

acción tutorial 2.0

FAMILIA, ESCUELA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



<http://dx.doi.org/pym.i360.y2014.006>

ROBERTO RANZ TORREJÓN

Orientador del colegio Marista Liceo Castilla de Burgos

Responsable de comunicación

orientaliceo.bu@maristascompostela.org

I. INTRODUCCIÓN

Estas alturas del siglo XXI, resulta evidente que las nuevas tecnologías están transformando radicalmente la educación. Son un soporte clave para el cambio metodológico que está permitiendo la personalización del aprendizaje y la configuración de nuevos roles en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto por parte de los profesores como de los alumnos¹. De manera sistémica, la tecnología digital no sólo está cambiando la relación alumno/profesor; también está transformando la comunicación entre las familias y los centros educativos. El presente artículo describe una serie de buenas prácticas desplegadas por el colegio Marista Liceo Castilla de Burgos y su equipo de orientación en el campo de la comunicación y la atención a las familias mediante el uso de las nuevas tecnologías bajo el concepto de acción tutorial 2.0. Estas prácticas complementan, y en ningún caso sustituyen, la comunicación cara a cara entre padres y maestros.

II. ACCIÓN TUTORIAL 2.0: BUENAS PRÁCTICAS

CONCEPTO

Entendemos la acción tutorial 2.0 como el conjunto de relaciones y comunicación que los profesionales de un centro educativo (tutores, profesores y departamento de orientación) despliegan con sus alumnos y familias mediante las nuevas tecnologías en el marco del Plan de Acción Tutorial del centro con el fin de realizar un seguimiento personalizado del alumno desde una perspectiva integral (aprender a ser, aprender a pensar, aprender a actuar, aprender a convivir y aprender a decidir) y teniendo en cuenta la diversidad tanto de los alumnos como de las familias. De manera específica, este artículo aborda una de las dimensiones de la acción tutorial 2.0: la relación sistémica entre escuela y familia mediante la tecnología digital². A tal

¹ Vid. NMC Horizon Report 2014-K12 Edition: <http://cdn.nmc.org/media/2014-nmc-horizon-report-k12-EN.pdf>

² Dejamos para otra ocasión la cuestión del seguimiento personalizado y la orientación del tutor con cada alumno y su grupo clase mediante las nuevas tecnologías.

El presente artículo describe una serie de buenas prácticas desplegadas por el colegio Marista Liceo Castilla de Burgos y su equipo de orientación en el campo de la comunicación y la atención a las familias mediante el uso de las nuevas tecnologías bajo el concepto de acción tutorial 2.0.



Roberto Ranz Torrejón.

Gráfico 1. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y ACCIÓN TUTORIAL 2.0



fin, describiremos algunas experiencias realizadas en nuestro centro educativo en este campo desde el año 2010, atendiendo de manera particular a su enfoque, despliegue y evaluación.

ENFOQUE Y PLAN DE COMUNICACIÓN

Desde un punto de vista estratégico y de enfoque, la acción tutorial 2.0 de un centro educativo es un proceso que debe contextualizarse en el ámbito de la atención y comunicación a las familias. Tanto el Equipo Directivo como el conjunto de tutores junto al Departamento de Orientación son corresponsables de desplegar este proceso teniendo siempre en mente la misión, visión y valores del centro así como su plan estratégico.

Para definir el enfoque de la acción tutorial 2.0 es de vital importancia que el centro cuente con un plan de comunicación y marketing en el que se detallen, dentro del apartado de comunicación externa, los objetivos y actividades de esta modalidad relacional con las familias. De manera previa a la redacción de este plan es fundamental llevar a cabo un análisis de situación. Para ello pueden organizarse grupos focales por grupos de interés (en este caso familias y tutores), a partir del esquema DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Este análisis nos dará una primera fotografía sobre el estado de la cuestión en el centro y posibilitará el planteamiento de un plan de comunicación con objetivos y actividades realistas en el que se incluyan las distintas herramientas digitales y de *social media* que está previsto desplegar para la comunicación externa con las familias³ (gráfico 1).

DESPLIEGUE Y ARTICULACIÓN DE LAS DISTINTAS HERRAMIENTAS: ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEMOS ELEGIR?

Las herramientas tecnológicas en sí mismas que utilizamos para la comunicación con las familias no son lo esencial. Lo fundamental es ver con claridad qué fin queremos alcanzar con cada una de ellas (¿para qué quiero utilizarlas? ¿A quién quiero llegar? ¿Qué quiero ofrecer?) y cómo se integran entre sí. Atendiendo al despliegue de las distintas herramientas, enumeramos a continuación algunos ejemplos de buenas prácticas centrándonos en su génesis, estructura y finalidad.

³ En el caso de nuestro centro, esta tarea se realiza en coordinación con la Oficina de Comunicación de la Provincia Marista de Compostela, que integra centros de Galicia, Asturias, Castilla y León y Portugal.

