



# periodismo en la escuela

Más de ciento sesenta muchachos del Colegio Santa María del Mar viven este curso una experiencia apasionante, la del periodismo.

Vea en este primer artículo, de una serie de dos, cómo surgió la idea, el nombre, elección democrática de los cargos, problemas económicos, cómo solucionarlos y otras facetas de la fundación de un periódico escolar.

## 1. ¿Cómo nació nuestro periódico colegial?

Una vez más, querer es poder. No discutiremos lo apodictico de la frase. En nuestro caso la experiencia habla por sí sola. El Profesor de Lenguaje lanzó la idea en las cuatro secciones de 6.º de E.G.B. Son alumnos de once a doce años. La idea les entusiasmó. Había que hacerla realidad.

«¿Y vamos a hacer un periódico de verdad?» «¿Cómo lo vamos a titular?» «¿Lo haremos en multicopista?» «¿Podremos hacerlo con la fotocopiadora?» «¡Nos va a salir muy caro!» «¿Y quién va a ser el Director?» «¿Y si lo vendemos, el dinero que nos sobre será para una excursión?»

Infinidad de preguntas bombardeaban los oídos del profesor...

## 2. Manos a la obra. La primera piedra

El Profesor se nombró «in pectore» Coordinador de esta empresa. Si, había que coordinar. Todos querían colaborar. Nosotros queríamos darle vida de equipo. Quisimos hacer un periódico «de verdad», hecho en la imprenta. Que saliera a la calle. Y nuestro primer editorial se iniciaba así:

«Aquí tienes, lector, un periódico joven para los que se sienten jóvenes... Hecho por unos alumnos que en el año '2001' todavía seguiremos siendo jóvenes ... Salimos sin anuncios, sin suscriptores, contamos con tu colaboración para que este primer número sea semilla de los siguientes...» El lector se hace cargo.

Al querer confeccionar un periódico así, habíamos pedido distintos presupuestos a varias imprentas. Escogimos la que nos ofrecía mejores condiciones económicas. Querían ayudar a una obra simpática.

La primera reunión informativa fue en una clase normal de Lenguaje. «Pues lo hacemos...», respondieron todos a una. En la pizarra, el coordinador-profesor expuso la cuestión económica. La empresa era arriesgada. El periódico saldría a todo color, en azul.

Hubo votación sobre el precio al público. Lo venderíamos más barato, por debajo del precio a como nos salía a nosotros. Así, el precio del costo al salir de la imprenta era de 18 pesetas y lo venderíamos a 15 pesetas. Saldríamos con déficit. Sólo teníamos dos anuncios, uno de 500 pesetas, de un médico, padre de un alumno. Y otro anuncio que un alumno había conseguido de una empresa privada, por 700 pesetas. Mil ejemplares nos salían en 17.200 pesetas. Para prevenir una posible quiebra alguien sugirió que los ciento sesenta alumnos que participábamos en la responsabilidad del periódico colaborásemos comprando el primer número a 20 pesetas.

Otros alumnos decían que podíamos vender acciones, hacer suscripciones. Aceptamos la proposición de la colaboración de cada alumno de pagar el



ejemplar a 20 pesetas. Se rechazó lo de las acciones y suscripciones. Esta última idea por si no podíamos continuar...

El periódico salió con la colaboración de todos, ya no tuvimos pérdida. Muchos pagaron hasta cien pesetas por el primer número y, contra nuestras previsiones, se agotó. Esta fue la primera piedra.

## 3. El nombre y elección de cargos

«¿El porqué de este título? Como los cargos que figuran en la página siguiente, fueron elegidos democráticamente. Surgieron otros títulos, pero la mayoría consideró que tenía más impacto periodístico «2001» y ahí lo

tienes en tus manos.» Así rezaba también el primer editorial.

En cada sección de 6.º de E.G.B. se propuso una terna de los mejores en Lenguaje. Por votación se eligieron a los Directores y Jefes de Redacción. Todas las secciones cuentan, por lo tanto, con su Director, Jefe de Redacción, Redactores, Directores de Publicidad, Directores de Administración, Directores de Distribución y Circulación, Jefes de Fotografía, Directores de Relaciones Públicas, y al final, el Coordinador General, que conviene sea el Profesor.

Así quedan distribuidos los cuarenta alumnos de cada sección en equipos en los que voluntariamente se inscribieron según sus aficiones.

El primero que coincidía en el equipo ejerce de Coordinador entre sus compañeros y el Jefe de Redacción y Director. Nada de orden alfabético. Se les dio responsabilidades. Los Jefes de Redacción y Directores informan al Coordinador General. Este a su vez participa a todas las secciones cómo va la marcha del periódico.

El Profesor-Coordinador para estas informaciones aprovecha la clase de Lenguaje y todos los alumnos de las cuatro secciones se unen y vibran al unísono de los avatares de su periódico.

#### 4. Salimos a la calle. Motivación previa

La prensa local hacía reseña en página preferente, del primer número del «2001»: «Dentro del capítulo de prácticas que impone la E.G.B., los alumnos del sexto curso del colegio Santa María del Mar, de los PP. Jesuitas, han elegido el periodismo y como primera muestra han lanzado su publicación inicial con el sugestivo título de '2001' (Brisas del Colegio Santa María del Mar) con una llamativa portada invitando a la unión de los hombres.

