

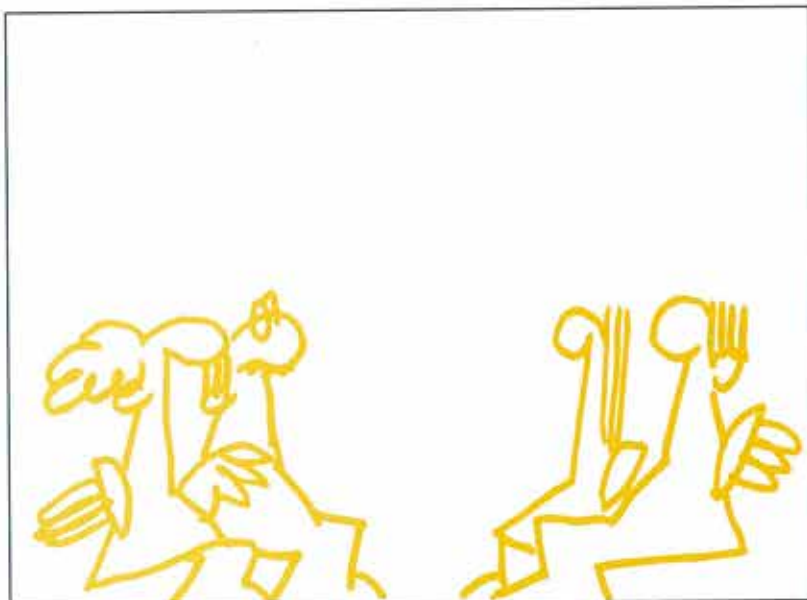


EVALUACION SOCIAL DEL GRUPO E.P.

— Jesús Garrido Suárez —

DICIEMBRE 1994

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Suele entenderse por Documento un «conjunto de datos organizados en orden a proporcionar una base de estudio para la consecución de un objetivo determinado»

EJEMPLOS

- Un texto oficial o legal es un Documento; un programa, una Constitución.
- Los resultados de una encuesta, de una estadística, de un análisis.
- Un informe de un especialista sobre el que luego se va a realizar un trabajo.
- Un testimonio directo, una foto, una prueba, una grabación.
- Un resumen final, un acta, un acuerdo, unas conclusiones son un Documento

TÉCNICA DE ACCIÓN

Si el objetivo de presentar un Documento es que el Grupo entre en actividad, es necesario conocer cómo funcionan sus resortes y, tanto en la forma como en el fondo, presentar Documentos que le promuevan el sentido de iniciativa.

Existen, al menos, tres «estrategias» para que un Documento active al grupo:

Estrategia 1:

«Investigación, desarrollo, difusión» (IDD)

Son Documentos prefabricados por otros, aunque, por su parte, los hayan sometido a ese triple proceso: «investigaron» por su cuenta; «desarrollaron» los datos que iban investigando; lo «di-

fundieron» para conocimiento de los demás.

Son válidos, en parte. Es el caso de los programas hechos para que el alumno los estudie. Pero la actividad del alumno, por bueno que el Documento sea en sí, queda casi reducida a una cierta repetición de lo que se le presentó.

Estrategia 2:

«Interacción social» (IS)

Son Documentos que se presentan al grupo en forma de esquema sugerente, de estadística palpitable, de informe sorprendente, de testimonios directos inconcluidos...

Esta estrategia 2 se basa en que la «interacción social» que se produce en el Grupo cuando no le llega un

Documento cerrado, sino abierto, produce mayor actividad al ver las posibilidades de investigación, desarrollo y difusión que el grupo puede darle al esquema de Documento presentado. Al fin y al cabo, el grupo llega a elaborar o terminar su propio Documento, incidiendo en IDD pero con la peculiaridad de que es suyo, en gran parte.

Estrategia 3:

«Resolución de problemas» (RP)

El Documento no viene prefabricado, ni siquiera llega como un esquema sugerente. Se tiene en cuenta, sobre todo, la necesidad, el sentimiento del Grupo «aquí-ahora».

