

UNA EXPERIENCIA EN GALICIA:

# La Semana de la Prensa en la Escuela y el «Día Sin Libros»



## LA VOZ DE LA ESCUELA

Prensa Didáctica

Año 9, Número 329



### Del 15 al 19 de abril, Semana de la Prensa en la Escuela

*Esperamos que, así como un feliz día a alguien se le ocurrió lo de «Semana de la Prensa en la Escuela», cualquier semana se le ocurra lo del mes y, cualquier mes, lo del año con el periódico en la cartera. Porque el periódico es eso o no es casi nada: o está todo el año, día a día, ahí sobre el pupitre o se corre el riesgo de perder frescura en la noticia que acaba de suceder.*

*Por supuesto que esto no lleva consigo el que cada día se le dedique un tiempo exagerado y que las notas acompañen el ritmo del programa de asignaturas; pero sí supone el que cada día se anote, se archive, se lea, se comente brevemente lo que más interesa; y, luego, de tiempo en tiempo, se le dedique una mayor atención a la noticia, integrándola en la disciplina correspondiente o desarrollándola más ampliamente en una interdisciplinariedad de materias.*

*De ahí que el dedicarle una semana entera a este acontecimiento sea algo así como una llamada de atención, un ensayo de a ver qué pasaría si todos los días hicieramos algo, aunque sean cinco minutos, con el periódico en clase. En una forma de recopilar ensayos hechos durante el curso, activar ficheros, intercambiar experiencias, abrir concursos, montar escenas, juzgar noticias y acontecimientos del año... o erbarse las manos a la cabeza durante una semana entera por lo poco que hemos usado tan útil herramienta didáctica.*

*Probablemente, nos enteraríamos de muchas cosas; por ejemplo, de que sólo la gente que estudia y trabaja duramente llega a algo en la vida; nos enteraríamos de que existen tantos problemas por resolver en el mundo y en la ciudad en que vivimos que sólo el que se dispone a pasarse horas y horas de estudio puede aportar algo significativo para mejorar la calidad de vida de los que viven a tu lado; que la enfermedad es tanta, la pobreza tanta, el abuso y el poder tanto, y tanta la necesidad de saber como arreglar tanta ignorancia y falta de recursos que tú mismo, que entiendes tanto, te pondrías a estudiar como un loco.*

*Y, por supuesto, a seguir leyendo el periódico un poquito todos los días.*

BANCO BILBAO VIZCAYA

**BBV**

Para todo el mundo



Irlanda

**El «Irish Times» repartió 60.000 suplementos con motivo del año de la música**

Una experiencia destacada del programa espinoso en la escuela de Irlanda es el que nos proporciona el «Irish Times», fundado en 1859. Desde 1989 crea un servicio especial del periódico para atender principalmente a los alumnos de segundo nivel, lo cual se hizo ya extensivo en este momento a todos los niveles. Publica suplementos educativos que llegan a las escuelas con el periódico, edita recursos audiovisuales para estudiar las noticias, hace exposiciones y distribuye números extra para las escuelas con motivos de temas especiales, por ejemplo, del año dedicado a la música en el que repartió 60.000 suplementos y editó 4.000 unidades con

otras singulares para ser estudiadas en el aula. Para los niveles medios edita un suplemento específico cuatro veces al año con una orientación profesional de estudios que los alumnos pueden elegir.

Finalmente, para los niveles superiores instaura una serie de concursos de debate sobre temas de importancia y realiza un viaje con los mejores estudiantes a la universidad de Harvard donde se tiene el debate final que se transmite luego a toda Irlanda. Promueve asimismo premios para jóvenes periodistas e historiadores y edita suplementos escolares conmemorativos de acontecimientos singulares.

El exponente más significativo del interés del periódico por la escuela

**En 1910 se funda en Inglaterra el «Times Educational Supplement»**

El paso decisivo para implantar el programa NIE (Newspaper in Education) se ha dado en 1994 en Birmingham. El programa alcanzaba unas 40 escuelas y cada una de ellas recibe el periódico local como recurso didáctico y como tema de estudio de noticias y medio de comunicación social. En setiembre de 1988 existían ya unos 90 editores de periódicos inquiridos en el programa de un modo activo. Un grupo potente de editores «Northcliffe Newspapers» tiene ya su propio coordinador de toda la actividad de los periódicos en las escuelas. Últimamente, ha urdido un nuevo modelo de trabajo que consiste en la publicación regular de suplementos educativos con material proporcionado por los mismos alumnos.

Pero, sin duda, la experiencia educativa de mayor significado la constituye la edición semanal del «Times Educational Supplement» (TES), fundado en 1910, y que proporciona a los profesores noticias del mundo educativo, tanto en su aspecto general como en servicios de didáctica específicos. De sus 172 páginas actuales, unas 50 están dedicadas al mundo de los alumnos que tienen mucho que ver tanto con la promoción de puestos de trabajo de profesores, como con intercambios de experiencias, becas de investigación o traza de material escolar.

En 1986, se animó el cambio de nombre del programa, adoptando el de NIE (el periódico en la educación) para significar el patrocinio de programas cooperativos entre periódicos y escuelas, que abarcarán proyectos y servicios, lo que añade algo nuevo al uso tradicional de los periódicos en las actividades escolares.

**El programa prensa-escuela de los Estados Unidos**  
**Nuevo reto: enseñar a los niños a leer el periódico en casa**

La primera noticia que tenemos en Estados Unidos de la utilización de periódicos como útiles de enseñanza apareció en un artículo publicado el 8 de junio de 1795 en el «Easter Herald» de Portland (Maine) y el primer periódico que patrocinó un programa ofreciendo periódicos para utilizar en las escuelas fue el New York Times, en 1932, informa Betty Sullivan, Directora del programa Newspaper in Education (NIE). Hoy día los Editores, en colaboración con las autoridades educativas, acaban de lanzar un nuevo reto: que los niños aprendan a leer el periódico en casa.

El primer impulso por establecer un programa nacional de prensa en la escuela fue el resultado de las presiones de C.K. Jefferson, manager de circulación del Register and Tribune (RTWA). Jefferson contactó con el Director del Consejo Nacional para Estudios Sociales y en 1935 se llevó a cabo un amplio estudio de investigación que sirvió de apoyo para comenzar el programa nacional.

En los años 60, el programa NIE comenzó a incrementarse en los periódicos locales. La Fundación ANPA (Asociación Norteamericana de Editores de Periódicos) proporcionó Guías del Profesor para la utilización de la prensa escrita y proporcionó información y ayuda a los directores para incluir el periódico en los programas escolares. Algunos periódicos comenzaron a coproducir cursos sobre el tema para profesores, en cooperación con editores y universidades. A mediados de los años 70 más de 350 periódicos patrocinaban programas locales y muchos dedicaban a ello un equipo educativo. En el invierno anual de la Fundación ANPA, en 1976, se animó el cambio de nombre del programa, adoptando el de NIE (el periódico en la educación) para significar el patrocinio de programas cooperativos entre periódicos y escuelas, que abarcarán proyectos y servicios, lo que añade algo nuevo al uso tradicional de los periódicos en las actividades escolares.



«Family Focus» proporciona información al personal de los periódicos a los padres e hijos, utilizando un periódico en el hogar como punto de encuentro.

patrocinaban los programas NIE, en 1986. En 1989 respondieron a la encuesta 780 periódicos, y el 83% patrocinaba los programas. Esto significa un incremento del 6% desde la consulta de 1986.

**Curriculum e Instrucción**

La Fundación ANPA ha creado una biblioteca de material instructivo publicado por periódicos, revistas, libros, etc. Esta materializa también las distintas maneras de utilizar los periódicos como útiles de la instrucción en varias áreas del currículo, como el estudio de las elecciones, Juegos Olímpicos, Presencia entre el abuso de la droga, educación del entorno, etc.

Desde 1982, la Fundación ANPA y la Asociación Internacional de Lectura han patrocinado la celebración de la Semana anual NIE, durante la primera semana de marzo. Esta semana sirve para despertar la atención nacional sobre el tema.

En 1988, la Fundación ANPA, introdujo un nuevo programa intergeneracional de alfabetización conocido como «Family Focus» Patrocinado en cooperación con la Asociación Internacional de Lectores, la Asociación Nacional de Docentes de Escuelas Primarias y el Congreso Nacional de Padres y Profesores, «Family Focus» proporciona información al personal de los periódicos y a los padres e hijos, utilizando los periódicos en el hogar como punto de información.

