubierto listas de valores. A veces, exageradas: basta con ir al diccionario y copiar toda palabra que tenga cadencia emocional para construir enseguida un catálogo de valores. Apenas existirá un grupo educativo que no haya objetivado de algún modo su filosofía del ideal, afinado su carácter propio o escrito su proyecto lleno de valores a cumplir en medios, cortos o largos plazos, que es también lenguaje de ejecutivos aplicados a la educación.

Los 4 pasos de la Clarificación de Valores

Según RATHS, inventor del nombre en la década de los 60, la Clarificación de Valores (CV) lleva consigo al menos cuatro operaciones fundamentales:

1. «Definición del Valor».

Efectivamente, no hay forma de clarificarse si no distinguimos bien entre lo que llamamos norma, actitud, comportamiento, conducta, valor, etc. Para ello, a lo largo del tiempo se han inventado una serie de actividades que pueden ayudar a los alumnos a entender en qué consiste el valor:

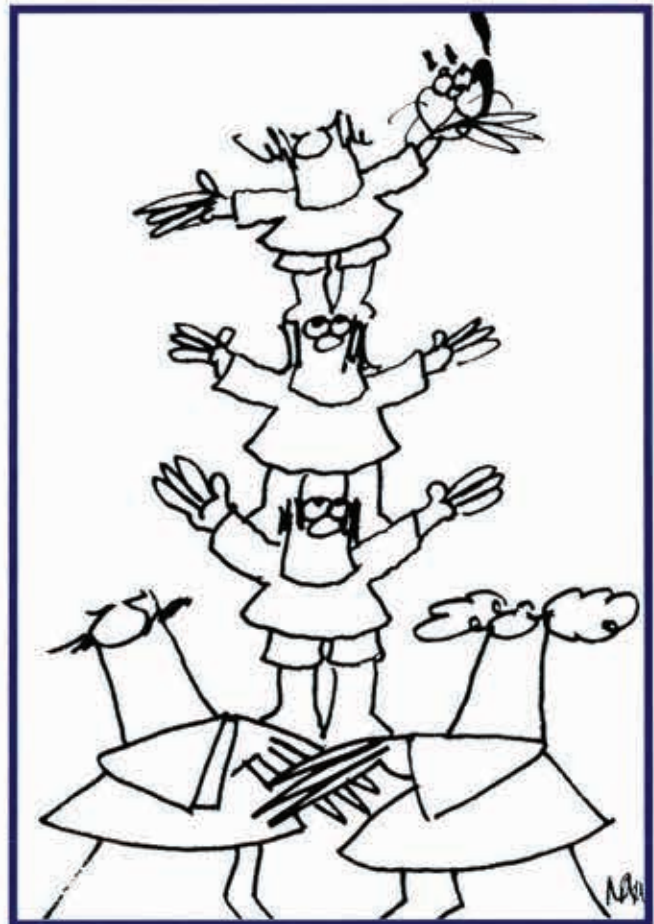
– El juego de «**proyectos libres**», donde cada alumno construye en grupo aquello que le interesa y, al final, se le va ayudando a reflexionar sobre los valores que tiene en mente y motivan la realización del proyecto libre.

– Los «**tests de reacción espontánea**»: ante situaciones sencillas e inesperadas, cada uno reacciona y juzga los

hechos, palabras o imágenes en función de sus valores que surgen espontáneamente de su fondo vital.

– También es importante el análisis de la «**publicidad**» que juega con los valores de cada persona, aunque después en muchos casos no cubra suficientemente las necesidades que promete remediar; en todo caso, proporciona al analista la lista de necesidades más evidente en las personas de cada tiempo y los valores que cada cual tiene o se inventa.

– En un intento más tecnológico, «**el laberinto de KRATHWHOLL**» proporciona una progresión en la historia de cada valor personal, llevándote del simple grado de Receptividad hasta la Caracterización final, en donde los valo-



res forman ya parte de cada persona.

– Pero lo que ha caracterizado a RATHS han sido sin duda sus «**7 pistas**» de reconocimiento del Valor: elección libre / entre varias alternativas / tesón en conseguirlo / con gusto / publicidad ante los demás por haberlo conseguido / puesta en acción real y no sólo en deseo / repetición continua de ese valor hasta llegar a una cierta perfección.

