

TEMAS
DESARROLLADOS
EN EL PROGRAMA
«DROGAS:
EDUCACIÓN
PREVENTIVA
EN LA ESCUELA»

Dossier 1:

Los 20 temas del Programa

Dossier 2:

Prevención en la escuela, opinión de padres y profesores

Dossier 3:

Prevención en la escuela, opinión de hijos y alumnos

Dossier 4:

Estrategias de prevención

Dossier 5:

Presión de Grupo: elementos ICA

Dossier 6:

Presión de Grupo: figuras y pandillas

Dossier 7:

Presión de Grupos: personajes y sus juegos

Dossier 8:

Repaso 1-7

Dossier 9:

Casos personales: poesías y juego

Dossier 10:

Casos personales: documentos

Dossier 11:

Casos personales: análisis IEP

Dossier 12:

"Dí-que-NO" (1 al 10)

Dossier 13:

"Dí-que-NO" (11 al 20)

Dossier 14:

"Dí-que-NO": fábulas, 1ª

Dossier 15:

"Dí-que-NO": fábulas, 2ª

Dossier 16:

"Dí-que-NO": Role-playing

Dossier 17:

Repaso 9-16

Dossier 18:

¿Qué es Educación Preventiva?

Dossier 19:

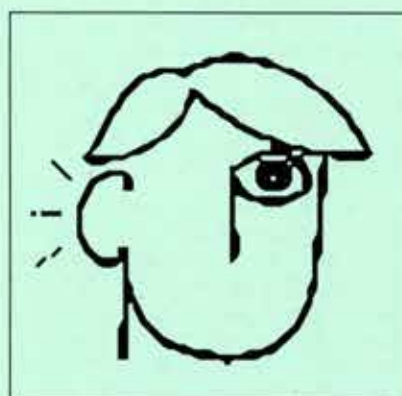
Causas de la Drogadición

Dossier 20:

Síntomas

DROGAS: PROGRAMA DE EDUCACIÓN PREVENTIVA EN LA ESCUELA

TÉCNICAS DE GRUPO



1. «AUDIOVISUALES»

Dentro de la Educación Preventiva, las Técnicas de Grupo aportan varios aspectos positivos que pueden ser de especial ayuda:

—la **comunicación de contenidos**: en el grupo se pueden aprender cosas nuevas que uno no sabe y mejorar así un aprendizaje de conocimientos sobre el tema «droga».

—la **interacción** de actitudes: cada componente del grupo recibe la «acción» del otro, su creencia, su modo de ser ante el mundo de la droga; se puede evitar así el repliegue personal, el mutismo ante el primer problema en este tema.

—la **imagen de sí mismo**: en realidad, no existe la droga, existen los drogados o los que rechazan su consumo; ¿por qué uno sí y otros no? ¿qué hay en la personalidad de cada uno para una aceptación o un rechazo? El grupo puede ayudar a construir y reintegrar personas, mejorar la aceptación de sí mismo al verse aceptado por los demás, sentir el apoyo de otros cuando uno se siente fuerte para una decisión.

—la **alternativa**: uno, solo, a veces se pierde, no sabe cómo salir de un apuro; el grupo puede, si quiere, ofrecer alternativas: deportivas, culturales, sociales. Si la droga es también un enlace con el grupo de los que la consumen, y por eso también se toma, este grupo puede ayudar a escoger otras alternativas.

1. AUDIOVISUALES CON EL «PERIÓDICO»

1.1 Seguimiento gráfico de noticias sobre droga

Divide, por ejemplo, la clase en 5 grupos. Cada uno de ellos escoge una Noticia que tenga relieve y que pueda mantenerse durante algún tiempo. A lo largo de un pasillo o en las paredes de clase, comienza una especie de carrera de la noticia de los seis grupos como las líneas de un pentagrama. Se permite usar sólo el mínimo de texto. Valen, en cambio, gráficos, símbolos, fotos de periódico y revistas. Se puede hacer también sobre una sola noticia y caminos paralelos derivados.

1.2 Murales temáticos

Componed un Mural sobre un tema concreto, teniendo en cuenta sus variables más comunes: dibujitos, fotos, letras, color. Un Mural es casi siempre algo intencional, donde se trata de destacar algo relevante o llamar la atención sobre un hecho determinado; por tanto supone una operación gráfica considerable.

