

LA PRENSA EN LA ESCUELA

Hace dos años el editor de LA VOZ DE GALICIA, Santiago Rey Fernández - Latorre presentaba en el I Simposio Internacional sobre «Prensa y escuela», organizado por el Servicio de Promoción de la Prensa del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña, la experiencia de la edición de un suplemento que bajo el título «La Voz de la Escuela» pretendía llevar el periódico a todos los centros educativos de Galicia. Desde entonces han ocurrido algunos sucesos importantes: otros periódicos, como «El Correo Español - El Pueblo Vasco» y «Heraldo de Aragón» se han sumado a esta experiencia y todos los miércoles del curso escolar incluyen también en sus páginas este suplemento para la escuela, adaptándolo a su propio medio y creando nuevas secciones. El otro acontecimiento que quiero señalar es el acuerdo firmado el pasado 18 de julio entre el Ministerio de Educación y la Asociación de Editores de Diarios Españoles para la introducción de la prensa en la escuela. La situación en estos momentos parece ser distinta a la que analizábamos en marzo de 1983 y creo que el simposio celebrado entonces ha supuesto una aceleración en el cambio producido desde aquella fecha.

En aquella ocasión el editor de LA VOZ DE GALICIA analizaba la experiencia desde el periódico. A mí me corresponde hacerlo ahora desde la perspectiva de la escuela y, más concretamente, desde el punto de vista del equipo de profesores que participa en su realización.

Hace veinte años se creaba en La Coruña la

sociedad PADRES Y MAESTROS, a la que pertenezco, con el objetivo de investigar, desarrollar y difundir ideas en el campo de la educación. En 1977 PADRES Y MAESTROS registró el nombre de «Prensa Didáctica», designando así un movimiento que perseguía, desde un principio, este único objetivo: llevar el periódico a la escuela.

Pese a lo novedoso de la experiencia, en aquel tiempo y en aquellas latitudes, el proyecto interesó a muchos centros de enseñanza, casi un millar, y a varios periódicos de difusión nacional de Madrid y Barcelona, y, por supuesto, a la prensa gallega.

En el mes de agosto de 1977 organizábamos en La Coruña el I Congreso sobre la «prensa en la escuela» con asistencia de 150 educadores y 11 periodistas.

El 14 de abril de 1982, LA VOZ DE GALICIA, el diario de mayor difusión en la región gallega, iniciaba la publicación de un suplemento de 8 páginas, titulado «La Voz de la Escuela», realizado por el equipo de PADRES Y MAESTROS. El proyecto se puso en marcha con la colaboración económica del Banco de Bilbao que financió, y sigue financiando, la distribución de ejemplares gratuitos en todas las escuelas públicas gallegas patrocinando, al mismo tiempo, un programa de excursiones escolares para visitar el periódico y la organización de cursos de formación de profesores que trabajan con la prensa en la escuela.

Prensa y escuela

A la hora de introducir la prensa en la escuela se suelen señalar básicamente dos objetivos: la utilización de la prensa como un instrumento auxiliar que complementa los programas y enriquece los contenidos del currículum escolar. En este sentido la prensa sirve de motivación en muchos casos y, en otros, de actualizada documentación. Su nivel de aplicación dependerá, entre otras cosas, de la imaginación del profesor.

Y hay otro objetivo: la prensa en sí misma, conocer el hecho de la prensa como medio de comunicación social con toda la fuerza de la letra escrita y el poder de la noticia impresa. Me refiero, naturalmente, a la prensa tal cual es. Porque no se puede perder de vista que leer el periódico es el objetivo ineludible de la introducción de la prensa en la escuela. ¡Hay que leer el periódico! Aunque algunos sólo lleguen a hacer eso: leer el periódico. La buena escuela ayudará a sus alumnos, además, a hacerlo bien: rápido, con inteligencia, críticamente y les ofrecerá, sobre todo, la posibilidad de leer varios a la vez. Es la mejor forma de estar de verdad enterado.

Pero, ¿cuál es la experiencia pedagógica de los profesores que intentan una y otra vez dejar a un lado, aunque sea ocasionalmente, los libros de texto y trabajar con el periódico en clase?

Son muchos los que se apoyan en la realización de periódicos escolares porque el hecho de «hacer un periódico» facilita a los alumnos el acceso y cercanía a los grandes periódicos del día. Los clubs de periodismo escolar están normalmente decorados con la prensa, revistas, noticias, murales, etc. que ocupan las noticias de cada día. Por supuesto que no se trata de lo que entendemos por «Prensa en la Escuela»; pero, cuando se desarrolla en libertad, es una base y un excelente complemento para que la idea pueda tener mayor eficacia.

