

Diseño Curricular Base en Enseñanza Primaria

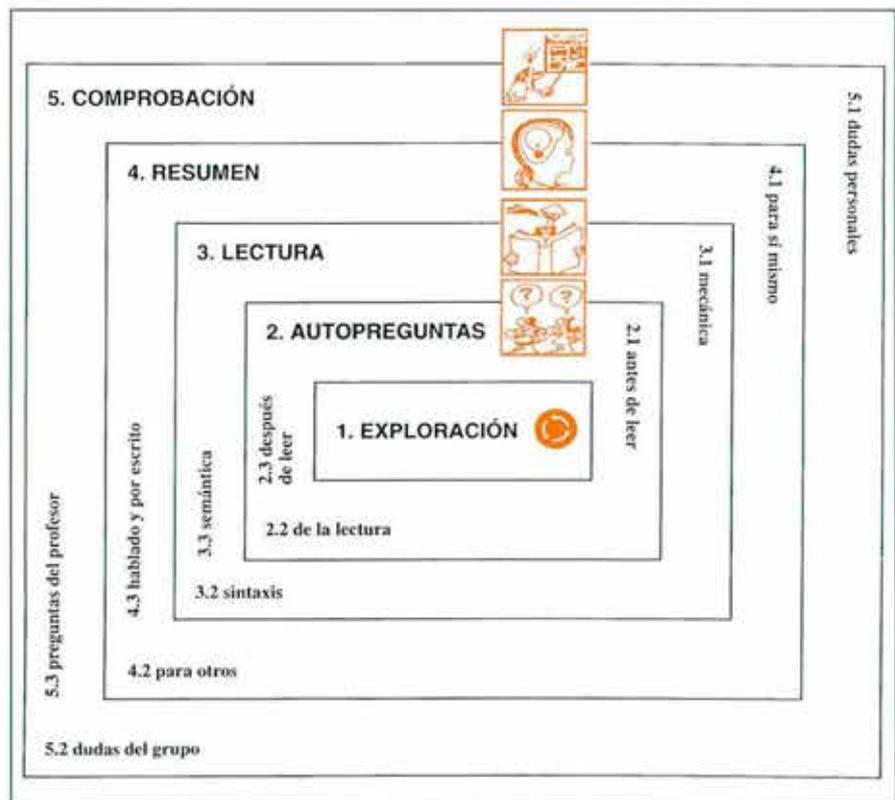
El periódico en la clase de Lengua

1. El método EALRC, aplicado a la lectura del periódico
2. Cómo medir la capacidad del alumno para leer el periódico
3. Lectura del periódico y programas de Lengua en Primaria
4. Lectura del periódico y programas de Lengua en Secundaria

Si nos fijamos en qué hace una persona cuando lee un libro y trata de enterarse y aprender lo que en él se dice, se pueden distinguir cinco operaciones distintas: primero, "explora" o hace una visión de conjunto de lo que va a leer; segundo, casi sin darse cuenta, surgen en la persona una serie de "preguntas" o curiosidades, cuya satisfacción constituye precisamente el motivo de la lectura; tercero, la persona "lee", cuarto, trata, a medida que avanza, de ir "resumiendo" lo que va leyendo y quedándose con lo que le interesa más; y quinto, a veces tiene que "comprobar" y echar un nuevo vistazo final a los títulos, al gráfico, a la foto, a los textos, por si algo no le quedó del todo claro. ¿Pasa algo parecido cuando leemos el periódico?

1

El método EALRC y la lectura del periódico



1. "Exploración"

Te cae el periódico en las manos y te fijas quizá en la foto central, en el título mayor, en los pequeños, algo en el sumario... te enteras por dónde van las cosas. Es lo que se llama visión de conjunto, la exploración inicial. ¿Por qué hacemos eso?

Actividades

1.1 Reparte una primera página a los alumnos y dile que practiquen durante 30 segundos esa primera operación: "explorar", visión de conjunto.

rar", visión de conjunto.

1.2 Que cada uno, individualmente, guarde la página y trate de recordar todo lo que ha visto y de lo que se ha enterado: desde las fotos hasta títulos, sumarios, estructura gráfica, etc. Surgirían no sólo los más visuales o los más lógicos sino también el hecho de que cada uno ve lo que más le interesa.

1.3 Poner luego en común lo que han "explorado" entre todos, de tal forma que unos aprendan de otros y vean cómo cada cual explora la primera página.

2. "Autopreguntas"

No cabe duda que, cuando leemos, es por algo. A veces ese algo no lo conocemos, pero es lo que nos mueve a leer. Cuanto mayor y más intenso es el número de preguntas que tenemos por responder, mayor es el interés por la lectura. Hacer crecer la actitud interrogativa en los alumnos es una de las vías más fecundas para el aprendizaje de la lectura. Por ello, a este ejercicio debe dársele singular importancia y no pasarlo nunca por alto.

Actividades

2.1 Este ejercicio se puede hacer como primera operación, antes de mostrarle la primera página, o en segundo lugar, tal como aparece aquí.

2.2 Se hace en primer lugar cuando los alumnos tienen ya centros de interés en las noticias de cada día: se les invita entonces a decir qué tipo de preguntas tienen para el día de hoy y cuya respuesta puede encontrarse en los periódicos.

2.3 Si se hace en segundo lugar, se le puede hacer una doble interrogación: por una parte, qué esperaba encontrar en el periódico de hoy que respondiese a alguno de sus intereses; por otra parte, se les pide que, una vez enterados de por dónde van las cosas, digan qué preguntas y curiosidades le han surgido ahora.

