

DIONISIO PEREZ SANZ

PRIMEROS PREMIOS PRENSA-ESCUELA

Diez experiencias con el periódico en clase



La revuelta estudiantil en Enseñanza Media, el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), la publicidad en los medios de comunicación y otros temas de actualidad, han servido de base para la elaboración de los diez trabajos escolares galardonados con los primeros premios Prensa-Escuela, convocados por el Ministerio de Educación y Ciencia. El concurso está destinado a promover el uso plural de la prensa escrita en las aulas, el fomento de la lectura entre los escolares, así como el aprovechamiento de los periódicos como instrumentos pedagógicos en las distintas áreas de estudio.

Participación de 74 grupos

En la convocatoria de los premios han participado un total de 74 grupos de alumnos de EGB, Bachillerato, Formación Profesional y Educación Compensatoria de toda la geografía española. Cada uno de los diez galardonados estaba dotado con 200.000 pesetas y con cuatro suscripciones gratuitas a periódicos durante un curso escolar; estas últimas ofrecidas por las Asociaciones de Editores de Diarios Españoles (AEDE), organización que desde 1985 colabora con el Ministerio de Educación y Ciencia en el desarrollo del Programa Prensa-Escuela, verdade-

ro motor y dinamizador que ha dado lugar a gran cantidad de actividades en este campo.

Según manifiesta Luis-Miguel Martínez, responsable del Programa ministerial, «con el curso 1986/87 se cierra una primera fase, en la que se ha tratado de orientar a los centros de enseñanza en la utilización plural e innovadora de la prensa. Con este objetivo se han realizado campañas informativas, cursos de formación para profesores en diversos ámbitos y se han repartido gran cantidad de materiales de apoyo, fundamentalmente a los Centros de Profesores (CEP) dependientes del Ministerio de Educación».

«A partir de este curso —añade Luis Miguel Martínez— el desarrollo del Programa Prensa-Escuela debe incorporar una mayor aplicación práctica por parte de profesores y alumnos. Los trabajos presentados al premio son un claro ejemplo de cómo se puede incorporar esta práctica dentro del currículum».

La protesta estudiantil

La protesta estudiantil, que movilizó a miles de alumnos de Enseñanza Media en contra de la política educativa del Gobierno, fue el tema elegido por dos de los centros galardonados en el concurso, el instituto de Bachillerato «Francisco Grande Covián», de Zaragoza, y el centro de Formación Profesional Agraria «Lorenzo Milani», de Salamanca.

El primer trabajo, titulado *El movimiento estudiantil en enseñanzas medias a través de la prensa*, ha sido elaborado

por un grupo de alumnos de tercero de BUP dentro de su programa de Literatura, que incluía el estudio del Romanticismo y de la obra literaria y periodística de Larra, del cual se cumple el 150 aniversario de su muerte. Los alumnos hicieron un seguimiento del conflicto a través de *El País*, *ABC*, *Heraldo de Aragón* y *El Día*, entre el 21 de enero y el 19 de febrero de 1987, fechas que marcan el comienzo de la huelga generalizada en los centros y la aceptación, por parte de las organizaciones estudiantiles, del programa de medidas propuesto por el Ministerio.

La elección de estos cuatro periódicos responde a la triple necesidad de contrastar el tratamiento informativo que se dio al conflicto desde el ámbito nacional y regional, conocer el formato y la estructura de los citados rotativos y analizar el enfoque ideológico que subyace en cada uno de ellos. Este último aspecto concuerda con uno de los objetivos fundamentales del estudio: *contribuir a afianzar la convivencia democrática* entre los ciudadanos, jóvenes y adultos. Sus autores señalan al respecto que «los periódicos, con su pluralismo informativo, dan visiones distintas y válidas de una misma realidad. Con su lectura, los futuros ciudadanos aprenden a despertar el espíritu crítico y a valorar la libertad de expresión, la tolerancia y la convivencia».

La investigación se ha centrado en el análisis general de la noticia; con él se pretende realizar una introducción teórico-práctica de la experiencia, y un comentario sobre lo que «la noticia ha dado de sí» en las distintas páginas y

secciones. Otra línea investigadora se detiene en el reflejo del hecho informativo en las primeras páginas «con su trayectoria de altibajos, momentos álgidos y periodos de calma». Los contenidos abordan también a los principales protagonistas de la historia, desde el ministro Maravall hasta los responsables de las organizaciones estudiantiles, pasando por algunos alborotadores, como el célebre Juan Manteca, *El Cojo*.