EL BLOG, PUNTO DE PARTIDA

El primer paso hacia la acción tutorial 2.0 es la creación de un blog. Los blogs son medios de comunicación que permiten crear contenidos a partir de entradas que se ordenan temporalmente. Sus ventajas son: coste nulo, uso intuitivo, rapidez de uso e integración con otras herramientas. El blog para la acción tutorial 2.0 puede ser un blog de centro, un blog del equipo de tutores o un blog del equipo de orientación⁴. El blog puede crearse en Blogger o Wordpress y va a ser como el corazón que bombea nuestra acción tutorial 2.0. Para conseguirlo, nuestro blog no debe ser una mera duplicación de los contenidos de comunicación de la estrategia *offline* del centro o departamento, ni tampoco puede quedar reducido a un mero repositorio de enlaces y recursos. Para que el blog sea sostenible en el tiempo no debemos olvidar que necesita ser alimentado continuamente, trabajar en equipo y de manera interdepartamental, y estar en coherencia con el resto de la estrategia global de comunicación del centro.

Nuestro blog de orientación se estructura en pestañas que incluyen los distintos grupos de interés (familias, profesorado y alumnos) y los ámbitos fundamentales de actuación (atención a la diversidad, acción tutorial, y orientación académica). En la zona central se recogen por orden cronológico las diferentes entradas y en la columna de la derecha se integran el conjunto de servicios y herramientas digitales al servicio de la comunidad educativa.

Desde un principio, el blog nació para poner en valor las actividades del departamento con el objetivo de convertirse en vehículo de comunicación con los grupos de interés y profesionales de la educación. Es algo así como la “mesa camilla” “en la que” y “desde la que”

⁴ Este último es nuestro caso: <http://orientacionliceocastilla.blogspot.com.es>



Educafamilia

Escuela de Madres y Padres del Liceo Castilla

creamos el contenido base para los grupos de interés. Por último, el blog está alojado y es visible desde la web principal del centro ⁵.

LAS REDES SOCIALES: TWITTER Y FACEBOOK

Las redes sociales son las herramientas tecnológicas que más están transformando la comunicación en nuestros días, también en educación. Por eso, la acción tutorial debe estar en las redes sociales.

Una vez creado nuestro blog debemos integrarlo con Facebook y Twitter. Para ello no debemos limitarnos a duplicar en dichas redes los contenidos publicados en el blog. Hemos de crear en ellas contenido diferencial y específico, imaginándolas como el foro o espacio público de conversación, centrado en este caso en las necesidades y expectativas de las familias. Para ello podemos utilizar un perfil del colegio o del departamento como es nuestro caso: @orientalliceo. De manera particular, Twitter nos permite seguir a otros centros y profesionales con buenas prácticas en el ámbito de la acción tutorial, y nos hace visibles tanto para familias como profesionales.

Además de los perfiles en Twitter y Facebook, debemos completar nuestras redes sociales con un canal de YouTube, en el que mostraremos vídeos de nuestras actividades ⁶. La edición de material multimedia es un aspecto clave de la comunicación con las familias y su formación.

WEB PARA LAS FAMILIAS

En nuestro caso, conforme fue creciendo el blog nos dimos cuenta que necesitábamos crear una página específica para las familias. No sólo nos resultaba insuficiente la página específica para ellas en el blog, sino que tomamos conciencia de la posibilidad de complementar *online* y a distancia los contenidos formativos presenciales de la escuela de padres y madres existente en el centro. Así surgió “Educafamilia” ⁷, una web específica para las familias del centro que se organiza por etapas (Infantil, Primaria y Secundaria) y por contenidos específicos (vida en familia, estudio y aprendizaje, orientación académica y profesional, relaciones sociales, Internet y redes sociales, desarrollo evolutivo, educación afectivo-sexual, etcétera).

⁵ Vid. en nuestro caso: <http://www.maristasburgos.org>

⁶ Vid. en nuestro caso: <https://www.youtube.com/user/orientacionliceo>

⁷ <http://educafamilia.jimdo.com>

LA COMUNICACIÓN MEDIANTE WIKIS

La acción tutorial 2.0 es inseparable, a nuestro juicio, de la atención a la diversidad. Por eso surgió la necesidad, en nuestro caso, de crear espacios digitales que fueran de utilidad tanto para las familias como el profesorado, tomando como modelo la escuela inclusiva que procuramos llevar a la práctica en nuestro día a día. Así surgieron espacios específicos para las familias de alumnos con altas capacidades o para las familias con hijos con autismo de alto funcionamiento. Estos espacios fueron creados no ya como blogs sino como wikis para permitir la colaboración y el trabajo en equipo.

WikiTalentos ⁸ es el espacio para las familias con hijos de alta capacidad que se complementa con la web del proyecto Talenta for the World para el desarrollo del talento y la excelencia, con sus respectivos programas y blogs ⁹. Estos ámbitos virtuales se conciben como espacios formativos sobre la identificación del alumnado con altas capacidades, sus necesidades emocionales, sociales y educativas así como sobre la respuesta educativa más adecuada para este colectivo.

