

Las «marcas» comerciales

Los alumnos, grandes, pequeños y pequeñísimos, piden las cosas por su «marca». Ya no dicen, como antes: «quiero unas zapatillas». Te dicen la marca, y si no se las traes tal cual, te arman la marimorena y no hay explicación que les valga. Por eso pensamos que se puede hacer. Y se nos ocurrió pedir la opinión a los mismos alumnos, a ver qué piensan ellos.



Un grupo de padres acudimos a la escuela, incluso con la ingenua idea de convencerles a los profesores para que, al menos en deportes, existiera un cierto uniforme. La respuesta fue rápida por parte de los alumnos: «Uniforme, sí; pero la «marca» del uniforme la elegimos nosotros». Le enviamos algunas respuestas más, recogidas ante los alumnos por dos grupos de Escuelas de Padres.

«Queremos calidad»

—«La mayoría de las marcas nacionales no valen para nada y se rompen enseguida» (9 años).

—«Ya sabemos que las cosas con buena marca valen más caras; pero todo el mundo lo compra así. Incluso nuestros padres, cuando quieren comprar algo para ellos, se van a donde hay buenas marcas» (11).

—«Si ves, por ejemplo, a un jugador famoso que usa una marca, ya sabes que eso tiene garantía y calidad. Si no, no la compraría» (9).

—«Pues que los fabricantes españoles hagan también las cosas como las hacen ellos. Nosotros no tenemos la culpa de que sean tan malos» (8).

—«A veces te encuentras con imitaciones; parecen lo mismo, pero lo mismo llueve y destiñen un poco o encogen. O sea, que no tenían calidad» (10).

—«Ya que no puedes tener muchas cosas, al menos las que te gustan que sean de calidad» (10).

«Lo lleva todo el mundo»

—«Todo el mundo lleva esa marca. Haces el ridículo si no la llevas» (11).

—«Es de lo que hablamos siempre. Y la gente dice: ¿por qué a ti no te lo compran?» (7).

—«También se lo compraron a Mary. Pero fue una tía. Si yo lo consigo, mejor» (7).

—«Si fuera a otro colegio, no las compraría; pero, si me traen a éste, que también me las compren. Si no, que me lleven a otro, aunque no me gustaría» (7).

—«Eso es una tontería de que las lleve todo el mundo. A mí me gustan, y ya está» (11).

—«Los chicos de mi clase, si no las tienen así, las roban, que los vi yo» (7).

—«Lo mejor es que hubiera uniforme igual para todos; pero que la «marca» nos la dejaran escoger a nosotros» (8).

—«También los mayores llevan las cosas iguales» (9).

«A mí me las compra mi madre»

—«Pues a mí, mi tía. Ya le aviso dos meses antes de que venga mi cumpleaños» (7).

—«Unas, me las compré yo, de dinero que me fueron dando. Y todavía me sobra» (9).

—«A mí, mi padre, que fue de viaje y las vio en un escaparate que hay allí» (7).

—«A mí no me las compran las que yo quiero, porque mi madre dice que son muy caras y hay que esperar a que lleguen los saldos; pero después nunca hay mi número y siempre me dicen que la cosa queda para la próxima» (8).

—«Me las dejó mi hermano, que estuvo enfermo y no le servían, porque no las estrenó todavía, que no podía jugar que rompió una pierna en el muelle» (7).

—«A mí nadie me compra nada de lo que me gusta; pero me las dejó Marta y me quedan bien, pero por poco tiempo, en un recreo, hasta que le venga el partido» (7).

—«Natural, mi madre. ¿Quién va a ser! Pero cuesta lo suyo porque me quiere dar una

están sentados a la mesa: abuelos, tíos o cualquiera que vino ese día» (8).

—«Si no te las compran es que no pueden comprarlas o no tienen tiempo o no saben porque yo no puedo ir, que tengo clase después de clase» (7).

—«Si no te las compran es que a veces no las mereces» (7).

—«Cuestan bastante y hay que esperar a mejores ocasiones, como dice la abuela» (8).

—«Si no te las van a comprar, ya no se las pides porque ya lo sabes que no te las van a comprar» (9).

—«Te las compran casi siempre porque temen a que les des la murga» (10).

—«Si no te las compran, es que ya te compraron algo antes que valía la pena. ¡No te lo van a comprar todo!» (8).

—«Te las compran, te las compran» (7).

ENCUESTA SOBRE «MARCAS»

Esta ha sido la Encuesta que pusimos los de la Escuela de Padres a los niños de 7-11 años en el Colegio. Contestaron una sección de 30 niños por curso.

1. Curso y edad.
2. Cosas que llevas con «marca», de vestido o de calzado, encima de ti.
3. ¿Por qué prefieres las cosas con «marca»?
4. Algunos dicen que usan «marcas» porque la lleva todo el mundo. ¿Qué te parece a ti?
5. ¿Quién te compra las cosas con «marca»?
6. ¿Qué haces si las pides y no te las compran?
7. ¿Cómo te enteraste que había esa «marca»?
8. ¿Qué les pasa, qué dicen los que no pueden comprar cosas con «marcas»?
9. ¿Es verdad que los comercios abusan y venden más caras las cosas con «marca»?
10. ¿Qué es eso que se dice de que «somos víctimas del consumo»? ¿Puedes explicarlo?

Pedimos a otras Escuelas de Padres que hagan esta encuesta y nos envíen sus respuestas con la opinión de los alumnos, enviándolas a esta sección de la Revista. Escuela de Padres de Palma de Mallorca os agradece vuestra colaboración.

marca por otra, pero no es lo mismo nunca, que ella dice que es otro modelo que salió ahora; pero ni por esas!, que me las tengo bien aprendidas» (9).

«¿Y si no te las compran?»

—«Pues, paciencia, hasta que te las compren, porque te las compran al fin» (7).

—«Si no te las compran, no comes hasta que veas que alguien dice que sí de los que

«¿Dónde te enteraste que había esa marca?»

—«Primero, se las ves a alguien que las tiene y te dice la marca. Y, luego, ya ves a otro que las tiene también. Después te fijas en un escaparate y también en los anuncios. Y luego ya empiezas a dar la lata hasta que las consigues tú también. Lo malo es que a veces, cuando las consigues, ya se pasaron de moda y hay alguien que las tiene mejores» (9).

—«Yo nunca me entero. Pero tengo un amigo que me lo dice. Su padre tiene comercio» (8).

—«Primero me lo dijeron y luego lo vi en una revista» (9).

—«Las tienen los mayores que juegan en el equipo» (8).

—«Se ve que son buenas. No les hace falta propaganda» (11).

—«Te das una vueltecita por el comercio y ya las ves» (9).

—«Te fijas en las fotos de los jugadores en las revistas» (10).

—«Miras lo que cuestan y ya sabes: ¡las más caras!» (9).

—«Siempre hay uno que siempre trae lo más nuevo, lo ultimísimo» (8).

—«Yo me entero; pero me hago el despedido. Total, no me las van a comprar» (7).

—«Hablamos de eso en recreo y en clase pintamos personas con modas nuevas» (8).

—«Te lo dice la tele y ya lo sabes» (9).