

60 JÓVENES

SE EXPRESAN SOBRE JESÚS DE NAZARETH

Después de tres jornadas presentándoles la figura de Jesús, ellos quisieron expresarse y utilizaron todos los recursos: desde diseñar cómo se lanza publicitariamente el producto JESÚS DE NAZARETH hasta la carta que da pretexto para exponer cómo se descubrió y se viva en la propia vida la persona de Jesús. La jornada fue muy creativa, muy expresiva, muy divertida y muy sugestiva .

Un grupo de padres de familia que están preocupados por la educación cristiana de sus hijos, y sobre todo cuando les preocupa la etapa juvenil de sus hijos, podrían realizar la experiencia mezclados con un grupo de jóvenes. Y permitirse a sí mismos expresar con ellos sobre Jesús.

Los jóvenes que realizaron esta experiencia (entre los 20 y 26 años) pertenecen al llamado Centro Loyola de Vigo y son un modelo de tomar en serio su formación cristiana tanto culturalmente como en experiencias de oración y de incorporación personal y profesional a la atención a los más necesitados .

Documento 20: «Marketing»

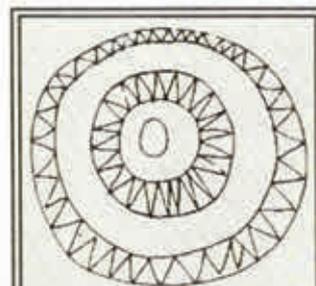


SLOGANS DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING

PARA DAR A CONOCER A JESÚS DE NAZARETH

1. Tierra seca. Una carpintería. Una casa pequeña. Una aldea perdida. Un nombre: NAZARETH. Su pueblo .
2. Tradición. Modernidad. Vanguardismo Futurismo. Integridad . Realista Vital. SU MISIÓN.
3. Silencioso. Atracción en sus cuatro valores. Diseñado para todo terreno. Demolidor en su línea. Integro. Judas lo sabe.
4. Servicio personalizado. Comunicación directa. Fiel a pesar de la climatología. Todo un tipo. Lo sabe muy bien el triste.
5. Es el último de los últimos y de lo último. Lo sabe García de Dios .
6. Deja que te mire de tal forma que haga nacer en tí un corazón alegre .
7. Su vida nunca se acabó, sólo se transformó. ¡Que se lo digan a la historia!.
8. Vive de cara a la galería .Tiene un gran claustro interior. Pero no está sólo: lo sabe María .
9. Su padre es el más importante. No lo ve, lo siente y lo vive. Pedro lo sabe.
10. Su sencillez le convirtió en un genio. Es toda una figura. Dalí lo sabe .
11. Se rodeó siempre de los perseguidos y olvidados. ¡Preguntadle a la Magdalena!
12. Y ... próximamente: JESÚS DE NAZARETH. ¡DIOS Y TU YA LO SABÉIS!

(Susana. Aitor. Maca. Fernando).



—ACTIVIDADES—

1. ¿Cuál es la visión de Jesús que están dando estos jóvenes con sus slogans?

Hacer un listado de los valores que ellos valoran en Jesús .

2. Réplica del marketing hecho por los padres desde su propia visión de Jesús .

Documento 21: «1ª carta abierta»



QUERIDO HERMANO JUDAS ...

Querido hermano Judas :

En estos días hemos estado pensando en ti y queremos acompañarte. Creemos entender cómo te puedes sentir ahora; y no por pura imaginación, sino porque también nosotros hemos traicionado al Maestro muchas veces . Hemos estado desesperanzados, y nos hubiese gustado que alguien estuviese con nosotros.

Tú, mejor que nadie, sabes lo que es sentirse acompañado, pues viviste junto al Maestro y fuiste con El a curar a la gente y compartir el pan con ellos. ¿Recuerdas cómo te llamó por tu nombre y confió en tí? Ahora sigue haciéndolo.

Seguro que El comprende que tú no hayas compartido su visión del Reino, que no hayas podido aceptar esa idea tan desconcertante de salvación . ¡A nosotros nos sigue chocando tanto su pretensión de cambiar el mundo sin obligar a nadie, sin mandar, sólo entusiasmado a la gente con la fuerza del amor y del servicio!

Suponemos que eso te pareció un camino de fracaso, pero, si te fijas bien, aún hoy sigue dando vida a millones de personas. Jesús se puso en el último puesto, de manera que nadie pudiese ni quisiese quitárselo. Si hubiera sido, como tú y todos esperábais, un rey poderoso, poco tiempo habría durado. Alguien habría querido suplantarlo y sólo habría sido un político más. Pero El sabía que los problemas de us tiempo - y del nuestro - nacían en el corazón de cada hombre, y sólo ahí podían arreglarse. Así que su camino, aunque te desconcierte, es el único que puede hacer los cambios que tú y todos esperáis.

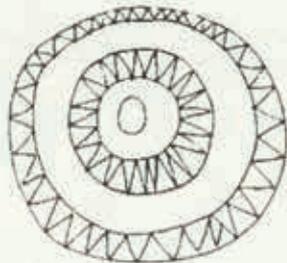
Por eso, porque el cambio es desde abajo, nos sigue necesitando para construir el Reino. Y tú, Judas, aun ahora tienes mucho que hacer, y hay mucha gente a la que quiere dar vida con tu colaboración. ¿Te cuesta creerlo? Nosotros sabemos que es así porque contamos con su perdón incondicional. No te olvides de cómo era Zaqueo y Magdalena y cómo, después de perdonarlos, se convirtieron en sus seguidores.

Tú, y nosotros también, podemos revelar al mundo el cariño de nuestro Padre, porque El nos acoge de igual manera. Es el padre Bueno que Jesús nos mostró.

Nada más, hermano. Da gloria a Dios y ten presente que El es puro don y puro amor. No olvides que la gloria de Dios es que el hombre "VIVA", que tú vivas .

(Maite, Monse, Emilio, Loli).

—ACTIVIDADES—



Para ambientarse en torno a la figura de Judas sería bueno escuchar JESUSCHRIST SUPERSTAR (toda la obra , al menos la musical y todas intervenciones de Judas o para Judas)

1. Visiones que se tienen sobre Judas y su relación con Jesús.
2. Visiones que se tienen de la relación de Jesús con Judas.
3. Glosa a la carta de los jóvenes .
4. Telegrama a Judas. No se puede pasar de 20 palabras.