

La prensa en la escuela



Guía del Profesor (IX)

ANALIZAR LA NOTICIA

Siguiendo el esquema de BLOOM, hemos estudiado hasta ahora tres formas de profundizar en la noticia: «Reconocimiento», «Comprensión», «Aplicación». A partir de la GUÍA DEL PROFESOR II, hemos desarrollado estos aspectos con diversos ejemplos.

Tratamos ahora de ANALIZAR LA NOTICIA. Esto es: si «conocemos» bien los datos de una Noticia, podemos luego pasar a «comprender» su significado y, consiguientemente, estamos preparados para «aplicar» lo que de ella hemos aprendido a situaciones nuevas. Todo es ejercicio de su propia experiencia, en nuestro preparar para «aplicar» lo que de ella hemos aprendido a situaciones nuevas. Todo es ejercicio de su propia experiencia, en nuestro preparar para «aplicar» lo que de ella hemos aprendido a situaciones nuevas.

ANALIZAR LA NOTICIA supone, por tanto, que, de una forma más o menos explícita, hemos recorrido los pasos anteriores. No se puede hacer un buen análisis sin antes «reconocer», «comprender», «aplicar» lo que aprendimos.

ANALIZAR LA NOTICIA requiere un triple proceso:

- analizar los elementos que constituyen la noticia
- analizar la relación que tienen estos elementos entre sí
- analizar los principios en que se basa o por qué se da esta relación

UN EJEMPLO DE «ANÁLISIS DE LA NOTICIA»

El día 2 de diciembre de 1980, los periódicos españoles transmitían una pequeña noticia que el YA publicaba gráficamente en su portada:

—UNA NUEVA COLA: LA DE LAS MONEDAS

«Durante toda la mañana de ayer se produjeron grandes colas en torno al Banco de España con motivo de la emisión de monedas metálicas dedicadas al Mundial de Fútbol 1982. Fundamentalmente han sido coleccionistas los que han acudido al Banco emisor en busca de esas monedas de cincuenta céntimos, una peseta, cinco, veinticinco, cincuenta y cien pesetas. En la foto, un aspecto de la cola formada por la calle de Alcalá hasta Cibeles.»



1. ANÁLISIS DE LOS «ELEMENTOS» DE LA NOTICIA

El primer paso para conocer la «noticia» es, naturalmente, conocer los datos que la propia noticia nos ofrece y, además, conocer los sustratos que hay detrás de esos elementos.

Los datos obvios de esta noticia son: colas, Banco de España, moneda, Mundial de Fútbol. Detrás de estos datos existen otros conceptos que los sustentan: demanda (los principios generales del mercado, la oferta y la demanda), el dinero como moneda de cambio, la emisión de moneda, los motivos de esta emisión, el coleccionismo.

¿Conoces el significado de todos y cada uno de estos elementos?

2.—ANÁLISIS DE LA «RELACION» QUE TIENEN ESTOS ELEMENTOS ENTRE SÍ

Esta noticia ofrece varios núcleos de relación. Te indicamos unos cuantos:

- Aparte del valor legal de circulación de esta moneda en este momento concreto, cada moneda tiene un valor intrínseco permanente. Dos relaciones, por lo tanto: el valor de cambio de la moneda, y el numismático. Desde el punto de vista numismático la moneda guarda relación con el arte, con la historia, con la monedra guardalárgica, etc.
- como valor de cambio la moneda guarda relación con las reservas del país que la emite, con las restantes monedas de otros países, etc.
- para los coleccionistas la moneda guarda valor en relación con la cantidad de monedas que se emiten, con los motivos que indujeron a su emisión, con la antigüedad, etc.

3.—ANÁLISIS DE LOS «PRINCIPIOS» EN QUE SE BASAN ESTAS RELACIONES

—Se pretende buscar las razones, el porqué estos elementos (dinero, numismática, coleccionistas, monedas, colas...) se relacionan entre sí. ¿Qué hay en el fondo para que todo esto suceda?

Observa este cuadro que es una representación gráfica de los principios que rigen el valor de cambio de la moneda.

