

Comportamiento y hábitos de lectura infantiles

Recientemente se realizó un proyecto de investigación que da cierta luz sobre este tema y ofrece una panorámica del futuro de este segmento del mercado tan importante en lo económico y cultural de un país. La ficha técnica del estudio es la siguiente:

Realización: O. P. Consultores para Catalunya Olímpica
 Universo: Niños de 6 a 14 años
 Ambito: España
 Muestra: Error ± 3 . Intervalo de confianza: 95,5
 Selección: Método Random Porte
 Entrevista: Personal
 Trabajo de campo: 23-26 junio 1987
 14-17 julio 1987

El primer concepto a clasificar es la manera por la que acceden a la lectura y aquí el mejor posicionado es el regalo (30%), seguido por los temas formados por: compra (18%), Biblioteca pública (19%) y Biblioteca del aula (12%).

Cómo acceden a la lectura

	Niños	Niñas	Total
Compra	27,7	28,7	18,2
Regalo	31,7	28,7	30,3
Intercambio	7,9	10,4	8,8
Biblioteca casa	7,9	5,2	6,6
Biblioteca aula	10,9	13,8	12,0
Biblioteca pública	14,9	13,2	19,1

El desglose de los motivos del regalo aducido es el siguiente:

Motivos regalo

	Niños	Niñas	Total
Navidades	35,4	21,4	27,6
Cumpleaños	57,0	71,4	65,6
Premio escolar	7,6	7,2	6,8

Por otro lado las motivaciones aducidas a la compra de libros son las siguientes:

Motivos compra de libros:

	Niños	Niñas	Total
Por amigos	34,4	33,3	35,6
Por profesores	24,3	18,4	31,4
Por padres	19,7	19,1	20,3
Hermanos	9,3	11,3	6,8
TV	8,0	11,3	3,4
Prensa	3,4	4,2	2,5
Radio	1,1	2,1	—

Si entre los motivos del regalo de un libro destaca con claridad en los motivos de la compra de libros es importante la influencia y el consejo de amigos (35,6%), profesores (31,4%) y de los mismos padres (20,3%). El lugar de la compra del libro es todavía más clarificador, pues el 70% se adquieren en la librería.





Lugar de compra:

	Niños	Niñas	Total
Librería	67,5	73,1	70,3
Kiosco	13,2	3,8	8,6
Colegio	5,3	8,3	6,7
Ferías	3,5	0,9	2,2
Venta directa o correo	10,5	13,9	12,2

Una vez estudiado el objeto de la compra las preferencias apuntadas por los niños fueron las siguientes:

Por tipo de libros se colocan en primer lugar los libros de misterio (48%) y pandillas (33%).

Tipo de lecturas preferidas:

	Niños	Niñas	Total
Piratas	11,1	3,5	7,5
Oeste	16,2	3,5	10,1
Misterio	45,3	51,0	48,1
Pandillas	24,2	42,0	32,6
Caballería	2,2	—	1,1
Bélicas	1,0	—	0,6

Sus personajes preferidos se reparten en una dicotomía entre reales 33% y de ficción 37%, pero siempre humanos.

Tipo de personaje preferido:

	Niños	Niñas	Total
Animal real	15,3	17,2	16,2
Animal ficción	14,6	12,1	13,4
Personaje real	31,4	34,5	32,9
Personaje ficción	38,0	36,2	37,1
Objeto ficción	0,7	—	0,4

Entre sus autores preferidos destaca Gloria Fuertes en todas las edades.

Autores preferidos:

	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años
Eynd Blyton	20,6	20,0	28,8	35,3	38,2	31,5
Julio Verne	61,8	82,5	85,3	94,1	88,2	78,9
Emilio Salgari	2,9	10,0	17,0	17,6	17,6	23,7
Michael Ende	26,5	22,5	26,8	26,5	23,5	36,8
K. Patterson	—	—	7,3	2,9	2,9	5,2
C. Nostlinger	—	—	—	2,9	—	5,2
María Gripe	2,9	10,0	21,9	11,8	8,8	15,8
Sammer	2,9	10,0	2,4	2,9	2,9	2,6
F. Alonso	8,8	2,5	7,3	2,9	5,8	2,6
J. M. Gisbert	—	2,5	4,8	5,8	5,8	10,5
Juan Farrés	2,9	5,0	9,6	8,8	8,8	13,1
Carmen Martín	2,9	—	2,4	5,8	—	5,2
Consuelo Armijo	5,8	10,0	12,2	2,9	8,8	10,5
Gloria Fuertes	44,1	42,5	34,1	47,0	44,1	42,1
Elena Fortún	2,9	12,5	4,8	2,9	5,8	7,9

Colecciones preferidas

	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años
Alfaguara roja	3,0	5,0	7,3	8,8	11,7	10,5
Alfaguara amarilla	12,0	15,0	9,7	17,6	11,7	10,5
Altea	12,0	7,5	7,3	17,6	11,7	10,5
Barco de Vapor	67,7	67,5	80,5	76,5	69,7	47,4
Gran Angular	3,0	2,5	—	8,8	14,7	18,4
Tus libros	12,0	30,0	19,5	17,6	11,7	15,8
Austral	3,0	5,0	14,6	17,6	26,5	18,4
Elige tu propia aventura	36,0	50,0	41,5	50,0	50,0	44,7