

Los niños psicóticos



EDUCATION ET DEVELOPPEMENT
11, rue de Clichy
75009 Paris
Periodicidad: mensual
Suscripción: 100 FF

Tema central de este número de febrero-marzo de *Education et Développement*.

Y tema arduo si los hay, que un grupo de especialistas afronta analizando sus más notables aspectos.

A veces el educador tiene que decidir si un niño deja el colegio y acude al especialista. Para llegar a tomar semejante decisión es necesario preguntarse ante todo: ¿Qué es un niño psicótico?

Nociones teóricas sobre la psicosis infantil, análisis de algunos casos y de problemas que nacen de estas situaciones, por ejemplo, la relación de los padres con el equipo médico, tratan de arrojar alguna luz sobre un asunto especialmente delicado.

Revistas para vivir



POMME D'APY y OKAPI
3, rue Bayard
75008 PARIS
Periodicidad: mensual
Suscripción: 118 FF

Una revista dirigida a los más pequeños para que los mayores colaboren con ellos.

Recortar, componer, crear y

una serie de actividades que desarrollan y perfeccionan las capacidades psicomotoras, son una parte de las muchas ideas que pueden encontrarse en este número de marzo tanto las educadoras de párvulos como los papás y las mamás. Mil pequeñas ideas ingeniosas pueden ayudarles no sólo a pasar el rato, sino a crear juntos incluso cosas «que sirven», tales como estanterías para ordenar los juguetes o un armario para la muñeca.

Es una revista que está hecha para cortar, pegar, confeccionar, dramatizar y muchas posibilidades más, que cada educadora sabrá descubrir e imaginar. En efecto, la imaginación es la clave del partido que se saque de esta revista.

La completa un suplemento para los padres, sugiriendo un montón de actividades que los padres pueden llevar a cabo con sus hijos.

En la línea de Pomme d'api, pero destinada a niños de 10-12 años, Okapi resulta una buena ayuda y un excelente instrumento de trabajo.

Habitualmente se encuentran en ella historietas con buenos dibujos, trabajos manuales, páginas de reflexión y un dossier que en este número está dedicado al caballo, a amar y conocer al caballo: un dossier de 16 páginas con espléndidas fotografías y dibujos muy ilustrativos.

Un modo fácil y agradable de aprender y muchas ideas para crear que pueden ser útiles a los profesores de artes plásticas.



¿Es misión de la escuela preparar para el trabajo?

La pregunta se la hacen al ministro de Educación francés en una entrevista que publica *L'Education*. Se trata sin duda, de una pregunta clave y directa. Y la respuesta llega igualmente lúcida y directa: «Antes de formar trabajadores, la escuela tiene por misión formar hombres: hombres autónomos, responsables, capaces de asumir plenamente la realidad de la existencia».

No cabe duda de que el ministro tiene las ideas claras. Ha sido sucesivamente ministro de Trabajo y de Educación e incluso o las dos cosas a la vez, lo que para él no sólo no ha sido un obstáculo, sino una ventaja, dadas las relaciones existentes entre estudio y trabajo y lo expresa ampliamente:

«El continuo cambio científico y tecnológico genera una acelerada mutación en las necesidades laborales. Si los estudios no preparan a los jóvenes para las necesidades reales de la vida y de la industria, al terminar éstos se encontrarán en paro. Se impone, pues, una educación que responda a las necesidades del país y que al mismo tiempo no sea cerrada para que exista capacidad de reciclaje y de adaptación a nuevas situaciones».

«¿Cómo lograrlo? Con lo que él llama «educación concertada», que romperá esa barrera que impide la comunicación entre el mundo de la educación y el del trabajo.

Para llevarla a cabo se crearon las permanencias educativas en la empresa, que pretenden hacer descubrir al joven la realidad y experiencias profesionales, y al conocer éstas, darle más gusto por el saber teórico, en un juego pedagógico entre el empresario y el educador.

Lógicamente no falta quien crea que esto es darle al empresario mano de obra barata, pero quien así habla ni conoce el sistema, ni lo ha experimentado y los mejores defensores de esta idea son quienes lo han probado. Lo que trata de hacer es facilitar la inserción profesional de los alumnos para que este paso lo superen con éxito y sin frustraciones.

Estos períodos de permanencia en empresas no son solamente para los alumnos. También para los profesores, cual-

quiera que sea su asignatura, a fin de que también ellos conozcan el medio en que se mueven los padres de sus alumnos y al que se integrarán los jóvenes al término de sus estudios. Esto generará un intercambio que los enriquecerá profundamente.

Hasta aquí, el Ministro de Educación francés. Para los educadores que leen *Padres y Maestros*, diremos que lo que acabamos de resumir no es ciencia-ficción. Mientras nosotros andamos a vueltas con la selectividad y nos estrellamos contra un sistema que genera profesionales en paro por exceso, sin que por el momento se vislumbre una planificación que ponga un principio de remedio, en otros países se plantean insertar al individuo en el mundo del trabajo —lo que no es poco— y además que esta integración se lleve a cabo sin que el joven sufra traumas ni frustraciones, y para ello se toman las medidas adecuadas.

Sería interesante hacer una encuesta entre padres, profesores y empresarios sobre el tema. Porque sabemos que es algo factible: se ha llevado a cabo sin grandes problemas no muy lejos de aquí, al otro lado de los Pirineos.

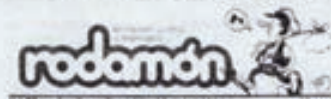
L'Education.

