

## TÍTULOS: «SIGNOS DE PUNTUACIÓN»

Bajo el enunciado general de «presentación de la noticia» se pueden analizar muchos aspectos: títulos, ante y subtítulos, entradillas, titulillos, recuadros, gráficos y fotos, firma y data, etc. A propósito, y dada su importancia, nos hemos dedicado paso a paso en el primer apartado referente a «títulos»; a ellos le hemos dedicado nada menos que cinco estudios. Y vamos ya con uno más, a ver si es el último. ¿Te fijaste, por ejemplo, cuántos signos de puntuación aparecen en los diversos títulos del periódico? Claro está que todo depende del estilo que cada uno tiene para su edición: existen periódicos, por ejemplo, que nunca usan las interrogaciones para abrir un título ni les gustan los dos puntos o las comas; otros, en cambio, con títulos más sensacionalistas, se llenan de admiraciones y comillas. Veamos algunos ejemplos y cuál es el estilo preferente en cada uno.

### 1. LAS «COMILLAS»

Las «comillas» aparecen generalmente cuando aparece un término que tiene un significado especial, se le quiere dar especial relieve o pertenece a un lenguaje técnico o coloquial; también cuando se citan textualmente las palabras de alguna persona.

- Fallece un «casco azul» español al volcar el camión en el que viajaba
- Los militares de Guatemala dan un «golpe» a favor de Espina
- «Siento vergüenza» por los sucesos de Solingen, dice Kohl
- Detenido en Italia el «número dos» de la mafia de Catania
- Economía prevé una salida de la recesión «suave y modesta»
- El Gobierno de Chile reconoce «tensión» en el Ejército
- «The New York Times» anuncia la compra de «The Boston Globe»

### 2. LOS «DOS PUNTOS»

Es una forma de abreviar la frase: en vez de afirmar «que eso sucedió en China», se cita la nación y luego, con dos puntos, se redacta la noticia. También aparecen títulos con el nombre de la persona, un resultado deportivo, una regata, dos puntos y, a continuación, la noticia.

- Fran: «Somos candidatos al título»
- China: dos ejecutados por vender pieles de osos panda
- 120-101: Los Sonics empatan a dos con los Phoenix Suns
- El Arosa se mostró muy superior al Moscardó, en Arousa: 2-0
- Vela: la Vuelta a Europa llegará mañana a nuestro puerto
- IRPF: oscura terminología en rendimientos del capital mobiliario
- Isabel II de Inglaterra: cuarenta años de reinado entre el respeto y el cariño de su pueblo.

### 3. LA «COMA»

Sustituye muchas veces al verbo ser, estar y otros, haciendo más corta la redacción del título; también se encuentra separando una enumeración de nombres o en un inciso aclaratorio.

- La Coruña, sede de la reunión nacional de casinos de España
- Los pensionistas españoles, entre los más disconformes de Europa
- El poeta Carlos Bousoño, premio Nacional de las Letras
- El «jogging» ayuda, sobre todo a las mujeres, a dejar el alcohol
- La emoción, el interés, la verdad, vinieron de la mano de un ganador de «los de antes»
- Joaquín Rodrigo y Mecano, los que más recaudaron en derechos de autor en 1992

### 4. LAS «¡ADMIRACIONES!»

No es nada frecuente el ver títulos con admiraciones; pero se pueden encontrar con bastante facilidad en los que tienen que exaltar una noticia deportiva o tienen un estilo más sensacionalista en las noticias. En general, se trata de títulos «indicativos» que, más que dar descriptivamente una noticia (informativos), emiten una opinión sobre lo que ha pasado.

- ¡Indurain, maglia rosa sólo por un día!
- ¡Arantxa, adiós a la final!

- ¡La peseta, en picado, y por tercera vez!
- ¡La selectividad no supera su primer examen!
- ¡Alto el fuego en Irak, una victoria esperada!
- ¡La mayor sequía del siglo!

### 5. LAS «¿INTERROGACIONES?»

Tampoco se encuentran fácilmente títulos enteros que comiencen y terminen con signos de interrogación; pero encontramos, sin embargo, algunos más que llevan la interrogación en medio de la frase. Como sucedía con las «admiraciones», suele tratarse de títulos «indicativos», donde se emite también una opinión o un deseo sobre algo que ha sucedido. En este sentido aparecen con más frecuencia en las revistas que en los periódicos diarios.

