

EL NIÑO CONSUMISTA

— Virgilio Lara Segovia —

EL CONSUMISMO: «Una actitud para trabajar en la Educación Ambiental en la Enseñanza Secundaria»

Con frecuencia, los componentes de la Comunidad Educativa de los Centros, lamentan que el consumismo, uno de los males de la sociedad actual, esté invadiendo todos los ámbitos en los que nos movemos. Nuestros alumnos y alumnas de Educación Secundaria son, por edad, psicología, manipulabilidad, sujetos directos de este mal e incluso, a veces, buscados activamente por campañas publicitarias con el fin de que se incorporen cuanto antes a la espiral de poseer y utilizar cosas que resultan a veces innecesarias.



CUESTIONARIO

- a) ¿Hay algún alimento básico que no tome en casa porque no te guste (pescado, verdura, carne, fruta,...), y que el resto de tu familia sí que lo hace?: SI / NO
- b) ¿Sueles comer todo lo que te sirves en el plato?: SI / NO
- c) ¿Comes solamente en los momentos previstos para ello (desayuno, comida, almuerzo, cena), o también a otras horas?: SI / NO
- d) Cuando vas a comprar ropa (pantalones vaqueros, camisetas, jerseys,...), ¿buscas unas marcas determinadas?: SI / NO
- e) Cuando te compras unas zapatillas de deporte ¿buscas una marca determinada?: SI / NO
- f) ¿Pruebas lo antes posible alguna bebida o refresco que hayas visto anunciado o que te hayan dicho que es bueno?: SI / NO
- g) ¿Cuidas tu ropa, por ejemplo no sentándote en el suelo, utilizando para el deporte calzado adecuado, etc.?: SI / NO
- h) ¿Te pones triste cuando careces de alguna cosa que tus amigos o compañeros poseen?: SI / NO
- i) ¿Te pones un número de horas máximo para ver la TV?: SI / NO
- j) ¿Haces pequeños servicios a los demás, por ejemplo prestándoles material de deporte, apuntes de clase, etc.?: SI / NO
- k) ¿Apagas las luces de las habitaciones cuando sales de ellas?: SI / NO
- l) ¿Sueles ahorrar agua –aunque no estemos en época de sequía–, cerrando el grifo mientras te enjabonas las manos, duchándote en vez de bañarte, etc.?: SI / NO
- m) ¿Llevas el papel no utilizado en casa a los recipientes que el Ayuntamiento destina para ello?: SI / NO
- n) ¿Haces lo mismo con el vidrio?: SI / NO
- ñ) ¿Procuras «echar una mano» de forma desinteresada en alguna institución, asociación, etc. de tu barrio?: SI / NO
- o) ¿Procuras ahorrar parte del dinero que recibes?: SI / NO

1. UN MODELO DE UNIDAD DIDÁCTICA

1.1 Evaluación previa

Los alumnos y alumnas han de contestar al anterior cuestionario, rodeando con un círculo la contestación correcta:

1.2 Objetivos específicos referidos a conceptos, procedimientos y actitudes

1.2.1 Hechos, conceptos y principios

El alumno, al finalizar esta Unidad Didáctica, ha de ser capaz de:

- Conocer los medios habituales de la vida ordinaria por los que le va a incidir el afán consumista.
- Formular el concepto de publicidad subliminal.
- Conocer una publicidad moralmente buena de otra que no lo es.

1.2.2 Procedimientos.

El alumno, al finalizar esta Unidad Didáctica, ha de ser capaz de:

- Aumentar la capacidad de observación.
- Fomentar su capacidad crítica.
- Seleccionar los programas de TV.
- Buscar detalles pequeños en la vida que indican afán consumista.
- Analizar su alimentación.

1.2.3. Actitudes

El alumno al finalizar esta Unidad Didáctica, ha de ser capaz de:

- Darse cuenta que el no tomar algún alimento básico es, habitualmente una «manía» superable.
- Valorar, a la hora de efectuar una compra, otros aspectos y no exclusivamente la marca del fabricante.
- Ser optimista ante la falta de algún objeto que, incluso, nos parezca básico.
- Afán de preocuparse por las necesidades de los demás.
- Fomentar el ahorro personal.