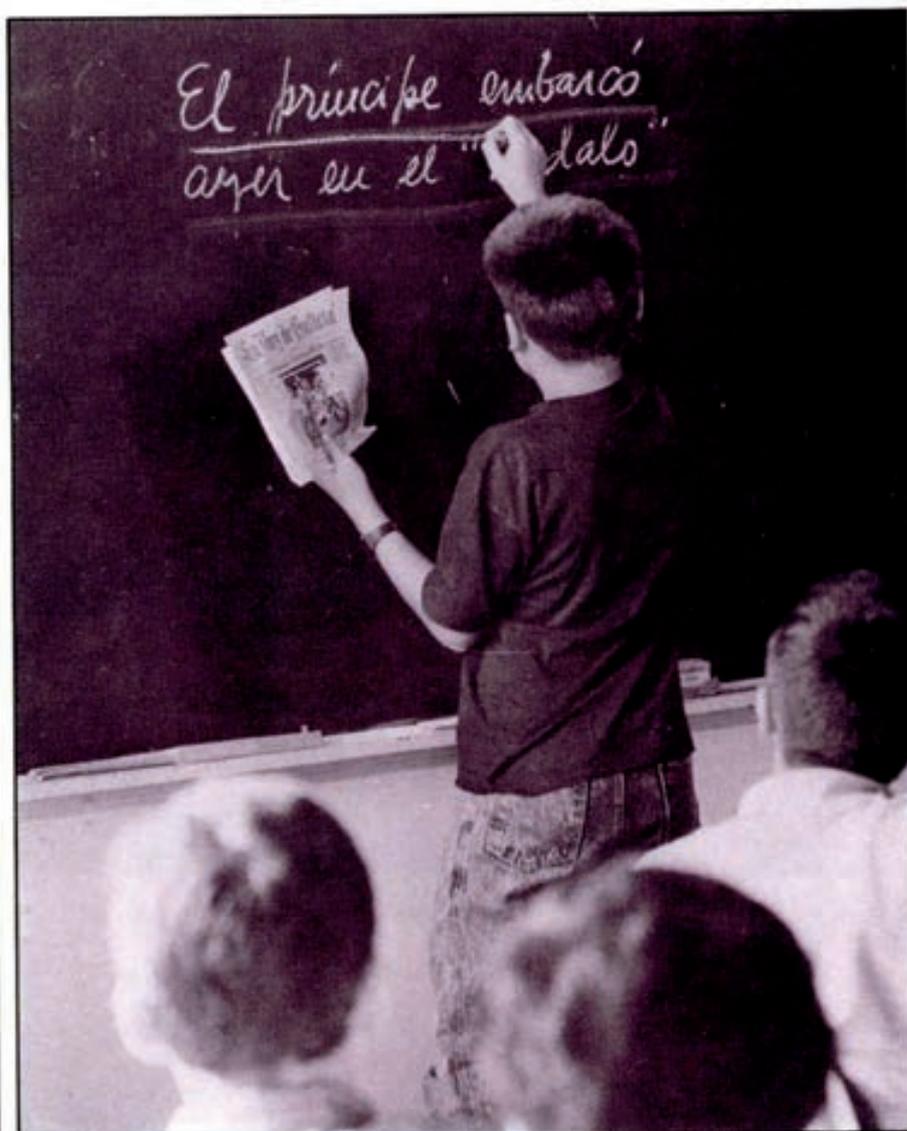
El «fichero de la noticia», donde se ordenaron y clasificaron todos los materiales para después elaborar trabajos concretos, es el núcleo central de la metodología empleada. En la evaluación final, los autores consideran «muy positivo el proceso seguido», pues «la construcción del fichero nos ha enseñado como recopilar, clasificar y archivar un banco de datos que luego íbamos a utilizar» y «el trabajo de investigación nos ha permitido seguir la noticia a través de un medio como la prensa, que hasta ahora conocíamos muy superficialmente».

Un vocabulario «desconocido»

La actividad del centro de F.P. «Lorenzo Milani» de Salamanca perseguía objetivos muy similares; en concreto, reunir, ordenar y analizar toda la información dada por *El País* entre enero y febrero de este año sobre la revuelta de los estudiantes, especialmente en lo referido a la FP y a su rama agraria. «Ser agricultor es una profesión, no una condena» es el lema de este centro, cuyos profesores y alumnos creen que el futuro de la zona pasa por «una mejor formación profesional y humana de sus jóvenes».

