

Diseño Curricular Base de Enseñanza Primaria (DCB-EP)

El periódico en el área de Conocimiento del Medio

Jesús Garrido

Como hicimos en el anterior número de la Revista con el área de Lengua y Literatura, queremos recoger lo que el Diseño Curricular Base propone sobre el uso del periódico en el área de "Conocimiento del Medio", que de algún modo corresponde a lo que antes se denominaba bajo el nombre genérico de Sociales. Y esto lo hacemos con la idea de recalcar hasta qué punto, y de una manera oficial, el periódico entra en el currículum y no solamente es algo puramente complementario y opcional, como podría considerarse en períodos anteriores a la última Reforma.

Analizamos el Área correspondiente a "Conocimiento del Medio", Bloque 9.



Es importante que el periódico llegue a los niños desde los primeros años escolares

Reconocimiento, procedimiento, actitudes

El Diseño Curricular Base para la Enseñanza Primaria indica que no basta el "reconocimiento" de hechos - conceptos - principios sobre los Medios de Comunicación Social. Hace falta que el alumno vaya más allá, dominando los "procedimientos" o habilidades mentales como la comprensión, aplicación, análisis y síntesis de lo que son y comunican los MCS. Y, todavía más: que surjan y se consoliden en los alumnos una serie de "actitudes" hacia esos mismos medios de comunicación y los mensajes que nos presentan cada día. Hoy estudiaremos solamente lo que se refiere al primer apartado de "Hechos — Conceptos — Principios".

1. Hechos, conceptos, principios

Reconocer la existencia y datos sobre los siguientes medios de comunicación: prensa, radio, TV... noticias, información, publicidad, consumo, imagen, etc.,

—ACT: *Seleccionando, por ejemplo, sólo la prensa, y siguiendo la taxonomía de Bloom, he aquí una muestra de cómo se cumpliría el primer apartado básico correspondiente al "reconocimiento" de "hechos — conceptos — principios" que se dan en un periódico*

1.1 Hechos

Bajo este apartado propuesto por el DCB-EP suele catalogarse lo que hace referencia a actos simples como el "reconocer" una palabra, un hecho, una fecha, un

sitio, una persona... Eso no comporta más que una observación directa y no requiere un ejercicio de pensamiento complejo. Aplicado al periódico, tiene dos aspectos; uno, el que se refiere al periódico mismo como MCS; otro, el que se refiere a cada noticia concreta.

—**Términos:** *reconocimiento de palabras que se usan en el periódico, tanto para designar los componentes técnicos del mismo (primera página, artículo, entrevista, opinión, título, entradilla, secciones, etc) como para reconocer el vocabulario usado en una noticia.*

—**Hechos:** *reconocimiento de qué pasa con el periódico en la sociedad (quién lo lee, cuántos, por qué se lee, su influencia, etc) como los hechos que se relatan en una noticia.*

—**Fechas:** *reconocimiento de fechas relativas al periódico (días de salida, ediciones distintas para algunos días de la semana, cuándo lo lee la gente, cuánto tiempo le dedica, etc) como en lo relativo a épocas, tiempos, situaciones o momen-*

tos en los que encuadra una noticia, un personaje, etc.

—**Sitios:** reconocimiento de datos referentes a la geografía de población a la que llega el periódico y sus zonas de influencia, así como los datos geográficos y entornos físicos y culturales que están alrededor de una noticia.

—**Personas:** tanto las que entran en la configuración, producción, distribución, lectura del periódico como las personas que constituyen o participan, singular o colectivamente, en la noticia.

—**Seres:** bajo esta categoría entraría el reconocer también otros seres animados, inanimados, instituciones, entidades... que entran en el mismo periódico, como tal, o en el desarrollo de una noticia.

—**Convenciones:** se refiere a todo tipo de normas, costumbres, acuerdos convencionales, formas admitidas de proceder, de escribir, de componer que se dan normalmente en el periódico o, en su caso, se encuentran claramente en una noticia: tales como pactos, costumbres, acuerdos, símbolos, etc.