2. Fuentes de Valores

No en el sentido de que estén allí o que broten espontáneamente, sin más. Suele decirse que los valores se hacen y responden a las necesidades de cada persona y de cada grupo. Por eso la familia, las instituciones políticas, la escuela, las asociaciones, el comercio, los clubs deportivos y culturales, las religiones ofrecen a los ciudadanos o a sus adeptos su propia filosofía de vida en la que se contienen los valores fundamentales que supuestamente van a cubrir sus necesidades vitales.

– Tal vez la «**persona**» sea, en definitiva, la mejor fuente de valores. Lo que sucede es que muchas veces, tal como se dice en lenguaje coloquial, «no se valora a la gente» y, en vez de atender a sus propias posibilidades, tratamos de que se adapte con demasiada rigidez y urgencia a otros valores sociales, olvidando el que – como en la poesía – “el valor eres tú”.

– Por otra parte, las «**leyes de educación**» y sus programaciones consiguientes han tratado de recoger sistemáticamente las listas de valores que se consideran importantes no sólo para un aprendizaje más profundo de cada asignatura sino también como supuesta garantía de futuro para los alumnos que han de incorporarse una vida activa en la sociedad.

– Finalmente, los «**grupos sociales**» de cierta resonancia, tales como el Consejo Europeo de Educación, la Unesco, el Club de Roma, las Universidades más significativas, las asociaciones que reúnen a grupos educativos, las mismas editoriales que responden a la expectativa que se ha creado en nuestro país sobre la educación de valores han difundido sus propias publicaciones que se han multiplicado recientemente.

3. Pedagogía de los Valores

Es uno de los aspectos fundamentales dentro del sistema de Clarificación de Valores. No es suficiente el primer paso: «definir los valores»; ni tampoco podemos contentarnos con el segundo: «fuentes valores». Se necesitan al menos dos tipos de actividades:

3.1 Selección de «**estrategias**» que han de regir la forma de actuar de los profesores para que la educación de valores sea efectiva:

– estrategias tales como habituación, moralización, introspección, información, confrontación, tecnifica-

ción, modelización, animación, dejación, experimentación... surten efectos diversos y a veces contradictorios en la educación de valores.

3.2 Utilización de «**técnicas de grupo e individuales**» que facilitan un mejor análisis y desarrollo de cada persona a través de algunas que son más informativas como la conferencia, mesa redonda, biblioforum, audiovisuales, etc. y otras que van más a la interacción de actitudes como el caso, role-playing, tribunal, entrevista, promoción de ideas, etc.

4. La Evaluación de Valores

Esto es, comprobar hasta qué punto viven, practican y se comprometen con ciertos valores y no solamente con su reconocimiento teórico. En esta evaluación se utilizan básicamente cuatro instrumentos: técnicas de observación, cuestionarios, escalas y entrevistas, que se aplican sobre los contenidos que interesen, tal como figuran en el cuadro adjunto de «**VALORES EN ALZA**», entresacados de los documentos y publicaciones editados actualmente.

«BIBLIOGRAFÍA VALORES»