1.3 Desarrollo y temporalización

Para estas dos actividades, los alumnos y alumnas se distribuirán en grupos de trabajo de 5 ó 6 personas.

— ACTIVIDAD 1 —



* **Tiempo:** un período de clase

* **Material:** textos adjuntos

* **Desarrollo:** lee personalmente estos textos:

1. « NIÑOS CON TELEVISOR PROPIO »

Soy profesor de Lengua en un colegio de primer Ciclo de Secundaria (11-14 años). Al entrar en clase el otro día, vi un animado corro formado alrededor de **Dean**, ya que cumplía doce años. Comentaban el regalo de cumpleaños que poco antes había recibido de sus padres: un televisor en color de 300 libras para su cuarto. **Dean** esperaba que le regalaran un aparato de vídeo por Navidad.

De otros comentarios, deduje que el caso de **Dean** no era excepcional. Hice sentar a los chicos y les pregunté cuántos tenían televisor en su propio cuarto. Se alzaron 11 manos de un total de 23. Posteriormente descubrí que el 50% de los alumnos del colegio tienen su propio televisor en su dormitorio.

Al preguntar qué pasaba si querían ver un programa que sus padres desaprobarían, la mayoría responde que no tienen más que quitar el sonido. Otro dice que recurre a los auriculares.

(...) Propongo a continuación algunas conclusiones personales:

- El hábito de ver televisión sin restricciones hace a los chicos aburridos y apáticos, sin interés por casi nada; en consecuencia, es más difícil estimularlos y enseñarles.
- Los niños que consumen grandes dosis de televisión tienen poca capacidad de concentración para manejar el lenguaje escrito y menos aún el oral.
- Las escenas de violencia o sexo quedan grabadas en la imaginación de los niños. La contemplación habitual de actos de brutalidad y violencia los deshumaniza y embrutece, y va privándoles de la natural compasión.
- A largo plazo, el niño que acostumbra a pasar el tiempo en su cuarto viendo la televisión, en vez de participar en una conversación familiar, carece de un modelo de cohesión que, cuando se convierta en padre, puede reproducir en su futuro hogar.

(The Times Ed. Supplement. Rowland Molony. Londres, 3-V-91).

Contesta a las siguientes preguntas e intenta elaborar unas respuestas que sean admitidas por todos los del grupo:

- ¿Te parecen acertadas las conclusiones a las que llega este profesor?
- ¿Podrías poner por escrito alguna conclusión nueva?
- ¿Se te ocurre alguna otra manera de distraerte que no sea viendo la TV?
- ¿Crees que sería bueno seleccionar semanalmente los programas que vas a ver?
- ¿Qué aficiones tienes?

Al finalizar el trabajo de los grupos se obtendrían unas conclusiones generales que saen aceptadas por todos los alumnos.



— ACTIVIDAD 2 —

- * **Tiempo:** un período de clase
- * **Material:** textos adjuntos
- * **Desarrollo:** lee personalmente estos textos:

2. « NIGERIA 92: PROYECTO DE SOLIDARIDAD »

Un grupo de jóvenes castellonenses ha llevado a cabo, durante este verano, un proyecto de solidaridad con Nigeria. Dicho proyecto tiene la finalidad de socorrer algunas de las necesidades más perentorias de este país sudafricano que, durante mucho tiempo, ha estado y está sufriendo todas las necesidades que muestra la triste cara del Tercer Mundo.

(...) Desde Lagos se lleva una continua y atenta labor de promoción en lo referente a todo tipo de labores sociales con la gente de los pueblos vecinos.

Los trabajos que ocuparon durante el período estival a estos jóvenes de nuestra provincia, los realizaban en colaboración con nigerianos, los cuales les facilitaban el contacto con la gente.

Este contacto, casi diario, supuso un intercambio de experiencias muy interesante para todos ellos.

La iniciativa (...) tiene dos vertientes: la sanitaria y la educativa. En lo que respecta a la primera, se realiza a través de un dispensario en cada poblado. Un médico y varias enfermeras del grupo se hacían cargo de dicho dispensario.