Otros profesores, y en ellos nos vamos a fijar, esperan alcanzar con la prensa unos objetivos más amplios y la confirmación de que el trabajo en clase con la prensa cambia la actitud de los alumnos frente al estudio y el aprendizaje.

Prensa y aprendizaje

Cuando nos referimos en la escuela a un hecho pasado, lejano, y que no nos implica solemos decirles a nuestros alumnos: «hoy vamos a *estudiar* tal tema». Sin embargo, cuando hablamos de algo vivo, de algo actual que inmediatamente nos atañe, solemos decir: «Hoy vamos a *aprender* esto». Nadie se imagina entonces que estudiar sea aburrido algo distinto de aprender. Porque aprender es apetecible y mejora nuestra situación como personas, nuestra relación con los demás al tiempo que

nuestra propia imagen se hace más positiva. Nadie, cuando aprende algo que no sabía, dice que se aburre. Y la prensa suele ser fiel a estos dos principios: *informar* de lo que no sabemos e *invitarnos a aprender*, porque algo nuestro, nuestra vida en el más amplio sentido, tiene mucho que ver con el acontecimiento de cada día. Eso lo sabemos muy bien los adultos. Por eso compramos el periódico y, también por eso, nosotros insistimos hoy en llevarlo a la escuela.

Pero para poder decirle a un niño, de verdad, en nuestra escuela «hoy vamos a aprender por qué se produjo el último accidente en la mina» hay un largo camino que recorrer. La noticia saltó en la radio, la contemplamos en el telediario de la noche y, por fin, pudimos leerla la mañana siguiente en el periódico. ¿Y qué más? ¿Qué hará nuestro profesor más tarde en la escuela?

La utilización didáctica de la noticia

Ese día nuestro profesor se llevó el periódico a clase. Invitó a los alumnos a que leyeran la noticia y la comentasen entre ellos. Surgieron entonces discusiones en torno a una serie de interrogantes que todavía no estaban claros en el periódico de la mañana. Hubo que echar mano de un diccionario para consultar el significado de determinadas palabras. En el encerado el profesor dibujó un gráfico de la mina, con las galerías, los ascensores... Los alumnos fueron situando el lugar del accidente leyendo una y otra vez la noticia. Discutieron sobre la seguridad en el trabajo, sobre la profesión de minero, sobre el paro y elaboraron un plan de trabajo para aprender, en días sucesivos, algo más sobre el carbón y las nuevas energías alternativas.

La programación de esa hora de clase, el resultado posible, uno entre mil, de cómo trabajar con una noticia concreta en la escuela, de cómo el periódico le puede resultar didáctico a nuestro amigo profesor, es la primera de las razones que nos han animado a hacer «La Voz de la Escuela». Y a publicarla, no como un modelo, sino como un ejemplo de lo que hacen algunos profesores con determinadas noticias en clase. Pero hay más razones todavía.

«La Voz de la Escuela»: una síntesis conveniente

Desde hace algunos años, casi todos los días, la prensa de todo el mundo publica las últimas noticias de situaciones conflictivas cuyo origen queda tan lejos como la fecha de nacimiento de los alumnos de la clase. Me estoy refiriendo a los largos conflictos bélicos que repiten a diario avances y retrocesos y estallan a veces,

saltando de nuevo de la 5 a la primera página. Es la noticia del día, la que nos impulsó a salir de casa deprisa y acudir, más rápido que otras veces, al kiosco habitual. Nuestro amigo el profesor se la ha leído de un tirón y ahora camina hacia la escuela con pasos cada vez más lentos. De vez en cuando se para y hojea de nuevo el periódico saltando las páginas de dos en dos y de tres en tres. No estaría mal, a propósito de la noticia, recordar hoy en clase la situación del Líbano. Su geografía, su historia, la confluencia de religiones, el misterio de la banca y la moneda, la escalada de la guerra, Beirut...

No todos los periódicos, tan sólo algunos periódicos, publican, de vez en cuando la síntesis necesaria que permita a profesores y alumnos situar la noticia del día, adentrarse en ella, investigar y generar un proceso de aprendizaje. Elaborar síntesis, valiéndose de la información publicada a lo largo del tiempo en la prensa, es también otra de las razones por las que seguimos publicando «La Voz de la Escuela».