**Estado actual**

Un total de 704 periódicos, a una consulta dirigida por la Fundación ANPA, respondieron que

**Las escuelas canadienses adquieren los periódicos a mitad de precio**

En Canadá existen dos Asociaciones de Editores de Periódicos: una es la Asociación de Periódicos de Quebec (Les Quotidiens du Québec) que agrupa a los siete diarios que se publican en la región: La Presse, La Tribune, La Voix de l'est, Le Droit, Le Nouvelliste, Le Quotidien y Le Soleil. La otra, la CDNPA, agrupa a todos los periódicos anglofonos, unos cuarenta en total. Ambas desarrollan programas analógicos para potenciar el uso del periódico en el aula y facilitan a las escuelas ejemplares del día con un descuento del 50 por ciento.

La Asociación de Quebec se desarrollando desde hace unos años el programa «El periódico en la instrucción», cuyo objetivo es promover la utilización de los diarios por parte de los profesores como un instrumento pedagógico, con la idea de que el material a los alumnos en la lección, y la confianza de los periódicos, al descubrir todo lo que ellos pueden aprender y comprender leyendo regularmente. Desarrollaron el guión de información y de seguir la actualidad y terminaron adaptando la cantidad de leer el periódico.

con una persona responsable del programa, un periódico que recibe todo el material que elabora y publica la Asociación, y se entrega de acuerdo a las presiones de su lección, proporcionando también material propio con destino a sus clientes.

Cada periódico miembro de la Asociación de Quebec cuenta

Los dos primeros documentos pedagógicos elaborados han sido una «Guía del maestro para la utilización del periódico en el aula» y otra Guía «para la utilización del periódico en educación económica». Ambas guías están lógicamente editadas y subvencionadas por sus respectivos editores.

los profesores, que se distribuyen gratuitamente. Además de la producción de material, organizan talleres y cursos de información o formación sobre el periódico como instrumento de aprendizaje en los diferentes niveles escolares. Estos encuentros son gratuitos para los educadores.

En el Canadá anglofono participan en el programa NIE cuarenta periódicos que llegan a todas las escuelas del país. El programa comenzó a mediados de los años setenta, cuando se nombró las primeras iniciativas bajo el auspicio de la Asociación Canadiense de Editores de Periódicos.

**Para saber más**

**ANPA Foundation**  
The Newspaper Center  
Box 17407  
Dallas Airport, Wadsworth,  
DC 20041, USA  
Contacto: Barry Sullivan

**CDNPA**  
630 Yonge Street, Suite  
1106  
Toronto, Ontario, Canada  
M4W 3P4  
Contacto: Baha Harris

**Les Quotidiens du Québec Inc.**  
7, rue Saint-Jacques  
Montréal-Québec H2Y  
1K9  
Contacto: Françoise Audet



**The Newspaper Society**  
Bloomersbury House  
Bloomersbury Square  
24-27 Great Russell Street  
London, WC1B 3DA, England  
Contacto: Richard Rees

**The Irish Times**  
11-15 D'Ober Street  
Dublin 2, Ireland  
Contacto: Sean Hayes

## La experiencia de Actualquarto Dos pedagogos belgas, pioneros en la utilización en la escuela de recortes de prensa

Para Jean Delafaux, redactor jefe de Actualquarto, «la información en la vida, la nuestra y la de los demás: Hoy, Mañana. En la escuela. Pero cómo extraer la información de los acontecimientos de nuestro tiempo». La respuesta, en Bélgica y desde 1971, es Actualquarto, una asociación pedagógica fundada por dos profesores, Jean Delafaux y Michiel Pauzet, que tomaron entonces desde aquella fecha una serie de publicaciones en la forma de pequeños diarios de gran legibilidad, basados en el matrimonio entre la prensa y la actualidad en la educación.



Para esos dos grandes pedagogos no es nada fácil poner en contacto a los jóvenes con la actualidad, esa historia que se desarrolla día a día ante sus ojos, pese a que los medios de información (la televisión, la radio, la prensa... ) no faltan a su vida. El problema radica en que no son del todo comprendidos, especialmente por los jóvenes, por la fugacidad y simplicidad en el caso de la información audiovisual y por la adaptación del lenguaje en el caso de la prensa escrita.

A fin de evitar esta contradicción Actualquarto recoge la información de manera técnica, elaborando una revista de artículos de la prensa francófona, a los que añade explicaciones, comentarios, comentarios y juegos, a fin de permitir una comprensión real de los principales hechos del mundo y de los grandes temas de la sociedad.

### Publicaciones específicas

Y puesto que no se tiene la misma visión sobre la actualidad a los 13 o a los 17 años, Actualquarto propone varios tipos de publicaciones: Actualquarto 5 (5 de Secundaria) dirigido especialmente a los jóvenes de 14 a 20 años y Actualquarto 3 (3 de junio) dirigido a los más jóvenes de 12 a 14 años.

Estas publicaciones aparecen 15 veces al año y se gestionan gratuitamente a todas

las escuelas secundarias belgas gracias a las subvenciones de la Unión Nacional y de la C.G.E.B. Cada número contiene un dossier temático y una «Primera», un suplemento que recoge las noticias de la semana y coincide de la palabra a los hechos dentro de un epígrafe titulado «Que pensáis vosotros». Con cada número el profesor delegado recibe un suplemento pedagógico gratuito de dos páginas, en el que se proponen planes pedagógicos de comprensión de texto y ejercicios de vocabulario y gramática adaptados al nivel de sus alumnos.

Apartir de estas publicaciones bilingües, Actualquarto edita también dossiers de prensa con una visión completa sobre temas como «La violencia en la sociedad», «el tabaco», «los niños multiculturales», «la energía», «la publicidad», etc.

### Aprender francés

Actualquarto ha adoptado una notable difusión en el extranjero como vehículo para el aprendizaje de una segunda lengua, el francés, a través de la lectura de textos periodísticos de actualidad, publicados en los más prestigiosos periódicos francófonos (Le Monde, Le Tribune de Genève, Le Soir, etc.). La publicación incluye también planes pedagógicos para el profesor y presenta diversos ejercicios de vocabulario, de lectura y de explicaciones en forma de testi-

## La prensa estuvo prohibida en la escuela francesa hasta 1968

Antes de 1968 los periódicos no podían entrar en las escuelas francesas ya que estaba prohibido por normas educativas. Pese a la prohibición, algunos profesores se arriesgaron a utilizar periódicos en sus clases, en su caso Francia es la cuna de Foucault, el que introdujo la prensa en la escuela y convirtió al periódico escolar en el medio de expresión y de comunicación por excelencia.

Los sucesos de mayo del 68 obligaron a la escuela a salir de su ghetto y el entonces titular del Ministerio de Educación, Edgar Faure, firmó en el mes de diciembre una circular que autorizaba el acceso de los periódicos a los Liceos y a los Hogares socio-educativos.

Dos decretos ministeriales de 1976 regularon la utilización de los periódicos en el aula. Meses más tarde se creó la Asociación Regional de la Prensa para la Enseñanza y la Juventud (ARPEJ), que agrupa a 45 periódicos regionales con una distribución diaria de 1 millón de ejemplares, y que puso en marcha la idea de la celebración anual de la «Semana de la Prensa en la Escuela». Los periódicos de París crearon también sus propios asociaciones: CIFE, en torno a Le Monde y APE que integra a los periódicos del grupo Hérault. Las tres asociaciones funcionan con un objetivo similar: impulsar la utilización de la prensa en la escuela para la formación de ciudadanos y de lectores críticos.

### Formación de profesores

Un alto cualificador en profesorado con la creación del Centro Nacional de Relaciones entre la Enseñanza y los Medios de Comunicación (CLEMI). El CLEMI funciona en París desde 1983, según informa Evelyn Brevet, responsable de su sección internacional. El Ministerio de Educación Nacional lo creó para fomentar a los profesores interesados en utilizar el periódico en sus clases e integrarlo en el funcionamiento de la escuela.

El CLEMI, que reúne 20 personas, intentó primero establecer una red de profesores por todo el país, que los organizó a partir de círculos de cuatro semanas. En estos círculos los profesores recibían los conocimientos básicos sobre los sistemas de información regional y nacional, sobre la utilización pedagógica de los medios y sobre la producción de información en el ambiente escolar.



