

## Sección 5

### Problemas didácticos

# PRENSA DIDACTICA

Un nuevo proyecto de  
**PADRES Y MAESTROS** para llevar  
la noticia y la vida a la escuela y a casa

**E**N el pasado mes de diciembre, PADRES Y MAESTROS ha elaborado un número 0 de PRENSA DIDACTICA que ha distribuido entre 6.000 centros escolares de todo el país. Pero PRENSA DIDACTICA tiene un objetivo más amplio: llegar directamente a cada niño y a cada ambiente familiar. Por eso recogemos hoy este proyecto en nuestra revista, con el fin de informar a nuestros suscriptores sobre los objetivos y la filosofía que nos ha animado.



## ¿Qué es «Prensa Didáctica»?

**P**RENSA DIDACTICA es hoy noticia porque acaba de salir a la calle; sin embargo, la prensa escolar, el periódico para el niño y la escuela es una realidad vieja, muy vieja, casi tanto como el mismo fenómeno del periodismo.

Fue un inglés, John Newberry, quien publicó el primer periódico para informar a los niños; se llamaba «The Lilliputian Magazine» y apareció en 1751. Durante un siglo la idea tuvo éxito y se desarrolló enormemente. La escuela y el maestro se alimentaron de esa información periódica, a la que consideraban como base del estudio y la reflexión.

Pero la vida moderna complicó las cosas. Llegó el siglo XIX con sus adelantos técnicos y sus prisas. Las escuelas y los maestros sucumbieron a la tentación de correr más que el carro, para ganar tiempo. Así los niños comenzaron a tener que aprender cosas y más cosas, aunque no tuvieran que ver nada con su vida, ni les interesasen, ni se hubiesen encontrado todavía con ellas. Educar se convirtió más en preparar para el futuro que en enseñar, en acumular conocimientos necesarios para después, más que en descubrir el mundo que a uno le rodea. Sin embargo, la vida sigue estando ahí, al otro lado de la puerta de la escuela, y el periódico es su medio de comunicación.

Día a día miles de kilos de papel se imprimen a toda velocidad para comunicar a todo el mundo lo que hacen los demás. El poder, la violencia, la guerra, la noticia más o menos divertida, la economía, el deporte...; la historia de nuestra humanidad por entregas. Pero no es fácil aprender a leer un periódico. Ni para determinados adultos, que a duras penas leen los grandes titulares llenos de mensajes publicitarios y que ya lo saben todo: «lo dijo el periódico», ni para el político o el ejecutivo, que necesitarían leerse, al menos, cuatro periódicos diarios en menos de una hora y extraer conclusiones.

Normalmente, los periódicos no son más que eso: prensa diaria, noticias. Relación de hechos para que el lector se informe y elija. Información.

Por todo eso, había que llevar el periódico a la clase y prepararlo para ella; darle un tono nuevo, un enfoque nuevo para recoger una noticia sobre una materia determinada, para decirlo de una forma amena, intuitiva. Por eso, PRENSA DIDACTICA preparó cinco periódicos para cinco áreas.

## Cinco áreas. Cinco periódicos

### 1. Prensa Didáctica: área sociales

**P**RENSA DIDACTICA quiere, además, invitarte a reflexionar. Despertando primero la curiosidad por todo lo que está a tu alrededor, que influye en la economía de la casa y en la manera de ser y de pensar de tus padres, de tus profesores, del presidente del país y del lechero. Y, por qué no, a estudiar e investigar partiendo de la vida misma. Algún educador «tramposo» probablemente no te lo diría. Nosotros ya te lo adelantamos. Desde hoy, más trabajo: informarte y saber de qué te informas.

Y divertírnos todos un poco. Los programas de clase suelen ser muy aburridos. Se habla de la cultura oriental, de la constitución de tal país, de la inflación y de la depresión económica. Nosotros preferimos hablar de Mao, de que por una peseta ya no se compra ni un chupachups, de que nosotros mismos estamos, a lo mejor y con un poco de



suerte; elaborando nuestra propia Constitución. Todo lo demás lo irás poniendo tú, poco a poco.