- ALCANTARA, J. Cómo educar las actitudes. Ceac 1988
- BANDURA, A. Pensamiento y acción moral. Martínez Roca 1987
- BELTRAN, J. Guía de los Derechos Humanos. Alhambra 1989
- BOLIVAR, A. Los contenidos actitudinales en el Currículo de la Reforma. Escuela Española 1992.
- BOLIVAR, A. Diseño Curricular de Ética para la ESO.
- BOSELLO, A. Escuela y valores. La educación moral. CCS 1993
- BUNES, M. Los valores en la LOGSE. Ed. Deusto, 1993
- CAMPS, V. Los valores de la educación. Alauda 1993
- CARRERAS, LI. Cómo educar en valores. Narcea 1995
- CIDE. Educación y valores en España. MEC 1992
- COBO, J. Educación moral para todos en Secundaria. Narcea 1995
- COLL, C. Los contenidos de la Reforma: conceptos, procedimientos y actitudes. Santillana 1992
- DEL CARMEN, M. Programa de educación en valores para la etapa infantil. Aljibe 1995
- EISER, J. Actitudes, cognición y conducta. Pirámide 1989
- CURWIN, L. Cómo fomentar los valores individuales. CEAC 1984
- ESCAMEZ, J. La enseñanza de actitudes y valores. Nau Llibres 1986
- ETXEBARRÍA, I. Perspectivas acerca del cambio moral. Ed. Universidad del País Vasco.
- GAIRÍN, J. Las actitudes en educación. Un estudio sobre las matemáticas. PPU 1987.
- GERVILLA, E. Postmodernidad y educación: valores y cultura de los jóvenes. Dykinson 1993
- GLEZ. LUCINI, F. Educación en valores y diseño curricular. Alhambra, 1993
- GLEZ. LUCINI, F. Temas transversales y educación en valores. Alauda 1990
- GORDILLO, M. Desarrollo moral y educación. Eunsa 1992
- HERSH, R. El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg. Narcea 1984
- HOWE, L. Cómo personalizar la educación: perspectivas en la educación de valores. Santillana 1977
- IEPS, Educación y valores. Narcea 1981
- IEPS, Estudios y experiencias sobre educación y valores. Narcea 1981
- IEPS, Educación en valores: diseño de un eje transversal. Narcea 1995
- IFIE. Educación y Valores. Foro Internacional. México 1994
- IFIE. La enseñanza de los valores en las Universidades. México 1994
- JORDAN, J. La educación moral, hoy. PPU 1987
- KOHLBERG, Psicología del desarrollo moral. Desclée de Brouwer 1992
- MARIN, M. Crecimiento personal y desarrollo de valores. Promolibro 1987
- MARIN, R. Los valores, un desafío permanente. Cincel 1993
- MARTINEZ, M. La educación moral. Graó 1991
- MORALES, P. Medición de actitudes en psicología y educación. Tártalo 1988
- PASCUAL, A. Clarificación de valores y desarrollo humano. Narcea 1995
- PEREZ-DELGADO, E. La psicología del desarrollo moral. Siglo XXI, 1991
- PETERS, R. Desarrollo moral en el niño. FCE 1984
- PIAGET, J. El criterio moral en el niño. Fontanella 1971
- PIAGET, J. La nueva educación moral. Losada 1967
- PIAGET, J. La autonomía en la escuela. Losada 1966
- PUIG, J. Educación moral y democracia. Laertes 1989
- RATHS, L. El sentido de los valores y la enseñanza. Uteha, 1967
- RODRIGUEZ, A. Creencias, actitudes y valores. Alhambra 1989
- SAVATER, F. Ética con amor propio. Mondadori 1988/21
- SAVATER, F. Ética para Amador. Ariel 1991
- TIerno, B. Valores humanos (4 vol.). Taller de Editores 1992
- TRILLA, J. El profesor y los valores controvertidos. Paidós 1992
- UNESCO / CLUB DE ROMA: Valores éticos y educación para el siglo XXI. Fundación Encuentro
- VALERO, L. Aproximación a una educación en valores. PPU 1992
- VARIOS. Valores de los jóvenes españoles. Fundación Santa María / SM 1994
- VARIOS. Educación y valores en España. Cide 1991

BOLSA DE «VALORES EN ALZA»



CONGRUENCIA
CONSTANCIA
CONTEMPLACIÓN
CONTROL
CONVENCIMIENTO
CONVIVENCIA
COOPERACIÓN
COORDINACIÓN
CORDIALIDAD
CORTESIA
CREATIVIDAD
CRECIMIENTO
CRISTIANISMO
CRITERIOS
CRITICA
CUERPO
CULTO
CULTURA
CURIOSIDAD

DEBERES
DEMOCRACIA
DERECHOS
DECISION
DELICADEZA
DESCANSO
DESTREZAS
DIALOGO
DIFERENCIACIÓN
DIGNIDAD
DILIGENCIA
DISCERNIMIENTO
DISCIPLINA
DISPONIBILIDAD
DIVERSIÓN
DOLOR

ECONOMÍA
ECUANIMIDAD
EDUCACIÓN
EFICACIA
ELEGANCIA
EMPATIA
ENTUSIASMO
EQUIDAD
EQUILIBRIO
ESCUCHAR
ESFUERZO
ESPERANZA
ESPIRITUALIDAD
ESTABILIDAD
ESTIMA
ESTIMULO
ESTUDIO
ETICA
EXCELENCIA
EXITO
EXPERIENCIA

