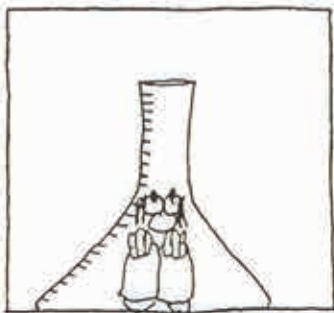


## 7.10. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:104



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 3. «Tener en cuenta el punto de vista de los demás»

Difícilmente una persona puede ser imparcial y crítica con lo que piensa o

siente si no tiene en cuenta el punto de vista de los demás.

Proponemos algunos ejercicios lúdicos que después podrán ayudarnos a ver cómo esta estrategia es básica para el desarrollo del sentido crítico.

3.1 En primer lugar, como ejercicio plástico, dos cascotes, dos ametralladoras, dos sacos terreros y un alambre de pinchos en medio del grupo, simulando una doble «trinchera». Cada uno, desde su trinchera, hace lo siguiente:

– uno, ejercicios de repetición de lo que el otro te acaba de decir (1er paso)

– dos, qué cambio supondría en tu posición el tener en cuenta (2º paso) el punto de vista que tienes en tu guerra de enfrente.

3.2 En segundo lugar, el juego «refugio de la avellana», cerrada en sí misma y difícilmente abordable desde fuera. Que cada uno, con disfraz marrón envolvente y redondo, cuente historias o creencias tuyas y en qué ha variado desde entonces, empezando con esta frase u otras parecidas: «antes pensaba, reía, sospechaba, defendía..... ahora.....». Después, explicar hasta qué punto fué en función de nue-

vos datos percibidos fuera de tu entorno cerrado.

3.3 En tercer lugar, ayudar a los alumnos al juego de «cambio de posiciones»: sube aquí a esta torre y fíjate cómo el panorama puede ser distinto. Los que quieren mirarlo todo, sólo desde su ventana, se pierden el resto del paisaje que ven los seis mil millones habitantes del planeta.

3.4 En cuarto lugar, no basta el tener en cuenta lo que otros manifiestan externamente, si no intentamos entender los porqués más profundos, su ambiente, sus condicionamientos y creencias, su situación, sus necesidades básicas. Como ejercicio, «el juego del espejo» en el que otra persona recoge una afirmación tuya sobre algún hecho o situación importante; después se pone enfrente de tí y trata de explicarte a tí mismo por qué piensas o sientes así, comprobando hasta qué punto los demás son conscientes o no de nuestras razones profundas.

## — ACTIVIDADES —

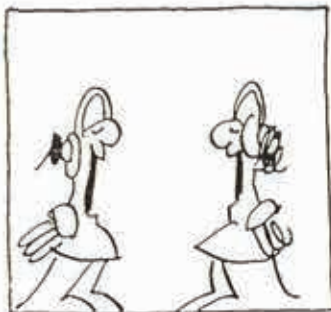
1. Seleccionad noticias del periódico en donde puede haber varios puntos de vista; por supuesto, no sólo en las páginas de internacional y grandes conflictos sino en el mundo más cercano a vosotros y que pueda suscitar el interés en una discusión: deportes, accidentes, publicidad, música, ecología, etc.

2. Divididos en 4 grupos; cada uno elige una noticia diferente y uno de los 4 juegos indicados arriba que luego vais a practicar para demostrar de algún modo en qué consiste esa estrategia de «tener en cuenta el punto de vista de los demás».

3. Al final, ya sin juegos, discutid por qué esta estrategia puede aumentar el sentido crítico, dificultades y sugerencias para ponerla en práctica.

## 7.11. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:105



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 4. «Clarificar la conexión entre ideas y sentimientos»

Muchos alumnos – y, por supuesto, gente mayor – no logran ser críticos con-

sigo mismos por varias razones:

– una, porque creen que los sentimientos son incontrolables y no se sabe por qué surgen; en consecuencia, no tratan de analizarlos

– dos, en cambio las ideas son algo que aparentemente uno controla: «pienso esto porque quiero y, a partir de cualquier momento, puedo pensar lo contrario, si lo prefiero así».