### 2. Prensa Didáctica: área ciencias

#### INVITACION A CREAR

- Sería formidable que intentases hacer algo, aunque no sepas por dónde comenzar.
- Sería formidable que no tuvieses miedo a cometer errores.
- Sería formidable aprender a perder el tiempo.
- Sería estupendo que tus pasos fueran de acuerdo con el número de tus zapatos.
- Sería estupendo que lo hicieras a tu manera.
- Sería estupendo que todo te saliera una chapuza: perderías el miedo al fracaso.
- Sería estupendo el saber que, precisamente entonces, el éxito puede estar cerca.
- Sería un acierto el arriesgarse a parecer un poco loco.
- Sería un acierto el ser original y diferente.
- Sería un acierto el saber esperar hasta que te llegue el momento: ¡ya!
- Sería un acierto el no jugarte el físico cuando tu experimento es un juego.
- Sería un acierto el echarte el peso a tus espaldas y ver cuánto aguantas tú.
- Quizá lo importante es el experimento de ti mismo: a ver qué das, qué sale, aunque para ello tengas que romper muchos papeles y ensuciar el suelo.
- Recuerda que todo acto creativo tiene inequívocamente su recogida matinal de basuras.

**P**RENSA DIDACTICA, área ciencias, te invita a experimentar, a crear, a jugar con cada noticia. Hazlo: un día hablarán de ti.

**PRENSA DIDACTICA**  
 área: espíritu

**EDITORIAL**  
 El mundo del espíritu también es noticia

**LISTA DE NOTICIAS**  
 LO QUE PASA EN EL MUNDO DE LA RELIGIÓN

En la zona a la izquierda se encuentra el artículo principal con una foto de un hombre. A la derecha hay un artículo con una foto de un grupo de personas. En la parte inferior hay un artículo con una foto de un grupo de personas.

¡BASTA ESTUDIAR Y ACABAR LOS ESTUDIOS PARA ENCONTRAR UN EMPLEO!  
 Cabe en distintos países la misma necesidad de formación de profesionales y personas que necesitan un primer empleo y a eso se le llama...



### 3. Prensa Didáctica: área espíritu

El mundo del espíritu también es noticia

Sin sensacionalismos ni estruendos de grandes titulares, pero con la actualidad y presencia latente de todo el quehacer del hombre: su pensar, su sentir, su creer trascendente y su hacerse educativo son noticia del momento. Estas cuatro dimensiones, sin límites, del pensamiento, la fe, la psicología y la educación quieren aflorar de su trastienda oscura de páginas interiores y llenar con preeminencia de primera plana las cuatro páginas escuetas de nuestro periódico.

Si para el pensador francés la actividad pensante es la clave del existir humano, si en el conocimiento de sí mismo ponían los griegos el secreto de la felicidad, si hay algo de verdad en que la fe traslada montañas y si no hay regalo mejor para un niño que educarlo, necesariamente la *Filosofía*, la *Psicología*, la *Religión* y la *Educación* tienen que ser centros de interés informativo, de actualidad.

• El mundo recóndito del pensamiento, que no logran descifrar las computadoras ni atenazar los grillos de la opresión y que se traduce en ideologías, sistemas, escuelas filosóficas, coincidentes o encontradas, fuentes de nuevo pensar liberador y rejuvenecedor. Lo que se piensa en el mundo, en España, en tu ciudad o pueblo, en tu casa o en tu clase es noticia.

Alguien dijo que las ideas mueven el mundo. Quisiéramos saber y poder presentaros las que en este momento le están imprimiendo este ritmo vertiginoso. ¿Qué hacen y dicen los filósofos?

• El mundo de la religión, la tuya y las otras: lo que se cree, adora, espera y ama, sea un interro-

gante o una realidad para los hombres. La Fe, con mayúscula, para el Dios de la Humanidad, canalizada por las diferentes formas religiosas en el mundo.

• El mundo sugestivo de la psicología: cómo funcionamos por dentro, nuestros resortes y mecanismos de reacción, nuestra sensibilidad y el calor de la afectividad; el «quiero» de la volición y del amor. Y nuestros conflictos, los resquebrajamientos de la personalidad y sus difíciles tensiones de equilibrio. Los descubrimientos de esos magos fascinantes que son los psicólogos también son noticia.

• El mundo de la educación, la de todos: niños y mayores... Los procesos, instituciones, ensayos y problemática para hacer de nosotros hombres mejores.