EXPERIMENTACIÓN
EXPRESION

FAMILIA
FANTASIA
FE
FELICIDAD
FIDELIDAD
FIRMEZA
FLEXIBILIDAD
FORMACIÓN
FORTALEZA
FUERZA

GENEROSIDAD
GOZO
GRATITUD
GRUPO

HABILIDADES
HABITUACIÓN
HEROICIDAD
HIGIENE
HONOR
HONRADEZ
HOSPITALIDAD
HUMANISMO
HUMILDAD
HUMOR

IDEAL
IDEAS
IDEOLOGIA
IDENTIDAD
IGUALDAD
ILUSION
IMAGINACIÓN
IMPARCIALIDAD
INDEPENDENCIA
INDIVIDUALIDAD
INFORMACIÓN
INICIATIVA
INNOVACIÓN
INSERCIÓN
INSTITUCIÓN
INTEGRACIÓN
INTEGRIDAD
INTELIGENCIA
INTERDEPENDENCIA
INTERES
INTERIORIDAD
INTIMIDAD
INTROSPECCIÓN
INTUICIÓN
INVENTIVA
INVESTIGACIÓN

JERARQUÍA
JOVIALIDAD
JUEGO
JUVENTUD
JUSTICIA

LABORIOSIDAD
LEALTAD
LEGALIDAD
LIBERACIÓN
LIBERTAD
LIDERAZGO
LOGRO

MADUREZ
MAGNANIMIDAD
MANSEDUMBRE
MISERICORDIA
MODELIZACION
MODESTIA
MORAL
MOTIVACION

NATURALEZA
NATURALIDAD
NEGOCIACIÓN
NEUTRALIDAD
NORMAS

OBEDIENCIA
OBJETIVIDAD
OBSERVACIÓN
OCIO
OPTIMISMO
ORDEN
ORGANIZACIÓN
ORIGINALIDAD

PACIENCIA
PARTICIPACIÓN
PATRIOTISMO
PAZ
PERFECCION
PERSEVERANCIA
PERSISTENCIA
PERSONALIDAD
PERTENENCIA
PIEDAD
PLACER
PLANIFICACIÓN
PLURALISMO
PODER
PRESTIGIO
PROCEDIMIENTOS
PRODUCTIVIDAD
PROFESIONAL

PROGRAMACIÓN
PROGRESO
PROPIEDAD
PRUDENCIA

RAZONABILIDAD
REALISMO
RELAJACIÓN
RESISTENCIA
RESPECTO
RESPONSABILIDAD
RIESGO
RIQUEZA
RITOS

SABIDURA
SALUD
SEGURIDAD
SENCILLEZ
SENSIBILIDAD
SENTIMIENTO
SERENIDAD
SERVICIO
SEXUALIDAD
SILENCIO
SINCERIDAD
SINGULARIDAD
SINTETIZAR
SOCIABILIDAD
SOLEDAD
SOLIDARIDAD
SUPERACION

TECNOLOGÍA
TEMLANZA
TENACIDAD
TERNURA
TESON
TIEMPO
TOLERANCIA
TRABAJO
TRADICION
TRASCENDENCIA

UNIDAD
UNIFORMIDAD
UNION
URBANIDAD

VALENTIA
VALOR
VIDA
VISIÓN
VIVENCIA
VOCACIÓN
VOLUNTAD

ACEPTACIÓN
ACTITUDES
ACTIVIDAD
AFECTIVIDAD
ALEGRIA
AMABILIDAD
AMBICIÓN
AMISTAD
AMOR
ANIMACIÓN
APERTURA
APRENDIZAJE
ARMONIA
ARTE
ASOMBRO
AUSTERIDAD
AUTENTICIDAD
AUTOCONTROL
AUTONOMIA
AUTOESTIMA
AUTOEVALUACIÓN
AUTORIDAD
AUTORREALIZACIÓN
AYUDA

BELLEZA
BIENESTAR
BONDAD
BUSQUEDA

CALMA
CAMBIO
CARIDAD
CERCANIA
CIVISMO
COHERENCIA
COLABORACIÓN
COMPARTIR
COMPASION
COMPETENCIA
COMPETITIVIDAD
COMPLACENCIA
COMPRESIÓN
COMPROMISO
COMUNICACIÓN
COMUNIDAD
CONFIANZA