## Conexión ideas – sentimientos

Sin embargo, las personas con el sentido crítico desarrollado saben muy bien que muchos sentimientos surgen dependiendo del enfoque que le demos a un mismo hecho.

\* NOTICIA 1: «Fuerzas lluvias dificultaron la operación retorno en gran parte de España, después del puente (6-10 diciembre) de la Constitución y la Inmaculada, lo que causó molestias y protestas de muchos automovilistas. Mientras tanto, en varios pueblos andaluces

la gente se echaba a la calle porque veía que, al fin, las lluvias habían llegado»

– ¿Qué idea está detrás del sentimiento de los automovilistas y qué idea está detrás de los sentimientos de los jornaleros andaluces para que unos se quejen y otros se alegren?

\* NOTICIA 2: «Un aspirante a mosso d'Escuadra de Tortosa ha presentado ante la Conselleria de Governación de la Generalitat un recurso de revisión contra una convocatoria de concurso-oposición libre para cubrir cuatro plazas de inspector del cuerpo de Mossos d'Escuadra. Esta es la primera demanda que se presenta en España contra la "discriminación positiva" a favor de la mujer. El mosso considera discriminatorio que se exija una altura mínima de 1,70 metros a los hombres y de sólo 1,65 a las mujeres; por su parte, él mide 1,65 y no puede acceder a la plaza»

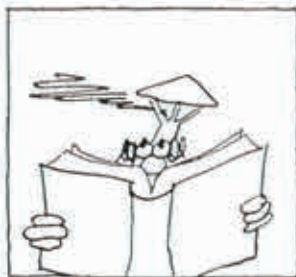
– ¿Qué sentimiento está detrás de la idea del mosso de Tortosa para presentar un recurso y qué sentimiento está detrás de la idea de la Conselleria de Governación para fomentar la discriminación positiva de la mujer?

NOTICIA 3: «Coincidiendo con las fechas navideñas, comienza una campaña para potenciar la dieta mediterránea y combatir el consumo de comidas rápidas (fast-food) y los productos milagro de adelgazamiento. Esta campaña se pone en marcha también porque se está observando cómo la gran presión psicológica por ser una mujer o un hombre estereotipado, esbelto y estilizado, está provocando un aumento de las enfermedades de anorexia y bulimia en muchos jóvenes»

– Detrás de esta noticia se encuentran muchas ideas y sentimientos que condicionan la campaña mediterránea. ¿Puedes recoger cada una de ellas y ver si las ideas dependen de los sentimientos, al revés, o está todo junto?

## 7.12. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:106



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 5. «Suspender el juicio»

Sucede todos los días cuando los jueces se encuentran sin pruebas suficientes para dictar una conclusión. Tanto que, a veces, parece

bastante claro que alguien es culpable, pero no existen pruebas y, naturalmente, no se le condena.

Sin llegar tal vez a tanto en la vida ordinaria, que no está tan condicionada por un sistema jurídico que toma sus cautelas ineludibles para no condenar a una persona injustamente, el sentido crítico lleva consigo el suspender el juicio cuando los datos no son suficientes o no tienen la calidad debida.

## Frases «categóricas» y «discretas»

1. Suele decirse que las personas con poco juicio crítico tienden a utilizar palabras y frases categóricas, como si buscasen en las formulaciones de estilo rotundo la seguridad que no tienen. En cambio, el sentido crítico te lleva a formular tus afirmaciones de una manera discreta tanto en la selección de palabras como en el tono con que lo dices.

- No me cabe la menor duda
- Tal vez se deba a...
- Ni se me pasa por la cabeza

- Yo pienso que...
- Esto es así y punto
- Tengo mis dudas, pero me inclino a que...
- Sé que los demás no coinciden conmigo, pero allá ellos
- En mi experiencia, no sé si en la vuestra...