«La Voz de la Escuela»: La continuación de un periódico

Los ejemplos podrían multiplicarse, especialmente si nos referimos a noticias de carácter científico que sólo ocasionalmente, y a veces de forma pintoresca, aparecen en la prensa. En este campo, la presencia de la prensa en la escuela está siendo demandada cada día con mayor fuerza. La prensa nos ha ayudado a abandonar la concepción histórica de que la ciencia es el producto de la investigación y la toma de decisiones de unos cuantos sabios. La ciencia es de todos y a todos nos toca participar en las decisiones sobre qué investigaciones deben estimularse, qué proyectos deben postergarse o suprimirse. Aunque nadie pretenda revisar la validez de la teoría atómica, muchos se sienten preocupados ante las amenazas originadas por la construcción de una próxima central nuclear. Y esta formación de la opinión conlleva unos pasos imprescindibles. Es necesario que las personas tengan una formación científica que les permita discutir críticamente los pros y los contras de una investigación. Es necesaria una información y divulgación de los proyectos que se están llevando a cabo. Es necesaria una toma de conciencia de que el progreso es patrimonio de la sociedad entera y no solamente de la comunidad científica. Y es en este terreno donde la prensa ha de cumplir un papel fundamental. Si la ciencia de los libros de texto se nos presenta como un conjunto de verdades, la ciencia de la prensa diaria se nos debía ofrecer como un conjunto de problemas y opciones. Pero la prensa tiene grandes silencios frente a los hechos científicos.

En esta línea la aportación de «La Voz de la Escuela» es algo así como la continuación de un periódico. Noticias desechadas en las mesas de redacción, artículos

de revistas olvidados por la prensa diaria, informes sobre la evolución de procesos investigadores y la invitación a crear tienen una amplia cabida en nuestro Suplemento porque así lo exigen las escuelas.

«La Voz de la Escuela» y las áreas de aprendizaje

La referencia que he hecho al campo de la Ciencia, la Prensa y la Escuela me da pie para aludir, aunque sea brevemente, a la división por áreas que mantenemos en el Suplemento. Efectivamente, cuatro de las ocho páginas de cada Suplemento están destinadas a tratar separadamente noticias del mundo de las ciencias, los lenguajes, sociales... ¿Por qué lo hacemos así?. Porque así es el desarrollo, una vez más, del trabajo de nuestro profesor en su Centro escolar. Mientras se mantenga la división por áreas en la organización escolar difícilmente se podrá entrar en la clase de Geografía con las lecciones de Física que se desprenden del estudio de la revolucionaria bicicleta de Moser. Mientras tanto, mientras subsista tan drásticamente la división de asignaturas, el profesor que quiera trabajar en su área con la prensa no le queda más remedio que, con ayuda de la tijera, o el ordenador, completar día a día su fichero de prensa con las últimas noticias de su área. Y ésta es una razón más para la continuación de «La Voz de la Escuela».

Al margen, no será preciso insistir en el interés que presentan algunos procesos de renovación metodológica que tienden a la supresión de niveles, de horarios rígidos, de compartimentos estancos, de homologación de edades, etc. Ni es preciso destacar, creo que se destacan por sí solas, las posibilidades que ofrece la prensa para la puesta en marcha de trabajos interdisciplinares.

«La Voz de la Escuela»: El periódico en la escuela

Bien, el periódico está ahí. Su sitio sigue siendo principalmente el kiosco, la calle, el café o la oficina. Cada uno hace con él lo que le viene en gana. Nuestro profesor también. Un buen día llevó varios periódicos a clase. Todos del mismo día, pero todos distintos. Y aquello le permitió realizar un sinfín de actividades: las primeras páginas, los artículos de opinión, la división interna de cada periódico, las agencias que servían las noticias, la publicidad... las posibilidades eran tantas que repitió la experiencia cuantas veces pudo. Y, finalmente, se atrevió a comunicarla a otros colegas y a otros alumnos y a muchos padres de alumnos y también a los propios periodistas que conocieron así cómo se utilizaba su periódico en una clase. Y se enteró todo el mundo, porque el resultado de su trabajo encontró su sitio en el periódico de siempre.

Estrategias para la introducción de «la prensa en la escuela»

El periódico está ahí, desde hace mucho tiempo. Y también la idea de «introducirlo en la escuela». Pero es raro el niño que, sin más, lo coja, lo lea y, sobre todo, se ponga a trabajar con él. Haced la prueba, sin más, de colocarles un ejemplar sobre cada pupitre, a ver qué hacen.

