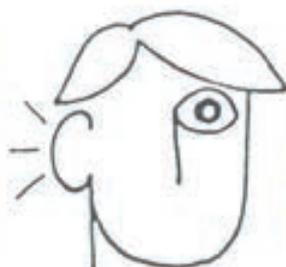


# «Audiovisuales»

## Aplicación al periódico en clase

El periódico es un «audiovisual»: las noticias que ves («visuales») te suenan («audio») a algo oído antes o después.

La gente oye la radio, ve y oye TV y, luego, o antes, lo comprueba en letra impresa y lo aprieta entre sus manos. Aparte de esto, el periódico («visual»)



suscita continuamente el comentario («audio»): ¿te fijas lo que trae aquí? ¿qué te parece? Anotaremos aquí algunas de las experiencias concretas que, además de esta base general de audio y vídeo, el periódico puede ofrecernos para su trabajo en clase.

### 1. Elementos gráficos del periódico

Es la primera Técnica Audiovisual: una Exposición de todos los elementos gráficos que se dan en el periódico, desde los títulos a los tipos de letra, desde fotos hasta comics y dibujos, desde líneas y cuadros hasta símbolos en cada sección, recortes de publicidad, esquemas, mapas, etc. De todo ello haced una exposición y estableced análisis comparativos entre diversos periódicos. No importa tanto lo que dice sino la «forma gráfica» con que lo expresa.

### 2. Seguimiento gráfico de una noticia

Divide, por ejemplo, la clase en 5 grupos. Cada uno de ellos escoge una Noticia que tenga relieve y que pueda mantenerse durante 15 días. A lo largo de un pasillo o en las paredes de clase, comienza una especie de carrera de la noticia de los seis grupos como las líneas de un pentagrama. Se permite usar sólo el mínimo de texto. Valen, en cambio, gráficos, símbolos, fotos de periódico y revistas. Se puede hacer también sobre una sola noticia y caminos paralelos derivados.

### 3. Murales temáticos

Componed un Mural sobre un tema concreto, teniendo en cuenta sus variables más comunes: dibujos, fotos, letreros, color. Un Mural es casi siempre algo intencional, donde se trata de destacar algo relevante o llamar la atención sobre un hecho determinado; por tanto supone una operación gráfica considerable. Por otra parte, exige de los que aportan el contenido una recogida de datos excelente y una capacidad de resumen y selección grande, que luego otros quizá logren plasmar plásticamente.

### 4. La foto del día, de la semana, del mes

Esta Técnica gráfica puede dar mucho juego si se utiliza con la colaboración de todos. Por ejemplo, pidiendo que cada alumno aporte fotografías recogidas de periódicos pasados, revistas viejas, etc. De entre ellas, y previa votación razonada, se eligen aquellas que mejor representan el sentir de todos. Otra variante: que cada uno intente buscarle una foto a la idea o noticia del día; pero no se necesita que la foto sea actual, ni siquiera que

sea realista ni del mismo personaje: se busca una foto que exprese la idea o sentimiento de la noticia, una foto simbólica.

### 5. El comic

Los comics y chistes de actualidad pueden reflejar estupendamente el seguimiento de una noticia, si los alumnos son capaces de recoger los publicados en varios periódicos y se va registrando en un fichero lo recibido en clase. Aparte de esto, es de gran interés el intentar por equipos reflejar en comic cualquier tipo de noticia: unos recogen datos, opiniones, siluetas y otros lo realizan plásticamente y le dan tinta y color.

### 6. Escenificaciones

Además de leer las noticias, se pueden hacer dramatizaciones sobre ellas, que intenten reflejar los datos más sobresalientes, pequeñas obras de teatro de todo estilo: descriptivo, irónico, cómico, dramático, etc. Lo importante es que metan en acción a todos los demás y que cada grupo escoja la diferente forma de interpretar la realidad de la noticia y sus repercusiones más directas en el mundo cercano de los alumnos.

### 7. Telenoticias

Con dos variantes: una, recogiendo en vídeo las noticias de la semana, informes especiales aportados oficialmente; y, otra, grabando en televisión o, en todo caso simuladamente, las noticias que cada grupo de alumnos pueda recoger en la semana, haciendo varios grupos según el tipo de noticias o secciones que ya suelen aparecer claramente en el periódico. Esto supone una labor previa de los equipos de redacción, locutores, técnicas de debate, corresponsales simulados, etc.

### 8. Carteles y pancartas

A veces, alguna noticia cala hondamente en los ánimos de los alumnos y, consiguientemente, les gustaría dar una opinión sobre ella. En vez de manifestar verbalmente lo que sienten, ofrecerles la oportunidad de expresarla a través de un Cartel o una Pancarta. Una buena labor de equipo logrará buscar el dibujo o pintura adecuada o la frase que luego se mantendrá como un slogan que representa el sentimiento común de todos.

