

Educación, divulgación y periodismo *se integran* en la Casa de las Ciencias

Ramón Núñez

La velocidad de los cambios sociales, sobre todo en lo relativo a la ciencia, la salud, la tecnología y la ecología, la imposibilidad de definir hoy el saber humano de forma enciclopédica, la misma crisis del sistema educativo, son algunos de los hechos que sin duda contribuyen, con otras razones, a la necesidad de plantear una revisión de los sistemas que la sociedad ha diseñado para la educación de las personas. Si la escuela fue un modelo satisfactorio durante más de un siglo para erradicar el analfabetismo, no podemos decir hoy que, por sí sola, sea suficiente para que los ciudadanos de todas las edades tengan los conocimientos que se necesitan para vivir en equilibrio con el manifestar demandando la educación permanente, la divulgación por parte de los expertos y un papel del periodismo mucho más amplio que el que correspon-

de a la mera información. Intentando aunar estas tres facetas, y quizás como un fenómeno característico de finales del siglo XX, han comenzado a aparecer centros como la Casa de las Ciencias de La Coruña.



La Casa de las Ciencias de La Coruña fue el primer centro de titularidad pública que se ha abierto en España dedicado a la divulgación y popularización de la ciencia.

Muestra de un nuevo tipo de museos

La Casa de las Ciencias constituye el primer centro de titularidad pública que se ha abierto en España dedicado a la divulgación y popularización de la ciencia. Creado y financiado exclusivamente por

el Ayuntamiento de La Coruña inició sus actividades en junio de 1985, y desde entonces se ha convertido en un lugar de obligada visita para escolares de toda Galicia, de consulta y referencia frecuente en los medios de comunicación y de divulgación científica, en valioso recurso para los profesores y en lugar para la expansión y el ocio de visitantes de todas las edades y procedencias. Se inscribe dentro del grupo de instituciones que en países anglosajones se suelen denominar "Science Centers", que en general pretenden fomentar el acercamiento a la ciencia mediante exposiciones interactivas e informales y muchas otras actividades.

Este nuevo estilo de centros ha comenzado a desarrollarse en distintos países hace sólo unas décadas y en ese corto período de tiempo se convirtieron en los más concurridos, populares y efectivos museos de todo el mundo. Por cierto que ha existido una cierta polémica sobre si estas instituciones han de ser o no consideradas como museos, y este debate ha contribuido a definir y explicitar sus características. Ha de decirse en primer lugar, por ejemplo, que su énfasis se centra más en los conceptos que se trata de divulgar que en los objetos que se muestran en sí; el valor

de estos objetos que se exponen para la manipulación del público no es intrínseco ni histórico, como sucede en los museos tradicionales, sino que está en función de su capacidad de sugerencia y de su riqueza de posibilidades de interacción. Por otra parte se ha destacado el diferente estilo y ambiente: frente al silencio y clima de "respeto" que caracteriza a

los museos tradicionales, los nuevos centros de ciencia buscan un ambiente activo y lúdico que también permita al visitante investigar o participar en aquello que está auténticamente interesado. Es en estas circunstancias cuando mejor puede llegarse a la ciencia y a las actitudes científicas, no sólo porque cada persona aprende de una manera diferente, sino porque aquel ambiente informal permite unas nuevas vías para el aprendizaje. También, y en tercer lugar, los nuevos museos de ciencia tienen en común el dedicar mayor énfasis a la perspectiva contemporánea de la ciencia que al enfoque histórico. Los estímulos y los pretextos para exposiciones y actividades salen del entorno, de la noticia y de la actualidad. Es la ciencia de hoy y del mañana la que se trata de acercar al público para que la comprenda y valore, buscando alcanzar este objetivo a través de una vía participativa (interactiva) y entretenida. Por fin debe mencionarse que estos "Centros de ciencias" comparten un espíritu desmitificador hacia las ciencias y un carácter no elitista. La ciencia se presenta en ellos como asequible y cercana al público de todas las edades y de cualquier formación y no como patrimonio de una clase de personas especialmente cualificadas. En los nuevos museos se respira un ambiente de que todos podemos entender y hacer ciencia. No se requiere una formación especial para participar en las actividades que se nos proponen a través de los módulos y objetos expuestos.

