

LEER EL PERIODICO

- en casa
- en la escuela

Seguimos hoy con la nueva serie y repetimos la introducción que hemos hecho en el nº 1 con el fin de señalar bien nuestros objetivos

Y lo hacemos con un tema vivo, las 24 horas del día: «EL PERIODICO».

Efectivamente, no hay página que tan pronto muera ni página que tanto dure: a medida que el sol va de Oriente a Occidente, lo único que quizá se le adelanta siempre es el periódico. Sus ojos de luz es lo primero que enfocan: la noticia de cada día en cada parte naciente del mundo. Cuando regrese de su viaje redondo y vuelva a empezar, se encontrará páginas nuevas en los mismos sitios que despidió con atardeceres.

Y es que la noticia ahí está: para alegría y tristeza de todos. Los títulos, ahí están: para sorpresa de unos y esperanza, al fin, de otros. Los resultados de fútbol, las políticas de todos los países, los inventos más sutiles, las esquelas más negras, los accidentes, las noticias locales, el crucigrama de sobremesa, los servicios de taxis y ambulancias, los anuncios por palabras, los personajes, los pillos y los pillados, el saber de editorialistas, el chiste del día, todo.

Lo único que falta es que el lector sepa poner en marcha su función clorofílica, crítica, activa, y traduzca en saberes su andar por el mundo y en retos creativos los problemas de la ciudadanía o, todavía más, de este Universo unido por estas venas del láser que transportan noticias, tal vez contradictorias, perdidas, ocultas, tergiversadas o verdaderas tal cual, que también sucede.

El periódico es el pulso del mundo, el mejor y apabullante testamento escrito de cuanto aquí pasa. Si somos lógicos, ¿podremos privar de ello a hijos y alumnos?

1. EL PERIODICO EN CASA



* Suele afirmarse que los niños que ven a sus padres leyendo el periódico son después sus «**mejores lectores**» a lo largo de su vida.

* Que la formación de «**valores y actitudes**» ante el mundo se aprende a veces mejor a la hora de los postres y el telediarario cuando alguien dice «*bestia*» o «*qué bien*», «*qué mal*», «*hay que ayudarles*», «*yo eso no la haría nunca*», «*pobre gente*», «*no hay derecho*», «*cómo nos engañan*», «*eso no es verdad*», «*cambia de canal que estoy harto de esas basuras*», «*da gusto un informe tan completo*»... y tales cosas así.

* Que la educación del «**sentido crítico**» comienza con las contradicciones de todos los días reflejadas en la forma de dar las noticias o de cómo el tal locutor tv lleva la idea a su huerto.

* Y la «**publicidad**», ¿no es también periódico? ¿Te interesa la educación del consumo?

* Y los problemas presentes, la ecología, el trabajo, el dinero, la relación humana, los crímenes, la droga, las noticias que dan sentido internacional... ¿no son la mejor ocasión para que los hijos se impliquen como «**ciudadanos del mundo**» y no esperen demasiado a que les estropeemos demasiado lo que les queda?

2. EL PERIODICO EN LA ESCUELA



* Probablemente, «**cada día se muere una página de cada asignatura**», por incierta, caduca o sospechosamente fácil. El periódico - quizá varios periódicos, unos con otros - nos traen la realidad de cada día. El ignorarlos es la mejor señal de seguir hablando, por ejemplo, de la guerra del Peloponeso - porque sus datos es muy difícil moverlos - que de las luchas de hoy, cuya inteligencia no viene todavía en los libros editados; de las lepras de la Edad Media - que nadie sabe más de lo que se sabe - que de los sidas de hoy que nos hacen temblar y no dan firmeza a las cátedras que no quieren moverse.

* El periódico, por supuesto, no lo es todo; pero su viento hará volar las hojas encuadernadas del libro de texto. Y esto, ya es un principio para afirmar que vivimos; y también un estímulo para que los alumnos se impliquen desde ahora en la «**solución de problemas vivos**», que no están en los exámenes, pero que, o sabes cómo arreglarte ante ellos, o te comerán.