1.2 Conceptos

Bajo este apartado propuesto por el DCB-EP suele entrar lo que hace referencia al "reconocimiento" de algo que resulta más complejo que el apartado anterior de hechos, fechas, etc. Efectivamente, el reconocer un proceso, una clasificación, darse cuenta de un criterio o de un método... es algo que supone una operación cerebral, aunque bastante simple, sí un tanto más elevada que el paso anterior. Aplicado al periódico, habría que distinguir dos aspectos: uno, el que se refiere al reconocimiento de conceptos que tienen que ver con el mismo periódico como MCS; otro, el que se refiere a conceptos que aparecen en una noticia concreta y es necesario que el alumno los reconozca, se dé cuenta de ellos.

—**Tendencias y procesos:** darse cuenta de hacia dónde van y qué pretenden los periódicos, su aumento o descenso en la difusión, su influencia que sube o decrece, etc. Por otra parte, el ser capaz de reconocer las tendencias y procesos por las que pasa o se estructura una noticia: primero pasó esto; luego, esto; ahora, esto... O, también, las tendencias y procesos concretos de los que se habla en una noticia.

—**Clasificaciones:** darse cuenta, reconocer la existencia de clasificaciones en un periódico: primero, diversos tipos de periódico; segundo, el formato y edición; tercero, noticias clasificadas por secciones, por personas, por importan-

cia, por tipos de letra, titulaciones, duración a lo largo de un tiempo... y, por otra parte, darse cuenta de clasificaciones a las que se alude en una noticia concreta. En definitiva, no se busca la operación de clasificar sino el reconocer clasificaciones que ya existen.

—**Criterios:** reconocer los criterios generales que tiene cada periódico en la selección de noticias, en la titulación, en la composición del texto, en la presentación gráfica, etc. Y, por otra parte, ver qué criterios, razones, motivos aparecen en una noticia: porque estén expresamente dichos o porque una observación directa los da, sin tener que hacer un análisis, lo cual ya sería una operación más compleja y pertenece al apartado de "procedimientos", que veremos más adelante.

—**Métodos:** reconocer, darse cuenta de los métodos que usa un periódico para lograr sus fines, tanto de edición y distribución material como de estructura interna en la forma de titular la noticia, etc. y, por otra parte, darse cuenta de métodos o sistemas de los que se hable y aparezcan en una noticia cualquiera: por ejemplo, un sistema que usaron para transportar las vigas de un puente o el método que se utiliza para la purificación del agua, etc.

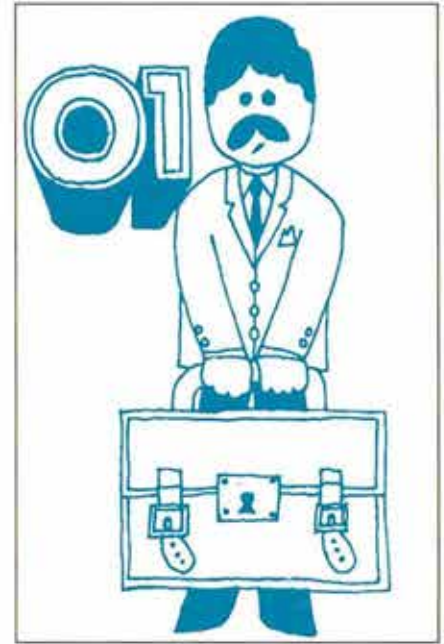
1.3. Principios

En este apartado que marca el Diseño Curricular Básico para la Enseñanza Primaria entra el "reconocimiento" de principios, estructuras, teorías que se refieren al periódico como tal o las que aparezcan en una noticia reconozca.

—**Principios:** darse cuenta, por ejemplo, de qué principios son los que mueven la existencia de la prensa en general o un periódico en particular, sobre qué principios éticos se mueve la información; etc.; y, por otra parte, principios, móviles, formas de actuar en las que se basa un hecho concreto, un personaje que es objeto de una noticia concreta. No es fácil reconocer, a primera vista, cuáles son los principios que mueven a las distintas publicaciones, a no ser que estén expresamente indicados. Un ejercicio de comparación puede ayudarnos.