Planteado como un ejercicio interdisciplinar en FP 1, la metodología del trabajo se centró en el análisis de las primeras páginas del diario y de sus secciones habituales. Los alumnos elaboraron estadísticas con los datos recopilados, tanto para determinar a qué naciones y argumentos hacían referencia las informaciones, como para localizar menciones especiales a la problemática de la FP. Confección de fichas, ordenación de archivo y listado de los artículos de opinión y sus autores, fueron otras tareas abordadas.

En esta investigación destaca un aspecto académico concreto: la confección de un vocabulario técnico sobre la protesta estudiantil y de un vocabulario general «desconocido», una labor que permitió ampliar el léxico de los



escolares. La recopilación de vocablos como *ancestral, descrédito, homogéneo, prominente, reciclaje o sollozo*, constituyó, a juicio del profesorado «una de las fases más desalentadoras del estudio, lo que da idea de la impotencia de muchos alumnos frente a un texto periodístico».

El mensaje publicitario

Dos colegios públicos de Teruel, el «Ibáñez Martín», de Utrillas, y «Nuestra Señora del Pilar», de Monreal del Campo, se interesaron por el fenómeno de la publicidad en los medios de comunicación, con el propósito de estimular una conciencia crítica en torno al mensaje publicitario y examinar su estructura, contenidos y finalidades.

La labor de los primeros, titulada *La publicidad en la prensa*, se encaminó al estudio de los distintos anuncios, su importancia para el sustento económi-

co de periódicos y revistas, y la valoración de los diferentes roles que incorpora la mujer en el mundo de la publicidad. Escolares del último curso de EGB dedicaron buena parte del tiempo a la lectura de periódicos y revistas semanales a fin de distinguir entre información y publicidad, analizar qué tipo de mensajes comerciales publica la prensa escrita o comparar el volumen de anuncios en periódicos de ámbito nacional y regional.

Anuncios de automóviles, relojes, perfumes, bebidas, electrodomésticos y de otros elementos de consumo, fueron examinados y discutidos en grupo con el pretexto de responder a tres preguntas básicas: ¿qué producto quiere vender? ¿a quién va dirigido? y ¿cuál es su «gancho»? Los grupos de trabajo se familiarizaron también con el manejo de datos estadísticos al desglosar de la paginación de los diarios el porcentaje



destinado a información y publicidad. Asimismo, la investigación incluía un informe detallado sobre la mujer dentro de la publicidad y como su imagen aparece generalmente estereotipada bajo clisés muy definidos y concretos.

La misma cuestión, *La mujer en la publicidad*, fue tratada monográficamente por varios grupos de alumnos de 8.º de EGB del colegio «Nuestra Señora del Pilar», de Monreal del Campo. En la metodología, totalmente activa y dividida en grupos, se han utilizado toda clase de periódicos, revistas, libros, diccionarios y apuntes.

Desde una postura crítica, los objetivos de la investigación se dirigían a valorar y desentrañar los mensajes comerciales que utilizan como vehículo a la mujer, «en un claro esfuerzo —indica el trabajo— por el mantenimiento típico de los estatus ya existentes». Tras descifrar los mensajes que se desprenden de este tipo de anuncios (placer, bienestar, lujo, diversión, elegancia...) el estudio desveló dos características comunes en todos ellos: el texto (la mayoría de las ocasiones con un eslogan) y la imagen (la mujer).

En un cuadro comparativo se reprodujeron las sensaciones que persiguen los mensajes publicitarios destinados al sexo femenino; por ejemplo, si se trata de vender perfume, la sensación es de «caricias soñadas», si el objeto a comercializar es el jabón, de él se desprende «el olor fresco de la niñez», si se «está muy cerca», es dentrífico, y si la «cercanía es total», desodorante. El resultado de todo ello es que «existe un lenguaje agresivo y viril para la publi-

cidad masculina y otro al que le aplicamos los epítetos: suave, insinuante, sofisticado, ñoño, ingenuo y hasta cursi, para la femenina». Otra actividad realizada fue la lectura *iconográfica e iconológica* de la representación de la mujer en los anuncios, concluyendo que aparece en numerosas ocasiones como «objeto erótico», «instrumento accesorio», incorporando el rol clásico de ama de casa o trabajando en empleos de inferior categoría.