Los sucesos de mayo en 68 obligaron a la escuela a salir de su ghetto

Desde entonces, más de sesenta profesores, documentalistas, inspectores de centros o inspectores han seguido directamente estos cursos y han transmitido sus conocimientos y experiencia a otros profesores de la región en los que trabajan.

Una característica del CLEMI es la colaboración sistemática con los medios de comunicación, a través de la intervención de periodistas en los cursos de formación y el apareamiento entre escuelas y empresas periodísticas.

El CLEMI ha firmado, hace un año, un convenio de colaboración con el Programa Prensa-Escuela de España.

### La prensa regional

A comienzos de los años 70 varios periodistas, pertenecientes a la Prensa Diaria Regional francesa, sintieron la necesidad de crear una Asociación en respuesta a la demanda expresada por numerosos profesores de tener un periódico que renovara la pedagogía escolar. Según Jean Pierre Spriet, periodista del Sud-Ouest y uno de los grandes impulsores de este movimiento, «la idea de la Prensa en la escuela era una actividad confidencial, en sus comienzos, y poco a poco se extendió como una marcha de acción entre los profesores que deseaban abrir la escuela a la vida y participar en la formación de los futuros ciudadanos».

En la primavera de 1977 nació oficialmente ARPEJ (Association

regional presse enseignement) gracias por once periódicos regionales. Ses meses después, la casi totalidad de los 45 periódicos regionales franceses se unió a los miembros fundadores.

Tras la celebración de varios cursos de formación para iniciarse en acciones concretas de promoción de la prensa en la escuela, profesores y periodistas marcaron la primera fecha pedagógica que fue distribuida en las escuelas a través del Ministerio de Educación. ARPEJ se convirtió inmediatamente en un centro de información, de formación, del profesorado, y un auténtico laboratorio de investigación. En estos últimos años ha impulsado múltiples iniciativas, como la presencia de periodistas en las clases, las visitas organizadas de los docentes a los periódicos, la promoción de periódicos escolares en los centros educativos, y ha puesto a disposición de los profesores colecciones de periódicos regionales, los desechados al final de las agencias y los archivos de los periódicos.

### El grupo Hérault

Casi al mismo tiempo que ARPEJ se crearon en Francia otras dos Asociaciones con fines similares: CIFE, vinculada a Le Monde y APE (Association Presse-Enseignement) que está integrada por 15 periódicos, miembros todos ellos del grupo de prensa Hérault (Le Figaro, France Soir, Le Passion, etc.)

## Para saber más

**Actualquarto web:**  
Secrétariat international  
rue 30, Allée des Bourgeois, 6280, Gosselies (Bélgica)  
Contacto: Jean Delafaux.

**ARPEJ:**  
17, place des États Unis  
75116 Paris  
Presidencia: Colette Vantravers

**CLEMI:**  
301, rue de Valenciennes  
75013 Paris  
Dirección: Jacques Comant



Por iniciativa de ARPEJ, desde diciembre de 1983 participamos en el 12 edición de la 'Semana de la Prensa en la Escuela' de un programa internacional, coordinado por Jean-Pierre Spriet, el primer periodista generalista francés.



«La Presse à l'École» es el título de la publicación conjunta de ARPEJ en la que se integran todos los 45 periódicos regionales franceses para los cursos escolares primarios y la prensa regional francesa.



APE es la Asociación prensa-enseñanza, del grupo Hérault. Ha alcanzado entre los últimos años los 30.000 ejemplares por semana sobre una circulación

MILWAUKEE

Actividades para cada mes

El periódico «The Milwaukee Journal». Etodos Unidos, prefiere editar un programa para todo el curso escolar, indicando para cada uno de los 10 meses del curso unas 15 actividades diferentes que se distribuyan entre ejercicios para entender mejor las noticias y secciones del periódico y temas que son propios de cada temporada. Así, a modo de ejemplo, elegimos la primera que figura entre las 15 mensuales:

— **Septiembre:** *¿Junto en los diferentes trabajos ofrecidos en las secciones del periódico, ¿tienes idea del salario correspondiente a cada uno?*

— **Octubre:** *recorta noticias que se refieren a conflictos laborales. ¿Qué ventajas existen en que los trabajadores tengan sus propias organizaciones?*

— **Noviembre:** *haz una foto alfabética del vocabulario aparecido en una sección del periódico.*

— **Diciembre:** *imaginar qué pasaría si vivieras en una ciudad donde no existieran los periódicos.*

— **Enero:** *clasifica los anuncios por profesiones, productos y otros.*

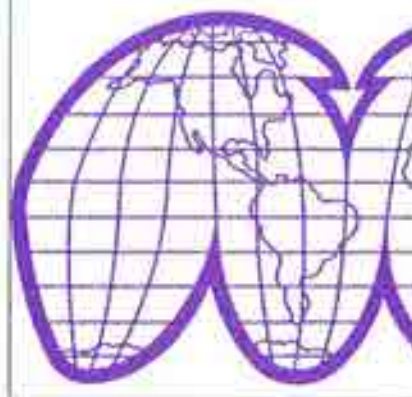
— **Febrero:** *calcula el espacio ocupado por cada uno de las secciones del periódico y haz un estudio matemático comparativo.*

— **Marzo:** *encuentra un artículo donde se protagonice el fuego, ¿se le conoce como apogeo efímero y con el menor costo?*

— **Abril:** *¿están diferentes climas en el mundo; ¿se pueden interior de ellos por el periódico?*

— **Mayo:** *recoge noticias del Extremo Oriente; ¿de qué países puedes decir algo?*

— **Junio:** *después de unos años acabarán tus estudios; ¿en qué sección del periódico vas a hablar de ti?*



Guías de actividades de prensa en diversos países

Hay nos hemos abierto a experiencias internacionales de prensa en la escuela; y, un tanto al azar, recogemos algunas «fichas de actividades» que suelen editar diversos organismos o los mismos periódicos para ser utilizadas en el aula. Y lo hacemos, naturalmente, no por su

TORONTO



¿Quién pudiera estar allí!

El Departamento de Educación del periódico «Toronto Star», de Canadá, ha editado una colección de fichas para trabajar con las noticias deportivas en clase. He aquí una de ellas, con su texto correspondiente:

— **Haz una lista con el equipo que te gustaría para practicar este deporte de la pista en las regiones heladas.**

— **Fixate largo en la sección de anuncios donde puedes encontrar una tienda deportiva que te envíe ese material.**

— **Dibuja a tu manera cada uno de esos elementos y púntelos por dentro el precio; ¿cuánto suma todo?**

— **Busca en un mapa el sitio a donde se puede ir y qué medios de locomoción te pueden llevar hasta allí. No te olvides de consultar después la respuesta.**

QUEBEC

¿Cómo andas de calorías?

Durante el mes de marzo, «Les Québécois de Québec Inc.», asociación de periódicos que tienen un convenio con el Ministerio de Educación para trabajar con las noticias en el aula, eligió siempre un tema prioritario: «la salud de los escolares». Para ello editó un dossier que contiene todo un curso sobre los alimentos, haciendo frecuentemente referencia a noticias que suelen salir en los periódicos:

- alimentos que más se anuncian
- alimentos de países de clima frío o caliente
- alimentos más nutritivos
- alimentos que más gustan a los niños
- alimentos para enfermos
- alimentos en conserva



— **¿Y todo ello presentado a base de historietas, artículos, noticias, poemas y dramatizaciones como esta y otras: Imagínate que tienes que sobrevivir durante 10 días en una isla hasta que un vapor te rescate. ¿Quién es capaz de hacer un pequeño mochila, que puede cargar con ella para**

**podér andar y llegar a una pequeña aldea, y que lleve lo mínimo para subsistir durante ese tiempo.**

— **Atención: se puntúa al que más se acerca a una lista mínima y se descalifican los alimentos sobrantes o la carencia de los fundamentales.**

WASHINGTON

Recuperar deficiencias en la lectura

El ANPA Foundation, Estados Unidos, edita frecuentemente una serie de guías para que el profesor pueda utilizarlas en su clase. Una de ellas es, por ejemplo, la dedicada al problema del «entredía reading» o de ponerle remedio a los lectores que tienen problemas en su lectura. Las divide en tres partes: Objetivo - Actividad - Análisis y este es uno de los ejemplos:

— **Objetivo:** los alumnos leerán los titulares de noticias en los periódicos con el fin de identificar la idea principal y poner un remedio a sus dificultades en la lectura comprensiva.