WikiTEA ¹⁰ es el espacio para las familias y el alumnado con trastornos del espectro del autismo. En él se incluyen manuales y formación específica ante la sospecha de un problema de desarrollo social y de comunicación y tras el diagnóstico. Esta wiki se complementa con wikis y blogs en los que mostramos nuestra intervención naturalista con alumnos con TEA ¹¹, o el desarrollo y evaluación de competencias básicas mediante aplicaciones para dispositivos móviles ¹².

Además de estas dos wikis para familias específicas, se creó una generalista para la evaluación y desarrollo de la competencia digital, TICwiki ¹³. Esta wiki se organiza también por etapas, y tiene una zona para las familias con contenidos formativos sobre identidad digital, uso de las redes sociales y enlaces de interés.

En los tres casos, estas wikis han surgido como productos naturales de proyectos de innovación educativa de los que se benefician profesores, familias y profesionales.

⁸ <http://altascapacidadesliceocastilla.wikispaces.com>

⁹ Da+: <http://tallerenriquecimiento.blogspot.com.es>; Es+: <http://programaesmas.blogspot.com.es>; y Grupos de Alto Rendimiento y Excelencia Educativa (GAREX): <http://garex.blogspot.com.es>

¹⁰ <http://autismoliceocastilla.wikispaces.com>

¹¹ <http://escuelainclusivaliceocastilla.blogspot.com.es>

¹² <http://appstea.wikispaces.com>; <http://appstea.blogspot.com.es>

¹³ <https://evaluacioncompetenciadigitalwiki.wikispaces.com>

De cara a la implementación de la acción tutorial 2.0 en los centros educativos deberemos plantearnos y responder estas cuestiones claves:

1. ¿Disponemos de un análisis de situación que nos oriente sobre nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en este ámbito?
2. ¿Hemos diseñado un plan de comunicación externa en el que se contemple la atención *online* a las familias con objetivos y actividades alineados con la misión, visión y valores y el plan estratégico?
3. ¿Tenemos claras las herramientas de comunicación que vamos a utilizar y para qué?
4. ¿Cuál va ser el orden temporal del despliegue de las distintas herramientas?
5. ¿Forma parte la acción tutorial 2.0 de una estrategia global de marketing y comunicación, innovación educativa o cambio metodológico?

Llega la hora de ponerse mano a la obra. Para ello recuerda:

1. No hagas nada por hacer; pregúntate antes: ¿para qué quiero crear y desarrollar la acción tutorial 2.0 en mi centro?
2. Piensa siempre en el otro lado, es decir, en las necesidades y expectativas de las familias.
3. No adquieras herramientas, adquiere conocimiento.
4. Muchas herramientas no son sinónimo de más y mejor comunicación.
5. Ten siempre un plan operativo que te marque el camino.
6. El problema y la solución no está en las herramientas sino en las personas.

WEBS TEMÁTICAS

Junto a las mencionadas herramientas, se han desarrollado webs temáticas asociadas a la acción tutorial desde la perspectiva global de la orientación y la innovación educativa. Así surgió la web “Proyecto Bitácora”¹⁴ para la orientación académica y profesional en la que las familias pueden encontrar información sobre itinerarios educativos, elección de grados y universidades, o la web para la difusión de la evaluación diagnóstica de las competencias básicas¹⁵, con recursos específicos para las familias.

¹⁴ <https://sites.google.com/site/poapliceocastilla/home>

¹⁵ <https://sites.google.com/site/liceocompetenciasbasicas/>

PLATAFORMA DE SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN

Todas estas herramientas se completan, en el caso de nuestro centro, con una plataforma¹⁶ que permite el seguimiento pedagógico del alumno y la comunicación familia/escuela, accesibles ambos desde la web colegial. El Portal de Seguimiento Pedagógico (PSP) es un módulo que gestiona el seguimiento pedagógico completo del alumno, gestión de evaluaciones, control de asistencia, organización curricular, etcétera. De manera nativa e integrada con PSP, el portal web Comunicación Familia-Escuela permite la comunicación de incidencias y calificaciones e incluye un módulo básico de mensajería entre padres, profesores y alumnos del centro.

EVALUACIÓN

El enfoque y despliegue de la Acción Tutorial 2.0 debe contar con indicadores de rendimiento y satisfacción a nivel de procesos, personas y resultados. Estos indicadores forman parte de la política de calidad del centro y son evaluados anualmente.

III. CONCLUSIÓN

En la circunstancia digital en la que nos encontramos hemos planteado distintas herramientas para complementar la acción tutorial *offline* mediante posibilidades *online* en lo que hemos denominado acción tutorial 2.0. Todas las herramientas descritas se caracterizan por su uso gratuito, apertura y facilidad de uso. ■

¹⁶ <http://www.lciberica.es>

Para saber más

- ZUNZARREN, H. y GOROSPE, B. (2012). *Guía del Social Media Marketing*. Madrid: ESIC.
- ORIHUELA, J. L. (2011). *Mundo Twitter*. Barcelona: Alienta.

hemos hablado de:

Tutoría, familia y escuela, acción tutorial 2.0, TIC y tutoría con las familias, ticWIKI.

Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en marzo de 2014, revisado y aceptado en octubre de 2014 para su publicación.