El periódico no es, sin más, divertido. Ni tenemos noticias de que los niños se peleen por él cuando llega a casa por la mañana. Ni, desde luego, que gasten de su bolsillo 50 pesetas para comprarlo.

Lo que sí es divertida es la noticia. Y, desde luego, lo será el periódico cuando ellos comiencen a trabajar sobre los acontecimientos y vean cómo entran en su campo de interés. Esta es la labor pedagógica del profesor: ayudarles a ver cómo las cosas que pasan están dentro de su mundo, les importan y, todavía más, es necesaria su colaboración para que el mundo mejore un poco.

Pero esto no se hace sin estrategia. De ahí que sea necesario recoger aquí algunas de ellas que han resultado eficaces, tanto para el alumno como para los profesores.

Estrategia n.º 1:

«suplemento prensa didáctica en los periódicos»

El suplemento prensa didáctica, dentro de los periódicos. Esa fue la primera, y sin duda la más eficaz. Forma parte del mismo periódico. Contiene ejemplos de qué hicieron otros profesores con la noticia. Proporciona nuevos datos y síntesis de noticias prolongadas e importantes. Sugiere recursos para la utilización del profesor. Recoge acontecimientos, que son noticia, pero que la limitación de los periódicos generales no suele recoger. Propone actividades del movimiento de la «prensa en la escuela» en otras partes. Y, especialmente, llega a todo el ámbito en donde la prensa está. Se reparte, en el caso de LA VOZ DE GALICIA, a las escuelas que lo solicitan. Y es un medio periodístico de intercambio entre todos los que propugnan la idea del periódico en clase. Se edita en LA VOZ DE GALICIA, «El Correo Español - El Pueblo Vasco» y «Heraldo de Aragón».

Estrategia n.º 2: «cursos para profesores»

Los cursos para profesores. Es la segunda estrategia. Se tratan en ellos de los temas siguientes: la estructura de un periódico; la selección de noticias por parte del alumno y por parte del profesor; las actividades didácticas que se integran en el curriculum; la elaboración o consecución de recursos; la integración con los libros de texto y material de aula; los objetivos de la prensa en la escuela; la metodología activa que genera el estudio de la noticia, etc. Desde que el movimiento

Prensa didáctica se inició, todos los años, y en colaboración con los periódicos que editan el suplemento, se han realizado estos cursos de formación de profesores.

Estrategia n.º 3: «guías del profesor»

La estructura escolar suele permitir tres acciones distintas con la prensa. En primer lugar, la «acción área»: cada profesor trabaja con la prensa en su propia disciplina, básicamente con noticias que son de su ámbito. En segundo lugar, la «acción interdisciplinar»: esta opción invade diversas disciplinas que se proponen un trabajo común sobre un tema. En tercer lugar, la «acción prensa en la escuela»: en ella se trata el tema de la prensa como tal, de la estructura del periódico, del sentido crítico en su lectura, de su importancia como fuente de información, de su pluralidad, etc.

En la «opción - área» es el profesor de cada asignatura quien lleva adelante el trabajo con cada noticia. En la «opción - interdisciplinar», los diversos departamentos. En cambio, lo que respecta a «prensa en la escuela», en general, tal como se dijo arriba, corresponde sin duda a una actividad especial que normalmente se hace en la clase de sociales, clubs de periodismo, etc. con tal de que llegue de verdad a todos los alumnos.

Las «Guías del profesor» son fichas de trabajo que, prescindiendo de noticias en particular, recogen algunas bases de actividad sobre temas tales como: qué es una noticia, recogida de datos, comprensión - aplicación - análisis y síntesis de una noticia, estrategia de los títulos, estructura de un periódico, análisis de secciones, etc. «Prensa didáctica» ha editado ya en sus suplementos más de 50 de estas fichas técnicas, que intentan cubrir el desarrollo de actividades en cada una de las tres secciones: «área», «interdisciplinar», «prensa en general».

Estrategia n.º 4: «las visitas a un periódico»

Otra de las estrategias para introducir «la prensa en la escuela» y que han sido promovidas especialmente por el suplemento PD editado en los periódicos, son las visitas al periódico.

Puede tratarse simplemente de una visita, sin más. Pero, con el fin de que pueda incidir directamente en toda la idea de prensa en la escuela, PD ha editado una guía del profesor con las variables fundamentales que forman el campo de preguntas de un alumno cuando llega al periódico. Contiene 15 apartados, desde la administración hasta la agencia de noticias, la dirección, la deontología periodística, la producción, lectores, publicidad, etc.