- ¿Llegó la hora del relevo para los Verdes en Alemania?
- ¿Por qué existe la violencia en las aulas?
- Ahora los políticos decidirán, sí, ¿pero qué?
- ¿Dónde estaban las medidas de seguridad en la discoteca?
- ¿Será, al fin, el final del Milán?

### 6. COMBINACIONES Y SINGULARIDADES

No cabe duda que podría hacerse una muestra de singularidades que, a veces, pueden ser fruto espontáneo de una redacción apresurada o tratan de recoger, tal cual, y en lenguaje especial, lo contado por otros. Como en todos los apartados anteriores, no se trata en principio de hacer una crítica de ellos sino de analizar hasta qué punto la frecuencia o ausencia en su uso constituyen el estilo propio de cada periódico.

- Puntos suspensivos: No había agua... y se inundaron las aceras de Vallehermoso.
- Punto y coma: Rafael Alberti, doctor «honoris causa» por la Complutense; el rector Villapalos critica la ausencia «de la España oficial» y también: González buscó el voto de la izquierda; Aznar el del cambio
- Signos especiales: Goethals-Tapie, astucia + codicia = Europa
- Paréntesis: Los del pueblo (Sarramona) no están de acuerdo con el alcalde (Sr. Bastos)
- Mezclas: «¿No teníamos dinero? —dijo el presidente— pero habremos (sic) «pachorra» para aguantar... y lo que venga»



### — ACTIVIDADES —

1. En primer lugar, algo que valga para todos: a modo de ejemplos, tratad de encontrar en diversos periódicos muestras de cada una de las 6 variantes analizadas: comillas, dos puntos, coma, admiraciones, interrogaciones, puntos suspensivos, punto y coma, paréntesis y combinaciones especiales, que de todo se encuentra.
2. Anotad ahora bien —teniendo, por ejemplo, en cuenta seis periódicos— qué variables de esas 6 analizadas se dan en cada uno y en qué proporción; o si, en definitiva, apenas los utiliza en sus títulos. Esto nos daría el estilo que cada periódico usa con relación a los signos ortográficos.
3. Haced ahora un ejercicio de cambio, pasando, por ejemplo, este título por las seis variantes: La educación mediomambiental será una de las asignaturas más importantes el próximo curso. ¿Cómo dirías la misma idea en un título que tuviera comillas, otro en el que tuviera alguna coma, otro con puntos suspensivos, otro con admiraciones, otro con interrogantes, otro con dos puntos, etc.?
4. Presentad un muestrario de todas las variantes, escogiendo al menos seis ejemplos y citando los periódicos de donde han sido recogidas.
5. Inventad un título que tenga todas las variantes y, vamos, que pueda leerse sin que se te estropee el sentido.

# TÍTULOS «AFIRMATIVOS» Y SUS VARIANTES

Se trata de reconocer cómo presentamos esas cuatro variantes: *informar – indicar + describir – valorar*. Teóricamente, puede hacerse en un «tono» afirmativo, negativo, interrogativo, admirativo, increpatorio, suplicante, irónico, etc., pero cada periódico –según su estilo– utiliza las que cree convenientes. En general, suele decirse que se prefiere el tono afirmativo al negativo y que no es tan frecuente el encontrar las otras modulaciones; pero hay de todo y esto nos permite, también, una serie de actividades divertidas en clase.

## 1. DESCRIPTIVO

El título «informativo» comunica una noticia, «describiéndola» un poco, ofreciendo datos sobre ella; pero esto puede hacerlo en «tonos diferentes». Escojamos, por ejemplo, tres noticias, tal como las han publicado tres periódicos.

- Fuertes combates impiden que llegue a Mostar un convoy con ayuda humanitaria*
- Una fuerte tormenta deja sin luz a Cataluña durante 80 minutos*
- Brasil crea una comisaría especial para investigar la matanza de aborígenes yanomani en el Amazonas.*

Las tres noticias son «informativo – descriptivas» ya que informan y, al mismo tiempo, lo hacen ofreciendo simplemente datos, sin emitir opinión alguna sobre ellos. Al mismo tiempo se comprueba que lo hacen en un «tono» afirmativo, propio del estilo de esos periódicos. Pero, por jugar un poco en clase, ¿qué pasaría si, manteniendo lo de «informativo – descriptivo», le damos estos cinco tonos diferentes: negativo, interrogativo (?), admirativo (!), increpatorio, suplicante, irónico?