N.º especial de primavera



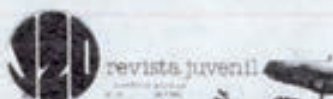
L'EDUCATION
215, Boulevard MacDonald
75019 PARIS
Periodicidad: semanal
Suscripción: 120 FF

Para los lectores jóvenes



RODAMÓN
 Setmanari juvenil independent
 Travessera de Gràcia, 236
 Barcelona - 24
 Director: Mercé Piqueras
 Periodicidad: semanal
 Suscripción: 950 pts. (46 números)

Pese al escaso número de publicaciones para jóvenes que existen en este país, uno puede darse por satisfecho si tiene la suerte de tropezar con cualquiera de las dos que presentamos hoy aquí: El semanario *Rodamón*, 24 páginas con mucha información, el estudio a fondo de un tema concreto, viaje por las comarcas y pueblos de Cataluña, actividades, colaboraciones... un excelente semanario para leer en cualquier momento y un buen instrumento de trabajo en muchos momentos escolares. *Rodamón* está totalmente escrito en cata-



J 20
 Revista juvenil
 Paseo San Juan Bosco, 24
 Barcelona - 17
 Director: Carmen Canadell
 Periodicidad: mensual
 Suscripción anual: 425 pts.

lán, una suerte para los muchachos catalanes y una buena razón para que los que no lo son se inicien en la lengua y la cultura catalana.

Por su parte *J 20, Juventud siglo XX*, es una revista juvenil atractiva, bien compensada tanto en el aspecto informativo como en los comics que incluye cada número. Tiene además una estructura que invita a la acción y a la participación, lo que hace que los jóvenes se sientan realmente a gusto y se identifiquen a través de sus páginas.

La institución libre de enseñanza



HISTORIA 16
 Hnos. García Noblejas, 41-6.
 Madrid-17
 Director Gerente: Enrique Gutiérrez de Quijano
 Suscripción oferta: 16 números, 2.100 pts.

El número 49 de la revista *Historia 16* presenta un amplio informe sobre la Institución Libre de Enseñanza. Dicho informe lo integran cuatro artículos: La escuela de la institución, de Teresa Rodríguez de Leca. Presupuestos filosóficos: el krausismo, de la misma autora. Fundamentos de la pedagogía institucionista, de Francisco Daporta. La Junta para ampliación de estudios, de Alfonso Ruiz Miguel. Cuarenta años de «cierre» no han conseguido que nuestra sociedad olvide el prestigio que la Institución Libre de Enseñanza consiguió en poco más de medio siglo de historia viva. A través de estos cuatro artículos se recoge con precisión la historia y el pensamiento filosófico de una institución educativa que atrajo, en su tiempo, a los hombres más preclaros de la España liberal de entonces.

Arte moderno o el mundo que nos rodea

En un museo de arte moderno se escuchan las exclamaciones de un grupo de alumnos de Bachillerato: ¿por qué lado se mira esto? ¿Qué significa? ¡Es una tomadura de pelo! Parece ser que a esta edad los jóvenes no son muy perceptivos al arte moderno y sin embargo es algo que nos rodea: decorados, coreografías, incluso muchas estampaciones de los niks se derivan del Arte Pop americano.

El n.º 34 de *Record*, correspondiente al mes de abril, pretende paliar un poco este problema proporcionando un dossier sobre el Arte Americano en sus últimos cuarenta años. Durante este período el arte americano deja paulatinamente de lado la influencia europea para imponer su genio propio: arte abstracto, pintura gestual, arte pop, hiperrealismo, etc.

Dejando de lado el arte abstracto, *Record* hace un estudio de las creaciones más notables que han llegado al Viejo Continente y dejado en él su huella.

Para entrar en materia hace un resumen de la historia de los Estados Unidos durante estos últimos cuarenta años, ya que es importante captar cuáles son

los factores que desencadenan determinadas tendencias y éstas a su vez, al quedar plasmadas por los artistas, revelan un modo de pensar y de vivir.

Pollock, Andy Warhol y sus sopas Campbells, Glaser y sus grafismos y los más importantes hiperrealistas, desfilan en este dossier que puede resultar bastante útil.



RECORD-DOSSIER
 Bayard Presse
 3, rue Bayard
 75008 PARIS
 Periodicidad: mensual
 Suscripción: 94 FF

Ir más tarde a la escuela

El libro de R. S. y D. N. Moore *La escuela puede esperar* —un vivo alegato en contra de la educación preescolar y de toda educación fuera del hogar hasta edades muy tardías, ocho o nueve años—, da pie a un brevísimo artículo de Juan Delval que se incluye en la sección de notas de la *Revista de Occidente*.

En este mismo número, un nuevo número 1 de aquella *Revista de Occidente* fundada en 1923 por José Ortega y Gasset y revivida ahora por su hija Soledad Ortega, se publican una serie de artículos bajo el lema: *Ante los años ochenta*.

La magnitud de la crisis, Luis Angel Rojo.

La pugna por el Tercer Mundo, Geoffrey Barraclough.

La venganza de Malthus, Joaquín Arango-Alvaro Espina.

Elica de la penuria, José Luis L. Aranguren.

Cultura de la crisis, Juan Cueto Alas.

La insurrección de los mass media, Miguel de Moragas.

Las paradojas de la meritocracia, Julio Carabaña.

Consumo e inflación cultural, Xavier Rubert de Ventós.

La rosa y el compás, Antonio Fernández Alba.

Tras el último paréntesis de más de dos años, en el que quedó interrumpida la publicación de esta revista, vuelve ahora a llenarse aquel importante vacío en el mundo del ensayo, la crítica, y la prospectiva.

Revista de Occidente



ANTE LOS AÑOS OCHENTA

REVISTA DE OCCIDENTE
 Milán, 38
 Madrid, 33
 Director: Soledad Ortega
 Periodicidad: trimestral
 Suscripción (8 números): 2.000 pts.