

# ILUSIONES OPTICAS

## Problemas de percepción en grupo

Muchas veces se dice: «No juzgues a nadie: puedes hacerle mal».

Es cierto; pero, a veces, habría también que decir: «No juzgues a nadie: te equivocas casi siempre».

Los Juegos de Ilusiones Ópticas nos pueden dar una IDEA de qué pasa en muchos casos entre la percepción subjetiva y la realidad objetiva que está ahí: aberraciones visuales, anisotropías, astigmatismos, hipermetropías, miopías, etc., pueden dar al traste con nuestro deseo, e incluso esfuerzo, por ser objetivos.

Cuanto más, en la percepción grupal del otro, que tengo enfrente: preocupaciones, bloqueos emocionales, hostilidades, carismas, experiencias personales previas, estereotipos, actitudes defensivas, efectos de halo, defensas proyectivas, expectativas incumplidas, percepciones selectivas, carencia de expresión hacen que nuestro reflejo de los demás no tenga tantas garantías como pretenden tantas veces los que quieren erigirse siempre en poseedores de la verdad ajena y jueces de los demás.

He aquí, como ejemplo, alguna sugerencia de cómo los Juegos Ópticos pueden dar base para hacernos una IDEA de qué descaminados andamos tantas veces al pretender encasillar al otro, sin darnos cuenta de nuestra propia limitación de ver «sólo lo que quiero» y no tanto «lo que es en realidad». (Para una mayor abundancia en estos temas, te recomendamos, por ejemplo, PARAQUIN, K. Juegos Visuales, Ed. Labor y ANTONS, Práctica de la dinámica de Grupos, Ed. Herder).

1



### PARALELOGRAMO DE SANDER

¿Qué línea es más larga: AC o CB? Mídela.

Es lo que de algún modo se llama en grupo «encuadre». Estamos acostumbrados a medir a las personas según su presentación «abierta» o de «rincón». Hay gente que necesita grandes espacios y alborotos para presentarse; otras permanecen en cualquier parte, casi imperceptibles; pero una buena medida nos puede liberar del engaño. El Paralelogramo de Sander nos ayuda a ver que los espacios cortos guardan sorpresas.

2



### ILUSION DE EBBINGHAUS

¿Cuál de los dos puntos del centro parece mayor?

En grupo hay lo que se llama «lenguaje situacional». Apenas se sienta la gente, ya cada uno «se coloca» en su sitio: enfrente, al lado, casi a la espalda del conductor. Depende. La geografía de posiciones va a engrandecer o hacer menor la figura de quien busca hacer de sí mismo un centro de atracción o de escape: ¿qué buscas? ¿hacerte grande entre los pequeños o disimular, fingiéndote más pequeñito entre los grandes?

3



### COPAS DE RUBIN

Cualquiera, de primera intención, buscaría un brindis. Pero, en el fondo, de perfil, pueden también aparecer nitidos dos rostros en cada una.

Hay gente que va más —tendemos casi todos a ello— a buscar el centro de la figura. Entendemos que las cosas destacables se ponen en medio y ahí toman cuerpo y figura. Pero hay gente que, además (a veces, preferentemente), se fija en los perfiles y que, en cada figura, se asoma el rostro de lo que tienes al lado.

4



## LOS ESTEREOTIPOS

Los niños, sobre todo si van atrás, son siempre más pequeños. ¿Es de verdad así? Mídelos.

¿Quién tiene más realidad en el grupo? ¿El que va delante, tiene título de mayor, sabe oficialmente? ¿O el que juega con un aro y se muestra quizá tal cual es? ¿O el del medio: ese que no destaca a veces ni con una cosa ni con otra? Es lo que se llama en grupo «efecto de halo». Encuadramos a una persona por su «estereotipo» y luego no nos fijamos ya en más que sacar consecuencias y actuar con prejuicios.

5



## LAS PARALELAS

Son algo así como las «agendas encuabiertas»: cada uno parece que se adapta al grupo. Pero, en realidad, sigue en su línea sin acercamiento posible. ¿Parecen estas líneas paralelas?

Lo importante es ver la fina línea de fondo. Pero también podría ser útil examinar en un grupo qué indicios externos o simulaciones de acercamiento hace la gente sin que, en el fondo, haya cambiado nada su rumbo.

6



## FENOMENOS DE INVERSION

Todo el mundo puede decir que ahí hay ocho cubos con la parte superior negra; pero también todo el mundo puede afirmar que ahí existen siete cubos con la parte inferior blanca. Depende ciertamente de la perspectiva que cada uno sea capaz de buscar.

Lo que pasa es que «lo negro» destaca más que «lo blanco», abulta más: es la doble tendencia de ayuda en grupo. Los que piensan que cantando «lo negro», la gente mejora, y los que defienden que sólo a base de destacar «lo blanco» es posible la mejora de las personas.

7



## AJUSTES GRUPALES

Basta que todos giren en un sentido, que siempre habrá uno (lo necesita) que empezará a girar en modo contrario.

Coge, por ejemplo, el dibujo y dale vueltas rápidas, circulares, en el sentido de las agujas del reloj. Verás cómo el tipo ese del centro girará en sentido contrario. Nunca sabemos por qué; pero se hará notar. Logrará dejar de hacerlo cuando sepa ponerse en la rueda de todos. Pero, a veces, tardará años.

8



## ANISOTROPIA

Se llama así la tendencia a ver los segmentos verticales más largos que los horizontales. De ahí, por ejemplo, que una persona con listas verticales en su traje parece menos gorda que otra con listas horizontales, aunque ambos tengan la misma gordura.

Sabemos muy bien poner las «caretas de contraste» que se llama en grupo. Mostrarse exactamente lo contrario de lo que somos, cuando notamos que nadie nos acepta como somos en realidad. ¿Qué «anisotropías» hay en tu grupo?