3. "Lectura"

Leer supone, al menos, una triple operación: primero, la función "mecánica" de la lectura; segundo, la función "sintáctica", el dominar la destreza de juntar las palabras y que tengan sentido en la frase; y, tercero, la función "semántica" o de significado: entender bien que se dice y de qué se habla allí.

Actividades

3.1 Comprueba cómo cada alumno es capaz o no de leer "mecánicamente" y domina la visión de letras y de las palabras: sin ello, no se puede avanzar mucho.

3.2 ¿Es capaz de ver las frases en su conjunto? ¿Es capaz de darle sentido de unión a las diversas palabras de un título o de un párrafo? Esa es la "sintaxis", la coordinación de las palabras entre sí.

3.3 Por fin, ¿ha comprendido qué quiere decirse con aquel título, de qué va cada uno de los resúmenes que aparecen en primera página?

4. "Resumen"

La persona, a medida que lee, se va enterando y recordando de lo que va leyendo. Si no es así, la lectura está todavía a muy bajo nivel. Este ejercicio de que cada uno sepa expresar en sus propias palabras lo que ha leído es la mejor garantía de una buena lectura.

Esto puede hacer cada uno para sí mismo ("a ver qué recuerdo de lo que leo") o comunicarlo a los demás ("¿sabéis?: esto es lo que he leído")

Actividades

4.1 Id paso a paso, al principio: que cada cual, de tres en tres, diga al otro qué ha leído. Y, después, uno de cada pequeño grupo, que informe a los demás sobre lo que han leído.

4.2 Se puede hacer una variante: que cada pequeño grupo lea un texto distinto y haga su comunicación en el pequeño grupo; y, luego, uno de ellos que lo comunique a los demás.

5. Incompletas

Por más que se lea, y sobre todo si se lee muy bien, algo se nos queda en el tintero: a veces, datos que buscamos porque la noticia no está clara; otras veces, porque vemos contradicciones y queremos comprobar hasta qué punto son reales o no; y, otras, porque nos gusta un poco volver sobre lo mismo, la misma foto, el título, comprobar mejor un nombre o una cifra...

Actividades

5.1 En primer lugar, pregunta: "¿Alguien leyó algo o puede aportar algún dato (gráfico, foto, título, frases...) que no se haya dicho aquí, por todos?". Eso puede ayudarles a volver sobre el texto.

5.2 Pero el profesor puede además hacer preguntas que les exija volver a leer las cosas y contestar a datos que habían pasado un poco implícitos en el texto o porque es bueno recalcarlos por su importancia e interés.

5.3 Es la operación final: "comprobar" si falta algo o volver un poco más sobre lo mismo. Esto les ayudará en sus próximas lecturas del periódico.

Y, todavía, un paso más. Verificar lo que ya se conoce comparándolo con lo que se afirma en otras publicaciones y escritos. Es la manera de estar realmente informado: utilizando pluralmente la prensa escrita.

2

¿Cómo medir la capacidad de un alumno para leer el periódico?

En primer lugar, habría que distinguir entre las "capacidades" que se han de medir y los "instrumentos de medida" que se pueden utilizar. Suele decirse que un alumno es capaz de leer el periódico cuando domina suficientemente las tres habilidades básicas que se exigen en la lectura de cualquier texto: la construcción de las palabras ("mecánica lectora"), su integración en una frase ("sintaxis") y entender el significado de qué es lo que allí se dice (semántica). Pero, para evaluar esos tres aspectos, ¿cuáles son los instrumentos de medida más frecuentes? En un breve recorrido por los test de lectura más utilizados, recogimos estas 6 variantes: preguntas generales, verdadero / falso, elección múltiple, escalas, incompletas, resolución de problemas. Informamos brevemente de cada una de ellas, proponiendo un ejemplo para cada uno de los tres aspectos: mecánico (MEC), sintáctico (SINT), semántico (SEM), cuyas iniciales figuran al principio de cada pregunta.

1. Preguntas generales

Tiene la ventaja de buscar respuestas abiertas y de que el alumno responda aquello que se le ocurre en el momento. Por supuesto, la evaluación no puede ir más allá de lo recogido en las respuestas espontáneas; pero puede prestarse a un análisis comparativo cuando son muchos los alumnos que coinciden en las mismas.

—(MEC) ¿Qué palabras más difíciles de escribir encontraste en la primera página del periódico?

—(SINT) *¿Cuál es la frase que te costaría más leer en alto de las noticias que aparecen en la primera página de la sección internacional?*

—(SEM) *¿De los títulos que aparecen en las páginas de información económica ¿cuál es el que entiendes menos su significado?*

2. Verdadero / falso

Se construyen una serie de frases enunciativas que se refieren a cada uno de los tres aspectos de la lectura del periódico (MEC - SINT - SEM) y se le da una doble posibilidad de "verdadero — falso". Sólo en ciertos casos, cuando interesa mucho el porqué de su respuesta, se le pide la razón (R) de la misma.

—(MEC) *Si te fijas en los títulos de las páginas de deportes, la letra vocal que más se usa es la "a": V/F*

—(SINT) *En los anuncios por palabras se suprimen a veces algunas partes de la oración, tales como artículos y otras: V/F (R)*

—(SEM) *En la letra negrita que va debajo de muchos títulos se describe lo más importante de la noticia: V/F.*

3. Elección Múltiple

Se le proponen varias respuestas posibles, normalmente 4, y se le pide que elija la que le parece correcta o más correcta. Lo importante es que las otras tres opciones tengan su razón de ser y hagan pensar al alumno. Por ello, solamente a veces, y cuando se quiera saber el porqué de la mejor elección, suele añadirse una (R).