— **Actividad:** en primer lugar, recortará todos los titulares de una página del periódico que se presentarán así a los alumnos, que ellos digan su noticia. Después elige cinco artículos o reportajes



del periódico que tengan un contenido accesible para que los alumnos puedan

entenderlo; recórtale sus cinco titulares y guárdalos en un sobre. Recorta también los cinco artículos y guárdalos en otro sobre. Haz tantos sobres como alumnos, parejas o trios de alumnos quiera en tu clase para que el trabajo sea más individual o que los subgrupos se consigan leer entre sí. Luego entéguelos los dos sobres (el de titulares y el de artículos) y que que tratan de colobar el título al artículo correspondiente.

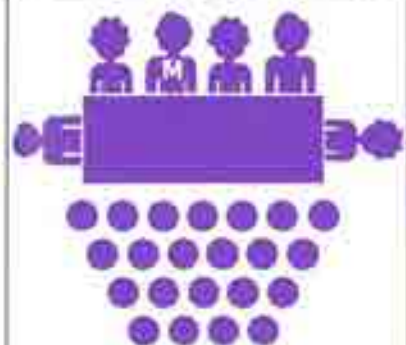
— **Análisis:** antes de leer los titulares que lean cada artículo y que intenten ponerle un título; eso les ayudará a comprender mejor el título que luego encontrarán en el sobre correspondiente. Pero abren también, y que lo expliquen luego, cómo cada uno se arregló para comprender perfectamente titulares y artículos.



## Actividades con la prensa de otros países

desear de olvidar lo mucho y bueno que ya se hace entre nosotros sino para abrirnos a otros aires y terrenos donde el sistema prensa-escuela funciona ya de una forma regular desde hace bastantes años.

### PARIS



### ¿Qué pasó en el Consejo Municipal?

Del dossier editado por el grupo ARPEJ (Asociación Regional Premia Enseñanza Juvenil) de Francia recogimos una ficha de trabajo dedicada al tema «Consejo Municipal». Cabe destacar la estructuración que cada ficha lleva consigo para un desarrollo didáctico en el aula.

—Duración: 3 horas

—Nivel: BUP

—Objetivo: estudiar la relación entre la prensa y la vida de la comunidad.

—Material: reportajes y recortes de prensa sobre la última sesión municipal.

—Metodología: los alumnos, divididos en grupos, leen cada artículo o reportaje y resumen, en breves líneas, lo esencial. A continuación, discuten e intercambian las opiniones predominantes.

—Observación: la selección del artículo es muy importante ya que debe ser comprensible, sin mucha jerga política, sin sentido para los alumnos; por ello hay que elegir también una sesión donde se trate asuntos de fácil comprensión para todos.

—Anexo: Documento de información sobre el Consejo Municipal.

### VANCOUVER

## ¿Cómo aprender ciencias en el periódico?

El CINPA canadiense, Asociación de editores de diarios canadienses, publica un Boletín trimestral, en donde figuran, entre otras cosas, guías de trabajo con el periódico en clase. Una de ellas es la de cómo aprender ciencias a través de las noticias diarias. Proponemos actividades para tres niveles elemental, medio y superior. Escogemos, por ejemplo, algunas de cada nivel.

—Elemental: coloca fotografías en el rumbo de clase que provoquen entusiasmo para cada uno de los cinco sentidos: oír, oler, gustar, tocar, O, también, clasifica animales de los que se habla en los periódicos, según la región geográfica donde viven.

—Medio: Los animales proporcionan



a los personas algo más que la simple comida. ¿Pueden buscar algunas ventajas incluso en aquellos que suelen decir los periódicos que suelen ser peligrosos a proporcionar enfermedades a no personas utilidad aparecen en la naturaleza?

### PARIS

## Un periódico para aprender idiomas

El periódico LE MONDE, de Francia, editó un Suplemento que dedicaba a los profesores de idiomas con este subtitulo: «Selección de artículos para aprender idiomas en el extranjero». En uno de sus editoriales propone una encuesta de cinco puntos a los profesores interesados en esta cuestión de introducir el periódico en clase con sus fin.

1. ¿Pueden ustedes que «Un mois dans Le Monde» puede ser provechoso y útilizable en su clase para aprender el idioma?

2. ¿El Suplemento «Un mois dans Le Monde» debe recoger solamente para sus clases las noticias de Francia e incluir también a noticias importantes del mundo entero?

3. ¿Un Suplemento en el periódico es útil - inútil - demasiado largo - innecesario para trabajar con él en clase?

4. ¿Un apartado dedicado al correo de los alumnos es necesario?

5. ¿Qué se parece el precio de 40 F por el último mes de diez números?

alumno?

6. ¿Un Suplemento en el periódico es útil - inútil - demasiado largo - innecesario para trabajar con él en clase?

7. ¿Un apartado dedicado al correo de los alumnos es necesario?

8. ¿Qué se parece el precio de 40 F por el último mes de diez números?

### LONDRES

## El gas ciudad

Las noticias de problemas y ventajas que trae el «gas ciudad» en Inglaterra motivaron la construcción de una serie de fichas-guía para las escuelas inglesas, de las cuales te presentamos una, tal cual, muy fácil de traducir y que es servida también para que dediques esta semana de la prensa en la escuela a alguna actividad concreta en la clase de idiomas.



**Look** —  
 at the picture showing PEOPLE who work for the PLANTS where gas is made or used.

**Look** —  
 for names of places where gas is made or used.

**Discuss** —  
 the ways in which gas is used in your home or at school.

**Discuss** —  
 the ways in which gas may be used in shops, offices, restaurants, swimming pools, hospitals, etc. (if known).

**Find Out** —  
 how the city of gas is made from the North Sea or from coal.

**Find Out** —  
 what the factory in your town is producing and how the gas is used in your home.

**Work Out** —  
 the number of gas-using homes represented by the number of factories. Make a graph to show the total number of gas-cookers, gas fires, gas water heaters, and gas central heating boilers in your town.

**Work Out** —  
 the amount of gas used in a home in a week (ask your parents for the meter-reading and take a day's fuel for figures showing a week's use).

**Build** —  
 words of gas-cooking equipment.

**Build** —  
 a model of a cooker with appropriate labels: office, factory, etc.

**Write** —  
 a story about a gas-using family in a town in Britain (etc.).

**Write** —  
 a letter to the local authority suggesting ways in which gas can be used in your town.

**Write** —  
 a letter to the local authority suggesting ways in which gas can be used in your town.

### BRUSELAS



## Vincent Van Gogh, cien años después

La publicación ACTUALCUARTO, de Bélgica, que recoge contenidos de diversos periódicos y los proporciona a la escuela con diversas actividades para realizar en clase, presentaba, por ejemplo, la ficha de Van Gogh bajo un formulario con los siguientes puntos:

1. Uno de estos pintores no es contemporáneo de Van Gogh: Goya - Delacroix - Toulouse-Lautrec.

2. Van Gogh ha pintado una serie de autorretratos. ¿cuántos? 15 - 30 - 40.

3. Solamente uno de estos movimientos corresponde a la pintura del siglo XX: la Plástica, el Futurismo, el Dadaísmo.

4. Van Gogh ha viajado, pero no ha visitado una de estas ciudades: Londres - Berlín - Bruselas.

5. ¿Quién ha dicho esta frase: «La gran pintura lleva consigo un gran trabajo empinado, cuanto más empinado, más delicada y de hacer poco»? Jean Dubuffet - Van Gogh - M. Corbelli.

6. Después de la muerte de «Los girasoles», Van Gogh tenía un record de precio y ha destronado a: Manet - Rembrandt - Velázquez.

### FRANKFURT



## El pájaro y el hombre

Recogimos del Suplemento educativo para la escuela del periódico alemán «Die Frankfurter Allgemeine Zeitung» dos actividades con fondo humanístico, pero que tienen un contenido cuando se enseña en clase: cuál es la clasificación de las aves o cuál ha sido y va a ser, según las noticias de contaminación que van saliendo en los periódicos, cómo sigamos por ese camino, la evolución futura del hombre.