1.3 La foto del día, de la semana

Esta Técnica gráfica pueden dar mucho juego si se utiliza con la colaboración de todos. Por ejemplo, pidiendo que cada alumno aporte fotografías sobre droga recogidas de periódicos pasados, revistas viejas, etc. De entre ellas, y previa votación razonada, se eligen aquellas que mejor representan el sentir de todos. Otra variante: que cada uno intente buscarle una foto a la noticia del día; pero no se necesita que la foto sea actual, ni siquiera que sea realista; se busca una foto que exprese la idea o sentimiento de la noticia, una foto simbólica.

1.4 El comic

Los comics y chistes de actualidad pueden reflejar estupendamente el seguimiento de una noticia, si los alumnos son capaces de recoger los publicados en varios periódicos y se va registrando en un fichero lo recibido en clase. Aparte de esto, es de gran interés el intentar por equipos reflejar en comic cualquier tipo de noticia: unos recogen datos, opiniones, siluetas y otros lo realizan plásticamente y le dan tinta y color.

1.5 Escenificaciones

Además de leer las noticias sobre droga, se pueden hacer dramatizaciones sobre ellas, que intentan reflejar los datos más sobresalientes, pequeñas obras de teatro de todo estilo: descriptivo, irónico, cómo, dramático, etc. Lo importante es que metan en acción a todos los demás y que cada grupo escoja la dife-

rente forma de interpretar la realidad de la noticia y sus repercusiones más directas en el mundo cercano de los alumnos.

1.6 Telenoticias

Con dos variantes: una, recogiendo en video las noticias sobre droga de la semana, informes especiales aportados oficialmente; y, otra, grabando en televisión o, en todo caso simuladamente, las noticias que cada grupo de alumnos pueda recoger en la semana, haciendo varios grupos según el tipo de noticias o secciones que ya suelen aparecer claramente en el periódico. Esto supone una labor previa de los equipos de redacción, locutores, técnicas de debate, corresponsales simulados, etc.

1.7 Carteles y pancartas

A veces, alguna noticia sobre droga cala hondamente en los ánimos de los alumnos y, consiguientemente, les gustaría dar una opinión sobre ella. En vez de manifestar verbalmente lo que sienten, ofrecerles la oportunidad de expresarla a través de un cartel o una pancarta. Una buena labor de equipo logrará buscar el dibujito o pintura adecuada o la frase que luego se mantendrá como un slogan que representa el sentimiento común de todos, por ejemplo, sobre una campaña en contra de la droga.

1.8 El guiñol y marionetas

Otro elemento «audiovisual» importante es identificar los personajes básicos que suelen generar de algún modo las noticias sobre la droga. Tratad de construir guiones o de improvisar sobre las noticias que van saliendo, intentando comunicarlas a través de esos personajes-tipo, incluyendo entre ellos a periodistas o locutores de cierta popularidad. Se trata, más que de hacer escenas, de dar la noticia desde el punto de vista del personaje, lo cual se parece bastante a lo que se da en la realidad.

1.9 Mapas del mundo, de la autonomía, de la comarca

¿Cuáles son los centros geográficos generadores de noticias sobre droga? ¿A cada uno, un símbolo. Pueden luego distinguirse por colores según el diverso tipo de noticia que se dé: económica, deportiva, cultural, sucesos, etc. Debe entonces llegarse a una estadística de qué tipo de noticias se recogen de cada región o ciudad. ¿Existen estereotipos en cada región, buscándose siempre noticias que confirmen ese modo de ver a sus gentes?

1.10 El mimo

Si es cierto que una foto vale más que mil palabras, ¿cómo podría expresarse en mimo el sentimiento que ciertas noticias sobre la droga producen? Intentad, por ejemplo, una representación mímica de los que favorecen, los que legislan, los que toman droga, los que intentan ayudar a salir de ella, etc.

1.11 Periódicos escolares

Es uno de los buenos «audiovisuales» en grupo: su presentación, su comité de redacción, su venta, las colaboraciones por las que se implica a muchos en el trabajo, sus confeccionadores, reporteros gráficos, entrevistadores con magnetofón en la mano, dibujantes... constituye todo un espectáculo gráfico y sonoro. Este trabajo servirá sin duda, aparte del valor en sí mismo, para crear una afición y una forma de ver diferente las noticias de todos los días.