Recursos de que se dispone

En el caso concreto de la Casa de las Ciencias, se cuenta con cuatro salas dedicadas respectivamente a la informática, a la experimentación de fenómenos sobre el mundo físico, a la observación y el estudio de la naturaleza, a exposiciones monomáticas y un planetario, en donde se desarrollan tanto programas destinados a grupos escolares como al público en general. Las salas de exposiciones ocupan en total unos 800 metros cuadrados. El planetario tiene 84 plazas. Existe un edificio auxiliar, en el que se encuentra una sala polivalente (salón de actos y proyecciones, biblioteca) y espacios para videoteca, laboratorios y salas de reuniones, además de los servicios administrativos.

En el centro trabajan 16 personas, que son funcionarios municipales, siendo específicos los puestos de Director, cuatro Técnicos (dos especialistas respectivamente en Ciencias Físicas y en Ciencias Naturales, un Jefe de Mantenimiento y Producción y un Encargado de Activida-



Durante los 7 años de experiencia, la Casa de las Ciencias de La Coruña ha sido visitada por 71.833 personas, en visitas colectivas y 81.405 en visitas individuales.

des y Recursos) y cuatro Ayudantes que se encargan del planetario, la biblioteca, el mantenimiento y los servicios generales. El presupuesto de gasto de la Casa de las Ciencias para 1993 alcanza los 60 millones de pesetas (excluido personal), y los ingresos previstos por entradas y ventas de objetos son de 18 millones.

Actividades y servicios en siete años de experiencia

Se programan pretendiendo cubrir el más amplio espectro de destinatarios e intereses. Como ejemplo de las muchas actividades realizadas y servicios puestos en funcionamiento en estos siete primeros años se pueden mencionar:

- Ciclos de conferencias: (Fuentes de energía, la evolución, los dinosaurios,...)
- Cursillos para profesores: (Astronomía, didáctica de las ciencias,...)
- Cursillos abiertos todos: (Micología, Apicultura, Astronomía, Informática, Fotografía,...)
- Proyecciones de cine científico: (Todos los sábados, un programa de una hora)
- Teléfono de información: (Sobre observación del cometa Halley)
- Reuniones de trabajo con profesores: (Todos los martes del curso escolar)
- Mesas redondas: (Debate sobre la fu-

sión fría, los virus informáticos,...)

- Concursos: (Certamen Internacional de Vídeos de Divulgación Científica,...)
- Semana monográfica de vídeo: (Vídeos divulgativos sobre el SIDA,...)
- Fiesta de la Ciencia: (con diversas actividades para niños)
- Itinerarios botánicos y excursiones ecológicas
- Observaciones con telescopio: (eclipses de Luna, satélites de Júpiter,...)
- Producción de exposiciones: (Hélices y espirales, Nuevos materiales, Madera del aire, La Naturaleza del Nuevo Mundo,...)
- Ediciones: (Guías, carteles, Recursos didácticos,...)
- Colaboraciones con medios de comunicación: (Suplementos educativos en varios periódicos)
- Servicios propios de la biblioteca de divulgación y hemeroteca especializada
- Servicio de boletín de sumarios de revistas: (para abonados)
- Servicio de préstamo de vídeos: (para centros escolares)

Usuarios

En una ciudad de 280.000 habitantes, la Casa de las Ciencias recibe en sus Salas de exposiciones la visita de 150.000 visitantes anuales, de los que la tercera parte aproximadamente corresponden a población adulta. Contando además las otras

actividades, puede decirse que se llega directamente a más de 200.000 personas cada año. Los datos del último año referentes a las salas de exposiciones y planetario son los siguientes:

Visitas colectivas: 71.833 personas

- En grupos de alumnos de 4 a 14 años: 71,5%
- En grupos de alumnos de 15 a 18 años: 26,5%
- Otras visitas colectivas: Grupos de Tercera Edad, Amas de casa, Asociaciones de vecinos, Campamentos juveniles, militares, etc.

Público en visita individual: 81.405 personas

- Menores de 14 años: 49%
- Adultos: 51 %

Según su lugar de residencia, un 28% de los visitantes que acuden en grupos con reserva previa son vecinos de la ciudad de La Coruña, y llegan a un 43 % los que residen fuera de esta provincia (a más de 80 kilómetros). En una muestra realizada este año, un 37% de los visitantes era la primera vez que acudía a la Casa de las Ciencias, mientras que un 26% declararon haber estado allí más de tres veces.

