

# ¿Es posible medir en qué grado se ha alcanzado un valor?

—Resultados de una experiencia con un grupo de 98 profesoras/es de los Colegios de la Compañía de María / zona centro.

Logroño 14-16 diciembre 1984

## El «JUEGO DE PROYECTOS», un incentivo para hallar una Lista de Valores

*Eramos 98 en el grupo y nos dividimos en subgrupos de 9, para trabajar en un Programa de tres días de trabajo, presentado por Joaquín García de Dios y Jesús Garrido, del equipo de PADRES Y MAESTROS.*

*Comenzamos con el «Juego de Proyectos» que consiste en que cada subgrupo tiene que inventar un PROYECTO cualquiera que, a su juicio, podría ser llevado a cabo por los componentes del subgrupo (un banco, un restaurante, una reserva de indios, un club de piratas, un circo, etc.) A cada componente del grupo se le asigna un papel que representa una función que podría realizar para que saliera bien el tal Proyecto, fijándose para ello en sus cualidades personales o en el primer aspecto que da.*



# 1

## Dinámica del juego

Para ello, basta que, al llegar al subgrupo, se siga, más o menos esta dinámica:

—**Presentación** breve de cada uno en el subgrupo.

—Elección, entre todos, de un **PROYECTO** dinámico, divertido, interesante.

—Lista de puestos o **funciones** que suelen darse en ese Proyecto. Por ejemplo, en el de «piratas», el pata de palo, el jefe, el que guarda el tesoro, etc.

—**Elección** o autoelección de ese puesto o función para cada componente del subgrupo: por ejemplo, el que está a tu lado te asigna, de las funciones descritas anteriormente, aquella que le parece que te va mejor; o lo hace todo el grupo, etc.

—**Disfraces** correspondientes a cada papel, para que luego, en

el grupo grande, aparezca cada uno con el símbolo correspondiente a la función elegida; de tal manera que se sepa, sin más, quién de verdad tiene cada papel. Estos disfraces se hacen con gorros, máscaras, vestidos de papel de seda o cosas así.

—Después, en el gran grupo, se hace la **Presentación** de cada subgrupo. El vecino presenta al que tiene a su lado, dice la función que representa y, sobre todo, dice bien claro la razón o motivo de porqué le cae bien esa función.

—Esa razón o motivo de la tal función es el **VALOR** que supuestamente hay en esa persona para desempeñar tal cargo.

—Se va anotando en el encerado esa **LISTA DE VALORES** correspondiendo a cada Proyecto de los subgrupos. Al final, se recogen todos los valores y se hace una relación completa.

# 2

## Lista de Valores, según los subgrupos

Del Juego de Proyectos, presentado por cada subgrupo, han salido estos Valores, que se necesitaban para llevar tal Proyecto adelante:

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5
Organización	Paz	Descubrir	Juventud	Variedad
Constancia	Comunidad	Crear	Fuerza	Pragmatismo
Insistencia	Tradicón	Crecer	Alegría	Apoyo
Alegría	Amor maternal	Jugar	Unión	Seguridad
Aceptación	Naturalidad	Transformar	Esfuerzo	Responsabilidad
Fuerza	Juventud	Completar	Tenacidad	Magia
Coraje	Fiesta	Participar	Aceptación	Relación
Amistad	Alegría		Esperanza	Dar vida
Participación	Jolgorio		Delicadeza	Embellecer
Riesgo	Belleza		Sensibilidad	Alegría
Salero	Creatividad		Coordinación	
Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8	Grupo 9	
Utopía	Firmeza	Apertura	Búsqueda	
Veracidad	Descanso	Adecuación	Agilidad	
Compartir	Observación	Cambio	Vida	
Juego	Acogida	Acogida	Exploración	
Seguridad	Expresión	Flexibilidad	Constancia	
Confianza	Aventura	Estabilidad	Economía	
Acogida	Solidaridad	Reflexión	Ritmo	
Amabilidad	Trabajo	Inquietud	Relax	
Autenticidad	Servicialidad	Discernimiento	Humor	
Crítica	Exploración	Inocencia	Audacia	
Libertad	Belleza			
Fidelidad	Naturalidad			

# 3

## Grados por los que puede pasar la consecución de un valor

Aplicando la Escala de KRATHWOHL, siguiendo su taxonomía u ordenamiento jerárquico de los objetivos de orden afectivo, podría establecerse una forma bastante objetiva de medir en qué grado está nuestra actitud respecto un valor concreto.