Por ejemplo, el Grupo siente la necesidad de hacer algo que les una y les ponga en evidencia y les mantenga creativos. En ese momento, la presentación de un Documento sobre la necesidad en que viven unos niños que necesitan «cuidados especiales» puede responder plenamente a su sentimiento de acción.

Se basa en la estrategia (RP) de «resolución de problemas» porque en realidad aporta un camino para que el Grupo salga de su impasse. En definitiva, no se fija tanto en si está bien hecho (estrategia 1) ni si puede incitar a una buena interacción (2), sino que parte del momento psicológico del grupo y es como una respuesta y camino para que el grupo resuelva su situación y mejore.

DOCUMENTO PARA LA AUTO-EVALUACIÓN DEL GRUPO

Este ejemplo de Documento tiene la ventaja de que puede ofrecer en sí mismo las tres variables que se han propuesto en la explicación de la Técnica.

Efectivamente: contiene la «Estrategia 1», ya que es un Documento prefabricado, investigado, desarrollado y difundido por otros (IDD).

Contiene también la «Estrategia 2», ya que es un Esquema que se sugiere al Grupo para que él mismo se autoevalúe. Por tanto, toma en cuenta la Interacción Social (IS) que allí se sugiere, y es de donde puede tomar su valor dinámico y vivo.

Por otra parte, es un Documento RP o de «resolución de problemas», pues pretende que el mismo Grupo vea sus propias dificultades e intente aportar una solución.



He aquí, pues, el Documento en su triple faceta: (IDD, IS, RP).

1. ATMOSFERA

- 1.1 temperatura
- 1.2 sonido
- 1.3 colocación
- 1.4 material
- 1.5 luz
- 1.6 independencia
- 1.7 ambiente
- 1.8 horario
- 1.9 ritmo
- 1.10 ambiente psicológico

2. COMUNICACIÓN

- 2.1 esquema discusión
- 2.2 claridad
- 2.3 exactitud
- 2.4 sinceridad
- 2.5 cordialidad
- 2.6 interferencias
- 2.7 libertad
- 2.8 escucha
- 2.9 corrillos
- 2.10 comunicación central

3. PARTICIPACIÓN

- 3.1 número de veces
- 3.2 tiempos de cada uno
- 3.3 secuencias seguidas
- 3.4 secuencias aisladas
- 3.5 secuencias atropelladas

- 3.6 secuencias por gestos
- 3.7 secuencias condicionadas por ideas
- 3.8 secuencias condicionadas por personas
- 3.9 secuencias condicionadas por el tiempo
- 3.10 grado participación común-idea

4. NORMAS

- 4.1 número de normas
- 4.2 calidad de normas
- 4.3 aspectos normalizados
- 4.4 normas por el Conductor
- 4.5 normas por el Grupo
- 4.6 normas desde fuera
- 4.7 grado aceptación normas
- 4.8 normas echadas de menos
- 4.9 normas previas a los problemas
- 4.10 normas subsiguientes a los problemas

5. ACEPTACIÓN

- 5.1 aceptación componentes Grupo entre sí
- 5.2 señales no-aceptación
- 5.3 personas rechazadas
- 5.4 personas más aceptadas
- 5.5 personas sin especial interacción
- 5.6 causas no aceptación
- 5.7 sentimiento de los no-aceptados
- 5.8 tácticas usadas aceptación nueva
- 5.9 aceptación del Grupo por el Conductor
- 5.10 aceptación del Conductor por el Grupo

6. IDENTIDAD

- 6.1 identidad de objetivos
- 6.2 identidad de amistad
- 6.3 identidad de estímulo
- 6.4 personas no identificadas
- 6.5 personas más identificadas
- 6.6 descripción personal de cada uno por sí mismo
- 6.7 descripción personal de los demás
- 6.8 momentos en que se identificó el Grupo
- 6.9 momentos en que se dividió
- 6.10 reflexión del Grupo si se siente identificado

7. ¿EXISTEN «AJUSTES»?