(MEC) Los periódicos usan a veces en las noticias siglas y palabras raras:

—*para llamar la atención de sus lectores*

—*porque utilizan el lenguaje que habla la gente que produce esas noticias.*

—*para que los alumnos que leen el periódico usen el diccionario*

—*porque los periodistas tienen un lenguaje especial.*

(SINT) Las frases con que están escritos los títulos de las noticias no suelen tener ningún punto entre sus palabras

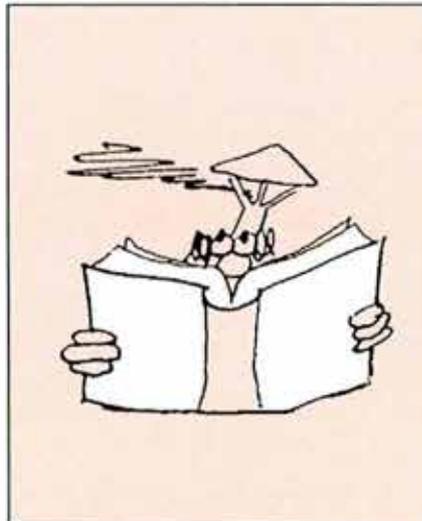
—*porque suelen ser muy breves para que se lean de un golpe de vista*

—*porque los puntos distraen a los lectores*

—*porque caben pocas palabras a lo ancho de la página*

—*porque los que cuentan la noticia no les dejan sitio al título*

(SEM) Escoge la opción que describe



mejor el significado de la página de opinión y editoriales y razona (R) por qué has dejado las otras tres.

—*que el periódico traiga más noticias*
—*que los periodistas se entrenen cada día para escribir mejor*

—*que sirva como resumen de las noticias principales*

—*que aparezca el modo de pensar de personas expertas sobre las noticias más importantes*

4. Escala de gradientes

Suele usarse para medir con más precisión las actitudes que el alumno tiene sobre un aspecto determinado, en este caso, sobre la lectura del periódico.

—La escala "ordenada" se construye con una serie de frases que van de menos o más: "no tolero de ningún modo aprender ortografía con los títulos del periódico"...hasta... "todos los días me gusta mucho dedicar cinco minutos a aprender palabras nuevas con la lectura del periódico", pasando luego por frases intermedias, siempre en orden de menos o más.

—La escala de "concordancia" se construye también con una serie de frases y, a cada una de ellas, se les aplica, entre otras formas, una gráfica de línea horizontal: TA — A — I — D — TD. Significa "Total Acuerdo", "Acuerdo", "Indiferente", "Desacuerdo", "Total desacuerdo"

—En la escala de "pares" se escriben una serie de frases que se pretenden evaluar para que el alumno vaya escogiendo cuál de los dos pares prefiere en una lista de diez: por ejemplo, aburrido — divertido; confuso — claro; útil — inútil; débil — fuerte; simpático — antipático ... procurando alternar aleatoriamente a la derecha y a la izquierda los adjetivos positivos o negativos.

¿Podrías aplicar estos tres tipos de Escalas a las tres formas (MEC, SINT, SEM) de leer una noticia en el periódico?

5. Incompletas

Se pretende que el alumno busque el completar o construir una palabra (MEC), una frase (SINT) o el sentido de un texto (SEM)

—(MEC) *En la cumbre de Maastricht el Presidente del Gobierno español logró introducir dos palabras que servirán de ayuda para que las naciones más ricas atiendan a las no tan ricas como España, Portugal, Grecia... Completa las vocales de esas dos palabras: "C - h - s - - n - s - c - - l"*

—(SINT) *Ordena estas 28 palabras en una frase y tendrás una noticia importante para este año 92: "razones: sido — las — Barcelona, — de — Sevilla — nación — del — ha — España — declarada — la — año — por — tres — 92 — Olimpiadas — capital — y — Expo — de — la — Madrid, — de — Europa — cultural"*

—(SEM) *Escoge una página interior del periódico que tenga varias noticias con sus títulos. Recorta y separa estos títulos, revuélvelos y que cada alumno sepa buscarles, por su significado, a qué noticia corresponden.*

6. Resolución de Problemas

Es, sin duda, la más difícil y tiene muchas variantes en los tres campos de la lectura (MEC, SINT, SEM). Se trata de proponer un problema y ofrecer algunas pistas por donde puede ir la investigación para encontrar una solución adecuada.