TÍTULOS: «INFORMATIVOS» *descriptivos* «INDICATIVOS» *valorativos*

OBJETIVOS Y CRITERIOS

Estamos analizando 7 aspectos de la «presentación de la noticia» (títulos, antetítulos, entradillas, titulillos, recuadros, gráficos, firma y data); de entre ellos, hemos escogido en esta ocasión los «títulos» porque representan el escaparate, resumen y guía de la noticia.

En el estudio anterior nos hemos fijado en la «extensión» y «tipografía» de los títulos. Ahora analizaremos el «objetivo» (informativos - indicativos) y el «criterio» de expresión utilizada (descriptivo - valorativo). Con ello habremos dado un gran avance en la interpretación del «estilo de un periódico», objetivo que viene ocupando esta página desde hace algún tiempo y que pretende servir de guía didáctica para la utilización de la prensa en clase.

1. TÍTULOS «INFORMATIVOS» (INF)

El objetivo de los títulos «informativos» es presentar datos para que nos enteremos de la noticia que luego se ampliará en el texto. Por tanto, no basta el que se diga: «Las fronteras de la nueva Yugoslavia». Esto nos indicaría solamente de qué va la noticia y le llamaremos más adelante título «indicativo». Para ser «informativo» es necesario que aporte datos sobre el qué, quién, cuándo, dónde, cómo o por qué se produjo la noticia, aunque sea aportando un dato muy breve que resalte el acontecimiento: «La ONU propone en Ginebra las nuevas fronteras de Yugoslavia».

- Los títulos informativos dan cuenta de la noticia respondiendo casi siempre a la pregunta «¿qué ha pasado, dónde, cuándo, a quién...?».

2 TÍTULOS «INDICATIVOS» (IND)

En cambio, los títulos «indicativos» responden más bien a la pregunta «¿de qué se trata aquí?». Luego, en el texto, encontrará el lector la información correspondiente que muchas veces vendrá mezclada con la opinión del periodista y otros datos; por eso los títulos indicativos se emplean mucho cuando se habla de un tema o en las páginas de colaboraciones, editoriales, etc.

- Los títulos «informativos» dan la noticia en acción y con datos concretos; en cambio, los «indicativos» presentan la noticia con una formulación más estática y abstracta.

* EJEMPLOS DE TÍTULOS (INF) E (IND)

Trata de clasificar cada uno de estos títulos, razonando por qué lo haces así:

- Tropas españolas vigilan la tregua de musulmanes y croatas en Mostar (INF/IND)
- La tregua de musulmanes y croatas (INF/IND)
- Rusia y su derecho de veto en la ONU (INF/IND)
- Rusia resucita el derecho de veto en la ONU (INF/IND)
- Las represalias del ejército israelí con los palestinos (INF/IND)
- El ejército israelí da muerte a ocho palestinos. (INF/IND)
- Dinamarca y Maastricht (INF/IND)
- Indiferencia en Dinamarca ante Maastricht (INF/IND)
- Rodrigo Rato no quiso salir en la foto (INF/IND)
- No salir en la foto (INF/IND)

3. CRITERIOS «DESCRIPTIVOS» O «VALORATIVOS»

Tanto los títulos «informativos» como los «indicativos» pueden tener un doble criterio en su formulación: «descriptivos», cuando se aportan los datos o el tema de la noticia, sin más; «valorativos» cuando, a propósito de los datos, se quiere introducir algún juicio u opinión sobre los mismos. La valoración puede tener diversas variantes; juicio, opinión, interpretación, denuncia, interrogante, sopecha, etc.

Algunos periódicos prefieren utilizar en sus títulos criterios preferentemente «descriptivos», sin emitir casi nunca su opinión dentro del mismo título, reservando otros espacios para emitir su juicio. Otros,

en cambio, construyen con frecuencia títulos «valorativos» que, además de informar, analizan, critican, exaltan o ridiculizan alguna acción, persona u organismo que la respalda. Esto indica, en todo caso, la línea de estilo seguida por cada uno.