- 7.1 el agresivo
- 7.2 el fantástico
- 7.3 el negativo
- 7.4 el proyectista
- 7.5 el identificado
- 7.6 el regresivo
- 7.7 el desplazador
- 7.8 el racionalizador
- 7.9 el compensador
- 7.10 el idealizador
- 7.11 el converso

8. ¿EXISTEN «PAPELES»?

- 8.1 el solidario
- 8.2 el antagonico
- 8.3 el relajado
- 8.4 el tenso
- 8.5 el que está de acuerdo
- 8.6 el que está en desacuerdo
- 8.7 el creativo
- 8.8 el dependiente
- 8.9 el que da opiniones
- 8.10 el que pide opiniones
- 8.11 el que pregunta
- 8.12 el orientador
- 8.13 el desorientado

9. DINÁMICA EXTERNA

- 9.1 connotación existencia dinámicas externas Grupo
- 9.2 en qué cosas existe esa dinámica externa
- 9.3 de qué Grupo o persona de fuera viene esta dinámica externa
- 9.4 a qué personas parece ligar esa dinámica externa en el Grupo

- 9.5 a qué subgrupos liga esa dinámica dentro del Grupo
- 9.6 modo esencial de liberarse de esa dinámica externa
- 9.7 individuos que se confiesan libres de dinámica externa
- 9.8 influencia títulos, cargo, dinámica externa personas del Grupo
- 9.9 grado independencia Conductor dinámica externa propia
- 9.10 grado independencia Grupo titulación, status... Conductor

10. PUBLIC RELATIONS

- 10.1 facilidad palabra componentes Grupo
- 10.2 facilidad presentación externa
- 10.3 capacidad escucha
- 10.4 capacidad renuncia propias ideas
- 10.5 capacidad cesión de la palabra
- 10.6 grado cultura
- 10.7 correspondencia manifestaciones externas y sentimiento interno
- 10.8 grado disposición al cambio
- 10.9 personas tímidas o con especial dificultad
- 10.10 grado conexión personas fuera del Grupo

11. HETEROGENEIDAD

- 11.1 diversidad numérica de líderes
- 11.2 diversidad cualitativa liderazgos: ideológico, ejecutivo, afectivo
- 11.3 diversidad ideas presentadas
- 11.4 diversidad fórmulas expresión
- 11.5 diversidad ideas por tiempos: principio, medio, fin
- 11.6 diversidad cultura y trabajo
- 11.7 grados heterogeneidad imposibles
- 11.8 grados homogeneidad improductivos
- 11.9 heterogeneidad Grupo-Conductor
- 11.10 introducción en el grupo de personas o actividades de impacto creativo

12. TAMAÑO

- 12.1 sentimiento del Grupo como pequeño-grande
- 12.2 dificultades consiguientes al número de personas
- 12.3 uso técnicas apropiadas magnitud Grupo
- 12.4 conexión del Grupo con otros similares

- 12.5 dinámica de este Grupo en el Grupo grande
- 12.6 tamaño de los subgrupos reales dentro del Grupo
- 12.7 frecuencia de faltas de asistencia al Grupo
- 12.8 cambios de número en el Grupo
- 12.9 quién limita el número del Grupo
- 12.10 razones límite del número del Grupo

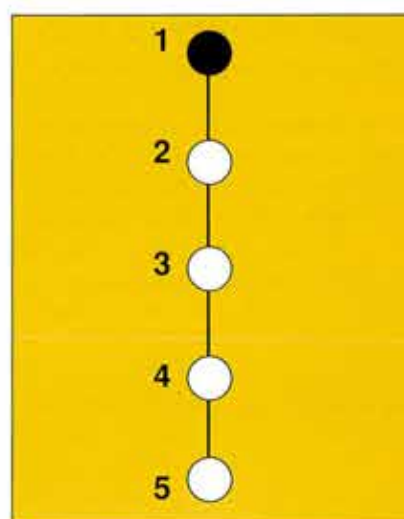
GEOGRAFÍA DEL GRUPO

Generalmente, los conductores de Escuelas de Padres, los tutores de grupos de alumnos, los directores de Centros Educativos se preguntan «cómo les va» y «qué tienen que hacer» para mejorar su relación con el grupo.