# Utilizar el periódico como instrumento educativo es una actividad normal en los países del norte de Europa

Los países escandinavos, junto con Dinamarca y Holanda, han sido los primeros países europeos en incorporar de una forma regular y sistemática los periódicos al currículum escolar. El elevado índice de lectura de periódicos de la pobla-

ción y el esfuerzo conjunto de editores y autoridades educativas ha impulsado a las escuelas de estos países a situarse en la vanguardia de un movimiento que ha calado hondo entre profesores y alumnos.

## Suecia

### Los diarios tienen un departamento pedagógico para atender a los profesores que trabajan con la prensa

En Suecia, con 8 millones de habitantes, se publican todos los días 170 periódicos. La circulación diaria es de casi 5 millones de ejemplares, lo que sitúa a este país en una posición de líder. Según informa Dan Laxner, jefe de circulación del «Dagens Nyheter» de Estocolmo, el 72 por ciento de la población adulta lee un periódico de la mañana y casi el 40 por ciento lee un periódico vespertino.

El periódico ha entrado a formar parte de la organización educativa sueca a partir de 1963. La idea fue lanzada por la Asociación de Editores y pronto recibió el respaldo del Gabinete de Educación nacional creando un programa específico con el objetivo de facilitar a las escuelas el conocimiento de la sociedad y su función en la sociedad y estimular a profesores y alumnos de todos los niveles a incrementar el uso de los periódicos en la enseñanza. En el momento presente, informa Birgitta Pahlén, gerente de dicho programa, todos los diarios suecos tienen una o más personas para atender a los más de 7.500 profesores que sirven voluntariamente de enlace entre los periódicos y la escuela.

El currículum escolar sueco es muy liberal. No hay restricciones en torno a los materiales de enseñanza: sólo sistemas y los materiales de enseñanza son los que rigen profesores y alumnos para alcanzar sus objetivos. La mayoría de las escuelas están de acuerdo en

que la utilización del periódico presentara ventajas sobre el uso de los libros de texto tradicionales, especialmente en lo que se refiere a motivación, individualización, contextualización y formación de lectores conscientes y con sentido crítico.

Recientemente el profesor Ake Edfeldt de la Universidad de Estocolmo ha publicado los resultados de una investigación realizada en el otoño de 1985 con alumnos de 9 clases diferentes. Estos alumnos utilizan, durante este año y los siguientes, el periódico como único material en la clase de lectura. Los resultados se compararon con los de otros 7.500 alumnos que utilizan los libros de texto ordinarios. La investigación demuestra que, con independencia del estado en que comienza el uso de los periódicos, los estudiantes ganan terreno a aquellos compañeros que no los utilizan. El profesor Edfeldt cree que los periódicos son superiores a los libros de texto ordinarios porque contienen siempre noticias y materiales interesantes para los alumnos y los niños aprenden así que la lectura está relacionada con la comunicación y que los textos proporcionan conocimiento. En resumen, entusiasma al profesor, aquellos alumnos que usan los periódicos en lugar de los libros de texto ordinarios aprenden a leer mejor. También están, generalmente, mejor informados y se divierten mientras aprenden.



## Dinamarca, en la vanguardia

La situación de las escuelas danesas es, en este campo, privilegiada. La reforma de la enseñanza primaria de 1960 hace ya una referencia expresa a la utilización de la prensa en la escuela, y el Ministerio de Educación ha dictado, desde 1972, numerosas instrucciones con el objeto de precisar un modelo con el fin de que cada clase reciba diariamente cinco suscripciones a sus periódicos diferentes.

En 1975, los centros escolares recibían los periódicos con un 25 por ciento de descuento y abonaban tan sólo la mitad de su precio, ya que el otro 50 por ciento era abonado por las autoridades locales. Desde entonces, la Asociación de Editores y el Ministerio de Educación editaron varias monografías que se distribuyeron gratuitamente en todas las escuelas y de las que se hicieron tiradas de más de 200.000 ejemplares.

El 72% de la gente joven, entre 13 y 19 años, lee habitualmente el periódico, informa Hanne Blache, de la Asociación Danesa de Editores de Periódicos. Pero este dato es, a su juicio, decepcionante ya que en 1975 el porcentaje era del 84%. La disminución de la lectura ha coincidido con el desarrollo de la televisión y el vídeo. En 1988 existía en Dinamarca un solo canal de televisión. Desde entonces el mercado se ha dividido con un segundo canal danés y la posibilidad de recibir 20 canales extranjeros vía satélite o por cable.

Dinamarca tiene una población de 3 millones de habitantes y cuenta en la actualidad con 46 periódicos que alcanzan una tirada conjunta de casi 2 millones de ejemplares. De ellos 9, que son semanales, se editan en la capital. Los periódicos provinciales tienen una curiosa distribución geográfica. La distancia (y el ámbito de difusión) entre dos periódicos en las provincias es exactamente la misma en todo el país, un factor en cuenta la densidad de población en el área de cada periódico.

## La Semana de la Prensa es una tradición en las escuelas finlandesas desde 1976

El programa «Semana de los Periódicos en la Educación» tuvo su comienzo en 1964 cuando la Asociación Finlandesa de Editores de Periódicos celebró el primer Seminario de Prensa con la Asociación de Profesores de Historia y de Educación Cívica. Los profesores estaban muy interesados en los cursos que la Asociación empezó entonces a celebrar anualmente. El programa se fue extendiendo de año en año y en 1976 se publicó el primer folleto guía como una ayuda a los profesores de historia y educación cívica para utilizar los periódicos como un suplemento educativo, informa Pajo-Ritta Puro, responsable del programa NIE de la Asociación Finlandesa de Editores de Periódicos.

En los años setenta se introdujo en Finlandia el sistema de enseñanza obligatoria, y en el currículum se mencionaba ya específicamente el uso de periódicos

en la educación. Fue un importante paso, por parte de las autoridades educativas, que contribuyó notablemente a incrementar el uso de los periódicos como ayuda a la enseñanza. En 1973 el Gabinete de Educación dio instrucciones precisas a las escuelas con el fin de que se suscribieran a los periódicos.

La primera Semana sobre el tema de la prensa se celebró en todas las escuelas de Finlandia en 1976. Los periódicos publicaron entonces una cantidad considerable de material para usar en los colegios, los periodistas hicieron visitas a los centros escolares y grupos de estudiantes fueron a visitar las empresas periodísticas. La Semana del Periódico se convirtió en una tradición en las escuelas y todavía continúa de varias formas. Durante los últimos dos años el principal acontecimiento ha sido el llamado Día del Periódico que se celebró en mayo.

## La mayoría de los periódicos holandeses dedican una página a los escolares

Holanda tiene una población de más de 14 millones de habitantes, y cuenta con 83 periódicos diarios con una circulación de 4 millones seiscientos mil ejemplares.

El programa «Prensa Escuelas» fue creado en 1976. Celebran la Semana de la Prensa en la Escuela a finales de marzo y comienzos de abril y un día al año, el mismo día, todos los periódicos holandeses distribuyen paquetes gratuitos a todas las escuelas. Más del 80% de los profesores utilizan durante estos días los periódicos en clase, una actividad que ya se viene desarrollando, aunque de forma

menos sistemática, a lo largo de todo el año.

En 1984 un periódico regional perteneciente al grupo Brabant Pers, comenzó a publicar una página para el lector joven, dedicada especialmente a niños de edades comprendidas entre los 12 y los 16 años. La idea fue seguida inmediatamente por muchos otros periódicos. Hoy día casi todos los diarios holandeses dedican una página diaria o semanal al mundo de las escuelas. El objetivo, como afirma la periodista Ilse Wetzel, es «motivar» a los nuevos lectores que son, en último término, los lectores del futuro.

## Noruega

### La lectura del periódico genera cambios positivos en las actitudes de los escolares

El programa Prensa-Escuela («Avis i Skolen») fue creado por la Asociación Noruega de Editores de Periódicos (NAI) en 1970. Noruega tiene cerca de 4 millones y medio de habitantes y 160 periódicos.

En la organización Prensa-Escuela trabajan 12 personas, una de ellas en Oslo, la capital, y las demás en las distintas regiones. En cada periódico existe una persona de contacto y también en la mayoría de las escuelas. En este caso se trata de profesores que reciben los folletos y memorias enviadas por el programa y los distribuyen entre sus colegas.