—(MEC) *No sabemos qué significa la sigla FIS, pero tiene que ver con las noticias recientes sobre Argelia.*

—(SINT) *El redactor jefe de un periódico tiene que escribir un título sobre la Conferencia de Paz entre el mundo Árabe e Israelí que se celebra en Enero en Nueva York, que no tenga más de 20 palabras, y en el que figuren necesariamente las palabras que van en mayúsculas ¿Podrías ayudarlo?*

—(SEM) *Los alumnos de 7º EGB de tu Colegio quieren hacer un Fichero de las Noticias más interesantes del periódico; pero no saben cómo hacer una clasificación por secciones. Tú, que conoces el periódico, sabes que encima de cada página hay una pista ¿Cómo puedes ayudarlo?*

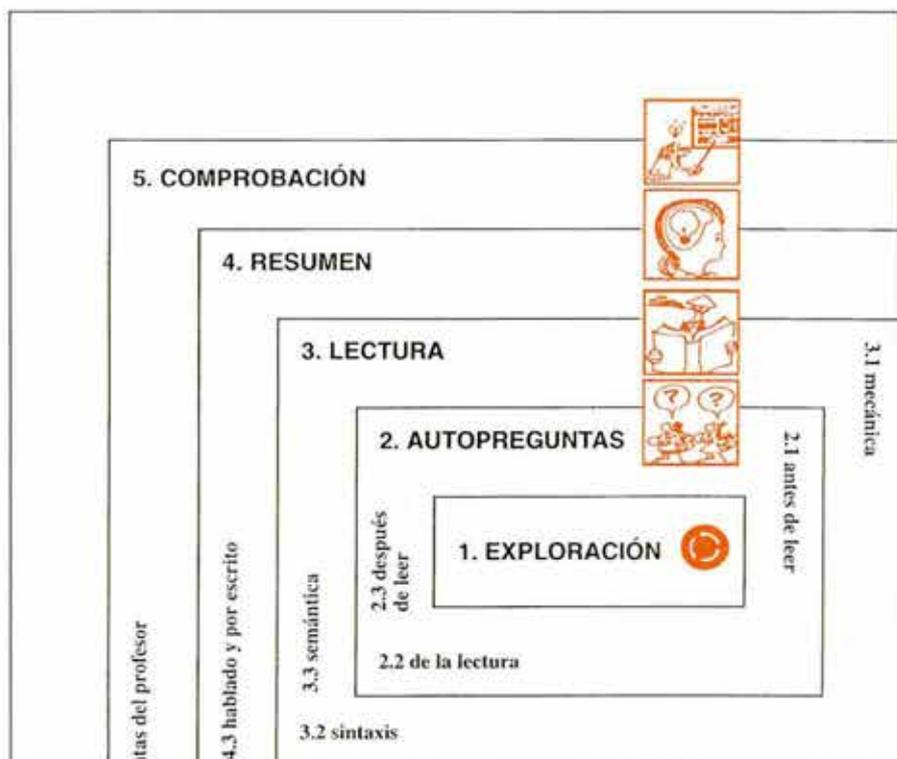
3

La lectura del periódico, en los programas de Lengua

Muchas veces se piensa que la lectura del periódico es algo sobreañadido a los programas escolares; pero no es así. Si nos fijamos en el texto del Diseño Curricular Básico correspondiente a Lengua y Literatura en la Educación Primaria, aparecen en el Bloque 4 tres apartados a cuyo desarrollo puede contribuir de una manera eficaz la lectura del periódico en clase: unas veces, porque el mismo periódico es citado textualmente y, otras, las más, porque los objetivos a conseguir están muy en consonancia con la dinámica de un buen lector de prensa. En el bloque 4 del Diseño Curricular aparecen tres apartados: uno, el de los "hechos, conceptos, principios"; dos, el de los "procedimientos"; tres, el de "actitudes, valores y normas".

1. Reconocer hechos, conceptos o principios

Debe tenerse en cuenta que aquí—ahora se trata solamente de **reconocer** "hechos, conceptos, principios" que se den en un texto escrito; no se busca directamente, en este momento, el hacer actividades de comprensión, análisis, síntesis o evaluación. Eso vendrá más adelante en el siguiente apartado de "procedimientos" y "actitudes". La operación de "reconocer" es algo más sencillo y directo: darse cuenta, observar, ver, encontrar; a partir de ahí vendrán operaciones más complejas, pero no aceleremos el paso. Al revés, si el alumno "reconoce" bien, podrá realizar



después operaciones posteriores con mejor resultado; pero demos tiempo al tiempo.

1.1. El texto escrito

—como fuente de diversión, placer y entretenimiento

ACT: *que cada alumno escoja sencillamente lo que le parezca más "divertido" e interesante entre todo lo que trae el periódico; lo vais pegando en un gran mural: ¡Eso es lo que quedó del periódico!... Quizá, con el tiempo, aparezcan otras cosas.*

—Como fuente de enriquecimiento y de perfeccionamiento de la propia lengua:

ACT: *recortad palabras nuevas, que aportan nuevos significados, y frases célebres que le gusten a los alumnos; colocadlas también en mural con un título que diga algo así como "Cada día, una palabra nueva" y "La frase del día"*

—como fuente de enriquecimiento y de perfeccionamiento de la propia lengua:

ACT: *recortad palabras nuevas, que aportan nuevos significados, y frases célebres que le gusten a los alumnos; colocadlas también en mural con un título que diga algo así como "Cada día, una palabra nueva" y "La frase del día"*

—como fuente de información:

ACT: *que los alumnos busquen las tres noticias de las que ayer no sabían nada y simplemente, las recorten y pongan en la "Lista de Noticias frescas"*

—como expresión de valores sociales y culturales:

ACT: *que escojan, por pequeños gru-*

pos, la noticia que más importancia tiene, a juicio de ellos, para la "sociedad" y otra para la "cultura"; la recorten y la colocan en el mural "Bolsa de Valores"

1.2. El lenguaje escrito y otros elementos

El periódico es un muestrario excelente de apoyos expresivos, no lingüísticos, que hacen más atractiva la lectura de un texto.