—**Teorías:** ¿Hay alguna teoría sobre la importancia de la prensa en el mundo?... y, por otra parte, en alguna noticia concreta se alude a alguna teoría que el alumno deba conocer?

—**Estructuras:** ¿Qué estructura hace posible la existencia de la prensa o un periódico concreto?... y, por otra parte, de qué estructura se habla, por ejemplo, en una noticia y son fácilmente reconocibles?



2. Procedimientos

Bajo este epígrafe suelen contenerse una serie de contenidos que suponen una operación mental más compleja que la indicada para "reconocer, hechos — conceptos — principios". Efectivamente, y tal como se indicó en el estudio anterior, la operación de reconocer, identificar, darse cuenta de una serie de datos es más simple que las que aquí se piden cuando se trata de "procedimientos". En este apartado suelen entrar operaciones tales como: comprender, explicar, interpretar, extrapolar, aplicar, analizar, evaluar, etc. Por nuestra parte, quizá echemos de menos en el DCB-EP una descripción más explícita de las capacidades que el alumno puede desarrollar en el apartado de "procedimientos"; pero, aunque podríamos presentarlas aquí, no queremos ir más allá de las señaladas textualmente.

2.1. Aprender a informar

Lo primero que se le pide al alumno en esta área de Conocimiento del Medio (Bloque 9) es que "sea capaz de elaborar informaciones para ser comunicadas, utilizando diversos tipos de medios tales como el periódico, comic, guión radiofónico, etc."

Proponemos algunas actividades que pueden servir de guía para este tipo de operaciones de "procedimientos" o formas mentales de proceder.

ACTIVIDADES

Si lo que se pretende es que el alumno sea capaz de "elaborar informaciones", el periódico es, sin duda, un buen apoyo para que el alumno aprenda a informar.

A. "Cantidad de información": Divididos en grupos, que los alumnos cuenten, por ejemplo, el número de núcleos de información que se dan en la primera página de un periódico; desde la fecha hasta cada grupo de noticias, sin entrar en detalles en el texto de cada una.

—dividid luego los grupos por secciones: agenda, internacional, colaboraciones, nacional, el tiempo, local, deportes, anuncios breves, esquelas, última página, etc. según el periódico de que se disponga. Anotad cuántos núcleos de noticias suele tener un periódico.

—en consecuencia, que los alumnos hagan algún ejercicio de información al estilo de lo visto en el periódico; componiendo más tarde, por ejemplo, un periódico con secciones parecidas y en donde dan comunicaciones de los diversos ámbitos de la escuela o de la sociedad.

B. "Forma de información": Vamos ahora a buscar no tanto la "cantidad" sino la "forma" en la que están dadas esas noticias. Para ello, recordar un poco los principales géneros periodísticos que constituyen algo así como las "formas mayores": artículo, crónica, reportaje, editorial, breve, entrevista, columna, etc. ¿Seríais capaces de encontrar a lo largo de una semana dos o tres modelos para cada uno de estos géneros? Se colocarían agrupados por géneros en el tablón de la clase. Y un comentario sobre lo que es característico de cada uno.

—existen, además, lo que podríamos denominar "formas menores": títulos, subtítulos, entradillas, ladillos, pies de foto, avisos, notas, tipos de publicidad, comics, etc. Buscad también modelos de esas formas menores.

—en consecuencia, que los alumnos se entrenen en dar información, usando tanto las "formas mayores" (artículo, crónica, etc) como las "menores" (títulos, subtítulos, etc) arriba señaladas.

C. "Estética de información": que los alumnos busquen las páginas que estéticamente más le llaman la atención e intenten luego objetivar en qué se han fijado especialmente: fotos, gráficos, líneas, cuadros, composición, etc.

—en consecuencia, que monten una página de periódico utilizando fotos, gráficos, líneas e incluso artículos escritos en revistas sobre un tema; y, por supuesto, que también lo fabriquen ellos mismos.