Los resultados de su análisis grupal se presenta con frecuencia en números, ítems, escritos o curvas estimativas. La idea que presentamos hoy ofrece una visión rápida y flexible de «cómo se encuentra el grupo» y «qué clase de influencia / liderazgo» está ejerciendo realmente su Conductor.

Presentamos 6 gráficos que describen la «GEO» de cada grupo. Es un modo de tomar «tierra» en la realidad estructural de relación que los individuos tienen entre sí.

GRUPO «EN LINEA»



Suponiendo que el nº 1 es el conductor de grupo, tendría con el resto una relación «mediata»; esto es: a través del nº 2. Este, con el 3, etc.

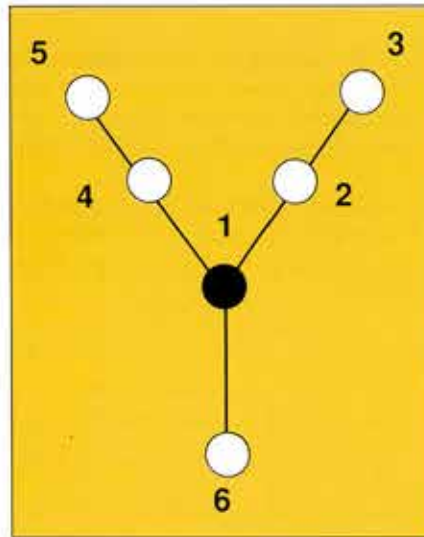
TEMA 12: «ESCUELA DE PADRES»

Es la típica comunicación jerárquica, en la que no puedes saltarte a nadie. Si lo haces, corres el riesgo de que los puntos intermedios se sientan molestos. A veces, es también la única forma de llegar a la gente lejana: por intermedios.

El problema mayor que suele connotar en el grupo es que, aunque los números inmediatos tienen entre sí información de ida y vuelta, el nº 1 no tiene retorno de qué pasó cuando su mensaje o actividad llega al 6.

La «cadena» suele ser útil para mensajes cortos, ejecutivos, sin flexibilidad. La producción en serie de una fábrica o el ejemplo de un Colegio autoritario puede representarse con este gráfico.

GRUPO «EN Y»

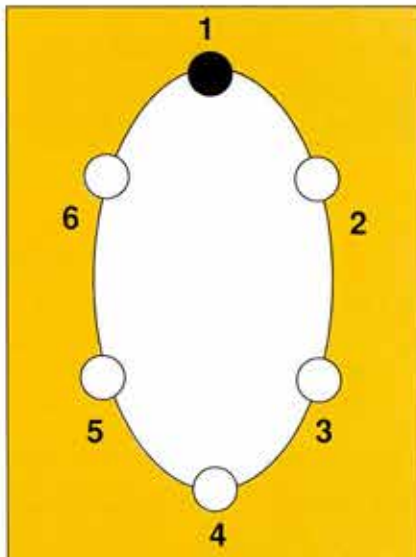


De la cabeza (Conductor de Grupo) parten una serie de ramificaciones que, en sus extremos, no tienen conexión alguna.

Es por ejemplo, el caso típico de un Colegio en su relación del Director con los Sectores, cuando éstos funcionan aisladamente. Es también la situación de un Conductor de Grupo de Escuela de Padres que tiene relación con subgrupos personas, pero no logra que ellas se comuniquen entre sí.

Al no establecerse lazos dinámicos en los extremos, si desaparece el nº 1, se frustran los objetivos comunes. Este tipo de figura tiene, en cambio, éxitos en coordinación y control de situaciones; logra «tareas», pero es indicativo de un nivel bajo de «satisfacción» grupal.

