



## ¿Pueden las madres programar los modelos de conducta de sus hijos?

(Escuelas de Padres)

Todo el mundo sabe que los padres someten al niño a un entrenamiento continuo para que aprenda los «modelos de conducta» que, a su juicio, son importantes para su desarrollo personal e inserción en la sociedad.

Sobre este punto suelen estudiarse dos aspectos: la *calidad* de esos modelos y la *metodología* de su aprendizaje.

La «calidad» depende de las actitudes personales de los padres y del modo cómo ellos quieren encauzar su vida, lo cual nos llevaría a un análisis particular de cada familia.

La «metodología», en cambio, puede ser común a muchos, independientemente de los valores que se quieran inculcar. Sobre este aspecto, los analistas de la Interacción Familiar han logrado sintetizar CODIGOS DE OBSERVACION que pueden medir de alguna forma los entrenamientos que los padres usan para lograr que los niños se sometan a unos determinados Modelos de Conducta. Observa, por ejemplo, a una madre.

Señala los comportamientos más frecuentes con sus hijos y verás qué método está usando para lograr en ellos los comportamientos que espera. Para ello es necesario buscar un momento en que hijo / madre estén juntos conversando, haciendo algo en común, comiendo, jugando o situaciones en las que se supone que el hijo está de algún modo bajo el control o responsabilidad directa de la madre.

1. El hijo actúa; la madre no reacciona.
2. El hijo actúa; la madre lo observa, pero no interviene.
3. El hijo actúa; la madre establece contacto físico o verbal con él, sin más.
4. La madre estimula al niño, invitándole a hacer algo, en general.
5. La madre le ofrece posibilidad de jugar o de una actividad determinada.
6. La madre le informa de cómo puede jugar o realizar esa actividad.
7. La madre juega con el hijo o realiza esa actividad conjuntamente.
8. La madre le ayuda cuando él tropieza o no sabe seguir.
9. La madre dirige la actividad, pero no le soluciona directamente las cosas.
10. La madre corta, interfiere o estropea la acción del niño.
11. La madre sólo interfiere cuando el niño se ve en peligro.
12. La madre alaba al niño.
13. La madre le critica o castiga.
14. La madre no contesta a sus preguntas.
15. La madre coopera en lo que el niño le pide.

### Escuela de Padres

Examinad cada uno de los 15 puntos, fijándose en estas variables: frecuencia, ventajas, desventajas y actitudes de fondo que indican cada uno de estos comportamientos. (Para mayor información cfr. A. BLANCO, Rev. Ps., v. 35/2).

En el fondo de todo están operando TRES MODELOS de conducta de la madre: «intervencionista», «no-intervencionista», «interaccionista». Riesgos, éxitos de cada una. ¿A qué número corresponde cada uno de los tres?



## Los 12 dilemas de un buen Director

(para Directores)

Muchas veces —dice T. McDANIEL— según los súbditos, el Director vive «en el mejor de los mundos». Sin embargo, ellos, en la soledad de su despacho, se tiran de los pelos buscando una buena IDEA que dé solución a sus 12 dilemas.

- 1.—Es un Director que viaja poco: lo encuentras detrás de ti en todas partes.
- 2.—«¡Llamé treinta veces a tu despacho y nunca te encontré!
- 3.—«Lo que falla en este Centro es la Comunicación».
- 4.—«¡Estamos hartos de tantos papeles, reuniones y circulares!»
- 5.—«Nunca hemos recibido de ti una idea útil»
- 6.—«¡Siempre nos está diciendo qué tenemos que hacer!»
- 7.—«Todo lo que esperamos de ti es una palmadita en la espalda; pero déjanos vivir».
- 8.—«¿Por qué no metes en cintura al profesor... «X»?»
- 9.—«Nos gustaría tener alguna sugerencia para mejorar nuestro trabajo».
- 10.—«¡Ya se ve que no estás en el ajo. Esas son teorías!»
- 11.—«No tenemos ni una diapositiva para trabajar en clase».
- 12.—«¡No pensarás que nos vamos a cargar con todo ese material!»
- 13.—«Deberíamos estar enterados, contar con todos para esas decisiones».
- 14.—«¡Oye, eso es cosa tuya: no nos vengas ahora con esos problemas encima!»
- 15.—«Esta actividad supone una subvención extra».
- 16.—«¡Jo, no se trata sólo de subvenciones; hace falta más tiempo para esto!»
- 17.—«Los libros de texto deben ser escogidos por los profesores».
- 18.—«¡Con este libro de texto no pienses en que los chavales se entusiasmen!»
- 19.—«No esperábamos que los alumnos viniesen tan mal preparados».
- 20.—«¡Para qué vamos a hacer informes: Total, los de BUP no los leen!»
- 21.—«El Colegio debería invertir más en nuestra formación permanente».
- 22.—«¡Jo, el curso de verano cae en unas fechas...!»
- 23.—«¡Hombre, por alguna parte habrá algún experto que nos diga algo».
- 24.—«¡Déjame de expertos y teorías: que venga a mi clase y que lo demuestre!»
- 25.—«¿Tiene usted alguna IDEA para ayudar a tanto «sí... pero...»