ACT: *no sólo "ilustraciones" y "fotografías", que eso es ya muy importante y más fácil de buscar; sino también, por ejemplo, tipos de líneas, cuadros, manchetes, tamaños de letras, etc.*

1.3. La comunicación escrita en el medio habitual del niño

Se trata de reflejar las necesidades y situaciones de comunicación escrita en el medio habitual del niño. Características de la situación, intenciones comunicativas y formas adecuadas.

—diversas intenciones comunicativas: expresar sentimientos, narrar, describir, informar, convencer, imaginar, jugar con las palabras, etc.

ACT: *Que se dividan en 7 subgrupos. Dales a cada subgrupo una de las 7 palabras—clave que han salido anteriormente: "sentimientos", "narrar", "describir"... y que cada uno de ellos trate de encontrar en algún título, subtítulo, texto*

de noticias, gráficos, humor o pasatiempos; algo donde se vea desarrollada esa "palabra-clave", un ejemplo donde se hable de "sentimientos", otro donde exista una "narración", otro de "descripciones", etc.

—características de la situación de comunicación: número y tipo de interlocutores, distancia en el espacio y en el tiempo, etc.

ACT: Que cada subgrupo encuentre una noticia para cada uno de estos posibles lectores - interlocutores del periódico: una noticia para los "políticos", otra para los "deportistas", otra para las "amas de casa", otra para el "profesor de matemáticas", otra para un "alumno de música", etc. y que, con ello, vean a cuántos "interlocutores" puede llegar el periódico.

—Después, que busquen la noticia más distante en el "espacio" y la más lejana en el "tiempo"

—formas básicas adecuadas a las distintas situaciones de comunicación: vocabulario, estructura del texto y de la oración, ortografía, etc.

ACT: Puedes montar tres concursos distintos:

—uno, el de "vocabulario", sobre palabras que aparecen en una página determinada del periódico y tienen difícil significado, que ellos intenten averiguarlo por el contexto;

—otro, el "de estructuras de texto", copiando en el encerado palabras desordenadas de un título de noticia y que ellos lo recompongan;

—y, un tercer concurso, palabras de difícil "ortografía" y que luego ellos las vean en el periódico, las recorten, las peguen en el diccionario mural, etc.

1.4. Textos literarios y no literarios

—textos literarios: poemas, cuentos, artículos de periódico, etc.

ACT: que los alumnos identifiquen estas tres variables en un periódico, por ejemplo, del domingo o suplementos especiales donde estas variantes se encuentren.

—textos no literarios: folletos, prospectos, recetas, rótulos, publicidad estática, etc.

ACT: lo más fácil, desde luego, es trabajar con la publicidad, midiendo dos variables: la de número de anuncios, en qué páginas figuran más, cuánto espacio ocupan de cada página y en tanto por ciento total del periódico, etc.

1.5. La biblioteca

—organización, funcionamiento y uso de una biblioteca

ACT: *haced un Fichero, simplemente, abriendo una clasificación según las secciones del periódico y entrenarse durante ocho días, colocando cada noticia en el apartado correspondiente. Para ello recoges cada día 20 noticias o datos diversos (desde "internacional" a "sucesos", "agenda" o "el tiempo"...)* y que ellos sepan distribuirlas en el Fichero hasta que lo dominen bastante bien.

1.6. Variantes

—diversidad lingüística en el Estado Español

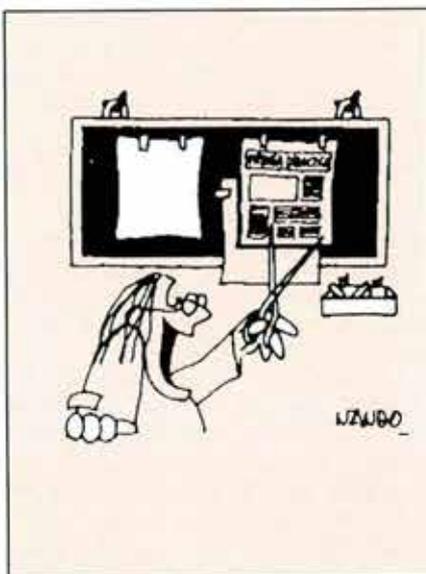
—diversidad lingüística en el mundo (lenguas próximas y lejanas)

ACT: *buscar palabras que no son del idioma y que normalmente hablas y aparecen en el periódico.*

1.7. El lenguaje escrito en permanente cambio

—bastaría con releer un texto clásico, de cualquiera de los autores del siglo de oro, para observar cómo ha evolucionado nuestro idioma, en giros, expresiones e, incluso, en el propio significado de algunas palabras. Y es que el idioma es algo vivo, que evoluciona de la misma forma que evoluciona el pensamiento humano. Por eso puede afirmarse que el lenguaje está en cambio permanente.

ACT: *buscar, por ejemplo, cómo titulan una noticia tres periódicos distintos.*



2. Comprender, aplicar, analizar y sintetizar

Suele insistirse en que el reconocer "hechos - conceptos - principios" es una operación primaria, en la que lo importante es observar, ver, darse cuenta de que existen unos hechos, unos conceptos, unos principios; pero, en cierto sentido, no se busca de una manera directa el ocurrir, el ponerse a pensar sobre ellos. En cambio, cuando se habla de "procedimientos", nos referimos directamente a la búsqueda y desarrollo de operaciones mentales más complejas, tales como el comprender, aplicar, analizar, hacer síntesis, autoevaluar los datos adquiridos en la observación inicial. Pero esta operación no debe precipitarse: al revés cuanto más seamos capaces de observar, más campo daremos luego a estas otras operaciones que suelen cautivar más.