2. Es fácil distinguir entre las afirmaciones categóricas y las discretas: éstas, como su etimología indica (del latín "discernere": discernir, analizar, medir) están en mayor consonancia con el sentido crítico.

Una misma noticia puede generar en los lectores diversas afirmaciones, según las actitudes o modos de pensar de cada uno. Divididos en subgrupos, buscad una afirmación categórica y otra discreta a cada una de estas noticias.

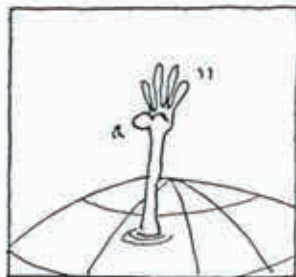
- *ETA mata a seis civiles al intentar con un coche-bomba contra un furgón militar*
- *La desaparición del COU, por exigencias de la LOGSE, hará que las Universidades tengan más autonomía en la admisión de estudiantes*
- *El primer astronauta español dijo: «no he visto a Dios en el espacio, pero creo que existe: una maravilla como la tierra tiene que haber sido hecha por EL»*
- *Los ayuntamientos aumentan sus impuestos municipales, pero cada vez nos sentimos más inseguros en la ciudad.*
- *Los árbitros no se atreven a pitar contra los equipos grandes*

## — ACTIVIDADES —

1. Buscad otras noticias de actualidad, que susciten discusión y opiniones contrarias, y aplicadles frases "categóricas" y "discretas".
2. Debe recordarse que la afirmación "discreta" no debe confundirse con debilidad o con disculpa; lo único a que nos obliga es a no afirmar las cosas sin juicio crítico.

## 7.13. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:107



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 6. «Defender lo que uno piensa»

Con frecuencia los periódicos están llenos de personajes que fueron valientes y defendieron lo que ellos pensaban, a pesar de que eso les ha costado sufrimientos y, a algunos, tal vez la vida. ¿Dices siempre lo que piensas?

6.1 Busca algunas noticias de gente normal o extraordinaria que defiende sus ideas, pero sin tratar de analizar si, a tu juicio, tienen razón o no; eso ya lo veremos más adelante.

- *Fidel Castro busca en China los avances técnicos que le permitan mejorar su situación económica, a pesar del embargo norteamericano al que está sometido.*

- *Isaac Rabin fué una víctima de la violencia dentro de su propio pueblo.*

- *Los fundadores de la campaña 0,7 en favor de los pobres del tercer mundo seguirán en huelga de hambre hasta que sean atendidos por el gobierno.*

- *Los comunistas rusos obtienen 87 escaños en la Duma, Cámara Baja, demostrando así, a juicio de su líder, que «el pueblo cree en la validez de la doctrina que muchos políticos nefastos quisieron enterrar».*

- *Los hijos del empresario Aldaya, secuestrado por ETA, se enfrentan con grupos abertzales.*

- *Muchos bosnios afirman que «es injusto el nuevo tratado de paz.*

que nos obliga a abandonar nuestras casas y entregarlas a los serbios que han dado muerte a muchos de nuestros familiares»

- *Yasir Arafat se ha convertido en la estrella de Belén, al ver que, después de 28 años, los judíos retiraban su bandera colocada en la Plaza del Pesebre.*

6.2 Seguramente muchas personas dicen y defienden cosas no tanto porque crean de verdad en ellas sino por motivos diferentes:

- unas veces porque así lo aprendieron y nunca analizaron si estaba bien o no.
- otras, por defendernos a nosotros mismos: sabemos que, defendiendo algo, nos sentimos mejor o justificamos nuestra conducta habitual.
- finalmente, porque el decir y defender ciertas ideas te libera de compromisos con la gente que te rodea y nos resulta mejor dejarnos llevar por los demás

## — ACTIVIDADES —

1. Fíjate en este cuadro donde se han recogido algunas noticias que producen debate entre la gente. ¿Cuál será, a tu juicio, la reacción típica de las personas que figuran entre paréntesis?