### 4. Prensa Didáctica: área lenguajes

COMUNICARSE

Para definir las intenciones de PRENSA DIDACTICA, nada mejor que transcribir el mensaje que un gran poeta cubano, José Martí, dedicó a sus jóvenes lectores en un periódico para niños que él mismo fundó en Nueva York, en 1889; se llamaba el periódico «La Edad de Oro». Nosotros lo suscribiremos también como editorial y como homenaje al poeta. Decía: «Para los niños es este periódico y para las niñas, por supuesto. Con palabras claras y láminas finas. Les vamos a decir cómo está hecho el mundo, les vamos a contar todo lo que han hecho los hombres hasta ahora. Para eso se publica «La Edad de Oro»: para que los niños americanos sepan cómo se vivía antes y se vive hoy en América y en las demás tierras, y cómo se hacen tantas cosas de cristal y de hierro, y las máquinas de vapor, y los puentes colgantes, y la luz eléctrica... Les hablaremos de todo lo que se hace en los

**PRENSA DIDACTICA**  
 área: lenguajes

**LA EDAD DE ORO**  
 LA TVE SATISFACE MUY POCO A LOS JOVENES DE 13 A 18 AÑOS

Los nombres de América, recordados

Los 50 años de Jorge Quiroga y Gerardo Diego

Los nombres, protagonistas de la historia humana y del mundo

¿Qué opinan los jóvenes?

Una reflexión completa de Miguel Hernández



talleres, donde suceden cosas más raras e interesantes que en los cuentos de magia, y son magia de verdad, más linda que la otra, y les diremos lo que se sabe del cielo, y de lo hondo del mar y de la tierra, y les contaremos cuentos de risa y novelas de niños para cuando hayan estudiado mucho o jugado mucho y requieran descansar.»

### 5. Prensa Didáctica: área paraescolar.

**PRENSA DIDACTICA**  
 área: paraescolares

**LISTA DE NOTICIAS**

**FOTO NOTICIA**

**UN LIBRO CADA 15 DIAS**




### AMIGOS «PARALUMNOS»

PRENSA DIDACTICA, toda ella, podría ser un «paraescolar» y nuestra área, la de este periódico concreto, el paraescolar de los paraescolares.

Sin embargo, nos vamos a ceñir un poco más y entender por «paraescolares» aquello que es ocio y tiempo libre, distracción, pasatiempo y hobby.

Y lo vamos a tratar con tres ejes fundamentales: NOTICIAS - RECURSO - ACTIVIDAD. La noticia (N) es lo que sucede, lo que puede caer o no en el campo de interés del alumno; pero está ahí, a ver quién la compra. El recurso (R) es como el trapaperras, como un disolvente, al que le echas algo y empieza a funcionar, a triturar, a modelar, a hacer tuya la noticia; la actividad (A) es como el cocinero, la persona que le busca una intención, el padre del producto nuevo.

Cada día suceden miles de noticias, existen cientos de recursos, están en potencia miles de alumnos inactivos. Juntar todo esto, estas tres cosas es la función de PRENSA DIDACTICA. Si, además, se trata de cosas agradables, como puede ser un «paraescolar», crearemos un buen grupo de amigos «paralumnos».

O, lo que es lo mismo, que la escuela también está en la calle.

# ACTIVIDADES con PRENSA DIDACTICA

LOS cinco periódicos que integran PRENSA DIDACTICA ofrecen al lector un interesante panorama de todo lo que sucede a nuestro alrededor y le ofrecen, además, un mundo de ideas y de actividades en torno a esas noticias.

La revista PM suele poner, al final de cada artículo, una serie de actividades dirigidas a las Escuelas de Padres. Hoy recogemos algunas actividades típicas, publicadas en el número 0 de PRENSA DIDACTICA, que, aun cuando van destinadas a los niños, pueden servir a una Escuela de Padres activa, para realizar algunas sesiones de trabajo divertidas, que podrán luego continuar en casa con sus hijos. En una noche clara... ¿sabría usted indicarle a su hijo dónde está Casiopea...?

## LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- ¿Conoces todos los periódicos que se editan en tu región? ¿No? Probablemente no es muy difícil conseguirlo; basta un poco de imaginación para pensar quién podría facilitarte los datos.
- También podría ser interesante saber qué número de ejemplares tira cada uno y clasificarlos según la tirada.
- Toda esta información se puede ampliar y realizarla a plano nacional. ¿Cuáles son los 20 periódicos que mayor tirada tienen en España? Y, si investigamos sobre los 10 periódicos más famosos del mundo, completaremos mucho nuestra información.
- Sin embargo, todavía quedan muchas actividades interesantes que se podrían realizar en torno a la prensa. Por ejemplo, organizar en grupo una visita a un periódico para conocer todo el proceso de su creación: desde la redacción hasta el taller de impresión. Preparar un cuestionario y realizar una entrevista con el director de un periódico de tu ciudad, etc.

(Tomado de PRENSA DIDACTICA, área lenguajes.)



## LA HISTORIA DEL TEMPLO

1. Poner en un mural, que recorra todas las paredes de la clase, una historia del templo, reproduciendo cronológicamente desde los primitivos lugares sagrados hasta los templos más famosos de las distintas civilizaciones: Mesopotamia, Egipto, Israel (desde el templo de Salomón hasta el de Herodes), Grecia, Roma, India, Extremo Oriente, América precolombina. Y esto se puede hacer o dibujando vosotros las reproducciones de esos templos o pegando las fotografías y dibujos que los representen.
2. En un mural aparte, hacer el itinerario de los templos del cristianismo: desde los más primitivos, pasando por las catedrales, hasta las construcciones más actuales y modernistas.
3. Utilizando como guía las plantas que describen los planos de algunos templos famosos, analizar el sentido de los



templos, su finalidad y sentido religioso. (Un buen libro para hacer este trabajo es el de E. O. James, *El templo: de la caverna a la catedral*, editado por Guadarrama.)

4. Si queréis comprender qué significan los templos de hoy para quienes los utilizan, distribuirlos en grupos y visitar todas las iglesias de vuestra ciudad, analizando su estructura, sus motivos decorativos y lo que simbolizan. Y preguntando, en una encuesta oral, qué van a hacer a la iglesia los que entran en ella.

(Tomado de PRENSA DIDACTICA, área espíritu.)