* EJEMPLOS DE CRITERIOS (D) O (V)

He aquí, por ejemplo, cómo una noticia reciente e importante - la «devaluación de la peseta» (jueves, 13 mayo 93) - puede tener diversos tratamientos en sus títulos. Intenta clasificarlos en (D) o en (V).

- Tercera devaluación en menos de 8 meses (D/V)
- Tras malgastar la reserva de divisas por razones partidistas, el Gobierno devalúa la peseta (D/V)
- González: cambia su política económica, devalúa la peseta en un 8% y baja los tipos (D/V)
- González, forzado a una tercera devaluación en ocho meses tras haber agotado las divisas (D/V)
- El paro y la devaluación de la peseta en un 8% le explotan al PSOE en plena campaña (D/V)
- La peseta amenaza la recuperación del PSOE (D/V)
- La peseta pierde un 8% en una nueva devaluación (D/V)
- PP, IU y CDS coinciden en que la devaluación confirma la situación crítica de la economía (D/V)
- Otro 8% más pobres (D/V)
- Jueves negro (D/V)
- El Gobierno aprovecha la devaluación para bajar los tipos de interés en campaña electoral (D/V)
- La devaluación de la peseta en un 8% pone punto y final al sueño económico del Gobierno socialista (D/V)



ACTIVIDADES

1.1 La mayoría de los títulos de un periódico son, desde luego, «informativos». Selecciona diez y colócalos en una lista que nos hará falta después.

1.2 Cambia esos títulos informativos en «indicativos», fijándote el tema del que trata y formulándolo de tal manera que indiqués sólo el contenido y no aportes datos de la noticia.

2.1 Selecciona ahora títulos «indicativos». Comiénzalos a buscar, por ejemplo, en editoriales y artículos de opinión; pero puedes también encontrarlos en diversas secciones del periódico.

2.3 Lee el texto de un artículo con título «indicativo» y conviérte el título en «informativo», aportando brevemente y en activo algún dato de la noticia.

3.1 Busca títulos - sean «informativos» o «indicativos» - que utilicen un criterio «descriptivo»; esto es, aporten datos sin emitir opinión sobre ellos en el mismo título.

3.2 Selecciona, en cambio, algún título - sea «informativo» o «indicativo» - que utilice un criterio «valorativo»; esto es, que emita un juicio u opinión sobre la noticia dentro del mismo título.

3.3 Convierte ahora uno de esos títulos «descriptivos» en «valorativo», y viceversa.

4.1 Cada subgrupo puede hacer una lista de 20 títulos en los que se den esas cuatro combinaciones: (INF-D, INF-V) y también (IND-D, INF-V)

4.2 Haced un intercambio con las listas de los demás subgrupos y poned en común los resultados.

LA «SINTAXIS» DE LOS TÍTULOS (1ª parte)

Etimológicamente, la palabra «sintaxis» viene del griego (taxis = orden; sin = con). La sintaxis es "la parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos". Según el Diccionario de la Real Academia, la sintaxis puede ser "regular" o "figurada". La «regular» pide que este enlace de las palabras se haga del modo más lógico y sencillo: por ejemplo, frases con sujeto, verbo, predicado y complemento, de tal manera que se entienda fácilmente lo que se dice. La «figurada», en cambio, autoriza el uso de figuras en la construcción de las frases para dar a la expresión del pensamiento más vigor o elegancia.