1.12 Cuadros estadísticos

Uno de los ejercicios más nítidos para lograr la comprensión de la noticia es, sin duda, el intento de expresar en otro lenguaje la noticia que recibimos; por ejemplo, si la leemos, expresar luego gráficamente lo leído; si vemos un gráfico, interpretarlo describiéndolo en un artículo escrito. Los «Cuadros Estadísticos» suponen que los alumnos han recogido bien los datos, los han seleccionado e intentan expresarlos ahora en líneas, colores y cifras.

1.13 Crucigramas, criptogramas, jeroglíficos

Es otra manera de visualizar la noticia: convertirla en signos, letras y todo tipo de entarimado gráfico. Para ello se necesita que los grupos se reúnan y logren la selección de noticias, diseñen los gráficos, monten los crucigramas en la pared, tamaño gigante, etc. Cada vez se pueden dedicar a personajes distintos, a elementos geográficos a que alude el periódico, a fechas, a palabras-clave que desarrollan un tema.

1.14 Publicidad, anuncios

Además de la que trae el periódico, que merece un análisis y exposición gráfica, aquí se trataría de montar una campaña audiovisual que difundiera la idea de «educación preventiva de la droga». ¿Cómo se monta esa campaña para que llegue a los demás alumnos, a los profesores, a los padres? He aquí un buen Audiovisual en grupo.

2. AUDIOVISUALES «EN LA CALLE»



aire libre

acciones que buscan directamente un contacto con la naturaleza, tanto fuera como dentro de casa: plantas, animales, ambiente

no contaminado y todo lo que se refiere a limpieza general de la zona, calles, plazas y forma conciencia de salud pública.



carteles

tanto la colocación de carteles, ya hechos como la confección de carteles, ya hechos como la confección de carteles por niños o

adultos; confección de signos, símbolos, redacción de slogans, propuesta sistemática de frases importantes alternativas-informativas, en contra de la droga.



cine-forum

seleccionadas unas cuantas películas por el seminario permanente, se proyectan y se tienen diversos cine-forums con los padres o en diversos centros de enseñanza o culturales, con presentación y debate sobre el tema de la

droga.



clubs

acción directa de apoyo a clubs que ya existen y que quieran dedicar algún tiempo a una acción preventiva ante la droga, ya

directamente o, sencillamente, apoyando sus actividades normales deportivas o de otro tipo interesante.

coleccionables

se editan en comic una serie de albums, que llevan actividades incompletas,



concursos, acertijos, crucigramas, lecturas, casos incompletos, juegos, cromos intercambiables baratos sobre el tema de salud, aire libre, etc.



conferencias

es necesitan también que los «grandes» sabedores de cosas: músicos, sociólogos, poetas, deportistas, médi-

cos, artistas se acerquen a hablar sobre el tema de la salud y puedan ser interrogados cercanamente y en directo, aparte naturalmente de expertos en este tema.



conciertos

a través de la música de todo tipo se logra no sólo la identificación de grupos que buscan otras alternativas a

la vida sino también una animación y un mensaje: las canciones, el ritmo y la participación activa constituyen una acción de primera línea.



concursos

especialmente activos: no sólo de escribir sino de hacer algo más de tipo manual y plástico, de resolución de

problemas de bienestar social, de propuestas con utilidad directa para mejorar un ambiente, facilitar una campaña de salud, embellecer una plaza, etc.



día «sin»

sin alcohol, sin tabaco, sin droga; propuesta a todos los niveles: propaganda, campaña de colaboración, participación de alumnos tratando de convencer a personas

que no fumen o no beban aquel día, haciendo murales públicos y actividades en cada escuela.



disco-forum

el tema de la droga - tabaco - alcohol está generalmente tratado en la canción de todos los días; con el disco -

forum se pretenden unas sesiones de reflexión y debate sobre esos temas, previa una selección de discos y una audición en forma.



encuestas

otra manera de estar en el tema es la confección y aplicación activa de encuestas, en las que participa la

gente desde la formulación de preguntas hasta el contacto directo con el que responde y la reflexión en las conclusiones.



excursiones

aunque puede entrar dentro de la acción general de de aire libre, puede tener un significado especial por lo que

representa de grupal y significativo, como un apoyo dinámico a la campaña, y entrar dentro del campo de conexión con el ecológico y salud.



exposiciones

de los resultados de concursos, exposiciones de libros y revistas sobre el tema, de carteles hechos en otras partes, de fotos,

de trabajos manuales sobre educación de la salud y medio ambiente, de las actividades hechas en otros sitios por la campaña.