Te damos un solo ejemplo para que luego, con tu imaginación, formules los restantes. No te preocupes si tu formulación vale o no para el periódico.

- Suplicante: «Por favor, dejen pasar a los convoyes: miles de personas se mueren de hambre.*
- Interrogativo: «¿Son seguras las centrales eléctricas en Cataluña»*
- Irónico: «Ahora se dan cuenta que en el Amazonas hay algo más que árboles»*

## 2. VALORATIVO

Se da «información»; pero, al mismo tiempo, se emite una «opinión» valorando, positiva o negativamente, el hecho concreto; pero esto puede también hacerlo utilizando diversos «tonos».

- Así, por ejemplo, escogemos de los periódicos tres noticias:
- Un nuevo fracaso para la Nasa: «Mars Observer» no funciona*
- La subida de las tasas universitarias perjudica a los más débiles*
- El déficit público, casi 2 billones, ponen en evidencia al Gobierno.*

Los tres títulos son «informativos» porque ofrecen datos de la noticia; pero, al mismo tiempo, dan también una opinión sobre la misma: por eso se llaman «informativo – valorativos». Si te fijas, están presentados en un «tono» afirmativo, que es el más usual entre los periódicos; pero algunos usan también otros «tonos».

Dale a cada uno de los tres títulos citados estos 6 «tonos» diferentes: negativo, interrogativo, admirativo, increpatorio, suplicante, irónico... y los que se te ocurran. Así, por ejemplo:

- Interrogatorio: ¿Son productivos los millones de la Nasa?*
- Increpatorio: ¡Por una Universidad gratuita!*
- Negativo: El gobierno no puede cumplir las promesas económicas.*

## 3. INDICATIVO

Con el título «indicativo» logramos indicar, anunciar de qué vamos a tratar en un artículo. Así, por ejemplo: «Las ventajas de viajar en el AVE». Con un título así, no se da noticia de hecho alguno; solamente se indica de qué se va a tratar en el texto. Tampoco se da opi-

nión alguna; simplemente, se describe de qué se va a hablar. Por eso, este tipo de títulos reciben el nombre de «indicativo–descriptivos».

Así, por ejemplo, aquí tenemos tres títulos recogidos de periódicos diferentes:

- Los incendios forestales del pasado verano*
- Todos los equipos de la Liga 93/94*
- Las nuevas aplicaciones de la LOGSE.*

Son «indicativos» porque nos dicen de qué se va a tratar, pero lo hacen de una forma «descriptiva» y sin mezclar opinión ninguna en el mismo título. Por otra parte, si te fijas, están escritos en un «tono» afirmativo. ¿Qué pasaría si le cambiamos el «tono» y nos ponemos, por ejemplo, negativos, interrogativos, admirativos, increpadores, suplicantes o irónicos? Podemos intentarlo y a ver qué resulta. ¿Encontraremos algunos ejemplos parecidos en otros periódicos o es sólo un ejercicio de imaginación para hacer en clase?

- Admirativos: ¡Este año, sólo la mitad de incendios!*
- Irónicos: La liga, muchos pies y poca cabeza*
- Interrogativos: ¿Será ésta la última Reforma que me toca?*

## 3. OPINIÓN

Y, por fin, otra variante. Se trata de los títulos que indican de qué se trata en el artículo; pero, además, emiten una opinión. Así, por ejemplo: «los millones ocultos de la Expo y la Olimpiada». Se dice de qué se va a tratar y se da un juicio valorativo en el mismo título; por eso se llaman «indicativo–valorativos».

Escogemos también tres ejemplos:

- Las ayudas secretas del gobierno a Cuba*
- Los refugiados bosnios y el paro en España*
- Los niños consumidores en el super de ofertas*

Son títulos indicativos y están escritos en un «tono» afirmativo, que es el estilo más frecuente en los periódicos. Pero, una vez más, podemos intentar en clase una creativa salida de «tonos»: negativos, interrogativos, admirativos, increpatorios, suplicantes, irónicos y otros que se te ocurran.