—al final, una discusión de cómo y por qué la estética es también información.

2.2 Aprender a informarse

El periódico ayuda, según el DCB—EP, no sólo a que los alumnos "aprendan a informar" (2.1) sino también a que "aprendan a informarse". Textualmente se afirma: "Utilización de los distintos medios de comunicación como fuentes de información útiles para el estudio y el conocimiento de problemas y temas particulares"

ACTIVIDADES

A. Recorriendo los "núcleos de información" encontrados anteriormente (ACT 2.1A), tratad de clasificar las noticias contenidas en esos núcleos teniendo en cuenta las distintas áreas que se proponen en el DCB-EP: Conocimiento del Medio, Educación Artística, Educación Física, Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Matemáticas.

—Escribid, por ejemplo, en el encerado, en vertical, la lista de noticias; por arriba, en horizontal, el título de cada área. Indicad, puntuando de 0 a 3 cómo cada una de esas noticias entran, menos o más en cada área.

—Para que eso resulte bien, convendría no fijarse sólo en el periódico de un día, que a veces no trae noticias para todas las áreas, sino en los de una semana, incluidos sus suplementos.

B. Haced luego algo más creativo: de esa misma lista, una clasificación alfabética por temas de interés particular para el área de Conocimiento del Medio: agricultura, agua, alimentación, ambiente, autonomías, catástrofes, clima, comunicación, consumo, etc. Trabajad un par de meses en ese fichero y veréis cómo el periódico puede cumplir muy bien ese objetivo del DCB-EP: servir de "fuente de información para el conocimiento de problemas y temas particulares"

2.3 Aprender a criticar

El tercer objetivo señalado por el Diseño Curricular Base de Enseñanza Primaria para el área de Conocimiento del Medio (bloque 98) es que el periódico ayude a desarrollar el sentido crítico: "Análisis crítico de la información y de los mensajes publicitarios recibidos a través de distintos medios". Como este objetivo, indicado aquí en el apartado de "procedimientos" coincide con otro igual descrito también en el tercer apartado de

"actitudes — valores — normas", allí le dedicaremos especial atención. De momento, basta subrayar la importancia del mismo y recordar que este es uno de los principales objetivos del programa Prensa Escuela, el desarrollo del sentido crítico, y así fue recogido en su día en el Acuerdo suscrito entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).



3. Actitudes, valores, normas

Constituyen el tercer apartado de objetivos que utiliza siempre el DCB—EP cuando trata de señalar lo que el alumno ha de conseguir en cada área. Primero, seguramente, son los "valores" o aquello que satisface las necesidades de cada alumno para su desarrollo en el campo cognoscitivo, afectivo y en todo lo que contribuya a su formación personal, social, profesional, etc. Si el alumno percibe esos valores como interesantes para él, enseguida surgirán las "actitudes" o predisposiciones para alcanzar esos valores; y, en consecuencia, su vida se llenará voluntariamente de una serie de "normas" o formas de comportarse para alcanzar esos valores que tanto le interesan. Este tercer apartado tiene, desde luego, un componente cognoscitivo: conocer una serie de valores, actitudes, normas; pero, sobre todo, un componente afectivo: sólo cuando el alumno vea que esos valores de verdad le valen y no sólo porque se lo digan otros, aunque esté bien el decirlo — sólo entonces le valdrán de verdad.

3.1 Valoración crítica

Es un poco la cumbre del saber humano: darse cuenta de lo que uno no sabe, de lo que uno sabe, de cómo logró saberlo y de qué puede hacer para saber más o para aprender las cosas mejor. Es lo que también se conoce con el nombre de "metacognición": situarse encima, más allá ("meta") de lo que se conoce, como un observador que contempla su propia sabiduría. Si este superconocimiento se da, entonces el alumno está dotado para hacer "crítica" no sólo de lo que lee y aprende sino también de sus propias reacciones, de su propio comportamiento como estudiante como persona. Efectivamente,

no hay que dejarlo todo como si lo único que es necesario someter a crítica fuera el periódico, por más manipulado que nos lo imaginemos: es necesario actuar con crítica sobre nosotros mismos, darse cuenta del porqué de nuestros sentimientos y actitudes. Sólo así la crítica con los demás puede llevar más garantías de objetividad.