Como experiencia especial de «la visita a un periódico», cabe destacar el programa de visitas

escolares que hemos realizado con el periódico LA VOZ DE GALICIA y patrocinado por el Banco de Bilbao: cada jueves, es invitada una sección de niños de 7.º - 8.º de EGB de una escuela rural a visitar La Coruña, sus monumentos, los talleres del periódico, el banco, y el centro de redacción del suplemento PD en PADRES Y MAESTROS, con el fin de intercambiar su experiencia de trabajo con la prensa en clase. En cada suplemento damos noticia de la escuela que nos visitó, su emplazamiento, estructura, actividades, incidencia en el entorno, etc. Al miércoles siguiente, cada escuela se ve en su imagen periodística del suplemento, constituyendo un acontecimiento en cada uno de los pueblos al verse dedicada una página especial del periódico, a propósito de su escuela y sus alumnos. Es una forma motivadora de implicar a cada escuela en el movimiento. Hasta el momento han pasado por esta experiencia 105 escuelas y 5.500 alumnos, con sus profesores y representantes de la asociación de padres.

Estrategia n.º 5: «fichero escolar prensa didáctica»

Otra estrategia efectiva es la construcción por parte de las escuelas del «Fichero de noticias», propuesto por «Prensa didáctica».

Clasificado por áreas y por temáticas, cuyas entradas han sido propuestas por las guías del profesor: personas, sitios, fechas, sucesos, inventos, oficios, animales, temas, etc. constituyen la mejor demostración del poder informativo del periódico y el mejor recurso actualizado de cuanto se va produciendo en el mundo. Al cabo de dos años de una función regular del fichero, las escuelas se encuentran con un material básico para que en realidad el profesor pueda de verdad utilizar la prensa. Efectivamente, uno de los mayores problemas consiste en la falta de recursos varios para que los alumnos puedan por su cuenta investigar sobre las noticias sin que la única fuente de información sea el profesor, que no puede atender a todos, o el periódico de cada día, que trae solo una parte de la noticia. El fichero reúne temáticamente cualquier noticia de interés y permite al mismo tiempo una gran flexibilidad y adaptación a diversos intereses y ritmos de los alumnos.

Estrategia n.º 6: «exposiciones»

El movimiento «Prensa didáctica» ha promovido durante estos últimos años exposiciones sobre el tema «La prensa en la escuela». En ella se recogen asuntos tales como: el movimiento prensa en la escuela, en el mundo, en España; edición fotocopiada de la edición de prensa didáctica a lo largo de sus experiencias en periódicos y como edición propia; las guías del profesor; trabajos de alumnos sobre noticias; bibliografía sobre prensa en la escuela, etc.

Estas exposiciones han sido casi siempre un acompañamiento de cursos promovidos por PM y por otras entidades pedagógicas, ICES, universidades, etc.

Estrategia n.º 7: «periódicos escolares»

Es otra estrategia. Ya sabemos que no debe confundirse en su totalidad con la intención de la «prensa en la escuela». Pero ayuda notablemente a ello. No solo porque en el gran periódico los alumnos aprenden a estructurar su pequeña publicación sino porque la afición periodística ha de tener un cauce escolar activo y ése puede ser el de producir un periódico. Será quizá una de las mejores formas de introducirse en la prensa general.

A través de sus páginas en La Coruña, Bilbao o Zaragoza, el suplemento PD recogido y fichado alrededor de 350 periódicos escolares.

Estrategia n.º 8: «secciones especiales PD»

«Prensa Didáctica» ha creado en el suplemento de los periódicos secciones especiales para los alumnos y para el profesor, tales como noticias sobre la salud, agricultura, pasatiempos y creatividad, cultura popular, etc. En este sentido crea periodismo como otro suplemento cualquiera del periódico, pero en dirección específica a la escuela. Es, por tanto, una forma de suplemento de educación que recoge problemática cercana, legislación, temas de interés para profesores y alumnos.

Estrategia n.º 9: «calendario»

Cada mes, PD edita un calendario a dos páginas con las efemérides que fueron o noticias que acontecerán. Las escuelas suelen recoger este tipo - poster y colocarlo en uno de los cuadros de la clase para que los alumnos lo vean y añadan por su cuenta la lista de acontecimientos que tendrán lugar en su zona específica.

El calendario en la escuela es una excelente estrategia para que la clase incida especialmente en la noticia: saber que fuera está sucediendo algo cada día y que lo que pasa por ahí no se estrella contra la puerta de clase, está dentro y hay que saludarlo antes de abrir el libro de cada día.