Así, por ejemplo, si tratamos de medir el valor «amistad», podríamos señalar 5 grados o etapas por las que la amistad suele pasar hasta llegar a lo que se considera como estado supremo. Estos 5 grados, según Krathwohl, son: RECEPTIVIDAD, RESPUESTA,

VALORACION, ORGANIZACION, CARACTERIZACION. Cada uno de ellos se subdivide a su vez en 3 aspectos diferentes.

Veamos, por ejemplo, el cuadro completo (según KRATHWOHL, «Taxonomía de los objetivos de la educación. Ambito de la afectividad. Ed. Marfil 1983» y Clasificación de SOLER FIERREZ, E.: «La programación de la afectividad, Rev BORDON, núm. 231, enero 1980, págs. 40-41).

## Clasificación de las conductas afectivas

<i>Categorías taxonómicas</i>	<i>Conductas</i>	<i>Objetos de aplicación</i>
<b>1.00 RECEPCION</b>		
1.10 <i>Conciencia</i>	Captar, conocer, darse cuenta de, detectar, enterarse de, notar, percatarse, percibir, sensibilizarse ante, sentir, tomar conciencia de.	Mensaje, problemas, situaciones, momentos políticos, comportamientos, constantes, reacciones, móviles, impresiones, modalidades, estímulos, fuentes.
1.20 <i>Alán receptor</i>	Abrirse ante, aceptar, advertir, despertar ante, dirigirse hacia, observar, pedir, preguntar, prestar atención a.	Problemas, situaciones, opiniones, diferencias, estímulos, ideas.
1.30 <i>Atención controlada</i>	Captar, descubrir, diferenciar, incidir sobre, interesarse por, fijar la atención en, fijarse.	Palabras, grados de responsabilidad, variantes dialectales, puntos principales, móviles de conducta, características, significados.
<b>2.00 RESPUESTA</b>		
2.10 <i>Aquiescencia en la respuesta</i>	Aceptar, admitir, acceder a, ajustarse a, asentir, conformarse con, consentir, obedecer, permitir, tolerar.	Normas, aplicación de sistemas, conductas, planes de actuación, directrices, reglas de convivencia, prácticas, opiniones, tareas.
2.20 <i>Deseo de responder</i>	Interesarse por, predisponerse a, preocuparse por, reaccionar, responder a, sentirse atraído por.	Artes, desarrollos, normas básicas, reflexiones, estímulos.
2.30 <i>Satisfacción en la respuesta</i>	Apreciar, complacerse en, congratularse con, deleitarse, gozar con, recrearse en, satisfacerse en.	Artes, lectura, valores, resultados, éxitos, creaciones.
<b>3.00 VALORACION</b>		
3.10 <i>Aceptación de un valor</i>	Aceptar, asumir, confiar en, convencerse de, creer en, estar acorde con, estar conforme con, estar de acuerdo, interesarse por.	Valores, consecuencias, puntos de vista, enfoques, principios, proyectos de trabajo, importancia de argumentos, amistades.
3.20 <i>Preferencia por un valor</i>	Analizar, animar, discriminar, escoger, inclinarse por, participar, preferir, seguir a, seleccionar, sentirse atraído por.	Sistemas de trabajo, creencias religiosas, lenguajes, sistemas, actividades, personas, puntos de vista, motivaciones.
3.30 <i>Entrega</i>	Adaptarse a, aplicarse a, comprometerse, confiarse, entregarse a, estar dispuesto a, estar seguro de, integrarse en, permanecer, sentirse impelido.	Veracidad, estudios, organizaciones, líneas de conducta, importancia, fidelidad, hábitos de trabajo, formas de trabajo.
<b>4.00 ORGANIZACION</b>		
4.10 <i>Conceptualización de valores</i>	Abstractar, analizar, concebir, conceptualizar, deducir, elaborar, integrar.	Código, normas, leyes, juicios, sistemas, relaciones, métodos.
4.20 <i>Organización de un sistema de valores</i>	Aglutinar, armonizar, articular, combinar, comparar, compatibilizar, conjugar, conjuntar, coordinar, estructurar, hacer congruente, integrar, jerarquizar, ordenar, organizar, relacionar, sintetizar, taxonomizar.	Gustos, ideas, ideologías, creencias, criterios, actuaciones, realidades, posibilidades, preferencias.
<b>5.00 CARACTERIZACION</b>		
5.10 <i>Preferencia generalizada</i>	Buscar congruencia, dedicarse, generalizar, ser auténtico, ser congruente, ser coherente, ser consecuente.	Actuaciones, conductas, respuestas.
5.20 <i>Caracterización</i>	Actuar, caracterizarse, dar ejemplo, dar testimonio, definirse, distinguirse, especificarse, identificarse, practicar, proyectarse, revelarse, señalarse, servir.	Por ideas, creencias, profesión, forma de vida.

