

4 formas de entender «La prensa en la escuela»

Recientemente, en julio de 1985, se ha firmado un convenio entre la Asociación de Editores de Periódicos Españoles y el Ministerio de Educación y Ciencia sobre la utilización de la «Prensa en la Escuela». La intención es directa: que el periódico, como tal, entre en la escuela. Pero, al lado de esta intencionalidad, existen ya una serie de IDEAS que pueden ayudar a que esa realidad tenga más éxito y eficacia.

1.—«PRENSA EN LA ESCUELA». Periódicos escolares

Es un modo de entender «Prensa en la Escuela».

Los alumnos se reúnen, eligen un monitor y editan un periódico que normalmente venden a los demás, incluyendo naturalmente a los padres de sus compañeros. Su edición es más o menos continua y sus temas hacen referencia frecuentemente a episodios escolares, fiestas y actividades, humor, comentarios y críticas, caricaturas, concursos, deportes, etc.

Es evidente que se trata de una buena forma de hacer interesante el periodismo entre los escolares, aparte de permitir en el Centro un modo de comunicación y autocrítica de singular relieve. El hecho de «hacer un periódico» les facilita sin duda el acceso y cercanía a los grandes periódicos en la calle. Los Clubs de Periodismo Escolar están normalmente decorados con la prensa, revistas, noticias, murales, etc. que ocupan las noticias de cada día.

No se trata, pues, en directo de lo que entendemos por «Prensa en la Escuela»; pero es una base y un excelente complemento para que la idea pueda tener mayor eficacia.

Bibliografía: Como ejemplo y ayuda para esta forma de prensa, puede verse:

—FERRETI, A.—Ana, aprendiz de periodista, Ed. Molino.

—FISCHER, R.—Periodismo Escolar, Ed. Biblioteca (Argentina).

2.—«PRENSA EN LA ESCUELA». Imprenta en la Escuela

Es otra forma de entender el tema y así se ha llamado durante mucho tiempo.

Su formulación adquiere relieve con la metodología Freinet: la lectura, la escritura, las matemáticas, las ciencias, todo puede pasar por los talleres de la imprenta escolar. Los alumnos no sólo ejercitarán sus manos y aprenderán de algún modo un oficio sino que el aprendizaje escolar va a mejorar notablemente: la palabra entrará letra a letra al escribirla y formará las unidades de fonema, de frases, de párrafos, de puntos y aparte. Los correctores, los impresores, los lectores harán del lenguaje una copia gráfica, aparte naturalmente del interés que puede suscitar el ver en letras y figuras de molde el trabajo de cada uno.

Bibliografía: En este sentido, pueden citarse:

—FREINET C. El diario escolar - Ed. Laia.

—SALA C. Técnicas de impresión en la escuela - Ed. Laia.

Por supuesto, no tiene el sentido directo de «Prensa en la Escuela», tal como el que hoy quiere dársele; pero, aparte del interés didáctico, facilita en gran parte la lectura del periódico, su composición, e interesa a los niños como fundamento en su recorrido que frecuentemente hacen por los talleres de la gran prensa.

3.—«PRENSA EN LA ESCUELA». El periódico del día

Refleja la intención directa que se pretende con «Prensa en la Escuela»: que el periódico, tal cual es, llegue a la clase y a las diversas actividades del Centro.

En este sentido, se determinan una serie de objetivos:

- Que la noticia tenga acceso a los programas escolares.
- Que los alumnos se familiaricen con los Medios de Comunicación Social.
- Que Profesores y Alumnos compartan la noticia como un núcleo sobre el cual puedan expresar, discutir, criticar sus propias opiniones.
- Que los Alumnos puedan investigar en la escuela lo que oyen y viven en casa y en la calle, adquirir nuevos datos, construir una forma permanente de aprendizaje sobre lo que acontece cada día.
- Que se fomente la creación de Ficheros de Noticias como Centro de Recursos para el aprendizaje: la selección de la prensa puede constituir una excelente fuente de datos a lo largo del año.
- Que los alumnos aprendan en directo las causas, fracasos y éxitos de la evolución social y dinámica de los pueblos a través de sus guerras, de su desarrollo tecnológico, de sus problemas de cada día.
- Que los alumnos se impliquen activamente en los problemas reales que tienen hoy su mismo barrio o ciudad, su nación, el mundo entero a través de los hechos que son noticia y demandan una colaboración inmediata.

4.—«PRENSA EN LA ESCUELA». Suplemento Prensa Didáctica en el periódico

No se trata de sustituir al periódico, que llega a la escuela diariamente tal como sale, sino de insertarle en su interior unas páginas que, hechas por profesores en activo, proponen unas formas de trabajo sobre diversas noticias que a lo largo de la semana han ido publicando los medios de comunicación social.

No se pretende servir de «modelo» sino simplemente de «ejemplificación»: qué hicieron otros profesores como tú con una determinada noticia en la clase. A veces, **recogiendo**, sin más, lo publicado y añadiéndole una serie de actividades que sirvan de apoyo didáctico. Otras, las más, **seleccionando** datos sobre noticias que tienen una incidencia permanente y larga y aportando un documento de estudio para la escuela. Frecuentemente, también, **aportando noticias nuevas** que los periódicos no suelen recoger por su intención más abierta y general, pero que tienen sin duda un gran interés para la escuela y que están publicadas en prensa especializada en cada materia. Finalmente, como + estímulo y recurso inmediato: no siempre resulta fácil para un profesor trabajar con una noticia recién estrenada; y es que las clases y centros educativos no se caracterizan precisamente por centros de recursos actualizados al día. PRENSA DIDÁCTICA quiere facilitar precisamente eso: seleccionadas y trabajadas diversas noticias del año, clasificadas por áreas de enseñanza interdisciplinares, constituyen por sí mismas un Centro de Recursos para la Escuela.

A todo ello, sin duda, hay que añadir ahora la idea de que el Suplemento PD, editado precisamente dentro del Periódico, refleja plásticamente la idea de sincronización que se quiere llevar adelante: «Prensa... en la Escuela». Periodistas y Profesores intentan editar, en conjunto, lo que pretenden sea una realidad en todas las aulas, dejando naturalmente a la libertad y creatividad de cada cual su propia cosecha y trabajo.

Actualmente, los periódicos LA VOZ DE GALICIA, EL CORREO ESPAÑOL/EL PUEBLO VASCO y HERALDO DE ARAGON editan este Suplemento, realizado por PADRES Y MAESTROS, en sus páginas del miércoles. Su edición está patrocinada, en los dos primeros casos, por el BANCO DE BILBAO y, en el tercero, por la CAJA DE AHORROS DE LA INMACULADA de ZARAGOZA. En cada Autonomía se realizan además experiencias particulares, tales como el llegar gratuitamente a todas las escuelas, celebrar concursos de interés escolar, subvencionar a los Centros Rurales su excursión de estudios y visitas al periódico, etc.