Estrategia n.º 10: «el periódico te ayuda a estudiar»

Finalmente, acabamos de inaugurar una sección en el suplemento PD para editarse en los periódicos en los que colaboramos. No se trata solo de que el periódico ayude al desarrollo del currículum. Vamos a algo más, que pueda servir de estrategia de acercamiento de la prensa a la escuela. Con el periódico en mano, sirviéndonos de ejemplos de noticias de cada día, vamos a publicar un método de «como estudiar»: una serie de fichas de trabajo para el profesor y para el alumno que le ayuden a aprender, dividido en cinco grandes unidades: Qué es aprender - Estilos de aprendizaje - Diagnóstico de dificultades - Variables que influyen en el aprendizaje - Habilidades específicas en cada asignatura. Todo ello basado en temática y ejemplificación con noticias del periódico. Esperamos que esta acción produzca un buen efecto de acercamiento y desarrollo de la idea del periódico en el currículum.

Conclusión final sobre la experiencia

Somos conscientes de que «Prensa Didáctica» el movimiento que dio origen a «La Voz de la Escuela» se ha entendido muchas veces como un Suplemento que «sustituye al periódico». Algo así como: los alumnos no son capaces de leer en directo el periódico, escribamos un periódico con noticias para los alumnos. No. Nada más lejano a la realidad.

Desde siempre, desde hace 15 años, hemos defendido, promovido, contratado, comprado periódicos para nuestras clases. «Prensa Didáctica», por tanto, no sustituye de ningún modo al periódico. Pero, además, hace algo más que todo eso.

«Prensa Didáctica» es una experiencia que recoge, fomenta e instituye Estrategias para que la idea de «Prensa en la Escuela» sea efectiva, llegue a todas las escuelas. Y, una de esas Estrategias, quizá la principal, es recoger en un Suplemento, que sale dentro de la prensa de los miércoles y que ocupa 8 páginas, las experiencias que diversos profesores van teniendo con sus trabajos sobre la noticia en clase: es un «dar fe», un testimonio de lo que se hace o se puede hacer, una ejemplificación variada de cómo puede tratarse una noticia, un aporte de recursos para el profesor, una síntesis hecha por profesores de acontecimientos permanentes y de larga duración, una aportación de noticias periodísticas que el periódico, escaso siempre de lugar, recoge para la escuela en sus páginas y, finalmente, una imagen vivificante de que la idea «prensa en la escuela» es posible porque entidades financieras, grupos de profesores y la dirección misma de los periódicos la ven como una aportación eficaz para que la idea tome cuerpo y letra impresa.

A partir del Suplemento, se hace más fácil que la idea de PD cumpla sus otras estrategias señaladas. En

este sentido, nos consideramos felices de haber aportado algo al tema que nos ocupa. En definitiva, y en buena pedagogía, la base de todo buen aprendizaje es que responda a las preguntas y curiosidades de sus destinatarios: en este caso, Alumnos y Profesores. Ellos, al hablar del nuevo convenio del MEC y AEDE se preguntan cosas así:

—«¿Oye, qué haces tú con el periódico de la escuela? ¿Me pasas algún ejemplo?»

—«Yo, si quieres, en mi clase de matemáticas meto el periódico; pero te aseguro que no pillo fácilmente una noticia de mi área. ¿Tienes alguna, aunque sean de esas revistas especializadas que recibís por ahí?»

—«Mi problema es el de los recursos: no sé qué ofrecer de material a los alumnos para que trabajen; las enciclopedias no bastan. ¿Qué es eso de Fichero de Noticias? ¿Lo facilitáis vosotros? ¿Cómo se hace?»

—«¿Cómo explico yo —además de lo que se me ocurre— eso de Prensa en la Escuela? ¿Conoces algún libro? ¿Se ha editado algo para ayudar al Profesor?»

—«¿Qué pasa con esto de la prensa en clase en otros países? ¿Dio resultado?»

—«Muchos profesores no estamos preparados para ello. ¿Dónde y cómo puede formarse uno un poco más?»

—«No sólo la escuela está muy lejos del periódico. Es que también el periódico está invadido de noticias muy lejanas a la escuela. Debiera traer alguna sección especial que interese más directamente a los alumnos».

—«...»

«Prensa Didáctica», con el Suplemento en los periódicos y las Estrategias descritas pretende responder básicamente a estas preguntas. Seguro que hemos hecho algo, aunque siempre estaremos dispuestos a dejar de hacerlo para lograr algo mejor.

La Coruña, octubre 1985