## Matemáticas y marcas comerciales (para los Alumnos)

James METZ, de la Escuela Damien, de Honolulu, hizo un sugerente estudio de cómo grandes marcas comerciales han escogido símbolos matemáticos para indicar su identidad.

Así, por ejemplo, el Banco de Virginia (a) ha jugado con la idea de simetría respecto a un punto. La Chrysler combina (b) elementos geométricos básicos. La Fundación Rothschild (c) escoge el modelo de figuras semejantes. La Financial Parameters (d) es una representación del Teorema de Pitágoras. La Gouda Garden (e), al partir de un diagrama basado en 8 puntos, crea preguntas interesantes: ¿cuántos puntos de intersección existen? ¿qué regiones, figuras... se crean? El First National Bank de Louisville juega con el número 1 (f). La Casa Design Partnership presenta una perspectiva tridimensional (g). La marca comercial de Charles Industries (h) presenta curiosas situaciones: relación entre el área del cuadrado y el área del círculo interior, relación entre el área sombreada y las zonas blancas...

En fin, si hasta el mismo Arquímedes tiene su propia marca comercial (i). ¿Sabes qué significa? ¿Podrías trabajar con tu grupo y escoger logotipos de marcas comerciales españolas? ¿Qué tal se nos dan por nuestras tierras matemáticas y comercio?

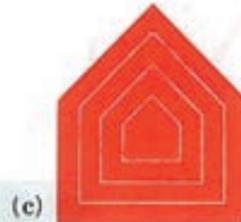
Envíanos algunos ejemplos y dínos qué se puede hacer con ellos en clase de matemáticas. Te los publicaremos.



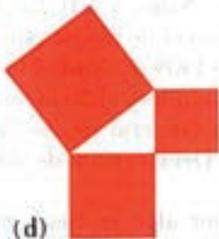
(a)



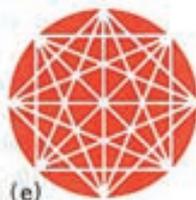
(b)



(c)



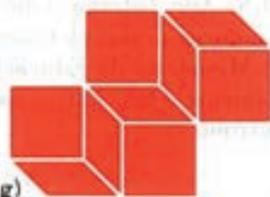
(d)



(e)



(f)



(g)



(h)



(i)

## CARTAS AL PROFE

(para Profesores)

Marta RICO nos envía desde Madrid una IDEA que, por lo visto, le ha dado muy buen resultado.

Todos los Profesores han admitido que se hiciera un cuadro de evaluación por los alumnos donde se emitían opiniones sobre su modo de llevar la clase, etc. Sin embargo —decían— apenas eso nos comunicaba nada nuevo.

Tres Profesores de BUP y siete de EGB 2 decidimos poner en práctica lo que habíamos leído en una revista: que los alumnos nos escribieran una carta que comenzara algo así: «Querido Profesor... Estimada Señorita... Seño..., Profe..., Oye, tía...». De todo hubo ya en el modo de comenzar. Allí sí que nos dijeron cosas. Por supuesto que contestamos a cada uno y lo hicimos por correo. Es un mundo de trabajo; pero, no sé, fue como algo íntimo que se estableció entre muchos, como si comenzáramos de nuevo con personas de las que no teníamos ni idea de cuáles eran sus sentimientos.

Os recomiendo la IDEA. A ver si vale. (Vale. PM)



## BUZON DE PREGUNTAS

(para Consejeros de Alumnos)

La Revista OKAPI y L'ECOLE DES PARENTS han abierto una sección donde cada mes un lector hace una pregunta. Al mes siguiente, selecciona respuestas que aporten una BUENA IDEA para su solución.

En el mes de noviembre contestaron ambas a la pregunta: «¿Cómo aceptar la muerte de un amigo?».

Las respuestas son muy variadas: «habla como él hablaba»; «no pierdas la foto que tienes de él»; «habla de él a otras personas»; «escribete un poema a sus padres; yo lo hice y lo leyeron en su entierro»; «es triste perder a un amigo de 12 años, pero tú tienes que vivir; búscate alguna salida; no te puedes quedar ahí».

NUESTRA PREGUNTA PARA EL PROXIMO MES: «He cogido mil pesetas a mi padre para prestárselas a un amigo que me decía que era capaz de sacar lo doble jugando a las máquinas; ahora lo ha perdido todo, aunque a mí me parece que todavía le quedan unas doscientas. No le puedo hablar de ello porque me parte la cara. Tampoco me atrevo a decírselo a mi padre. ¿Qué me aconsejáis? Tengo 11 años y estoy en 6.º de EGB.» PACO. (Respuestas a PM / Buzón. Fonseca, 8. La Coruña).