ABORTO: (el Gobierno, el Papa, un Médico, una Feminista... TÚ)

CORRUPCION: (el Gobierno, la Oposición, un Ciudadano... TÚ)

MULTAS DE TRAFICO: (un Guardia, un Transportista, tus Padres... TÚ)

PARO: (un Parado, el Ministro, un Empresario, un Trabajador... TÚ)

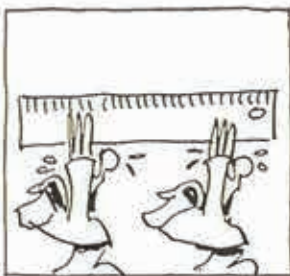
SUSPENSOS: (un Profesor, un Alumno, tus Padres... TÚ)

2. Cada uno selecciona dos temas o noticias del periódico sobre los cuales emite su opinión y, al lado, indica a quién le va a parecer mal lo que él opina o con quién va a tener problemas si él opina así.

4. ¿Por qué no dices en casa, en la escuela, en tu grupo lo que opinas de verdad?

## 7.14. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:108



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 7. «Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace»

El sentido crítico no es una operación aséptica, puramente intelectual; es un acto humano

y lleva consigo una serie de actitudes y comportamientos reales que demuestran la coherencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace. Pero esto no es fácil y así lo ha recogido la gente en diversos refranes:

- «Del dicho al hecho - dicen - suele ir un trecho».
- «Obras son amores y no buenas razones».
- «Pedro ladrador, poco mordedor»
- Y un hortelano de gigantes manzanas, singulares melones, exquisitos tomates, monumentales fresas rojas recibía a sus parlanchines visitantes y teóricos técnicos con un letrero a la puerta de la finca: «No se admiten consejos de los que sepan más sino de los que lo hayan hecho mejor»
- «¿Parirán los montes? (dicho) y, al final, nació un ridículo ratón (hecho)»

## El juego de «Primero dijo...»

Era clásico de los comics la viñeta «Primero dijo: haré el pino, sin manos, sobre la bici»... (Después, hundido en el barro, se lamentaba):

«Los días pares, la tierra ejerce un extraño efecto de gravedad»

- Escoge las páginas del periódico del sábado o el domingo y anota lo que entrenadores y jugadores dicen del próximo partido de fútbol.

- Ahora, el lunes, coloca de frente en otra columna lo que declaran después del partido, tal vez perdido, con las excusas, culpas al árbitro, etc.

- Haz lo mismo, por ejemplo, con declaraciones políticas, aplicándoles también el juego de «primero dijo...»

## «Galería de incoherentes»

- Los «irresponsables»: dicen y prometen, pero después se olvidan o no cumplen porque les costaba conseguir lo que prometieron

- Los «engañadores»: ya saben que no van a cumplir, pero engañan para ganar a los demás de algún modo

- Los «ilusos»: prometen cosas, y luego comprueban que resultan imposibles

- Los «cambiachaquetas»: cada día una promesa diferente y contradictoria

- Los «justificantes»: siempre alegan razones dudosas para justificar su fallo

- Los «parlanchines»: hablan por hablar, pero ni ellos mismos se creen lo que están diciendo y que todo eso lleve a algo práctico

- Los «umbilicales»: nunca hablan por sí mismos sino en nombre de otros y así nunca se comprometen demasiado

## — ACTIVIDADES —

Aunque no sea fácil encontrarlos a todos en el periódico de un solo día, podéis hacer un esfuerzo y veréis cómo a lo largo de una semana aparecerá toda esta «Galería de ilustres incoherentes»

## 7.15. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:109



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 8. «Persistencia hasta encontrar la solución»

Suele decirse que el cerebro nunca duerme y que a veces

los sueños nos traen el «eureka» de cada mañana. Después de darle muchas vueltas a las cosas, en cualquier momento aparece una solución más idónea. En cambio, cuando nos precipitamos, sin tener datos suficientes o sin analizar los pros y los contras de las cosas, el índice de aciertos disminuye notablemente.