- Irónico: Por unos pueros de Fidel, muchos duros, que no son tuyos*
- Suplicante: No seas egoísta, comparte tu trabajo*
- Increpatorio: ¡No engañe a los chavales, por favor!*



## — ACTIVIDADES —

1. Busca en los periódicos varios títulos «informativo–descriptivos». ¿Están todos en un «tono» afirmativo o puedes encontrar otras modulaciones: negativas, interrogativas, admirativas, increpatorias, suplicantes, irónicas?
2. Selecciona unos cuantos títulos «informativo–valorativos» de varios periódicos. Investiga un poco más y clasifícalos por «tonos»: afirmativos, negativos, interrogativos, admirativos, increpatorios, suplicantes, irónicos...
3. Recoge algunos títulos que sean «indicativo–descriptivos»; pero, tendrás que trabajar mucho más si, además de los que están formulados en «tono» afirmativo, quieres encontrar otros tonos diferentes, tal como lo describimos en anteriores apartados.
4. Averigua por ahí entre los periódicos si queda algún título «indicativo–valorativo» y aplícale lo que venimos diciendo de los «tonos». ¿Lo has logrado?

## TÍTULOS EN LOS «DESPECIES»

Todas las noticias importantes de primera página suelen llevar un título, un breve texto donde se describe lo que ha pasado y, al final, el número de la página interior donde vas a encontrar más información. Fíjate, pues, en una de esas noticias, lee el texto de primera página y vete luego a la página interior que te indican: ¿encuentras otra vez el mismo título o aparece otro nuevo?

Esa información interior, a la que te remiten, y trata el mismo tema suele recibir el nombre de «despecie». La razón es clara: el tratamiento de esa noticia no cabe en primera página y se divide, se despieza en varios apartados, que también suelen llamarse «paquetes». Una noticia, por tanto, de muchos «paquetes» o «despecies» es una noticia importante y, lo que nos importa más ahora, cada «despecie» lleva un título nuevo. ¿Cómo lo hace cada periódico?. Ese es su estilo.

### 1. TÍTULO EN PRIMERA Y UN «DESPECIE»

Es lo más frecuente: casi todas las noticias de primera suelen tener, al menos, un «despecie». Y es que los periódicos prefieren elegir tres o cuatro noticias en primera página: eso hace que aumente el número de informaciones importantes, aunque tengan que desarrollarse luego más ampliamente en el interior.

- (Primera): "El sector naval se reactiva por los pedidos de firmas españolas"
- ...y «despecie»: "Pedidos de 50.000 millones dan un nuevo impulso a los astilleros"
- (Primera): "Solbes advierte que «existen grupos políticos y sociales que no empujan» el pacto social"
- ...y «despecie»: "Solbes asegura que «existen grupos políticos y sociales que no empujan» el pacto social"
- (Primera): "Mia Farrow gana a Woody Allen la batalla por la custodia de sus hijos"
- ...y «despecie»: "Un juez otorga a Mia Farrow la custodia de los tres hijos que comparte con Woody Allen"

¿Qué diferencias encuentras entre ambas formulaciones de títulos sobre la misma noticia? Tal vez alguno piense que podrían intercambiarse: ¿por qué?

### 2. TÍTULO EN PRIMERA Y DOS «DESPECIES»

Sucede también, con frecuencia, cuando la noticia es tan importante que no basta un «paquete» más. Entonces el juego de títulos adquiere un mayor relieve: ¿qué resaltar en cada uno de ellos?

- (Primera): "Sarajevo quedará bajo tutela del Consejo de Seguridad de la ONU"
- ...y «despecie 1»: "La ONU afirma que la retirada serbia del monte Igman alivia el cerco de Sarajevo"
- ...y «despecie 2»: "La guerra en Bosnia provoca un aluvión humanitario"
- (Primera): "Fraga convoca elecciones para afrontar el reto del 2000"
- ...y «despecie 1»: "El Consello de la Xunta aprobó ayer la disolución del Parlamento"
- ...y «despecie 2»: "Fraga pide a los gallegos que acudan masivamente a las urnas"

El que existan dos «despecies» nos ayuda a entender mejor los criterios que cada periódico tiene para colocar en cada página un título distinto. ¿Qué se busca, por ejemplo, en la primera un título más general y en las dos interiores se redactan títulos que hablan más de cosas concretas? O al revés: ¿se comienza con lo concreto y luego se generaliza, como en la noticia de Sarajevo?