ACT.: Tener presente y trabajar con los dos objetivos que se indican en el DCB-EB:

— "Valoración crítica de las informaciones recibidas a través de los distintos medios de comunicación"

— "Sensibilidad ante la influencia que ejercen los medios de comunicación en la

formación de opiniones, con especial atención a la publicidad y consumo"

— Para ello leer las estrategias afectivas y cognitivas que suelen darse en los alumnos y adultos que han logrado ya un amplio desarrollo de su sentido crítico.

— Buscar luego diversas actividades con el periódico que faciliten el entrenamiento regular de ese sentido crítico: noticias, artículos, títulos, publicidad, etc.

— Comprobad hasta qué punto los alumnos tienen comportamientos objetivos que garanticen el que realmente van adquiriendo lo que se dice en cada una de esas afirmaciones "afectivas" y "cognitivas" del cuadro siguiente.

Estrategias para el desarrollo del sentido crítico

1. Estrategias afectivas

- 1.1 Pensar por cuenta propia.
- 1.2 Apertura a lo que le rodea: socio-céntrico — egocéntrico.
- 1.3 Imparcialidad al juzgar a los demás
- 1.4 Distinguir entre ideas y sentimientos: ¿cuál de los dos se esconde debajo?
- 1.5 Admitir las propias limitaciones suspender el juicio.
- 1.6 Audacia intelectual: no dejarse llevar, sin más, por la rutina.
- 1.7 Ser sincero con uno mismo: coherencia entre decir y hacer.
- 1.8 Perseverancia intelectual: no dejar las cosas sin resolver.
- 1.9 Reconocer el poder de la razón frente a trucos y manipulaciones.



2. Estrategias cognitivas

- 2.1 Evitar simplificaciones excesivas.
- 2.2 Comparar situaciones análogas en nuevos contextos.
- 2.3 Desarrollo de la propia perspectiva: creencias, argumentos, teorías.
- 2.4 Clarificar problemas, conclusiones, creencias.
- 2.5 Analizar los significados de frases y palabras.
- 2.6 Clarificar valores y normas.
- 2.7 Saber qué información se necesita en cada caso.
- 2.8 Saber buscar fuentes diversas para comprobar una información.
- 2.9 Distinguir entre información verdadera, probable, improbable, falsa.
- 2.10 Encontrar conexiones de una información con otra.
- 2.11 Hacer preguntas básicas sobre cuestiones importantes.
- 2.12 Analizar razones, interpretaciones, teorías que existen sobre un tema.
- 2.13 Generar o admitir razonadamente soluciones a problemas.
- 2.14 Analizar hechos, opiniones y procedimientos.
- 2.15 Hacer un análisis crítico del texto.
- 2.16 Escuchar críticamente: el arte del diálogo silencioso.
- 2.17 Hacer conexiones interdisciplinares de un tema.
- 2.18 Habilidad socrática en la discusión analítica de un problema.
- 2.19 Razonar dialogando sobre un tema.
- 2.20 Razonar dialécticamente.

3. Estrategias aplicadas

- 3.1 Comparar lo ideal con lo real, aquí-ahora.
- 3.2 Precisión en el uso del vocabulario crítico.
- 3.3 Distinguir semejanzas y diferencias significativas.
- 3.4 Evaluar supuestos en los que cada uno basa sus argumentos.
- 3.5 Distinguir entre hechos relevantes y no relevantes.
- 3.6 Interpretar, sacar conclusiones, extrapolar.
- 3.7 Evaluar la evidencia de los hechos que se alegan.
- 3.9 Darse cuenta de las contradicciones en un comunicado.
- 3.9 Saber explorar las implicaciones y consecuencias de un hecho.