## Persistencia, resistencia, insistencia

Los periódicos están llenos de inventos todos los días, pero no siempre nos cuentan la historia de persistencias, resistencias e insistencias que fueron necesarias para llegar al fin con una solución aceptable.

- busca en el periódico un personaje «persistente» = el que se mantiene firme o constante en una cosa.

- a ver si encuentras ahora un personaje «resistente» = el que se opone a la acción o violencia de otro.

- y, ahora, un personaje «insistente» = el que intenta, insta, persiste hasta conseguir algo.

Las tres modalidades se parecen mucho, pero existen ejemplos continuos en los que buscan una solución donde lo más importante es la constancia (persistencia), el oponerse a algo que está en contra (resistencia) o repetir el intento hasta que algo se soluciona (insistente).

## Los 10 pasos persistentes

He aquí, por ejemplo, como modelo de persistencia, los 10 pasos que suelen darse en una investigación para, al fin, lograr construir una hipótesis o llegar a alguna conclusión fiable: es un buen modelo para afinar el sentido crítico.

1. Identificar el problema
2. ¿Está bien formulado? NO: vuelta. SI: adelante.
3. Recogida de datos
4. Formular una hipótesis de solución
5. ¿Puede la hipótesis ser probada? NO: vuelta a 3. SI: adelante.
6. Experimentos para probar la hipótesis
7. Descripción de resultados
8. Diseño de conclusiones
9. Repetición del experimento para confirmar resultados
10. ¿Los resultados confirman la hipótesis? NO: otra hipótesis (4). SI: Muy bien.

## — ACTIVIDADES —

1. Escoger cada grupo una noticia que presente un problema - no muy largo - y seguirlo en los periódicos hasta que se resuelva.

2. Elegir un problema de actualidad e intentar buscarle una solución hipotética, siguiendo - con persistencia - los 10 pasos indicados para la investigación.

3. ¿Por qué la «persistencia» es un rasgo importante en el desarrollo del sentido crítico?

## 7.16. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:110



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS

## 9. «Tener confianza en la fuerza de la razón»

Los periódicos están llenos de noticias sobre hechos razonables (R) e irrazonables (I). Fíjate y califica, por ejemplo,

algunos de estos hechos:

- La derecha turca busca una coalición para que los islamistas no gobiernen (R/I)
- Han sido encontrados en la región francesa del Vercors ocho franceses y 8 suizos muertos y carbonizados, pertenecientes a la Orden del Templo Solar, y que se supone han sido víctimas de un ritual autodestructivo de la secta (R/I)
- Se ha pedido que se reúnan urgentemente los partidos políticos que forman el Pacto de Madrid para tomar medidas conjuntas en contra del terrorismo (R/I)
- El Gobierno decidió retirar del mercado un juego de química que produjo quemaduras graves a dos niños (R/I)
- El Obispo de Huelva censura a las familias con hijo único porque «permanece injustamente privado de la experiencia de fraternidad» (R/I)
- Los jubilados zaragozanos se oponen a que el ayuntamiento les prohíba dar de comer a los patos que libremente se congregan alrededor de los pantanos (R/I)

## ¿Qué significa ser razonable?

- Existen una serie de refranes que nos pueden dar luz sobre ello:
- «Alcanzar de razones a uno»: darle tantas razones que el otro se queda ya sin saber qué responder.
  - «No atiende a razones»: hay gente que no se deja convencer por nada.
  - «Cargarse uno de razón»: ser paciente hasta que el otro vea su error (R/I)
  - «Dar razón de algo»: informar, aportar datos, decir cómo te ha ido.
  - «Entrar en razón»: ponerse objetivamente a solucionar un tema y no dejarse llevar por problemas personales, miedos, angustias, sospechas, etc.
  - «La razón no quiere fuerza»: no debe dejarse uno llevar por la violencia, el miedo, la opresión, el autoritarismo sino por lo que es justo y razonable.
  - «Perder la razón» = volverse loco
- \* Uno aprende a ser razonable cuando no vive bajo imposiciones, cuando se le pide su opinión, cuando se le explican los motivos de unas normas, cuando se le ayuda a un análisis de su propia conducta y se clarifica cómo todos nos dejamos mover a veces por motivos irracionales, cuando pueden contar con nosotros en cualquier situación sabiendo que siempre nos vamos a mostrar razonables.