2.1 Comprensión

—a partir del propio bagaje de experiencias, sentimientos y conocimientos relevantes

ACT: *selecciona 10 noticias del periódico y que cada alumno las puntúe de 0 a 3, según sea capaz de conectarla — nada, poco, bastante, mucho — con sus propias experiencias, sentimientos, conocimientos y que, según ello, pueda "traducirla", expresarla con sus propias palabras.*

—interpretación del sentido humorístico, del doble sentido, del juego de palabras... utilizando, si es preciso, algún diccionario como instrumento de consulta para resolver dudas de significado y la forma de las palabras.

ACT: *escoged, por ejemplo, la página de humor e "interpretar" a qué noticia se refiere y qué se quiere criticar con ello.*

—formular conjeturas y expectativas en el transcurso de la lectura de los textos.

ACT: *que los alumnos busquen alguna de esas noticias de final incierto y que traten de hacer conjeturas razonadas, "extrapolación", de lo que pueda pasar... y que mañana lo comprueben.*

2.2 Aplicación

—revisión y mejora del texto producido, adecuando la forma al contenido, a la finalidad del mensaje y a las características de la situación de comunicación

ACT: que observen, por ejemplo, el tratamiento que tiene una noticia importante en el periódico: el título de primera página, la foto, el gráfico, los comentarios a favor y en contra sobre esa noticia, las frases célebres, el rincón de humor, etc. y que "apliquen" ese tratamiento a una noticia de algo que ellos quieren comunicar por escrito a toda la escuela.

2.3 Análisis

—argumento, elementos narrativos básicos: personajes, acción, escenario

ACT: que elijan tres noticias y, en cada una de ellas, busquen esas tres palabras—clave para un buen análisis. ¿Qué "personajes" entran en la noticia, "acciones" principales de cada uno, en qué "escenario" geográfico o humano suceden?

—aspectos formales básicos: organización y elaboración estéticas, vocabulario, ortografía, etc.

ACT: ¿Cuál es, por ejemplo, la noticia mejor presentada estéticamente en todo el periódico? Que cada subgrupo intente objetivar después por qué le gusta tal presentación: líneas, colocación, forma de las letras, etc.

—otros aspectos del texto: edición, portada, ilustraciones, etc.

ACT: que comparen, por ejemplo, las primeras páginas de tres periódicos distintos, su portada, su forma de edición, sus ilustraciones. ¿Cuál prefieren? ¿Por qué? ¿Qué variables se pueden tener en cuenta: cantidad de información, calidad, estética, llamada de atención...?

2.4. Síntesis

—producción de textos escritos: resúmenes, guiones, esquemas, fichas de recogida de información, cuestionarios, etc.

ACT: sobre un mismo artículo del periódico, que cada subgrupo escoja una de estas cinco variantes y trate de llevarlas a cabo, procurando que se realicen las cinco, aunque algunas se repitan.

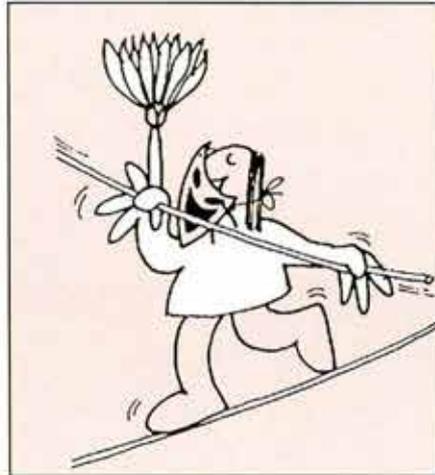
—producción de textos escritos con distintas intenciones y en diferentes situaciones de comunicación: expresar sentimientos, narrar, describir, informar, convencer, imaginar, jugar con las palabras, etc

ACT: seleccionad una noticia que os interese mucho y practicad con ella las 7 variables

—destacando sólo los "sentimientos" que os produce

—haciendo una "narración", contando los hechos principales

—intentando una "descripción", haciendo ver muchos detalles



—dando una "información" urgente sobre la misma

—tratando de "convencer" a alguien para que evite o fomente ese tipo de noticias

—escribiendo o dibujando algo "imaginativo" sobre ella

—un crucigrama para "jugar" con las principales palabras de la noticia

—formulación de hipótesis

ACT: Escoged una noticia de esas que suelen salir en primera página de los periódicos. Tratad de encontrar dos clases de títulos de una misma noticia: "descriptivos", que proporcionan básicamente datos sobre el mismo hecho de la noticia; e "intencionales", que dan la noticia destacando preferentemente algún aspecto de ella, según los intereses o maneras de ver las cosas por parte de cada periódico. ¿Pueden hacer tus alumnos algo de "hipótesis" del por qué cada periódico utiliza más una forma u otra de dar una noticia? Convendría tener al menos 6 periódicos distintos.

3. Actitudes, valores y normas

La palabra "actitud" lleva consigo un sentido de predisposición hacia algo que una persona concreta considera como un "valor" para ella. En consecuencia, si tú estás bien predispuesto para algo, surge en tí una forma de comportarte, una "norma" que rige la conducta de tu vida: hacer cosas en consonancia con lo que tú crees que es eficaz para conseguir esos valores. De ahí que "actitudes — valores — normas" tenga una gran conexión entre sí. Lógicamente, primero son los "valores"; en segundo lugar vienen las "actitudes" y, en tercer lugar, las normas. ¿Cuáles son, pues, esos "valores" que puede aportar a los alumnos un "texto escrito" y qué actividades realizar para que el alumno los

pueda ver como un valor concreto para sí mismo?