## COMO GOBERNAR EL PAIS

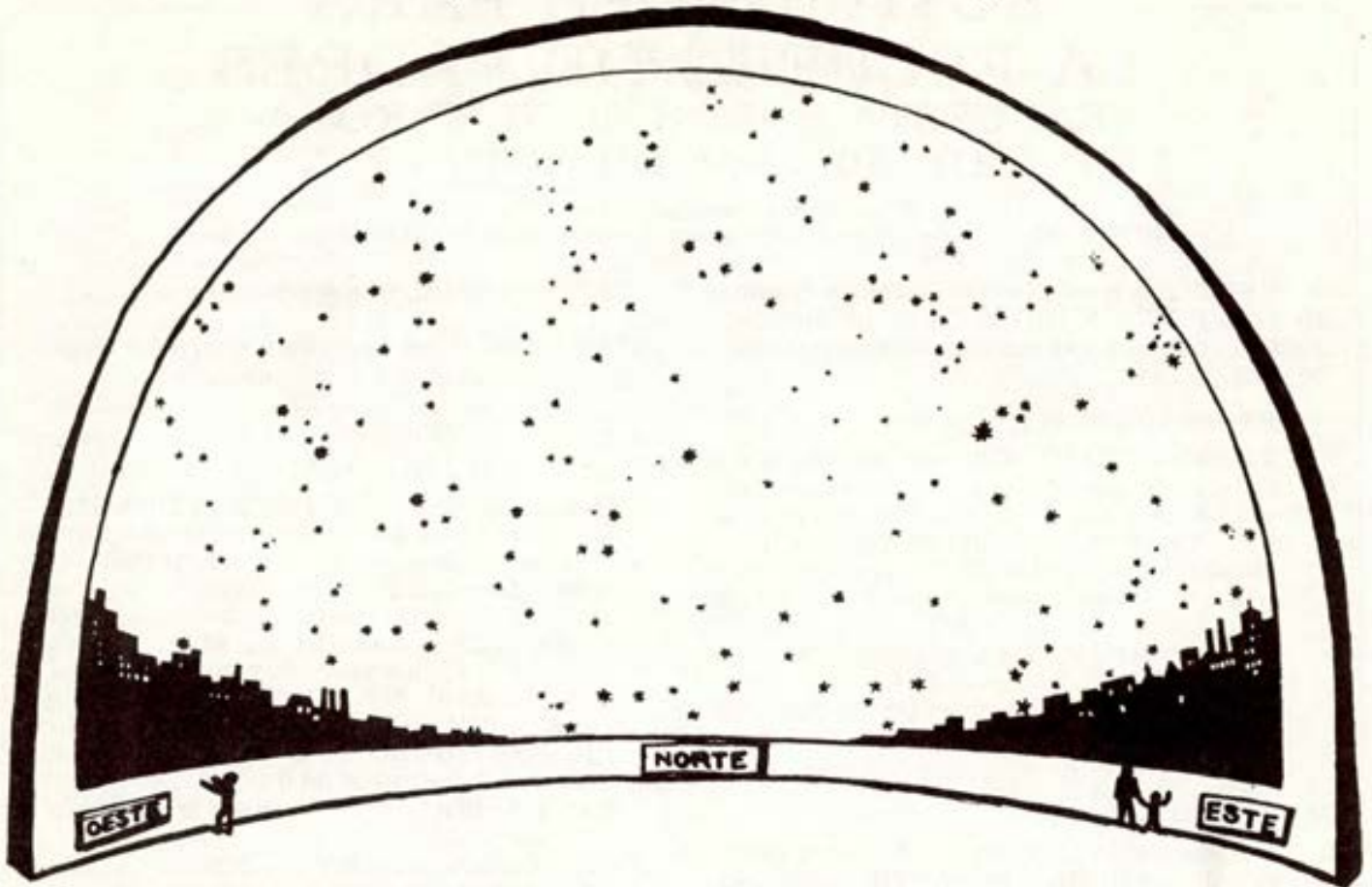
- 1.<sup>a</sup> Imaginate que toda la clase, tu grupo, recibe el encargo de «gobernar un nuevo país» que acaba de nacer. Haz una lista, si quieres enorme, de todos los problemas con los que tendrías que enfrentaros. No importa, casi es mejor, que salgan muchos. Anotadlos todos.
- 2.<sup>a</sup> Ahora de toda esa lista haced una clasificación por temas: problemas de lengua, de economía, de relaciones internacionales, de religión, de educación, de transportes, etc.
- 3.<sup>a</sup> Después, divididos en grupos pequeños, coged un tema sólo de cada clasificación y escribid cinco normas que habría que tener en cuenta para que ese aspecto funcionara muy bien en esa nación. Por ejemplo: cinco normas que habría que tener en cuenta para que la economía tuviera un buen progreso o para que la agricultura fuese atractiva y rentable... Unidos luego los grupos, que cada uno aporte el trabajo sobre su tema.
- 4.<sup>a</sup> Coged de nuevo los temas elegidos en el número 3 y ponedle los problemas principales que esos temas tienen en tu ciudad. ¿Qué solución tendrían, a vuestro juicio?
- 5.<sup>a</sup> Buscad un especialista en cada uno de estos temas, preparad unas preguntas e invítadle a que venga a dar una charla y conteste luego a lo que queráis.

(Tomado de PRENSA DIDACTICA, área sociales.)