## — ACTIVIDADES —

1. Cada uno del grupo cuenta algún caso en el que, a su juicio, alguna persona o institución se muestra irrazonable, no se aviene a razones.
2. ¿En qué situaciones es difícil ponerse razonable, atender a razones?
3. ¿En qué sentido el ponerse razonable desarrolla el sentido crítico?

## 7.17. VALORAR LA NOTICIA: «Sentido crítico»

FICHA:111



## ESTRATEGIAS AFECTIVAS (repaso)

Desde la Ficha 102 hasta la 110 nos hemos detenido en cada una de las 9 estrategias afectivas que propugna en sus publicaciones Richard Paul, director del Centro para el Desarrollo del Pensamiento Crítico de la Universidad de Sonoma en

entre profesores y alumnos en sectores y actividades que a todos interesa mejorar: desde el sistema más cerrado de algunas asignaturas hasta las metodologías, educación de valores compartidos, actitudes y vida más participada en la comunidad educativa.

## Las 9 estrategias críticas (repaso)

Recogemos cada una de ellas y hacemos referencia al papel que el periódico puede desempeñar en su entrena, miento y desarrollo del sentido crítico.

1. ¿Cómo ayuda el periódico a formar un «pensamiento independiente»?
2. Las noticias del periódico te enseñan que el equilibrio «egocentrismo – sociocentrismo» es el secreto de la convivencia entre los pueblos.
3. El periódico ayuda a «tener en cuenta el punto de vista de los demás» ¿O no?
4. Probablemente, «cada idea está detrás de un sentimiento y cada sentimiento tiene detrás alguna idea». ¿Encuentras en el periódico algún hecho que lo confirme?
5. Es norma periodística – aunque no siempre se cumpla – que, para afirmar algo, es necesario estar bien informados; mientras tanto, «suspender el juicio».
6. A pesar de todo y de todos, la prensa fué muchas veces un buen ejemplo de esta estrategia afectiva: «defender lo que uno piensa»
7. La «coherencia entre lo que se dice y se hace» es digno de primera página: a veces los periódicos presentan algún ejemplo notable de ello.
8. Los inventos tienen siempre un lugar para la noticia; pero la estrategia de los inventores es la «persistencia hasta lograr el objetivo»
9. Los acuerdos, los pactos, la paz es siempre fruto del «poder de la razón».

California.

Reciben el nombre de «afectivas» porque se refieren básicamente al mundo de las actitudes que tenemos las personas; esto es, no sólo debemos conocer qué es y qué hay que hacer para desarrollar el sentido crítico (estrategias «cognitivas») sino también estar dispuestos (afectivas) a ponerlo en práctica.

## El periódico desarrolla el sentido crítico

Por supuesto, estas estrategias afectivas pueden y deben aplicarse a muchas situaciones en la vida; pero aquí hemos intentado aplicarlas al trabajo con el periódico en clase.

- Efectivamente, la variedad de enfoques que los diversos periódicos dan a una misma noticia, la forma incompleta en que por la urgencia de tiempo tienen que publicarse, las opiniones contrarias y contradictorias que muchos personajes presentan cada día, los estímulos vistosos y atrayentes con los que se ofrece continuamente la publicidad, el reflejo de la sociedad plural que cada día tiene eco en sus páginas hace que el trabajo con el periódico en la escuela sea un excelente ejercicio del sentido crítico en los alumnos.

- Y, tal vez, un buen campo de entrenamiento para que otros ámbitos escolares pudieran también permitir una interacción más crítica