VARIANTES EN LA SINTAXIS DE LOS TÍTULOS

A continuación presentamos ejemplos de diversas variantes en la «sintaxis de los títulos», elegidas entre cuatro periódicos de gran difusión en España. La utilización frecuente de unas u otras formas determinará su estilo peculiar de edición. Aquí, por tanto, no nos toca analizar cuáles cumplen mejor con el objetivo de cada periódico. Lo único que, en principio, podría afirmarse es que, sea cual fuere la sintaxis utilizada, todas las formulaciones de títulos han de tener, al menos, estas cuatro condiciones en el ámbito periodístico:

- que el mensaje indique con claridad el contenido de la noticia
- que sea breve
- que despierte el interés del lector
- que mantenga una corrección sintáctica propia de la lengua en que se escribe.

NB. Dado el número elevado de variantes en la «sintaxis» de los títulos y la necesidad de dividir el trabajo haciéndolo más ligero y práctico, estudiaremos hoy solamente las seis primeras, dejando para la próxima entrega las restantes.

1. «SUJETO - VERBO - COMPLEMENTOS»

Es la formulación de títulos más frecuente y la que corresponde también al sentido lógico de construcción de un lenguaje.

- Los precios registraron en abril la mayor subida de este desde 1985
- El Estado gasta 14.700 millones en las lecciones
- El Senado italiano autoriza el juicio de Andreotti por tratos con la mafia
- La Comisión Ballenera rechaza reiniciar la caza comercial
- Todos los partidos españoles apoyan la presencia en Bosnia

2. «SUJETO - (Ser, oculto) - PARTICIPIO - COMPLEMENTOS»

Al suprimirse el verbo Ser y utilizar el participio, aparece casi siempre una coma después del sujeto de la acción.

- Los empleados de un restaurante, (son) juzgados por una intoxicación
- Un bebé y un niño de 12 años, (han sido) asesinados por las tropas rebeldes
- España, (ha sido) elegida como sede del Mundial-95 de balonmano
- Un helicóptero francés, (ha sido) alcanzado por disparos y forzado a aterrizar
- Suleiman Demirel, (ha sido) elegido nuevo presidente de Turquía

3. «PARTICIPIO - SUJETO - COMPLEMENTOS»

Otra variante consiste en comenzar con el participio del verbo, suprimiendo también el verbo Ser y colocando el sujeto a continuación,

- (Han sido) Condenados 7 militares en Guatemala por matar a

un norteamericano

- (Han sido) Incantados 1.500 kilos de hachís y detenidos dos polizones en un barco en Cádiz
- (Ha sido) Subastado un cuadro de Cézanne en tres mil millones
- (Han sido) Inauguradas las obras para el gasoducto Magreb-Europa
- (Han sido) Regulados los incentivos fiscales para el Xacobeo

4. «SUJETO (verbo oculto) - COMPLEMENTOS»

Otra forma de lograr un título más corto es suprimir el verbo que vendría después del sujeto, poner una coma y completar la frase.

- El Gobierno, (quedó) "groggy" por la devaluación de la peseta
- UGT y CCOO, (se manifiestan) escépticos sobre los beneficios de la devaluación
- El programa "Quién sabe dónde", (logró) siete millones de espectadores
- España, (se sitúa) entre los países con inflación más alta de la CE
- La Liga, (tiene) ligero color azulgrana

5. «CONVERSION DEL VERBO EN NOMBRE»

Suele llamarse «nominalización» al hecho de sustituir el verbo por un nombre que indique la misma acción: así "rebelarse-rebelión", "expedir-expedición", "retrasar-retraso".

- Las pacientes de un psiquiátrico de Barcelona se rebelan = Rebelión de las pacientes de un psiquiátrico
- Las Autonomías expedirán certificados penales = Expedición de certificados penales por las Autonomías
- Se retrasa nuevamente la inauguración del puente internacional sobre el Miño = Nuevo retraso en la inauguración del puente sobre el Miño.

6. «NOMBRE - COMPLEMENTOS DEL NOMBRE»

No se utiliza el verbo y se escoge un nombre y sus complementos. Algunos de estos títulos pueden resultar más abstractos, pero otros resultan muy concretos y dinámicos.