### 3. TÍTULO EN PRIMERA PÁGINA CON «DESPECIES» Y OPINIÓN

Es una variante que tiene su interés. El texto no cabe en Primera y se pone en otras dos páginas; pero, además, se le da un «despecie» relevante, dedicándole un editorial donde se recoge la opinión del periódico. Escogemos algunos ejemplos:

- (Primera): "Barcelona vive otro día de alerta al localizarse una cuarta bomba"
- ...y «despecie 1»: "ETA provoca un segundo día de alarma en Barcelona"
- ...y «despecie 2»: "Los partidos catalanes proponen un lazo azul contra el miedo"
- ...y «despecie 3»: "ETA regresa a Barcelona" (editorial)
- (Primera): "González afronta el pacto social y promete congelar los impuestos"
- ...y «despecie 1»: "González anuncia un compromiso con el PNV y coincidencia con CIU"
- ...y «despecie 2»: "El programa prevé revisiones para el impulso democrático"
- ...y «despecie 3»: "Aznar define, enérgico, la solidaridad internacional"
- ...y «despecie 4»: "Un gobierno ambivalente" (editorial)

No cabe duda que la existencia de varios «despecies» y otro muy relevante que es la editorial, la noticia adquiere un valor singular y el estilo de los títulos marca el estilo de un periódico. ¿Qué diferencias encuentras entre los diversos títulos de cada una de las dos noticias aquí reseñadas?



### — ACTIVIDADES —

1. De vez en cuando, los periódicos publican en primera una noticia que merece un largo estudio y, al terminar el texto, nos remite con esta cita: «pgs. 16 a 25». Ahí vamos a encontrar todo: nuevos títulos, nuevos textos, recuadros, comentarios de expertos, gráficos, fotos, cuadros-resumen, etc.

Pongamos algunos ejemplos que merecieron esta atención:

- Primera: "Serra asegura que González cambiará su modo de gobernar y transformará al PSOE" —...«despecies»: pgs 5 a 23.
- "El PSOE tendrá que decidir entre IU y los nacionalistas como socios parlamentarios"
- "Dirigentes del PSOE se inclinan por formar un Gobierno monocolor"
- "Aznar y González se felicitan mutuamente por los resultados"
- "El PSOE sustentó su triunfo frente al PP en los feudos de Alfonso Guerra"
- "La derrota victoriosa del PP"
- "El voto útil, el voto del miedo y la Ley D'Hont frenaron a IU"

2. ¿Puedes encontrar algún ejemplo de noticia que haya tenido, al menos, cinco o más «despecies»? ¿Cuál es el orden de los títulos: de lo general a lo particular, de lo más atrayente a lo más técnico, de lo particular a lo general, de lo más cercano a lo más lejano...? Es un aspecto interesante para ver el estilo del periódico que tú lees.

## TÍTULOS: (REPASO)

Los títulos constituyen sin duda uno de los aspectos más sobresalientes e importantes del periódico. Por eso les hemos dedicado varias fichas. Antes de continuar, conviene un pequeño repaso.

Un periódico sin títulos, decíamos en la primera lección, es algo como una ciudad sin letreros de entrada y salida, sin nombres de calles, sin anuncios de comercios y, lo que es más despiadado, incluso sin escaparates. Imagínate, por ejemplo, una página sin títulos: puedes comprobarlo utilizando el periódico de un día, al que le has recortado los títulos en todas sus páginas. Verás qué efecto produce. Y, al contrario: haz después una exposición de todos los títulos, distribuidos por páginas, y verás la diferencia.

## 1. PRIMERO, UN JUEGO

Considera, por ejemplo, la extensión de un titular. Lo que mide, tanto a lo largo – en centímetros o por columnas – como de alto – la cantidad de líneas que ocupa –; esto puede fácilmente darte pistas sobre la importancia de la noticia.

Observa, además, la tipografía: el tipo de letra, el cuerpo – grande o pequeña – y su estilo – normal, cursiva, negrita – también te ayudarán a resaltar el alcance de la noticia.

Estos dos aspectos inducen fácilmente a los niños a jugar, tanto con las letras como con las palabras.

## 2. OBJETIVOS Y CRITERIOS

Está claro que el título es la forma habitual de presentar una noticia y esto suele hacerse con dos objetivos:

- uno, informativo, cuando se trata de comunicar algo y se dan datos concretos sobre la noticia que luego se ampliará.
- y, dos, indicativo, cuando lo que se persigue es dar una idea sobre lo que se va a tratar; suelen utilizarse títulos indicativos en informaciones más generales o abstractas que permitan dar opiniones personales.

Independientemente de que el título sea informativo o indicativo se utilizan, en ocasiones, con distintos criterios:

- criterio descriptivo: cuando sólo se proporcionan los datos o el tema de la noticia.
- criterio valorativo: cuando se realiza un análisis sobre los datos, ya sea emitiendo un juicio, una opinión, una interpretación, una denuncia o un interrogante.