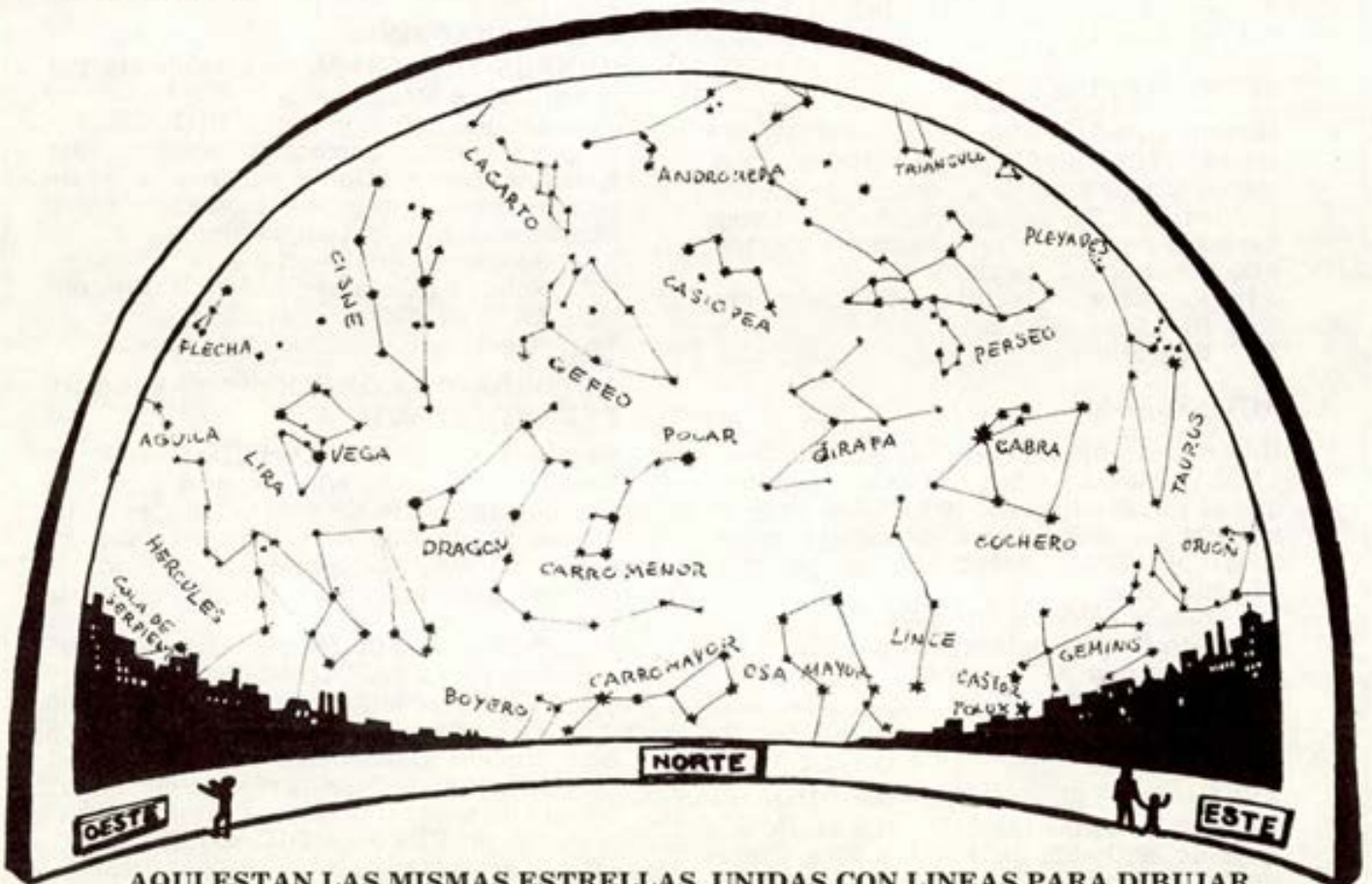
En invierno el mapa del cielo en una noche clara, visto desde España, es así:



### AQUI ESTAN LAS ESTRELLAS TAL Y COMO SE VEN EN EL CIELO

Esta es la imagen que ofrece el cielo de España en una noche de mediados de enero, hacia las siete (19,00 horas), tomando como punto de referencia la estrella polar y mirando al norte.

Las estrellas y constelaciones que ves aquí varían de posición en el cielo, a lo largo de las horas de la noche y a lo largo de las estaciones del año.



### AQUI ESTAN LAS MISMAS ESTRELLAS, UNIDAS CON LINEAS PARA DIBUJAR LAS CONSTELACIONES

# ACTIVIDADES PARA LA ESCUELA DE PADRES

## ENCUESTA SOBRE EL NUMERO «0» DE «PRENSA DIDACTICA»

(Enviarnos, con mucho gusto, el número «0» de  
-PRENSA DIDACTICA- a todos los suscriptores de -PADRES Y MAESTROS- que lo deseen.)

El día 1 de febrero de 1977 editaremos el número 1 de PRENSA DIDACTICA. Le agradecemos su colaboración contestando a las siguientes preguntas:

### 1. PROFESORES O ALUMNOS

PRENSA DIDACTICA está editada con el criterio de que llegue a los alumnos principalmente a través de sus propios profesores. Esto tiene la ventaja de que será un recurso más efectivo de su actividad en clase.