El director del programa, Jan Vikøren Sævi, señala que sus objetivos principales son incrementar y extender el uso de los periódicos en la educación y que los alumnos se convierten en lectores de noticias, críticos y activos. Vikøren añade que es

preciso modernizar la enseñanza en las escuelas. Los libros que los alumnos leen son frecuentemente desfasados y no inspiran o inspiran poco a los que aprenden.

Durante el pasado curso escolar se realizó una investigación en 20 clases (de alumnos de 12 años) durante medio año. Diez clases dispusieron gratuitamente de periódicos y las otras diez clases sirvieron de control. Intentaba medir el interés de los alumnos por temas actuales y analizar los esenciales cambios debidos al uso de periódicos. Al final de la experiencia se encontraron cambios positivos en los intereses y hábitos de lectura en las clases en las que estaban utilizando periódicos, mientras las otras no estaban utilizando. Cuando se suprimían los periódicos volvían a los hábitos normales.

**Para saber más**

<p><b>Swedish Newspaper Publishers Association</b> PO Box 22500, S-104 23 Stockholm, Sweden Contacto: Birgitta Pahlén</p>		<p><b>Norwegian Newspapers Publishers Association</b> Storg. 32 N-0188 Oslo, J Contacto: Jan Vikøren Sævi</p>
<p><b>The Finnish Newspaper Publishers Association</b> Kalevankatu, 4 SF-00100 Helsinki, 10 Finland Contacto: Pajo-Ritta Puro</p>	<p><b>Danish Newspaper Publishers Association</b> Fresco Hus, 7 Skindergade Copenhagen K, 1159 Contacto: Hanne Blache</p>	
<p><b>Brabant Pers Newspapers</b> Erica 19 Noordbrabant, Holland Contacto: Ilse Wetzel</p>		

## En Japón los periódicos alcanzan cifras millonarias

La Asociación Japonesa de Editores de Periódicos (NSK) comenzó con el programa NIE a comienzos del año 1989, año en el que se dieron los primeros pasos para la utilización del periódico como material vivo de enseñanza por medio de esfuerzos cooperativos entre los editores de prensa y los círculos educativos, según informa Wataru Fukasawa, del «Nihon Shinbun Kyokai». El interés estaba ya existientemente abonado porque el índice de lectura de periódicos del Japón es de los más altos del mundo. Son muchos los periódicos que superan el millón de ejemplares de tirada y cada japonés adulto tiene su propia costumbre de leer, al menos, dos periódicos diarios. Pero hasta hace un par de años no se había llegado a la formalización de acuerdos entre los editores de periódicos y los centros escolares.

El NSK dirigió en octubre

del 85 una encuesta de opinión entre 40.000 escuelas públicas de enseñanza primaria y secundaria de todo el país sobre la utilización de la prensa en la escuela. Los resultados se hicieron públicos en julio del 89. Contemplaron a la encuesta el 32% de las escuelas y el informe establece que el número de escuelas que habían utilizado periódicos como material educativo en el período del año transcurrido desde que se habían enviado las encuestas, eran de 82,6% en las escuelas primarias, 91,3% en las secundarias y 93,8% en las superiores. Los centros y las áreas donde los periódicos se habían utilizado más en la educación cubrían un extenso radio. En Primaria, se habían utilizado más en el área de sociales, actividades curriculares y lecciones de Lengua. En Secundaria se añade la asignatura de ética y en la Enseñanza Superior, estudios sociales, japonés, educación física y salud.

## India: «La TV nunca podrá igualar el poder de la prensa»

El programa NIE comenzó en 1985, cuando el «The Times of India» decidió llevar el periódico a la escuela, con el objetivo de que sirviese como ayuda adicional, informa Mala Sekhri, periodista y animadora del programa. Una cuarenta escuelas programaron de Nueva Delhi, siempre desearon de experimentar algo nuevo, comenzaron a hacerlo con este programa, poco a poco. Animado por estos primeros pasos positivos «The Times» comenzó mejorando y ampliando los programas. Aunque el propósito principal del programa es enseñar y aprender por medio del periódico, existía una lección de otras actividades que hace a los niños sentirse parte de una enorme organización. En enero del pasado año se realizaron en Nueva Delhi cinco

días de 60 escuelas para tratar de varios temas, durante tres días. El tema final se estaba: «la televisión nunca podrá igualar el poder de la prensa».

El periódico ha iniciado también la publicación de un suplemento bimensual en el que se escriben notas de los Colegios adscritos al programa.

El Departamento de NIE está integrado en Nueva Delhi por 6 ejecutivos full-time y está dividido en tres áreas funcionales: una de marketing encargada de la promoción del programa en la propia ciudad y en otras localidades, otra de formación del profesorado responsable del contenido del programa y de elaborar los materiales necesarios para su implementación, y una tercera que es la que elabora el suplemento escrito bimensual.



Las profesoras australianas juegan mucho mejor de interactuar con los alumnos.

## Australia se incorporó a los programas Prensa-Escuela en 1980

La mayoría de periódicos y escuelas del área del Pacífico se han ido incorporando al programa Prensa-Escuela a lo largo de esta última década. Siguiendo el ejemplo de algunos periódicos norteamericanos y los sugerencias de NIE (Newspaper in Education), en Australia y Nueva Zelanda se crearon una gran diversidad de programas, todos ellos de modo diferente y con objetivos distintos: tanto se dirige a preescolar como al mundo

universitario o, incluso, a la alfabetización de adultos.

Los profesores australianos, informa Ben de Jong, quien desde junio de 1980 dirige uno de estos programas en el «Brisbane Queensland», ponen mucho interés en trabajar conjuntamente con los periódicos, en un esfuerzo eficaz para mejorar el proceso de aprendizaje. En la actualidad dispone de una enorme cantidad de material: fichas, folletos, guías del profesor, y re-

aliza regularmente talleres y seminarios en los centros escolares, en las propias oficinas del periódico o en los campus universitarios. Desde hace seis años se celebra un Congreso anual, bajo la dirección de PANPA (la Asociación de Editores de Periódicos del área del Pacífico) en el que se comparten toda clase de ideas. La Conferencia de 1988 tuvo lugar en la sede de la Exposición Mundial de Brisbane.

## Nueva Zelanda, al estilo americano

Las escuelas de Nueva Zelanda comenzaron a trabajar regularmente con los periódicos a partir de 1985. La presencia de periodistas norteamericanos en los principales grupos de prensa, trabajando en las secciones de redacción, circulación y marketing, influyó en la adopción de los sistemas de organización implementados ya en los Estados Unidos.

En la actualidad, según informa Cathy O'Connell, del «Waikato Times», la mayoría de los

periódicos cuentan con un departamento NIE (Newspaper in Education) al estilo americano, y las escuelas tienen la posibilidad de hacerse con ejemplares de periódicos de las formas más variadas. Los sistemas más usados son los siguientes:

- suscripción al periódico del mes que incluye un suplemento de educación;
- suscripción al periódico de los lunes, que incluye un suplemento de informática;
- compra diaria de periódicos;

durante tres semanas, para realizar estudios generales sobre la prensa o para desarrollar Unidades de Lengua;

- adquisición de periódicos dos o tres días a la semana, durante tres o cuatro semanas, para estudiar el lenguaje que utilizan;

Nueva Zelanda ha decidido su poner en marcha la Semana de la Prensa ya que, en opinión de Cathy O'Connell, estas las sesiones debían convertirse en Semanas de la Prensa en la Escuela.

## Sudáfrica: el periódico llega allí donde no llega la escuela

En África del Sur, 1976 fue un año de crisis de los problemas del Apartheid. Poco después de las revueltas de Soweto, motivadas por el bajo nivel de la educación africana, una delegación de líderes culturales de aquella ciudad, informa Penny Howcroft, jefe del editor de «The Star» de la mayor circulación de África del Sur, si el periódico podía hacer algo por la educación de sus hijos. «The Star» ya tenía un proyecto educativo - «Teach every African child» - que con fondos comunitarios, hacía posible que alrededor de 250.000 niños recibieran una educación que de otro modo no hubiera sido posible.