Valor nº 1: Comunicación

—"Que el alumno aprenda a valorar el texto escrito como uno de los principales instrumentos para satisfacer las propias necesidades de comunicación y para planificar y realizar tareas concretas"

ACT: Los alumnos, divididos en subgrupos de seis, discuten y construyen un título para una noticia interesante. Presentados en 10 minutos todos los títulos, escogen el que, a su juicio, cumple mejor la primera condición: calidad en la "comunicación" de la noticia.

—Después hacen un anuncio con la segunda condición: mover a alguien a que "realice una tarea concreta" ¿Quién lo consiguió mejor?

Valor nº 2: Diversión

—"Que el alumno sea capaz de valorar el texto escrito como medio de diversión y entretenimiento, procurando la formación de criterios y gustos personales en la selección de textos, fomentando la iniciativa, autonomía y voluntariedad en la lectura, gozando en la lectura y relectura de textos favoritos"

ACT: comenzar buscando cada día, durante una semana, la "noticia más divertida", a ver si cada vez aparecen más...

—seleccionar alguna sección, chiste, gráfico, foto y colocarle un título que diga: "¿Lo leerás 2 veces!" ¿Cuál escoge cada subgrupo?

Valor nº 3: Información y cultura

—"Que el alumno sea capaz de valorar el texto escrito como medio de información y transmisión cultural"



ACT: escoger todas las noticias que traen tres periódicos y que pueden entrar dentro del cartel "noticias culturales". De ellas, ¿cuál es la que más te interesa? ¿Qué periódico suele traer más?

Valor nº 4: Sensibilidad estética

—Que el alumno sea capaz de valorar el texto literario como fuente potencial de placer, desarrollo de la sensibilidad, apertura hacia los sentimientos, vivencias personales, visión de la realidad aportada por autores y autoras, sensibilidad estética para captar los elementos imaginativos, creativos y emotivos que confieren expresividad de lenguaje escrito"

ACT: ¿Cuál es la noticia más "emotiva" del día? ¿Por qué?

— De tres periódicos, escoged cuál es la Primera Página mejor presentada "estéticamente". Que cada subgrupo aporte sus razones y se va anotando en el encerado un "código de estética" de la noticia creado por los mismos alumnos

Valor nº 5: Actitud crítica

—Que los alumnos tengan una actitud crítica ante los mensajes transmitidos por los textos escritos, mostrando una especial sensibilidad hacia los que denotan una discriminación social, sexual, racial, etc.

ACT: que cada subgrupo escoja dos noticias donde aparezca algún problema de "discriminación social, sexual, racial..."

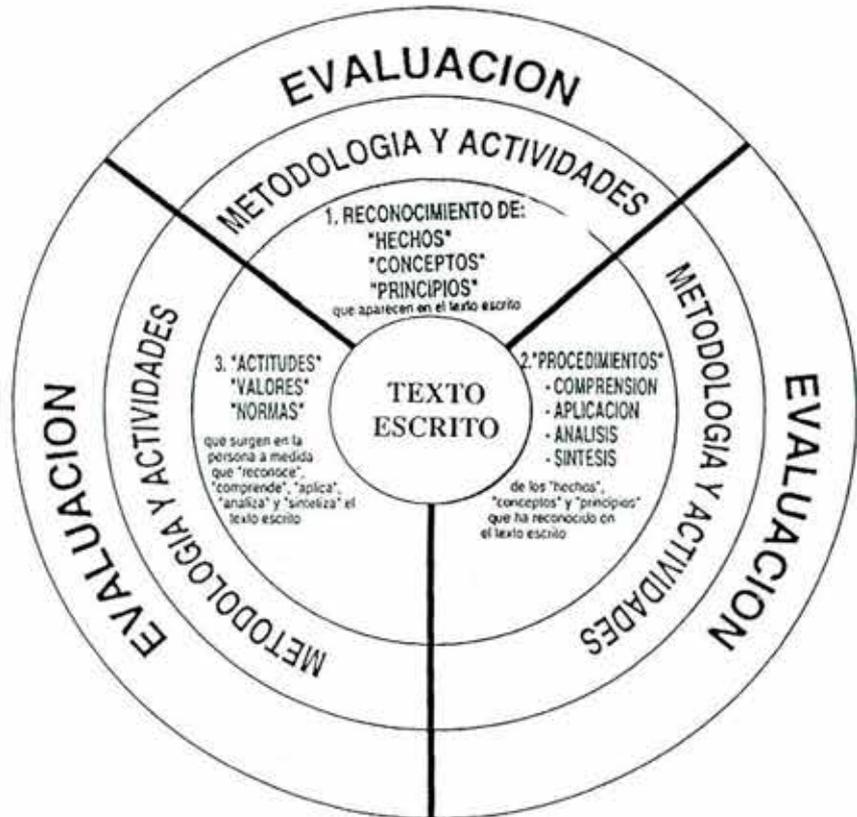
— que, entre los del subgrupo, escriban un editorial sobre ese tema

— que busquen luego algún editorial que haya aparecido en los periódicos y escojan el que les guste más.

Valor nº 6: Variantes idiomáticas

—"Fomentar entre los alumnos la curiosidad y respeto por las variantes idiomáticas y estilísticas del lenguaje escrito"

ACT: ¿Cuántas variantes idiomáticas y estilísticas se dan en un periódico?