- Traductores para sordomudos en los mítines del PP
- Dramática jornada de fuego en Egipto e Israel
- Combates en Bosnia a pesar del alto el fuego
- Alerta en Italia ante la amenaza serbia de un ataque con misiles
- Principio de acuerdo en el conflicto del metal de Alemania



ACTIVIDADES

1. Elegir cuatro periódicos y, como primera actividad, seleccionar títulos que entren dentro de estas seis categorías descritas en el texto.
2. Como ejercicio creativo, tratad de convertir un mismo título, escrito según una variante, en las restantes cinco formas que allí se indican.
3. También se puede cuantificar qué variantes de las seis descritas son más frecuentes en cada uno de los periódicos estudiados.

LA SINTAXIS DE LOS TÍTULOS (2ª parte)

En la ficha anterior hemos estudiado 6 formas de «sintaxis» diferentes que suelen utilizarse para la composición de los títulos, según la posición del verbo, sujeto y complementos de la frase. Pero hay todavía muchas más y todas ellas tienen su interés particular: a veces, lo que importa destacar es el sujeto de la noticia; otras veces, poner de relieve la acción indicada por el verbo; frecuentemente, un adverbio pasa a primer plano e indica, por ejemplo, que hoy se cumple el plazo de un compromiso importante. Las variantes, por tanto, no son casuales e indican el estilo preferente que cada periódico tiene para titular una noticia. Estudiar cada una de ellas, sin interrupción, puede resultar poco atractivo; por ello, y dada su importancia, hemos preferido hacerlo en estas dos entregas.

7. «TÍTULOS CON CITAS»

Suelen seleccionarse, al menos, 4 formas: «cita textual», «dice que», «mixta», «cita y antetítulo»

7.1 «Cita textual»: sujeto, dos puntos y frase tal cual; o también, frase, una coma y sujeto.

- Karadzic, líder serbio: «No podemos aceptar esa oferta»
- García Vargas: «El riesgo de los soldados se ha intensificado»
- Beбето: «Llevo 26 goles y así consta en las actas arbitrales»
- «La prensa actual está mal escrita», afirma Torrente Ballester
- «La carrera todavía no ha terminado», asegura Zulle

7.2 Formulación «dice que», «asegura, afirma, según»

- Los japoneses dicen que seguirán con la caza de ballenas
- El líder de los serbios Radovan Karadzic asegura que, aunque firmen el plan de paz, no se levantarán las sanciones
- Uno de cada cinco españoles está en paro, según los datos de la EPA

7.3 Formulación «mixta»: usando el «dice que, advierte, etc» y una palabra o parte de la frase dicha por el sujeto.

- El CDS advierte que «se nos va a oír» si la banca no le concede unos créditos por 200 millones
- Yanes reconoce que el diálogo con el Gobierno se había «deteriorado»
- El abogado dice que «no hay pruebas contra su cliente»

7.4 «Cita en el título, con sujeto en ante o subtítulo»: el texto sirve de título; pero, para averiguar quién es el que lo dice, hay que fijarse en el ante o subtítulo

- «Lo terrible es el peligro de extinción de los musulmanes como grupo étnico». Subtítulo: Mazowiecki, comisionado de la ONU para Derechos Humanos.
- «Privatizar los recursos naturales es la mejor estrategia para su conservación» (Subtítulo: Fred Smith, ecologista)
- «No veía ni al toro» (Subtítulo: Una conjuntivitis amargó la tarde de Finito de Córdoba)

8. «DOS PUNTOS Y TEXTO»

Al principio se coloca el sitio, el personaje o el hecho al que se refiere la noticia; después se redacta la noticia.

- Sin precedentes en la historia: los mercados monetarios estaban abiertos
- China: El primer ministro Li Peng sigue enfermo
- Haití: Cientos de jóvenes piden el retorno de Aristides
- Logroño: piden paralizar de forma cautelar la matriculación de niños
- NBA: ventaja de Knicks, Bulls, Suns y Supersonics

9. VERBO Y RESTO DE LA FRASE

Con este tipo de título se pretende destacar, en primer lugar, la acción, lo que sucedió; esa es la noticia y por ahí se empieza, ofreciendo después los datos correspondientes.