## 9. El guiñol y marionetas

Otro elemento «audiovisual» importante es identificar los personajes básicos que suelen generar de algún modo las noticias del mundo o de la zona. Tratad de construir guiones o de improvisar sobre las noticias que van saliendo, intentando comunicarlas a través de esos personajes-tipo, incluyendo entre ellos a periodistas o locutores de cierta popularidad. Se trata, más que de hacer escenas, de dar la noticia desde el punto de vista del personaje, lo cual se parece bastante a lo que se da en la realidad.

## 10. El mimo

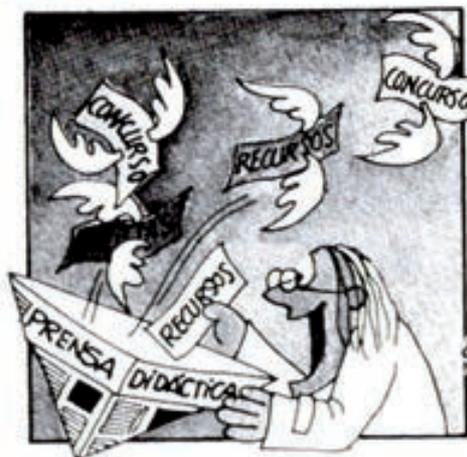
Si es cierto que una foto vale más que mil palabras, ¿cómo podría expresarse en mimo el sentimiento que ciertas noticias producen? Intentad, por ejemplo, una preparación que dos representantes de las grandes potencias suelen tener antes de la conferencia/encuentro final, ¿qué pasa entre bastidores? ¿cómo guardan luego las formas con los periodistas, con los fotógrafos, cómo actúan después ante su pueblo cuando llegan a casa?

## 11. Mapas del mundo, de la autonomía, de la comarca

¿Cuáles son los centros geográficos generadores de noticias? A cada uno, un símbolo. Pueden luego distinguirse por colores según el diverso tipo de noticia que se dé: económica, deportiva, cultural, sucesos, etc. Debe entonces llegarse a una estadística de qué tipo de noticias se recogen de cada región o ciudad. ¿Existen estereotipos en cada región, buscándose siempre noticias que confirmen ese modo de ver a sus gentes?

## 12. Periódicos escolares

Es uno de los buenos «audiovisuales» en grupo: su presentación, su comité de redacción, su venta, las colaboraciones por las que se implica a muchos en el trabajo, sus confeccionadores, reporteros gráficos, entrevistadores con magnetofón en la mano, dibujantes... constituye todo un espectáculo gráfico y sonoro. Este trabajo servirá sin duda, aparte del valor en sí mismo, a crear una afición y una forma de ver diferente los periódicos de todos los días.



## 13. Cuadros estadísticos

Uno de los ejercicios más nitidos para lograr la comprensión de la noticia es, sin duda, el intento de expresar en otro lenguaje la noticia que recibimos: por ejemplo, si la leemos, expresar luego gráficamente lo leído; si vemos un gráfico, interpretarlo describiéndolo en un artículo escrito. Los «Cuadros Estadísticos» suponen que los alumnos han recogido bien los datos, los han seleccionado e intentan expresarlos ahora en líneas, colores y cifras.

## 14. Crucigramas, criptogramas, jeroglíficos

Es otra manera de visualizar la noticia: convertirla en signos, letras y todo tipo de entarimado gráfico. Para ello se necesita que los grupos se reúnan y logren la selección de noticias, diseñen los gráficos, monten los crucigramas en la pared, tamaño gigante, etc. Cada vez se pueden dedicar a personajes distintos, a elementos geográficos a que alude el periódico, a fechas, a palabras clave que desarrollan un tema.

## 15. Publicidad, anuncios

Además de la que trae el periódico, que merece su análisis y exposición gráfica, aquí se trataría de montar una campaña audiovisual que difundiera la idea de «prensa en la escuela». ¿Cómo se monta esa campaña para que llegue a los demás alumnos, a los profesores, a los padres? He ahí un buen AUDIOVISUAL EN GRUPO.

### PASOS PARA UNA INVESTIGACION

1. Escoged noticias muy breves. Tratad de comunicarlas a través de alguna de las 15 formas indicadas. Comprobad hasta qué punto os las entienden.
2. Recoged gráficos de los periódicos. Escribid un texto compuesto sólo a base de la lectura que habéis hecho del gráfico.
3. Escoged una página entera del periódico. Suprimid el texto y editad esa misma página sólo a base de gráficos.
4. Dad un texto con noticia a leer a varias personas, de varias edades y cultura. Comprobad con preguntas qué ha entendido del texto.
5. En vez del texto, dadle a otras personas sólo gráficos que expliquen de verdad bien las noticias. Comprobad con las mismas preguntas (cfr. 4) hasta qué punto entendió la noticia.
6. Dad todavía un paso más en vuestra investigación: entregad el texto entero de la noticia y el gráfico correspondiente, tal como lo habéis hecho en 4 y 5, pero ahora al mismo tiempo. Poned las mismas preguntas de control que hicisteis en el n.º 4. ¿Qué conclusiones podéis sacar? ¿Hasta qué punto la noticia se retiene mejor con gráfico solo, con texto solo o con gráfico y texto?