Matemáticas y estrategias

Las Matemáticas, a pesar de su elevado índice de abstracción, también pueden ser estudiadas mediante la letra impresa. Así al menos lo demuestra la experiencia *Aproximación Prensa-Matemáticas*, llevada a cabo en el colegio público «Princesa Sofía», de Huéscar (Granada). Los profesores implicados en la misma, estiman que la prensa es un canal adecuado para sistematizar los conocimientos matemáticos adquiridos a lo largo de la EGB, debido a su elevado «soporte material» y al fomento de hábitos y destrezas que encierra su dominio.

En la descripción de contenidos se puede apreciar cómo la variedad de informaciones contenidas en los diarios, constituyen un instrumento válido para interpretar la realidad en términos de forma, cantidad y relación. De ese modo, la geometría puede abordarse a través de las fotos o de la diagramación y composición del periódico; la relación entre magnitudes, por medio de la reseña de premios, anuncios de deuda pública o sondeos electorales; los

números decimales, a partir de las tablas del mercado de divisas o el índice de bolsa; y las escalas y gráficas, mediante la representación de mapas, planos o maquetas de fotografías.

El centro público «Sierra Nevada», de Granada, fue galardonado, por su trabajo *Introducción a la prensa en el ciclo medio*. En esta ocasión, el material periodístico se utilizó desde la doble vertiente de objeto específico de estudio y de auxiliar didáctico. Para ello se programaron tareas de investigación en torno a una serie de contenidos básicos (panel de prensa, cabecera del periódico, las noticias, la publicidad, la entrevista, el comic, el dossier y los pasatiempos), orientadas a captar la importancia de estos géneros, diferenciar sus contenidos y practicar diversas destrezas a partir de ellos: selección de noticias, archivo, inventar pies de foto o captar los mensajes publicitarios.

La función del periódico en áreas como Lengua, Matemáticas y Sociales consistía en superar el «estrecho margen del libro de texto», bien para desarrollar la agilidad mental (Matemáticas), despertar una conciencia crítica (Sociales) o ampliar el vocabulario y la capacidad ortográfica (Lengua).

Lectura y escritura

En las escuelas unitarias de Valles de Cidacos, Ocón, Iregua y Leza, atendidas por el equipo de Educación Compensatoria de Arnedo (La Rioja), el periódico se ha revelado como una herramienta práctica en la enseñanza de la lectura y la escritura. Este trabajo, titulado *Desde la prensa hacia la ani-*

mación lecto-escritora, abarca desde el preescolar hasta el último ciclo de EGB, nivel en el que los alumnos deben alcanzar, según los objetivos propuestos, una capacidad aceptable de análisis, síntesis, comprensión e interpretación en ambas destrezas.

Por medio del periódico *La Rioja*, el único disponible en ese ámbito rural, el programa de actividades estuvo orientado al fomento de la lectura y escritura crítica, el desarrollo del vocabulario, la correcta expresión ortográfica, la comprensión de la lectura oral y la interpretación del lenguaje figurativo, entre otras muchas finalidades. Los contenidos de párvulos merecen una mención especial, ya que si bien a los niños de preescolar no se les enseña unas técnicas específicas de lectura, si se les puede descubrir los diferentes valores de la prensa con técnicas destinadas a aprender las primeras letras, emparejar mayúsculas y minúsculas, descubrir palabras, hacer recortables o inventar frases sencillas.

A través de una metodología activa y globalizada, en un medio donde los escolares utilizan signos lingüísticos muy limitados, este nuevo método de aprendizaje ha elevado considerablemente los niveles de rapidez, exactitud y comprensión lectora, así como el vocabulario, la ortografía y la composición escrita.

Los cazanoticias. 28 días de viaje por la actualidad, es el título del trabajo realizado por los escolares del centro público «Parque Sur», de Albacete. Se trata de una labor multidisciplinar, asumida por el conjunto de profesores y alumnos, para introducir la actualidad en las aulas por medio de la lectura de diarios regionales y locales, y ampliar el grado de comunicación entre los escolares. Las actividades realizadas comprendían debates, juegos, exposiciones, vídeos didácticos, confección de murales con primeras páginas y la elaboración de un periódico en el propio centro, titulado «El Guá».