- Murió el teniente español herido por una granada en Bosnia
- Explota un camión cargado con fuegos artificiales
- Subirá la gasolina y los productos importados, pero vendrán más turistas y se exportará mejor
- Secuestra 21 niños y a su maestra y exige de rescate 2.200 millones

- Encuentran 8.000 peces muertos en el entorno del Parque de Doñana
- Nace en el Zoo un antepasado del toro bravo

10. TIEMPOS DEL VERBO

Aunque existe una tendencia a usar el presente de indicativo, sin embargo pueden encontrarse ejemplos utilizando otros tiempos. Todo depende, una vez más, del estilo de cada periódico.

- Presente de indicativo: *Los musulmanes rechazan el plan de paz para Bosnia.*
- Futuro: *La inflación aumentará entre 0,6 y un punto por el encarecimiento de las importaciones*
- Pretérito indefinido: *Cinco mil niños de la provincia asistieron a un concierto de la Sinfónica*
- Condicional: *El litro de la súper podría subir hasta las 105 pesetas por la devaluación*
- Pretérito imperfecto: *El PP superaba en intención de voto al PSOE antes de la devaluación de la peseta*
- Pretérito perfecto: *La peseta ha perdido un 2% de su valor desde 1992*
- Participio: *Presentado un libro sobre españoles en el Everest*
- Es más difícil encontrar títulos que comiencen con el verbo principal en gerundio o en infinitivo; pero sí como verbos dependientes y secundarios en medio de la frase: *El juez sigue negando (G) la participación de más testigos. La propuesta francesa de crear (I) un santuario para ballenas estuvo a punto de fracasar (I)*
- A veces, en una misma frase se encuentran verbos en diversos tiempos: *Según declaró el líder de los serbios, aunque firmen el plan de paz, no se levantarán las sanciones.*

11. PRONOMBRES: LE, SE, QUE

Es muy raro encontrar frases que comiencen con «se»: *Se quejan ante el Instituto por malas instalaciones. O también: Le timan en plena calle.*

- En cambio, aunque no es frecuente, sí se usa el «qué» relativo:
- *Los policías locales y nacionales que se pelearon en Granada no serán sancionados*
- *Inaugurada la variante de Arganda del Rey, que facilita los accesos a la Comunidad Valenciana*
- *Llega a Cuba la primera misión científica internacional que ayudará a combatir la epidemia de neuritis*

12. ADVERBIOS Y PREPOSICIONES, AL PRINCIPIO

Con frecuencia, los títulos comienzan con adverbios o preposiciones que sitúan la acción en el tiempo o en el espacio, dando a la noticia ese particular relieve.

- En febrero han llegado ya a Compostela un millón de peregrinos
- Hoy inician las pruebas de acceso 805 personas mayores de 25 años
- En el centro se restringirá el aparcamiento de vehículos
- Tras años sin utilizarse, Rusia resucita el derecho de veto en la ONU

13. TÍTULOS CON SINTAXIS «FIGURADA»

El Diccionario de la Real Academia señala que, además de la sintaxis «regular», existe también la sintaxis «figurada» que da a la expresión del pensamiento más vigor o elegancia.

- La esperanza viaja en tren (50 enfermos se dirigen a Lourdes)
- El campo ve despuntar la guadaña (habla del moribundo campo español)
- Mafiosos de ojos rasgados en Madrid (2 bandas de chinos en Madrid)
- Mientras en Belgrado Milosevic se viste de paloma, sus buitres siguen volando en Bosnia (el presidente serbio quiere aparecer como pacifista)
- Un ciervo muerto lleva a juicio a una música española (sacrificio real del ciervo durante un concierto)
- Pablo hizo el boca a boca al Rayo (logró salvar a su equipo que se venía abajo)