GRUPO «EN RUEDA»



A simple vista, parece un grupo ideal: todos iguales y bien comunicados entre sí.

Pero no es cierto. Cada uno incide y recibe directamente sólo de los dos, que tiene a su lado. Y, por otra parte, ese grupo carece de Conductor: aguantan entre todos el liderazgo. Es propio para quienes creen que el grupo trabaja así mejor y para quienes todo nombre de «conductor», «coordinador», «jefe», «líder», etc., tiene un sentido de manipulación y dominio.

Para quienes, en cambio, opinan que un grupo, además de su satisfacción, ha de lograr tareas objetivas, la «rueda» es un estado transitorio en el proceso dinámico constituyente de un grupo de trabajo; defendiendo, naturalmente, que, en momentos de mayor dinámica personal, la rueda tiene un valor específico.

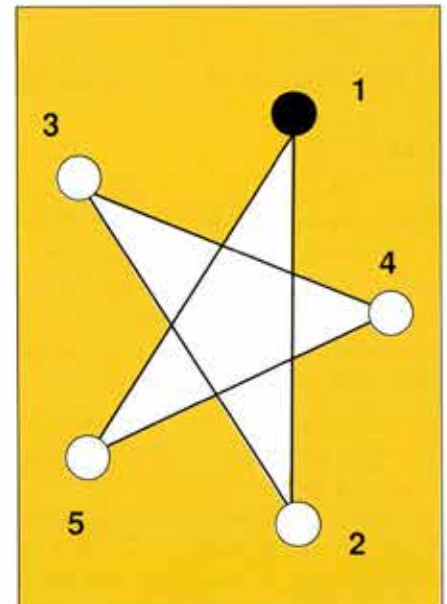
La forma «Y» puede interpretarse de diferentes maneras.

Si el Conductor de Grupo es el nº 1, querrá decir que tiene influencia inmediata sobre 2, 4, 6; sobre 3 y 5, sólo a través de 2 y 4. Sólo tiene retorno limpio del 6, ya que el 2 y 4 están condicionados por lo que a su vez les reenvían 3 y 6.

Si, en cambio, ponemos el 6 donde está el 1 y el nº 1 (Conductor) donde está el 6, nos encontraríamos un Grupo que tiene un «contralíder». Esto es, para llegar al resto del grupo tendría que pasar por el 6.

Si mantenemos el 1 donde está, el 6 puede ser también víctima de la presión que los subgrupos 3-2, 5-4 ejercen sobre el 1... Son los casos en que el Conductor se ve sobrecargado para atender a otro que no está en los subgrupos potentes.

GRUPO «ESTRELLA»

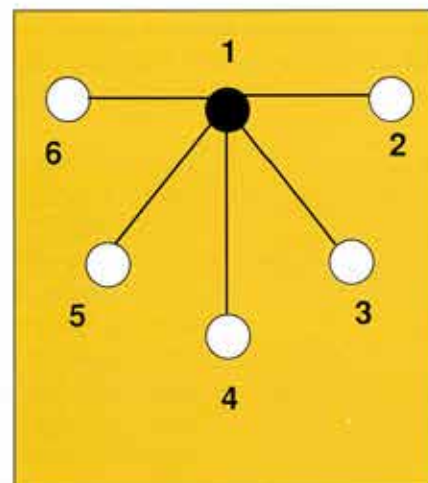


La forma «estrella» connota un liderazgo muy activo, aunque no llegue totalmente a la comunicación en todas las direcciones. Se trata de un liderazgo indirecto.

Efectivamente, el 1 (Conductor) se relaciona con 3, 4, 5; pero no con 2 y 6. Sin embargo, a través del 4, puede influir en 2 y 6; a través del 3, en 6, y mediante el 5, en 2. Tiene, pues, una relación directa o indirecta con todos los del grupo.