El periódico en la Enseñanza Secundaria

Hasta ahora hemos dedicado informes al estudio del periódico en clase de Lengua y Literatura en la Enseñanza Primaria, siguiendo las pautas establecidas en el Diseño Curricular Base. A decir verdad, se podía hacer lo mismo con lo que se establece para la Enseñanza Secundaria; pero, en realidad, no existen tantos objetivos diferentes entre Primaria y Secundaria. Más bien, se piden cosas muy parecidas, pero a distinto nivel. Bastaría, por tanto, seguir al pie de la letra cada uno de los tres apartados aquí expuestos: (1) "Hechos - conceptos - princi-

pios"; (2) "Procedimientos"; (3) "Actitudes - valores - normas"... para darse cuenta tanto de los objetivos pretendidos en Primaria como de los buscados en Secundaria. En todo caso, los profesores de Secundaria verán hasta qué punto los tres estudios expuestos hasta ahora pueden ser aplicados a sus clases o si se necesita un estudio más específico. Sin embargo, como complemento, hemos escogido algunos aspectos que el Diseño Curricular Base destaca para ser conseguidos especialmente en Secundaria y que pueden condensarse en cuatro grandes campos, tal como aquí se describen.

El periódico objetivo general

Antes de indicar los objetivos específicos de cada uno de los cinco Bloques en que está dividida el área de Lengua y Literatura en Enseñanza Secundaria, el Diseño Curricular Base propone una serie de Objetivos Generales. Uno de ellos es el que se refiere a los medios de comunicación. Dice así:

"Reconocer y analizar los elementos y características de los medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión...) desarrollando actitudes críticas ante su mensaje y valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura

contemporánea" (La cita corresponde al apartado general de los Objetivos generales, 11) A partir de ahí se construyen una serie de objetivos específicos que podemos clasificar en cuatro grandes campos. En cada uno de ellos se indica el texto correspondiente y (entre paréntesis) el número de referencia al que corresponde el texto, con el fin de que pueda leerse, si se quiere, en su contexto total.

1. El periódico, información y cultura

Conocer los "hechos, conceptos y principios" que llevan consigo los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, etc. (Bloque 5, HCP 3)

Análisis y exploración de las posibilidades comunitarias de algunos medios de comunicación (prensa, radio, televisión) (Bloque 5, PRO 5)

Valorar si los alumnos son capaces de extraer información valiosa y adecuada (Orientaciones Didácticas y Evaluación) (ODE, 106)

- ...si aprovechan recursos extra e intraescolares

- ...si manejan técnicas adecuadas a cada lenguaje

- ...si vencen el temor o indiferencia hacia nuevos medios de expresión...

2. Periódicos y respeto al otro

- El profesor y el grupo de alumnos diseñarán actividades que permitan al estudiante escuchar y respetar las ideas de los otros manteniendo su autonomía (ODE, 12)

- Entre las actitudes, valores y normas de la clase de lengua está, entre otros, el que los alumnos adquieran: receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través del lenguaje escrito (Bloque 2, Act 3)

3. Periódicos y libros de texto

- El profesor y el grupo de alumnos diseñarán actividades que permitan al estudiante comprender y emitir cualquier tipo de mensaje...(ODE, 12)

- Además se buscará en las programaciones un tipo de propuesta que se complemente con talleres de teatro, periodismo, comic, video, radio, etc.(ODE, 15)

- Resultará provechoso que no exista un solo y excluyente texto, sino varios, y



que estos se complementen con otros de contenido monográfico, con puntos de vista diferentes, con enfoques interdisciplinarios, etc. La prensa periódica ocupa un lugar especial en esta área como material de análisis, reflexión y comentario lingüístico y cultural en general (ODE, 29)

- Las producciones audiovisuales pueden utilizarse, por ejemplo, para relacionar los contenidos lingüísticos o literarios con la vida cotidiana, con las propuestas de otras disciplinas, con los mensajes que se reciben a través de los medios de comunicación social (ODE, 30)

4. Periódicos y actitud crítica

Entre las actitudes, valores y normas se indican:

- ...la recepción activa y la actitud crítica ante los mensajes de los distintos medios de comunicación (Bloque 5, Act 4)

- ...la sensibilidad ante la posible manipulación con fines consumistas de la publicidad, y ante la utilización de la misma de contenidos y formas que denotan una discriminación social, racial, sexual, etc. (Bloque 5, Act 4)

Como normativa didáctica y de evaluación se destacan:

- ...usar críticamente las fuentes de información (ODE, 12)

- ...la necesidad de caracterizar los diferentes tipos de lenguaje: literario, científico, periodístico, técnico...(ODE, 61)

- ...el hecho de si el alumno muestra criterios de selección

- ...valorar la capacidad crítica ante los diferentes lenguajes, constatando si diferencian lo objetivo de lo subjetivo, si pueden distanciarse de la ficción que representan (106)

- ...si son capaces de rechazar mensajes presentados de forma atrayente, basándose en su propio criterio (106)

- ...si demuestran capacidad crítica frente a los mensajes multimedia (106)

- ...de comparación entre los mensajes según el medio que los emita (106)

- ...de expresión interactiva entre diferentes lenguajes (106)

- ...si, comparando la misma noticia difundida por distintos medios, pueden constatar diferencias ideológicas, estéticas, de impacto social, etc. (106)