Drogas: Programa de Educación Preventiva en la Escuela



familia

aprovechar ya los movimientos naturales que ya existen, tales como «las madres contra la droga», las APAS,

las asociaciones de vecinos, las escuelas de padres que incluyan en sus programas del año el tema de la droga.



fiestas

la organización de fiestas populares participativas a todo nivel, con canciones, concursos, restauración de elementos étnicos, acciones típicas en favor del medio ambiente, disfraces; y esto, a niveles accesibles a cada grupo, sin grandes montajes.

Elementos étnicos, acciones típicas en favor del medio ambiente, disfraces; y esto, a niveles accesibles a cada grupo, sin grandes montajes.



folletos

dedicación de folletos menores, con información rápida y accesible para todos, qué hacer en cada momento, a

dónde acudir, primeros auxilios, higiene, salud, direcciones de interés, consejos básicos, servicios sociales disponibles.



guiñol

es uno de los elementos más instructivos, tanto en su ejercicio público en una plaza como a niveles de interior

o en grupos muy reducidos; hechos unos guiones, se establece el montaje y permite una comunicación directa con el público sobre el tema.



juegos

otra idea es restaurar de un modo atractivo los juegos populares, tan-

to de niños como de todo tipo de edades; anunciar convenientemente su celebración, explicar las reglas en la hoja participativa, elegir los sitios adecuados y fomentar con ello la idea de la campaña.



libro-forum

pertenece al objetivo de información sobre la droga: se fomenta la lectura de libros o de uno determinado en un

período corto de tiempo; se establece un libro-forum, leyendo en público alguna página importante y se establece el debate correspondiente.



mesa redonda

de vez en cuando, se reúnen personas con opiniones heterogéneas, más o menos representativas de diversos criterios y se establece un debate público,

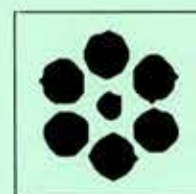
al que se tiene acceso después de forma directa con las preguntas que se recogen entre el público.



murales

suelen sustituir en muchos casos al cartel y se aplica directamente el ámbito escolar o sitios estratégicos en la

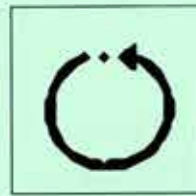
calle y plazas; se pide generalmente una participación ampliamente popular y se realiza a base de temas libres o sobre una idea común del grupo.



memoritos

camisetas, llaveros, caramelos con slogan en su envoltura, chapas, adhesivos, insignias, pegatinas, bolsas,

globos, forros de libros y cualquier cosa que con un dibujo o una palabra recuerde la campaña y pueda llevarse públicamente con gusto.



oficina

información permanente de la campaña que, naturalmente, realizará sus trabajos normales; pero, en cualquier momento, está centralizado lo que se está haciendo, material de que se dispone,

personas con las que se puede contactar, relación con otros estamentos.



prensa

establecer la campaña de prensa que pueda realizarse, mediante informaciones periódicas de la acción en cada zona, invitación

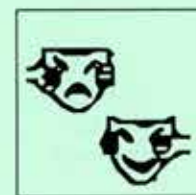
a periodistas, artículos determinados, publicidad si es posible, reportajes, entrevistas, resultados de estudios.



radio

consecución de algún programa de actualidad sobre la prevención de la droga, campaña periódica de información, participación

de los padres y profesores, entrevistas, algún concurso radiofónico, algún debate en directo con participación de llamadas.



teatro/forum

selección de obras o escenas significativas sobre el tema de la droga, adaptación de alguna autobiografía novelada, presentación en

centros culturales, realización de algún teatro en vivo con participación del público, concurso de teatro entre diversos grupos.



teléfono directo

tiene la ventaja del anonimato y de tener acceso inmediato en el momento oportuno sin que tenga uno que desplazarse o dar la cara, si no es capaz de hacerlo; informaría

sobre a dónde acudir inmediatamente o qué hacer en cada caso, al menos durante el tiempo de la campaña.