En el planetario se realizan casi 1500 sesiones al año, con programas para grupos escolares y para el público en general. Los grupos acuden al planetario en un 83% de los casos (la capacidad de reservas de grupos está saturada, de manera que de hecho lo que habría que decir es que llega al 17% el porcentaje que han aceptado la reserva de visita sin posibilidad de asistir a una sesión de planetario).

En el caso de las visitas individuales el porcentaje de personas que asisten al planetario desciende al 41%.

Con respecto al público asistente a las actividades periódicas (Sesiones de cine y vídeo, etc.) que tienen lugar en mañanas de sábados, se puede decir que predomina la visita familiar, de padres o abuelos con niños. Los asistentes a actividades puntuales (Cursillos, conferencias, mesas redondas,...) constituyen de hecho un público de lo más heterogéneo, desde niños pequeños a ancianos, desde profesores universitarios a estudiantes de EGB, que aparecen unidos por su interés hacia el tema que se desarrolla, interviniendo notablemente en los coloquios. Los participantes en certámenes, o usuarios de la biblioteca, videoteca, y además servicios son normalmente grupos más definidos: profesores de ciencias, alumnos universitarios y de enseñanzas medias, aficionados a la astronomía, miembros de clubs naturalistas, etc.

Conclusiones y reflexiones

De los datos expuestos, junto a otros que hemos recogido de encuestas realizadas y de numerosas observaciones informales, se puede deducir:

- Que la Casa de las Ciencias es un centro con un ámbito de servicio habitual que supera claramente los límites locales, aunque esté financiado exclusivamente por el Ayuntamiento de La Coruña.
- Que dentro de la propia ciudad existe un numeroso grupo de "seguidores" de las novedades y actividades, que acude regularmente. Puede decirse que hay unas 30.000 personas de la ciudad que acuden a la Casa de las Ciencias al menos una vez al año. También es uno de los lugares de visita obligada para los turistas en verano.
- Existen grupos de personas que utilizan la Casa de las Ciencias como recurso habitual en cualquiera de sus servicios y actividades. Entre éstos, destacan algunos de profesores de ciencias en EGB y BUP, aficionados a la astronomía, miembros de grupos naturalistas y ecologistas, y otros.
- El prestigio institucional de la Casa de las Ciencias se ha popularizado hasta el punto que es muy frecuente recibir consultas científicas por parte de particulares y de medios de comunicación.
- El costo por usuario puede considerarse como bajo, comparándolo con otras iniciativas de tipo cultural en relación con la música, el arte, el teatro y demás.
- Como los medios de comunicación, la Casa de las Ciencias ocupa de hecho en la sociedad un teórico espacio existente entre la Universidad o los centros de creación científica y la gente de la calle.
- En encuestas realizadas la Casa de las Ciencias aparece relacionada con la imagen de una ciencia divertida, accesible, fácil y amiga.
- La extraordinaria acogida a todas las actividades ofertadas puede y debe interpretarse como el resultado de la demanda existente entre los ciudadanos de conocimiento y atención hacia temas científicos.
- La informática es uno de los principales centros de interés para niños y adolescentes, mientras que siguen existiendo recelos al uso de los ordenadores existentes por parte de los adultos.
- El planetario constituyó durante los primeros años el aliciente principal para la visita a la Casa de las Ciencias.
- El tamaño de las instalaciones se considera óptimo para lo que puede asimilarse en un vista (con una duración media de dos horas). Las claves para motivar visitas sucesivas están en la renovación de exposiciones temporales, nuevos programas de planetario, cambio de módulos en salas, actividades...
- La práctica totalidad de visitantes a la Casa de las Ciencias manifiesta que recomendaría la visita "a cualquier persona" (y no solamente a niños).

Como resumen puede afirmarse que la acogida extraordinaria de las actividades e iniciativas de la Casa de las Ciencias y el impacto entre los ciudadanos han demostrado la existencia de una demanda social de este tipo de centros, lo que plantea la necesidad de que los distintos niveles de la administración consideren la conveniencia de promover la creación de este tipo de instituciones.