

*Concello de Ourense (Galicia)*

# Escuela de Padres y Madres 1995/1996

## 1. Programa

### 1.1 Justificación

La importancia que tiene la familia en el tema del consumo de drogas legales e ilegales ha sido puesta de manifiesto por diversos autores, quienes destacan tanto su contribución causal a dicho fenómeno como su primordial papel en su prevención.

La relevancia de la actuación de los padres y de las madres, y de la dinámica familiar, en el contexto preventivo, se hace evidente si se tiene en cuenta la función de socialización de la familia como universo simbólico en el cual el niño interioriza las reglas sociales y aquellos códigos que habrán de constituirlo como ser humano, ayudando a conformar su personalidad individual diferenciada.

No se puede olvidar el papel referencial de los mismos, teniendo en cuenta que ellos son los principales modelos de identificación que tienen los niños, y que también son, asimismo, los encargados de transmitirle a los niños los valores, las costumbres, las actitudes, y las formas de comportamientos que los hijos imitan de forma consciente o inconsciente.

El problema radica en que, aunque los padres aconsejen a sus hijos que no fumen y no beban alcohol, a veces ellos mismos consumen tabaco y alcohol, sobre todo en las reuniones sociales, por lo que los niños y jóvenes asocian dichos consumos con al diversión, las relaciones sociales, y el ser mayor.

A raíz de lo antes expuesto, se entiende la necesidad de que los padres fortalezcan su papel referencial, estableciendo límites claros que orienten el comportamiento de sus hijos. Dichos límites deberán ser asimilados progresivamente por los hijos hasta llegar a sustituir el control



Programa de actividades de la «Escola de Pais e Nais 95/96»

exterior de sus conductas por un control interno, que esté incorporado a su actitud y a su repertorio conductual, lo que facilitará que al llegar a la adolescencia, momento en el que suelen aparecer los primeros consumos de drogas y en el que la relación con el grupo de iguales adquiere un valor esencial, el joven pueda responder a la presión grupal de manera responsable.

Otro aspecto a tener en cuenta es la importancia que tiene la comunicación entre

los padres y los hijos, de forma que se cree un clima de confianza que promueva que los hijos consulten a sus padres a cerca de las dificultades que se les presenten.

Por todo lo antes expuesto, ese programa de Escuela de Padres y Madres pretende apoyar el insustituible papel de los Padres y de las Madres en el proceso evolutivo, educativo y madurativo de sus hijos, además de tratar de incrementar la participación de los mismos en las distintas comunidades educativas y sociales.

### 1.2 Objetivos

#### 1.2.1.- Generales

a) Incrementar los niveles de participación de los padres y las madres en la comunidad educativa.

b) Implicar a los padres y madres en las tareas de información.

c) Dar respuesta a las necesidades planteadas por este colectivo.

d) Desarrollo del núcleo familiar como unidad preventiva y de crecimiento individual y familiar.

#### 1.2.2.- Específicos

a) Sensibilizar a los padres y madres para que cumplan su función de agentes educativos activos en la familia y en la comunidad educativa.

b) Promover hábitos de vida saludables en el ámbito familiar con el fin de garantizar el desarrollo armónico de los hijos/as.

c) Desarrollo en los padres del autoconocimiento personal y de pareja, solución de conflictos y mejores del clima familiar.



d) Entrenar en las habilidades sociales necesarias para afrontar las relaciones con los hijos/as.

e) Ofrecer diferentes opciones de ocupar el Tiempo Libre.

f) Desarrollar un sentido crítico hacia los consumos culturales.

g) Reflexionar sobre los efectos de la publicidad en nuestra toma de decisiones.

### 1.3 Metodología

#### 1.3.1 Explicación:

Teniendo en cuenta la necesidad de formar y proponer una reflexión común para todos los padres y madres su condición como tales y de, por otra parte, conocer todos aquellos mecanismos que intervienen en la consolidación de las actitudes, hábitos, y valores de sus hijos e hijas se propone el siguiente modelo que, partiendo de una primera fase de organización, ofrece posteriormente 5 módulos:

**Módulo 1: «Habilidades sociales»**

**Módulo 2: «Familia y salud»**

**Módulo 3: «Solución de problemas»**

**Módulo 4: «Compartiendo el tiempo libre»**

**Módulo 5: «El binomio publicidad consumo. Reflexión desde el prisma familiar»**

#### 1.3.2.- Destinatarios

Comprenderá a todos los padres y madres del Municipio de Orense y su participación se canalizará por medio de las Asociaciones de Padres de Alumnos (APAS).