El uso de uno y otro determina fuertemente el estilo de cada periódico.

## 3. LA SINTAXIS

La sintaxis (en griego, taxis = orden; sin = con), te ayuda evidentemente a ordenar, lo que, a la hora de formular títulos, puedes conseguir de muchas maneras, dándoles así mayor claridad, brevedad, atractivo y corrección.

- sujeto, verbo, complementos: es la fórmula más frecuente y lógica.
- sujeto, participio, complementos: se suprime el verbo “ser” de la voz pasiva.
- participio, sujeto, complementos: igual a la anterior, pero el sujeto pasa a ocupar el segundo lugar.
- sujeto, complementos: se omite el verbo para hacer más corta la frase, y se pone coma después del sujeto.
- conversión del verbo en nombre: “rebelarse – rebelión”, “retrasar – retraso”.
- nombre, complementos: no se utiliza el verbo.
- títulos con citas: se reproduce una frase o una palabra dicha por alguien, o ambas cosas a la vez.
- dos puntos y texto: primero va el sitio, el personaje o el hecho; después se redacta la noticia.
- verbo y resto de la frase: destaca primero la acción y después da los datos.
- pronombres: le, se, que. El “que” relativo es el más utilizado.
- adverbios y preposiciones al principio: sitúan la acción en el tiempo o en espacio, destacando uno de los dos aspectos.

- sintaxis “figurada”: da a la expresión de la idea más vigor o elegancia.

## 4. SIGNOS DE PUNTUACIÓN

- las comillas: destacan una cita textual, la importancia de un término, o su peculiaridad por pertenecer a un lenguaje técnico o coloquial.
- los dos puntos: fundamentalmente abrevian.
- la coma: sustituye al verbo, acorta, separa una enumeración o una aclaración.
- las admiraciones: se utilizan en títulos indicativos y sensacionalistas, pero no son frecuentes.
- las interrogaciones: de nuevo, usadas preferentemente en títulos indicativos.
- las combinaciones: de diferentes signos, puntos suspensivos, punto y coma, signos matemáticos y paréntesis, que, al igual que lo anterior marcan el estilo de cada periódico.

## 5. SENTIDO AFIRMATIVO

Lo habitual es que los títulos sean descriptivos y que estén redactados en sentido afirmativo, pero no siempre es así, e incluso hay periódicos, por raro que te parezca, en los que casi nunca es así. Trata de averiguar el sentido o tono de los títulos de tu periódico preferido y juega a transformarlos.

- descriptivo: el título informativo describe, pero su tono de descripción puede ser muy diferente. Busca en el periódico un título informativo y prueba a transformarlo en: suplicante, interrogativo, irónico, etc.
- valorativo: informa, emite una opinión que valora positiva o negativamente un hecho. De nuevo, trata de atribuirle diferentes tonos: increpatorio, negativo,...
- indicativo: da una idea de lo que se va a tratar; no emite opinión, sólo describe, normalmente en un tono afirmativo. Reconvierte la frase y dale un tono admirativo, irónico,...
- opinión: es, una vez más, un título indicativo, pero incluye una opinión personal. Se llama “indicativo–valorativo”. Está escrito en un tono afirmativo y, como con los anteriores, puedes intentar formu-



## — ACTIVIDADES —

1.
  - 1.1 Para jugar con la «extensión» de los títulos es necesario contar, al menos, con dos copias del periódico porque, cuando recortas títulos de una página, puedes dejar inservible la parte de atrás.
  - 1.2 También son necesarias cartulinas o papel de apoyo para hacer la exposición comparativa.
2.
  - 2.1 Si quieres un estudio más técnico de la tipografía del periódico, llamándole por su nombre a los tipos, tamaños y estilos, lo mejor es acudir a la redacción de ese mismo periódico y hablarles de vuestra investigación con el periódico en clase, y os ayudarán.
  - 2.2 Para que resulte más interesante el estudio tipográfico, es necesario tener tres o cuatro periódicos distintos y hacer así estudios comparativos.
3.
  - 3.1 Los juegos con letras tienen siempre el inconveniente del recorte y manipulación; da buen resultado el pegar primero el título entero sobre una cartulina fina y después recortar letra por letra y archivarlas alfabéticamente, según tamaños y formas.
  - 3.2 Para jugar con letras es también práctico hacerlo sobre papel cuadriculado que permita una lectura guiada en horizontal y vertical.