El periódico pensó que, en efecto, se podía hacer más, aban-

donando material educativo al día. Surgió así, en 1978, el primer programa NIE (Newspaper in Education) que pronto fue reconocido por sus campañas de salud y de conocimiento del entorno. El departamento NIE del «Star» se amplió a sus personas encargadas de elaborar un suplemento diario, «Topic Today», en el que se publicaban artículos ilustrados, se sugerían materiales de trabajo y actividades para la comprensión de los textos y se trataban temas de interés para niños y jóvenes.

La respuesta pública fue tan buena que se creó otro programa diario en la edición africana del periódico, con abundante material ilustrado de fácil comprensión para lectores de un segundo idioma. Las escuelas privadas adquiere periódicos con un tratamiento especial y los profesores reciben gratuitamente un teléfono «Up-to-date», que contiene sugerencias, puntos de vista sobre diversas materias, un calendario de acontecimientos, etc.

El proyecto, pese a haber alcanzado un notable éxito (se utilizan 7 de cada 10 profesores, fue suspendido en 1984, debido a la recesión económica. Superada la crisis, en 1989, la dirección del periódico ha renovado su compromiso, invirtiendo anualmente 250.000 dólares en lo que estima como uno de gran utilidad para la escuela y un proyecto pública eficaz.

### Para saber más:

**Educational Services Manager:**  
Queensland Newspapers  
P.O. Box 130  
St. Lawrence 4601, Australia  
Contacto: Ben de Jong

**Waikato Times**  
Private Bag 2088  
Hamilton, New Zealand  
Contacto: Cathy O'Connell

**The Star**  
47 Sauer Street  
Johannesburg 2000, South Africa  
Contacto: Penny Howcroft

**Nihon Shinbun Kyokai**  
2-1 Ichijiwachō Chiyoda-ku  
100, Tokyo, Japan  
Contacto: Wataru Fukasawa



**The Times of India**  
V. Bahadur Shah Zafar Marg  
New Delhi, India  
Contacto: Mala Sekhri

**Korean Newspapers Association**  
The Kiyoung Press Center Bldg  
25, J-GA, Tepyongri, Jung-gu, Seoul, Korea  
Contacto: Seon-kyu Shim



### Ecuador: el programa educativo de «Diario Hoy»

El origen del programa educativo de «Diario Hoy» fue el afianzamiento de la idea de que la educación está íntimamente ligada a los problemas sociales. De hecho, en el sistema educativo ecuatoriano, informa la periodista María G. Mastilla, hay una falta de conocimiento de la realidad. «Esto se puede observar claramente cuando nuestros estudiantes finalizan la vida colegial, y la mayoría de ellos tienen que esperar un año (acerca de algunas cuestiones mundiales, actuales e importantes) para poder entrar en la universidad».

El programa educativo de «Hoy» se sigue en 15 centros de enseñanza media (centros públicos y privados de diferente status económico) que reciben el material didáctico elaborado por el periódico. Mensualmente se publica una información a fondo sobre el acontecimiento más

importante que haya ocurrido en el mes y se incluye una lista de sugerencias didácticas sobre cómo usar este material. También se facilita un folleto con diferentes asuntos clasificados por asignaturas (ciencias, historia, geografía, literatura y todas las noticias importantes de Latinoamérica y de todo el mundo). Cada tres meses se publica una guía para la clase y grandes posters sobre temas importantes, como la deuda externa, los problemas ecológicos, derechos humanos, etc. Estos posters incluyen una guía del profesor para la explicación de los gráficos.

Con frecuencia, el propio periódico organiza seminarios, debates y conferencias sobre diferentes asuntos sociales. El objetivo es dar la oportunidad a los alumnos para que conozcan lo que está sucediendo en su país y el resto del mundo.

### El periódico en la educación argentina

El programa «El periódico en la escuela» comenzó en Argentina en 1984, en el diario «Clarín», patrocinado por la Fundación Roberto Noble, en forma de coordinador Labonino Antonio Chostoyayo. Su objetivo consistió en mejorar las habilidades lectoras de los alumnos de estudios secundarios, y en orientar al profesorado de enseñanza primaria para organizar y programar talleres que empezaran a funcionar en 1985. En este año, los Servicios de Educación comenzaron a desarrollar el programa de un modo más sistemático, añadiendo talleres para los profesores de segunda enseñanza y estableciendo un curso de seis meses llevado conjuntamente con

la Universidad Católica de Argentina.

La continuidad del programa se estructura a partir de un convenio renovado cada año entre los editores periodísticos, la sociedad distribuidora de diarios y la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Buenos Aires. Las empresas editoras que participan en este programa son seis. Una vez a la semana y de manera rotatoria ponen a disposición de cada alumno un periódico procedente de devolución. Los ejemplares distribuidos entre los colegios de la Municipalidad son semanalmente unos quince mil. El alumno se familiariza así con todos los periódicos y el maestro, por su parte, utiliza todos los títulos.



En septiembre de 1989 se celebró en México una Conferencia Internacional en la sede de la Universidad Iberoamericana sobre «La utilización de la prensa en la escuela».

México

### La iniciativa parte de la escuela

Los orígenes del Programa Prensa-Escuela en México son muy recientes y están estrechamente vinculados a la experiencia española de «Padres y Maestros» y al NIE de los Estados Unidos, informa Dora Ruiz Galindo de Hagerman, Directora del Centro Educativo Tamesque del Centro Educativo Tamesque e impulsora del movimiento en tierras mexicanas.

Aunque los periódicos no estaban todavía interados en la idea, en setiembre de 1989 se celebró una Conferencia Internacional en la Universidad Iberoamericana sobre «La utilización de la prensa en la escuela». La

conferencia fue un éxito, y asistieron más de 200 personas de todo el país. El Centro Educativo Tamesque aceptó el reto de comenzar un programa de ámbito nacional, y con un equipo de profesores, psicólogos, pedagogos y psicólogos que habían sido preparados por «Padres y Maestros» en España está organizando talleres que posibilitan a las escuelas la introducción del programa en sus clases.

Prensa en la Escuela, actualmente, trabaja en dos áreas principales:

—Escuelas Urbanas: en México capital y otros estados.

—Escuelas Rurales: especialmente en 8 escuelas del distrito de Zacula. Partiendo del programa, los estudiantes de Bachillerato han creado «El periódico del pueblo», un periódico rural donde toda la Comunidad puede tener acceso a las noticias, que han sido analizadas y seleccionadas previamente por los estudiantes. En la mayor parte de estos pueblos no se puede comprar el periódico (no hay carreteras ni correo).

Hasta el momento, sólo dos periódicos han patrocinado la Conferencia Internacional: «Novedades» y «La Jornada».

### Brasil: la experiencia de «O Globo» y de «Zero Hora»

«Quem le jornal sabe mais» es un suplemento educativo que coordina en Brasil la Fundación Roberto Marinho y patrocina «O Globo». Desde 1982, «O Globo», el periódico más leído en Rio de Janeiro, mantiene también un proyecto de promoción distribuyendo diario y gratuitamente miles de periódicos en las escuelas públicas durante dos semanas del curso escolar, informa Joaquim Falcao, presidente de la Fundación Roberto Marinho.

Actualmente, el Programa le entrega a cada profesor un folleto que contiene información sobre la utilización del periódico y sugerencias para actividades de clase. Estas orientaciones se refieren a la estructura de la información, a la organización del periódico y al uso de las noticias como instrumento auxiliar de la enseñanza. El método insiste en

que el trabajo es mucho más eficaz cuando es de tipo interdisciplinar, y los profesores lo explican al mismo tiempo. También se publica una hoja para los estudiantes y otra para sus familias.

El Programa trabaja con 50 escuelas públicas y privadas, procedentes de todas las clases sociales de Rio de Janeiro, durante un mes del curso. Al mismo tiempo los alumnos reciben diario y gratuitamente el periódico, y a los profesores se les estimula a un trabajo creativo. Después de este período de actividad interactiva, la biblioteca del colegio continúa recibiendo el periódico, así como una biblioteca pública del entorno.

#### ZH na escola

«ZH na escola» es un programa desarrollado por el periódico Zero Hora. Se ideó y realizó en

Rio Grande do Sul, un estado situado en el lejano Sur de Brasil, cerca de Argentina.