- 1.1. ¿Cree usted que cumple bien este objetivo?: SI ..... NO .....
- 1.2. ¿Debería ir más al alumno y menos al profesor?: SI ..... NO .....
- 1.3. ¿Debería ir más al profesor y menos al alumno?: SI ..... NO .....
- 1.4. Sugerencia: .....

### 2. TEXTO ESCRITO

Considerando el objetivo que usted propone para PRENSA DIDACTICA, coincida o no con el objetivo que nosotros nos propusimos en el número 0, opina:

- 2.1. El texto es suficiente: SI ..... No .....
- 2.2. El texto es legible: SI ..... NO .....
- 2.3. El texto es adaptado a mis alumnos: (años) .....: SI ..... NO .....
- 2.4. Sugerencia: .....

### 3. ILUSTRACIONES

Hemos dudado mucho en hacer PRENSA DIDACTICA con fotografía y titular en primeros planos o lograr simplemente un texto ilustrado. En el número «0» nos hemos decidido por lo segundo. Según el objetivo que usted se ha trazado:

- 3.1. Es mejor más fotografía-ilustración: SI ....., NO .....
- 3.2. Sugerencia: .....

### 4. ACTIVIDADES

Uno de los objetivos de PRENSA DIDACTICA es que la noticia o el acontecimiento que se publica impreso (PRENSA) sirva de análisis y actividad para un trabajo en clase (DIDACTICA). Según ello, las actividades sugeridas:

- 4.1. Son suficientes SI ....., No .....
- 4.2. Son claras y adaptadas para el trabajo escolar SI ....., NO .....
- 4.3. Sugerencia: .....

### 5. SECCIONES FIJAS

Las secciones fijas de PRENSA DIDACTICA son: Editorial, Lista de noticias, Noticia a fondo. Se habla de, Palabra viva, Correo del lector, un libro cada 15 días, Comic, Foto noticia, Desde tu región, Pasatiempos.

- 5.1. Sugiere alguna sección nueva? .....
- 5.2. Señale las secciones que más le hayan gustado y en qué área .....
- 5.3. Sugerencia: .....

### 6. UTILIDAD DIDACTICA

Hemos intentado que PRENSA DIDACTICA sirva para los profesores, como información profesional y también trabajo en clase; para los alumnos, como trabajo en clase y, también, simple información; para los padres, como ayuda al trabajo escolar de los hijos en casa y como información personal del mundo en la escuela. ¿A su juicio, qué objetivo cumple mejor PRENSA DIDACTICA, a juzgar por el número «0»? Puntúe de 0 a 3:

- 6.1. Información profesional para el profesor .....
- 6.2. Trabajo en clase del profesor .....
- 6.3. Trabajo en clase de los alumnos .....
- 6.4. Simple información y lectura para los alumnos .....
- 6.6. Para los padres, como información personal .....
- 6.7. Sugerencia: .....

### 7. COLABORACIONES

PRENSA DIDACTICA está realizada por el equipo de PADRES Y MAESTROS, en colaboración con la editorial URBION. Pero desea recibir colaboraciones de todos sus suscriptores. Como sugerencia, y sin compromiso especial de momento, usted podría colaborar del siguiente modo:

- 7.1. Señale en qué secciones: .....
- 7.2. Colaboración directa de sus alumnos SI ....., NO .....
- 7.3. Sugerencia: .....

### 8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE PRENSA DIDACTICA

Sabemos que PRENSA DIDACTICA no consiste sólo en su edición, sino que lleva consigo una serie de actividades complementarias previas o posteriores para su desarrollo efectivo. Señale, por favor, las que considere más importantes. Puntúe de 0 a 3:

- 8.1. Cursos para profesores sobre actividades PRENSA DIDACTICA .....
- 8.2. Cursos prácticos con alumnos con PRENSA DIDACTICA en clase .....
- 8.3. Edición anual de índices alfabéticos, temáticos e interdisciplinarios .....
- 8.4. Guía general para el profesor sobre el uso de PRENSA DIDACTICA .....
- 8.5. Sugerencia: .....

### 9. OTRAS SUGERENCIAS