### 1.4 Temporalización

#### 1.4.1.- Inicio y duración

Durante el mes de Octubre se realiza la organización, el programa se difundirá en los meses de Diciembre y Enero, iniciando la segunda fase el 29 de enero. La tercera fase comenzará el 15 de Abril tras haber dejado un breve periodo de tiempo para reorganizar los grupos.

Los 10 primeros días de junio se dedican a la clausura y evaluación final.

La duración de cada módulo es de 7 semanas.

### 1.5 Modelo organizativo

#### 1.5.1.- Duración y grupos

Cada uno de los módulos se desarrollará en siete sesiones con una periodicidad semanal y una duración de hora y media por sesión.

Los grupos formados seguirán el curso

en base a dos ejes:

a.- La reunión semanal llevada por una persona del equipo municipal de orientadores/as.

b.- El material escrito entregado en carpetas.

Matrícula: Precio de 1.500 ptas. por persona y módulo.

#### 1.5.2.- Recursos

##### a.- Humanos

- Monitores y Orientadores.
- Técnicos: Servicio de Educación y Unidad de Prevención de Drogodependencias.

##### b.- Materiales

- Material escrito de cada tema, carpeta de fichas.

### 1.6 Temario

#### Módulo 1: Habilidades sociales

- Primera sesión: Conocimiento del grupo de reunión y planificación
- La familia actual en una sociedad en cambio.
- ¿Qué son y para que nos sirven las habilidades sociales?
- Por que actuamos de manera socialmente inadecuada.
- ¿Qué es la autoafirmación personal?
- Conociendo nuestros derechos asertivos.
- La comunicación padres – hijos: base de una relación eficaz
- La familia como fuente de información y aprendizaje de las habilidades sociales de nuestros hijos/as.

#### Módulo 2: Familia y salud

- Primera sesión: Conocimiento del grupo y planificación
- ¿Qué es la salud?
- ¿Podemos aprender comportamientos familiares?
- Salud ambiental, la ciudad como promotora de la salud
- Nuestros hábitos alimentarios y su relación con la salud.
- Alimentación y nutrición: pautas para una alimentación equilibrada.
- Las relaciones humanas y la salud mental.
- Hábitos familiares y consumo de drogas legales.

#### Módulo 3: Solución de problemas

- Primera sesión: Conocimiento del grupo de reunión y planificación
- ¿Qué es un problema o situación problemática?

- ¿Con qué barreras nos encontramos al afrontar un problema?
- Como definimos y formulamos un problema.
- La búsqueda creativa de soluciones y alternativas a los problemas.
- Ventajas y desventajas de las diferentes alternativas de solución de problemas.
- La toma de decisiones ante situaciones problemáticas.
- La familia como fuente de entrenamiento de nuestros hijos/as en la solución de problemas.

#### Módulo 4: Compartiendo el tiempo libre

- Conocimiento del grupo.
- Ocio y tiempo libre.
- Un tiempo para educar y educarse.
- Del tiempo disponible a los consumos culturales.
- Valores educativos de los juegos.
- El desarrollo del niño/a a través de los juegos.
- El papel del padre/madre en el tiempo libre de los hijos/as.
- El ocio en la adolescencia y juventud.

#### Módulo 5: El binomio publicidad-consumo. Reflexión desde el prisma familiar

- Primera sesión: Conocimiento del grupo de reunión y planificación.
- Nos acercamos al mundo de la publicidad.
- La publicidad y sus destinatarios. Funciones básicas.
- Analizamos mensajes publicitarios desde sus diversos soportes.
- Seguir la pista a... Análisis comparativos de los productos. Repercusión en el presupuesto familiar.
- La publicidad nos crea necesidades. ¿Cómo actuar?
- ¿Influye la publicidad en nuestros hijos/as? El impacto de las marcas.
- Algunas consideraciones sobre el color en la publicidad.
- Propuestas de intervención familiar sobre la educación consumerista. Aproximación al mundo de los valores.

### 1.7 Evaluación

Al inicio y al final de cada módulo se pasará un cuestionario a todos los matriculados que servirá para avalar tanto los contenidos como la metodología y los monitores.