# 4

## Resultados de la experiencia

La pregunta básica era: ¿qué tipo de actividad suele hacer una persona cuando está aproximadamente en cada uno de los grados descritos en la tabla de Krathwohl?

Decimos siempre «aproximadamente», pues no se trata de una definición matemática, imposible al tratar de actividades y concretamente actitudes humanas. Son, por tanto, señales indicativas, aproximaciones que pueden darnos pistas para pensar que ese alumno puede andar concretamente por tal grado de actitud.

Hemos escogido 6 VALORES: «Alegría» / «Coleccionar» /

«Afiición al Baloncesto» / «Comunicarse» / «Superar la timidez» / «Paz» / «Ecología» /

¿Qué señales externas, más o menos comprobables, suele emitir una persona cuando está en cada uno de los 5 estadios (receptividad - respuesta - valoración - organización - caracterización) o en cada una de las subdivisiones que cada estadio tiene? ¿Qué suele hacer?

Para mayor brevedad, recogemos solamente una señal en cada uno de los apartados.

### VALOR: «alegría»

#### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1. **Conciencia:** «sí, recuerdo enseguida qué personas son las más risueñas».
- 1.2. **Afán receptor:** «me fijo enseguida por dónde andan las personas más simpáticas y me alegro cuando llega alguien que sabe romper el hielo».
- 1.3. **Atención controlada:** «cuando me toca sentarme a la mesa en una comida de amigos, enseguida me fijo al lado de quién voy a caer y me fijo en cómo esta persona se arregla para estar siempre de buen humor».

#### 2.—RESPUESTA

- 2.1. **Conformidad:** «enseguida me apunto cuando me invitan a una juerga».
- 2.2. **Deseo de responder:** «¿No habrá por ahí algo para pasárselo bien?».
- 2.3. **Satisfacción:** «lo pasamos bárbaro; es que es un tipo fenomenal; yo ya dije: para la próxima me apunto, aunque no me invite nadie».

#### 3.—VALORACION

- 3.1. **Aceptación de ese valor como tal:** «cuando me quedo solo, hablo conmigo mismo de qué bien me va con esa pandilla, donde nos reímos tanto; empiezo a apreciarles y me doy cuenta que siempre salgo en su defensa cuando alguien hace alguna crítica, por mínima que sea».
- 3.2. **Preferencia:** «no lo dudo un instante; me voy con ellos».
- 3.3. **Compromiso:** «me apunto siempre que puedo y, a veces, faltando incluso a ciertas obligaciones pequeñas».

#### 4.—ORGANIZACION

- 4.1. **Principio organizativo:** «la alegría es base en mi actividad; no me martirizo; tomo las cosas con humor y por la parte optimista; trato de convencer de este principio a los demás; me veo riendo muchas veces».
- 4.2. **Organización:** cuando planeo algo, siempre le meto algún chiste por medio, mis clases son divertidas, dedico tiempo a estar con personas espontáneas y directas en su trato, le doy a muchas cosas un cierto tono de informalidad.

#### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1. **Actitud básica:** «la gente sabe que estoy de buen humor casi siempre y que no pongo nunca la nota de tragedia o catastrofismo a las cosas».
- 5.2. **Caracterización:** «la gente me ve y me dice: ¡Felices Pascuas!».

## VALOR: «Coleccionar»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** Asombro ante una colección de sellos.
- 1.2 **Afán receptor:** Arrimar un poco la oreja ante las personas que en la exposición de sellos están hablando de la calidad e importancia de algunos.
- 1.3 **Atención controlada:** Cuando miras una revista, te paras al ver la sección de sellos y te fijas un poco en nuevos ejemplares.

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** enseguida admites un intercambio que te ofrecen y te pones a recoger sellos que otro te pidió.
- 2.2 **Deseo de responder:** esperas a que llegue una carta a ver qué le han parecido los sellos que le enviaste, preguntas si te ha llamado por teléfono.
- 2.3 **Satisfacción:** vas de paseo y, al comprar el periódico en el quiosco, te detienes y dices: «¡Qué bien, ya está aquí! ¿Me da esta revista de Filatelia, por favor?».

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Reconocimiento del valor como tal:** me convenzo que merece la pena hacer colecciones y trato de demostrarlo así a los demás.
- 3.2 **Preferencia:** opto por dedicar ratos de mi tiempo libre a esa ocupación, aunque en casa suelen decirme: «¡jo, ¿pero no te aburres?».
- 3.3 **Compromiso:** pido disculpas por no venir a tal reunión porque estoy cansado, pero en el fondo sé que no vengo porque quedé en ir a la inauguración de la Exposición de Sellos con motivo de la Olimpiada.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Principio organizativo:** me doy cuenta de que el coleccionismo es ya una forma de distribuirme el tiempo y contar con ello en mi proyecto vital.
- 4.2 **Organización:** coordino mi trabajo con este valor del coleccionismo y procuro aplicar lo aprendido aquí a otras tareas más profesionales de mi vida.

### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1 **Actitud básica:** «Como tenga un poco de tiempo —dice la gente— se va a sus sellos enseguida».
- 5.2 **Caracterización:** Los lectores de revistas profesionales de filatelia miran en el índice de cada número si aparece su firma.

## VALOR: «Afición al Baloncesto»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** tiene que tragarse un partido de baloncesto delante del televisor y ve que a los amigos les gusta mucho.
- 1.2 **Afán receptor:** comienza a interesarse por los nombres de jugadores.
- 1.3 **Atención controlada:** se pregunta por qué ha pitado el árbitro ante diversas jugadas, dobles, pasos, zona, personal...

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** «Vamos a casa, charlamos un poco y luego vemos el partido». «Fenómeno, muy bien, me parece estupendo... ¿Quién juega hoy?»
- 2.2 **Deseo de responder:** «Oye, que hace tiempo que no me invitas... Me parece que hubo un partido que se te ha pasado...».
- 2.3 **Satisfacción en la respuesta:** «Nada, ¡llevaré una caja de cigaras y nos lo pasaremos bárbaro! Va también Rosa, ¿te parece?». Durante el partido, aplaude y anima incluso con gritos.

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Reconocimiento de ese valor como tal:** «No hay nada como un buen partido de basket por TV: ¡te lo pasas bárbaro!». «Me doy cuenta que no dejo pasar ni un dato por el periódico e instintivamente pego el oído cuando la radio hace un comentario».
- 3.2 **Preferencia:** se interesa por hacerse socio de un club, a pesar de que eso le va a llevar tiempo y costarle dinero.
- 3.3 **Compromiso:** No falla ni a una reunión y avisa a los demás para que no se olviden y sean puntuales.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Principio organizativo:** llega al convencimiento que decir «baloncesto» es alterar cualquier otro programa y que lo hace con gusto.
- 4.2 **Organización:** coordina, jerarquiza, se las arregla para pasar por lo que sea, pero no perderse lo del baloncesto.

### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1 **Actitud básica:** asiste a todos los partidos, con gorro y banderín del Club.
- 5.2 **Caracterización:** «Nacho for President».

## VALOR: «Comunicarse»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** darse cuenta de que hay alguien cerca.
- 1.2 **Afán receptor:** mirarle, esperando ser mirado o correspondido.
- 1.3 **Atención controlada:** distinguírle bien de los demás, fijarse en datos personales, diferenciarlo bien de otros.

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** acercarse enseguida que nota un saludo del otro.
- 2.2 **Deseo de responder:** le saludo y pregunto cómo ha pasado el fin de semana.
- 2.3 **Satisfacción:** estaba aburrido y me puse enseguida en pie, empecé a hablar con los demás, me serví una copa al ver que llegaba.

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Aceptación de ese valor como tal:** me convenzo de que se trata ya de un valor para mí, no sé prescindir de esa persona, me doy cuenta de ello.
- 3.2 **Preferencia:** prefiero continuar con esa persona, a pesar de que muchos me insisten en que vaya con ellos al cine, lo cual me gustaría pero me siento mejor aquí.
- 3.3 **Compromiso:** quedamos en celebrarlo y los dos sabemos que no vamos a fallar, existe ya una especie de entrega difícil de romper.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Conceptualización:** esa persona es ya un principio vital para organizar mi sistema de vida: pienso en ello y lo veo como centro de mi actividad.
- 4.2 **Organización:** rompo planes anteriores, armonizo mis tiempos en función de esa persona, coordino actividades, jerarquizo mi tiempo libre en función de ella, logro hacer compatible mi tiempo de soledad y trabajo individual con momentos de comunicación nuevos que busco ahora.

### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1 **Actitud básica:** al verme, la gente me pregunta por esa persona; se imagina todo el mundo que sabemos muy bien uno del otro; sabe que, si podemos, cenamos juntos todos los fines de semana.
- 5.2 **Caracterización:** todos nos identifican como amigos.

## VALOR: «Superar la timidez»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** se da cuenta de que deja de hacer cosas importantes por dejarse llevar de la timidez y que no pasa nada cuando no se esconde ni baja la vista ante cualquier situación.
- 1.2 **Afán receptor:** aunque le sudan las manos y le sube un calor al cuello, pregunta cuándo va a haber esa reunión donde, a pesar de que le cuesta, va a ser capaz de dar en público su opinión: está pendiente del momento en que va a levantar la mano.
- 1.3 **Atención controlada:** se fija especialmente en cómo la gente opina y vive sin tanta preocupación de quedar bien y aceptando que no siempre tienen razón y cómo exponen en público lo que sienten, sin tantas preocupaciones.

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** acepta el ser portavoz de su grupo.
- 2.2 **Deseo:** se interesa directamente por ser portavoz del grupo.
- 2.3 **Satisfacción:** comunica y comenta con sus padres y sus amigos lo que ha hecho y anuncia que va a hacerlo otra vez; agradece al grupo que le hayan elegido, se ofrece para otras veces.

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Aceptación:** El niño se da cuenta ahora de lo importante que es vencer la timidez, comunicarse con espontaneidad, mostrarse uno tal cual es.
- 3.2 **Preferencia:** busca situaciones espontáneas, sin tener que prepararse, a lo que salga; prefiere quedar un poco mal, pero no ceder, sin más, ante otras ideas por el simple hecho de que le acepten a uno: aunque quede mal, defiende de verdad lo que siente y hace lo que debe hacer.
- 3.3 **Compromiso:** mantiene su punto de vista, lo razona, da la cara por sus compromisos, se entrega, no se deja llevar por el qué dirán.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Conceptualización:** Una idea se ha formado ya en su cabeza y es que el vencer la timidez es un principio vital, un concepto nuevo, una forma distinta de entender la relación con los demás.
- 4.2 **Organización:** decide meterse en nuevos grupos desconocidos, hacer nuevas experiencias, poner la aventura en medio de las tareas de su vida.

### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1 **Actitud básica:** ser uno mismo, tal cual, ante los demás.
- 5.2 **Caracterización:** le llamaban el audaz; era intrépido, atrevido, espontáneo.