«Zero Hora» llega a las escuelas privadas y públicas, tanto de la capital como del campo y ofrece miles de ejemplares semanales. Su concepto básico es proporcionar material de lectura para los niños, ya que los libros son caros. Los profesores utilizan los periódicos como instrumentos pedagógicos en sus actividades diarias. Estas actividades no sólo ayudan a los estudiantes en el aprendizaje de la lectura sino que crean lazos de unión entre ellos y el periódico.

Hoy en día el suplemento de «ZH» es utilizado por 252 de las 323 escuelas de Porto Alegre, la capital del Estado. El programa llega también a otras 236 poblaciones. En conjunto, participan en el programa 600.000 estudiantes y 13.000 profesores.

#### Para saber más

**Clarín**  
Pérez 1743, 3 rd Fl  
Buenos Aires, Argentina  
1140  
Contacto: Sr. Serrano L. Herro

**Zero Hora**  
Av. Enrico Venzano, 400  
Porto Alegre City, RS,  
Brasil  
Contacto: M. Ferreira

**El Universo**  
P.O. Box 531  
Calles, Univasca, Ecuador S.A.  
Contacto: María Teresa Pérez

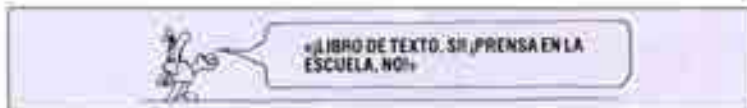


**Centro Educativo Tamesque**  
Fresnos, 58  
Palo Alto, México DF, CP 05110  
Contacto: Doris de Hagerman

# El viernes se celebra el «Día con periódicos y sin libros»

Dentro de la Semana de la Prensa en la Escuela, ha surgido por algunas partes del mundo la idea del «Día sin Libros». Por supuesto, se entiende «sin libros», pero «con periódicos», por ammorar de algún modo la impresión de vacío académico que produciría en muchos el espanto o desconcierto de ir a clase sin nada en la cartera; porque, a decir verdad, son varias las

opiniones y opciones que el periódico tiene en el ámbito escolar; y, eso, tanto de parte de los padres como de los profesores y alumnos. He aquí una página que es ya habitual en nuestra sección del Suplemento, pero que repetimos con especial hincapié en qué puede significar para todos el slogan anunciado para la Semana de la Prensa en la Escuela: «El Día -sin-Libros»



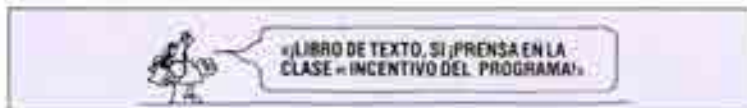
Las razones son bastante evidentes; sencillamente, no hay tiempo para ello. Por otra parte, el trabajo con el periódico es necesariamente lento y complicado. Los alumnos pierden mucho tiempo en hojearlo

y se distraen en muchas cosas que, aunque sean ciertas y atractivas, desvían notablemente el ritmo de la clase hacia otras cosas. Por tanto, el periódico está bien, pero desde luego fuera de la Escuela.



Recoge de esta afirmación las razones de aquellos que admiten la prensa «en la Escuela», pero no en la clase. Es un matiz importante: la prensa, según ellos, debe ser algo a lo que se presta atención, pero en actividades de tipo paracurricular.

Club de Prensa, Semana del Periódico, visita a un periódico, tratamiento de noticias en el periódico hecho por los alumnos en el Club, sala de periódicos y revistas... pero NO en el tiempo de clase.



El libro de texto sigue siendo la base de trabajo en el aula, pero se reconoce que la prensa en clase puede funcionar como incentivo importante para el desarrollo de todo el programa: de vez en cuando, una noticia puede actuar como revisión, cen-

trar mejor el tema, incidir por sus características en la importancia que tiene la asignatura, ser punto de partida para el planteamiento de un problema. En general, elemento motivador previo para el estudio.



Se mantiene, por tanto, el libro de texto, pero la prensa no es sólo un elemento motivador, incentivo para el trabajo del alumno. Además, en sí misma, una entidad relevante: sirve de complemento para el libro de texto, no porque genera nuevas

actividades de desarrollo, sea porque los alumnos más avanzados adquieren con ello mayores conocimientos, los aplican a zonas de vida relacionadas con la asignatura, etc. Es, pues, un complemento para un mayor estudio del tema.



En esta afirmación se recogen las opiniones de los que creen que la Prensa constituye en sí misma tales posibilidades y materias de aprendizaje que debe estudiarse como asignatura: no sólo en su dimensión

de estudio como medio de comunicación social sino por su mismo contenido informativo interno, con noticias concretas para cada una de las áreas del programa escolar.



El libro de texto, sí. Pero todos sabemos —diciendo las de la opinión f.a.— que los libros de texto recogen solamente una base fundamental, ordi-

nada, sistemática del aprendizaje. Pero no hay que tener a mano los llamados libros de aula: estos hoy día absolutamente necesarios.

## ¿Qué es un periódico?

● Un periódico está hecho deprisa, en pocas horas. No es reflejo científico de la realidad universal. No es más que una imagen subjetiva y parcial.

● Un periódico diario viene procedido del día de la víspera e inmediatamente seguido por el del día siguiente. Añada la información de un día, sin hacer referencia a lo que le ha precedido o seguido, es inadecuado.

● Un periódico está hecho por periodistas para lectores, y no por robots u ordenadores para la historia.

● Un periódico está hecho para ser leído rápidamente en condiciones, a veces, poco confortables. Lo que se ofrece para ver tiene tanta importancia como lo que se destina a la lectura. El estudio de uno sólo de los elementos del conjunto es artificial.

● Un periódico no está concebido «a priori» para proporcionar ejercicios de repeticiones de textos o morfológicos. Está hecho para informar. Un trabajo pedagógico realizado exclusivamente sobre la forma negaría la función específica de la prensa.

● El periódico es el resultado de dos imperativos contradictorios: dar el máximo de información en el mismo espacio. La información se basa sobre una serie de elecciones sucesivas.

● Las condiciones de fabricación de un periódico tienen gran influencia sobre su contenido. Desconocerlas puede acarrear graves errores de interpretación.

Jean Michel Croissant  
Le Monde de L'Education,  
Nov. 1977

## ¿Qué es un libro de texto?

● Un libro de texto está hecho deprisa. Quiere ser un reflejo científico de opiniones universales. Dice sus objetivos e imparcial.

● Un libro de texto suele salir, al menos, una vez al año. Se perfecciona normalmente en la edición anterior, de la que se dice que está aumentada y corregida.

● Un libro de texto está hecho por profesores para alumnos y quiere enseñar historia; los alumnos se identifican por el texto estudiado.

● Un libro de texto está hecho para ser leído con calma en condiciones confortables: una buena mesa, una buena silla, una buena luz. Apenas ofrece nada para ver: casi todo es leer, apenas hay gráficos o se conocen todos ya el primer día de curso.

● Un libro de texto está concebido «a priori» para proporcionar ejercicios de repeticiones de textos y morfológicos. Está hecho para ser estudiado y asimilado. El trabajo pedagógico es función específica del texto.

● El libro de texto es el resultado de dos imperativos contradictorios: que el alumno no piense mucho y admita lo que se le dice para educarlo así en espíritu crítico y creativo en búsqueda de la verdad ya hecha y escrita.

● Las condiciones de fabricación de un libro de texto tienen gran influencia sobre su contenido. Desconocerlas puede acarrear graves errores de interpretación.

JGS, parálisis a JMC,  
1988

## ACTIVIDADES

1. Preparad una reunión de profesores y otra reunión de alumnos, si queréis por separado y luego en un debate conjunto. Dependrá en cada caso del grado de participación y libertad de comunicación ante un tema que puede derivarse hacia otros contenidos: tales como el interés de las materias de cada clase, metodologías de cada profesor, etc.

2. Haced una lista de las seis afirmaciones y entregadla a cada participante para que, en silencio, cada uno la puntúe de «0 a 5», según esté en desacuerdo (0), algo de acuerdo (1), bastante de acuerdo (2) o muy de acuerdo (3) con lo que allí se afirma.

- 1.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Escuela, NO» ( )
- 2.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Escuela, SI en la clase, NO» ( )
- 3.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Clase = incentivo del Programa» ( )
- 4.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Clase = complemento del Programa» ( )
- 5.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Clase = una nueva Asignatura» ( )
- 6.º «Libro de texto, SI. Prensa en la Clase = libro de Aula» ( )