En cuanto a la vertiente educativa, en ellas se trataba de instruir a los niños en algunos conocimientos básicos como sumar, escribir, leer, etc.

Los componentes del grupo, en su mayoría universitarios, son de Valencia, Palma, Elche y Castellón. Ellos mismos cuentan cuáles han sido sus impresiones: «*Lo más sorprendente — comentaba una — es la penuria en la que viven estas gentes; el 90% a unos niveles de pobreza absoluta; carecen de organización, de infraestructura, etc.*» Otra decía que «*todo esto nos ha ayudado a valorar lo que tenemos; además hemos aprendido lecciones de hospitalidad, sencillez humana y alegría en medio de su pobreza.*»

(L. Espinosa. Periódico Mediterráneo. Castellón, 15-IX-92).

A continuación, contesta personalmente al siguiente cuestionario

- a) ¿Qué te parece la actividad de estos jóvenes de Castellón?
- b) ¿Merece la pena dedicar parte de tu tiempo a los demás?
- c) ¿Recuerdas haber hecho algo últimamente por los demás?
- d) Piensa en algunas acciones que puedas hacer por algún miembro de tu familia, con amigos, en tu barrio...
- e) Yo te recuerdo algunas que puedes hacer: por ejemplo visitar a algún amigo enfermo, privarte de algún capricho y dar el dinero a alguna institución humanitaria, hacer un pequeño favor a algún anciano que viva en tu bloque, etc.
- f) ¿Conoces alguna institución en tu barrio en la que puedas «echar una mano»?

Por último, une tus respuestas a las del resto de tus compañeros del grupo y exponerlas al resto de la clase.

El profesor explicará los medios más habituales de entrada del afán consumista en nuestras vidas, así como los conceptos de publicidad moralmente buena, eficaz y subliminal.

**VEN A PARÍS CON NOSOTROS
VOLVERÁS CONTANDO
MARAVILLAS... EN FRANCÉS**

Verano '94:

*Periodos de dos semanas desde el 3 de julio al 15 de septiembre.

Precio: Desde 69.500 ptas.

- * Alojamiento en residencias universitarias de París.
- * Acompañado de profesores.
- * Mañanas: visitas a museos y monumentos.
- * Tardes: 2 ó 4 horas de clase diarias (optativo).
- * Clases organizadas por L'Alliance Française de París.
- * Certificado de asistencia al curso.



**PENSIÓN
COMPLETA
EN PARÍS**

**SE ADMITEN ACOMPAÑANTES SIN LÍMITE DE EDAD
INFORMES:
EN LA ALIANZA FRANCESA DE TERRASSA
Calle Bajo Plaza, 18. Telfs. (93) 203 71 64 / 780 21 49
08221 TERRASSA (Barcelona)**

BARCELONA:	Sr. Arévalo. Teléfono: (93) 280 56 44
BADAJOS:	Alianza Francesa. Teléfono: (924) 22 48 48
BILBAO:	Elena Morondo. Teléfono: (94) 421 72 78
GIJÓN:	Alianza Francesa. Teléfono: (98) 535 37 08
GRANADA:	Alianza Francesa. Teléfono: (958) 29 47 03
LA CORUÑA:	Alianza Francesa. Teléfono: (981) 22 23 56
MADRID:	Alianza Francesa. Teléfono: (91) 435 15 32
MADRID:	Yolanda Santos. Teléfono: (91) 523 01 90 y 541 39 89
MADRID:	Francisco Coslado. Teléfono: (91) 503 47 47
MADRID:	Marie Chantal Hernández. Teléfono: (91) 759 55 74
MURCIA Y ALICANTE:	Mª Teresa Muñoz. Teléfono: (968) 20 17 22
OVIEDO:	Alianza Francesa. Teléfono: (98) 522 02 92
VALENCIA:	Enrique Rodríguez. Teléfono: (96) 369 27 60
ZARAGOZA:	Teresa Vallés. Teléfono: (976) 37 0017

Y EN TODAS LAS ALIANZAS FRANCESAS DE ESPAÑA

Dirección Técnica GAT: GC-94