## VALOR: «Paz»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** se da cuenta de cómo, todos los días, está allí aquella pareja de ancianos, sentados en un banco del parque.
- 1.2 **Afán receptor:** algún día, cuando no llegaron todavía, espera un poco a ver si llegan y se sientan allí, como siempre.
- 1.3 **Atención controlada:** aunque muchos compañeros se van por el parque a ver otras cosas, ella se fija especialmente en cómo hablan los viejos, cómo se mueven despacio, cómo se distraen y aceptan cualquier cosa, etc.

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** muestra su interés por conocer ahora diversas ideologías y modos de pensar, tanto en casa como en la escuela, mostrándose conforme con que existan otros modos de ver las cosas.
- 2.2 **Deseo de responder:** pregunta, dialoga, busca otras opiniones como deseo de encontrar puntos comunes.
- 2.3 **Satisfacción:** se alegra, comunica a los demás el que ha llegado a un acuerdo, busca de nuevo cómo entenderse con los que tienen opinión distinta...

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Aceptación de ese valor:** Asume, le gusta el ambiente que se ha logrado con ese acuerdo, se interesa para que eso mismo se produzca en situaciones similares de la sociedad.
- 3.2 **Preferencia:** escoge grupos con los cuales se lucha por buscar ese acuerdo entre las personas; no pretende vencer, a pesar de que es dialéctico y quedaría muy bien con ello ante los demás, sino que intenta el acuerdo.
- 3.3 **Compromiso:** se entrega a formas participativas y que luchan por un entendimiento común entre las personas, es un adicto de la paz; se asocia.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Conceptualización:** comienza a elaborar un proyecto de vida que abarque su tiempo familiar y profesional, como una idea base alrededor de la cual giran sus actividades; es una forma de entender las cosas, un concepto fundamental de su acción: lograr la paz.
- 4.2 **Organización:** jerarquiza sus acciones, de forma que el principio dinámico sea la paz.

### 5.—CARACTERIZACION le llaman, como mote, «El Defensor del Pueblo».

## VALOR: «Ecología»

### 1.—RECEPTIVIDAD

- 1.1 **Conciencia:** Al bajar del coche, un día de excursión, descubre una bolsa de basura en medio del campo.
- 1.2 **Afán:** Busca un lugar limpio donde comer y no lo encuentra.
- 1.3 **Atención controlada:** Intenta encontrar a alguna persona que le informe dónde hay algún lugar sin basura, el porqué de la situación, etc.

### 2.—RESPUESTA

- 2.1 **Conformidad:** De acuerdo con su percepción de la falta de ecología, responde inmediatamente: «¡Esto está asqueroso!».
- 2.2 **Deseo:** Se queda intranquila hasta buscar una bolsa con un letrero «Basura» y la forma de limpiar el lugar.
- 2.3 **Satisfacción:** Respira profundamente, mira todo alrededor: «Esto ya está mejor, podemos comer».

### 3.—VALORACION

- 3.1 **Aceptación:** Ve como un Valor la Ecología y escribe una carta a ICONA para enterarse de cosas y movimientos a favor del tema.
- 3.2 **Referencia:** Al día siguiente, en la Caja de Ahorros, regalan libros: una novela policíaca o uno sobre ecología. Escoge el segundo (... y eso que le encanta la serie de Agatha Christie).
- 3.3 **Compromiso:** Se hace de un Club ecologista; se compromete a ir un día al mes a limpiar una zona de la Naturaleza.

### 4.—ORGANIZACION

- 4.1 **Conceptualización:** la idea de la Ecología comienza a ser un punto básico en su vida, sobre el cual giran gran parte de sus ideas y actividades.
- 4.2 **Organización:** cambia su tipo de trabajo, prescinde de cosas que polucionan el ambiente, deja de fumar, vende el coche...

### 5.—CARACTERIZACION

- 5.1 **Actitud básica:** se va a vivir a una granja, por ejemplo.
- 5.2 **Caracterización:** le llamaban «Clorofilo»...