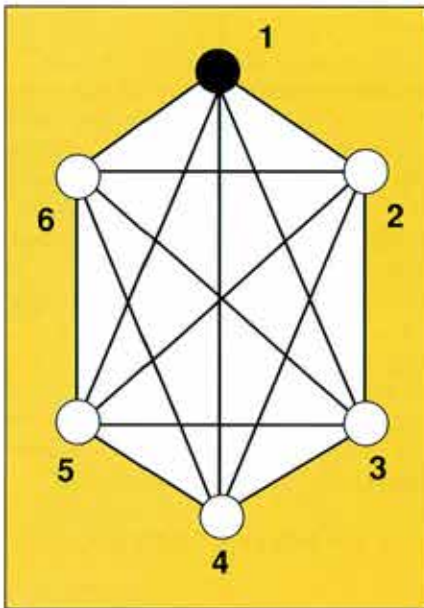
Es una de las figuras más comunes en el proceso hacia la comunicación total. Los problemas son, pues, de relación directa entre los componentes del grupo. Esto no siempre es posible del todo y la estrella es un buen paso para ello.

GRUPO «PULPO»



TEMA 12: «ESCUELA DE PADRES»

GRUPO «SISTEMA»



El grupo se convierte – es – un sistema. Todos con todos, en todas las direcciones.

No cabe duda que esto puede suceder a diversos niveles y en grado distinto. Efectivamente, a nivel de «corte-sía», puede darse un grupo que se comunique muy bien, pero no entra en el fondo de cada uno. Es un nivel social que guarda las reglas, pero nada más.

A nivel profundo, cuando el grupo se convierte en sistema vivo, tiende, poco a poco, a fortalecerse; pero el proceso no acaba ahí. Es muy probable que el grupo, cuando se sienta maduro, intente salir de sí mismo, reproducirse e intentar nuevas asociaciones dinámicas, formando otros grupos que respondan a la entropía experimentada anteriormente.

BAREMACIÓN DE LA «GEOGRAFÍA DEL GRUPO»

Dos son los ejes o axilología sobre los que se mueve el Grupo: *sentimiento y tarea*. El «sentimiento» dice relación a la comunicación y satisfacción en las interpersonales de los miembros del grupo. La «tarea» se refiere más bien al producto logrado en el trabajo.

Cada uno de estos ejes se puede subdividir en tres ítems que exponemos a continuación para ser baremados en función de las seis *figuras* expuestas. Puntúa de 0 a 3 según cada Figura responda más o menos al ítem expuesto.

1. SENTIMIENTO

	1.1 «status»	1.2 «cohesión»	1.3 «comunicación»
CADENA			
Y			
RUEDA			
PULPO			
ESTRELLA			
SISTEMA			

2.TAREA

	2.1 «objetivos»	2.2 «desarrollo»	2.3 «producto»
CADENA			
Y			
RUEDA			
PULPO			
ESTRELLA			
SISTEMA			

Otros artículos de la Revista PADRES y MAESTROS sobre el tema: «Escuela de Padres»

Nº	Artículos	Nº	Artículos
53:	Evaluación social del grupo EP	84:	Niño x, niño y
56:	Mi grupo no funciona / estrategias	84:	Los silenciosos en los pequeños grupos
57:	Las 5 etapas en la formación de un grupo	93:	Juego EP: color, deseos, cebolla
58:	Especial escuela de padres	111:	Juego EP: engaños al juzgar a otro
59:	Los niños en la Escuela de Padres	112:	Juegos EP: aislamiento - intimidad
59:	Cuando una EP entra en crisis	129:	¿Sabemos los padres discutir en grupo?
67:	Trabajo en grupo, 7 principios activos	141:	Juego EP: ¿quién eres tú?
71:	Juego EP: niño rico/niño pobre	149:	Darse la mano en grupo
81:	Geografía del grupo	162:	Juegos EP: bibliografía
		176:	El fracaso personal, caso EP
		191:	Nueve situaciones de hijos para una EP