Un periódico «colectivo»

Otro grupo de alumnos de 5.º de EGB, perteneciente al colegio público «María Balbín», de Oviedo, presentó un trabajo similar al anterior, *La prensa en el aula como instrumento pedagógico*. Con esta experiencia nace el periódico escolar «Colectivo», de periodicidad quincenal y de contenido variable según el tipo de noticias extraídas de la prensa. «Colectivo» puede surgir de una noticia «reina», elegida

democráticamente entre todos los alumnos, al objeto de descubrir aquellas palabras «desconocidas» de su vocabulario o estudiar las connotaciones geográficas, históricas o económicas que la información encierra. También puede ser monográfico, si los alumnos hacen un seguimiento de una noticia

concreta e incluyen artículos, editoriales u opiniones que el hecho ha suscitado en la prensa. «Colectivo» puede ser incluso objeto de debate, centrado en la comparación de primeras planas de periódicos y en la elección de las más adecuadas para la creación de un mural en clase.

Abrir la escuela a la realidad

El torrente informativo provocado a principios de este año por el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), fue la espoleta que despertó el interés de un grupo de profesores y alumnos del Instituto de Bachillerato «Móstoles IV», de Madrid, para realizar un estudio pormenorizado del problema a través de la prensa.

«Se trataba de proponer un conjunto de actividades que permitieran lograr el múltiple objetivo de informar, contribuir a la formación de una conciencia solidaria y, al tiempo, obtener un rendimiento académico», señala Javier Bermejo, profesor de Lengua y coordinador del trabajo que lleva por título EL SIDA: nueve experiencias interdisciplinares con un fichero de prensa.

Aun siendo interdisciplinar, la actividad ha girado en torno a la asignatura de Lengua. Junto a los objetivos generales de estimular la conciencia crítica e integrar la vida real en la vida académica, la experiencia perseguía otras finalidades específicas, entre ellas, el dominio de la prensa escrita, la capacitación para practicar con soltura, y en público, las técnicas del lenguaje oral, el acercamiento al lenguaje científico, la sistematización de una amplia información a fin de elaborar una conferencia, el manejo y representación de datos estadísticos, o la transformación de titulares de prensa en noticias de radio.

Fichero de prensa

La metodología se basó en la lectura, selección y síntesis de un determinado número de diarios y revistas, material con el que nació el fichero de prensa del instituto. Los alumnos de BUP desplegaron un amplio abanico de actividades, desde la redacción de un pequeño diccionario de términos científicos, hasta la elaboración de tres conferencias sobre el origen y causas del SIDA, sus características, y la propagación, información y prevención de la enfermedad. También tuvieron oportunidad de familiarizarse con las técnicas radiofónicas gracias a la grabación de un programa de radio; un grupo se responsabilizó de su montaje (guión, música, efectos especiales), y otro elaboró su contenido mediante entrevistas imaginarias con expertos, información sobre titulares de prensa o cuñas publicitarias destinadas a prevenir el contagio del virus.

Para implicar a los alumnos en este conjunto de actividades, los docentes se decidieron por el método de la inducción. Con el desarrollo de la experiencia, el método reveló su capacidad para estimular el interés general y despertar una conciencia participativa y solidaria. La desigualdad en cuanto a capacidades y rendimiento académico, fue resuelta por medio de la combinación de grupos estables y variables donde concurrían estudiantes con habilidades diversas. Por otro lado, a pesar de que la materia de Lengua ocupó una gran parte del horario destinado al estudio, según avanzaba el plan de actividades se pudo comprobar la conexión interdisciplinar de algunos temas con otras asignaturas del currículum; a saber, Ciencias Naturales (microorganismos), Matemáticas (nociones estadísticas), Ética (marginación y grupos de riesgo del SIDA), Inglés (la prensa en Gran Bretaña) o Historia (las pestes en la Edad Media).

Orientación

El intercambio de información entre los distintos grupos, la seguridad de que se estaba realizando un trabajo colectivo y la mezcla del principio de orientación con el respeto a la visión personal del alumno fueron otras de las claves del éxito de la iniciativa.

«La clase estaba viva, tratábamos de cosas reales, no de entelequias», afirma Javier Bermejo, quien considera que «el trabajo colectivo e interdisciplinar ha marcado la pauta de lo que podría ser la enseñanza en este nivel. Asegurar la conciencia de que no existen fisuras entre las disciplinas es labor primordial en este momento del desarrollo (14 años), justo un par de años antes de iniciar una mínima especialización».

La labor del Instituto de Móstoles refleja también la importancia que a esas edades tiene cualquier campaña informativa, a través de la lectura de prensa, sobre aspectos relacionados con la educación sexual, educación para la salud, prevención de drogodependencias y otras facetas de la vida cotidiana.