Son cuatro amplias páginas, en las que los alumnos del curso tocan temas como 'El mundo del futuro', 'La importancia de hacer deporte', 'Cómo haría una Galicia mejor', 'El hambre en el mundo', etcétera.»

El editorial del número dos del «2001», más optimista, comenzaba así: «El '2001' se agotó el primer día que salió a la calle. Un día antes nuestros 'slogans' invadían los pasillos del Colegio: "El periódico del futuro, '2001' seguro", si usted quiere un futuro mejor, no lo dude, dos mil uno es el mejor...»

Los alumnos habían echado a volar su imaginación y los pareados fluían fácilmente.

Y continuaba nuestro editorial: 'El '2001' sale sin ayudas económicas, sin subvenciones, sólo con nuestro propio esfuerzo, que es como mejor saben las cosas...; hacemos nuestros propios balances económicos y con los anuncios de este número subsanaremos el déficit del primero» (no hubo déficit).

Invitábamos a los demás alumnos a colaborar y añadía: «El '2001' quiere

ser de todos, tiene sus páginas abiertas a todo lo que sea construir, no destruir, porque nuestro lema es 'Vale más encender una cerilla que maldecir de la obscuridad'.»

El lector se podrá hacer cargo de la trayectoria del «2001».

Otra vez «El Ideal Gallego» del 12-III-76 hacía el siguiente comentario que transcribimos: «'2001'. Periódico hecho por 'periodistas' de once años. Los jóvenes alumnos de sexto de E.G.B. del colegio Santa María del Mar han sacado a la calle —es un decir— el segundo número del '2001', periódico de prácticas de periodismo, que hacen los muchachos con celo y ganas. Si ya el primer número había merecido elogios, y no sólo de las partes interesadas en él, sino de cuantos tuvieron la oportunidad de leerlo, este segundo no le va a la zaga. Hay que tener presente que los redactores del periódico tienen edades de once y doce años.»

Con alusión a nuestro periódico —«El Ideal Gallego»—, que es de agradecer, «su segundo número aborda temas importantes, trascendentes y de actualidad, redactados con seriedad y objetivo enfoque. Así, el terremoto de Guatemala, o el estado de las pistas de patinaje de su centro escolar, son temas que preocupan a esos alevines de periodistas. Por supuesto, los temas gallegos han tenido espacio en '2001' completados con una entrevista al Delegado de Educación y Ciencia, Pedro Caselles Beltrán.» Hasta aquí «El Ideal Gallego».

La semilla había germinado. Ahora había que cuidarla y ayudarla a crecer sin sobresaltos económicos. En una de nuestras reuniones, los Directores y Jefes de Redacción del «2001» tratamos el problema económico. Y se acordó solicitar anuncios de las empresas comerciales. Redactamos la siguiente carta para hacerlo con seriedad:

Don .....  
autoriza al periódico «2001» por medio del alumno..... para poner en el número del mes de ..... el siguiente anuncio de un octavo de página, un cuarto de página o media página (1) (tache lo que no interesa) con el siguiente texto:

El importe lo haré en efectivo al entregar el periódico con el anuncio.

Atentamente,

#### (1) NOTA:

Un octavo de página .....	Ptas. 1.250
Un cuarto de página .....	Ptas. 2.500
Media página .....	Ptas. 5.000

Así todo el personal del «2001», todos los miembros en sus respectivos cargos actúan como verdaderos hombres de negocios. Han conseguido

para el número dos pagar con los anuncios el importe total de los mil ejemplares.

Y pasamos de ocho páginas del



primero a doce en este segundo número. Se mantuvo la misma tónica en otros números y para el próximo ya podríamos salir con dieciséis páginas.

Como en su mayoría de edad, en uno de los últimos editoriales, nos atrevemos a decir: «... Los ANUNCIANTES son valiosos colaboradores del '2001'. A veces no lo hacen con miras caritativas... saben bien que sus anuncios tienen muchos lectores...»

Y el «2001» se pone sus pantalones

largos cuando dice: «En lo sucesivo nuestro '2001' quiere ser un espejo de los tiempos que corren...»

Trataremos de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales. Los enfocaremos desde nuestro punto de vista...»

Para hacer efectivo el importe de los anuncios, el alumno que había conseguido la publicidad visita de nuevo a la empresa con esta carta de lo más cortés:

Recibí en nombre del periódico colegial «2001» la cantidad de ..... por el anuncio de ..... página, inserto según mi deseo en el número del mes de .....

«2001» aprovecha la ocasión para testimoniarle nuestro agradecimiento por su valiosa colaboración que hace posible nuestro periódico.

Hacemos votos por el éxito de su empresa.

Atentamente,

Por el «2001»: .....

Alumno

Los efectos no se hacen esperar y quieren que repitamos otra vez el anuncio.

## 5. ¿En quién descansa el trabajo? Temas tratados

Todo el trabajo descansa en un aguerrido cuerpo de Directores, Redactores, Reporteros, Columnistas y Fotógrafos.

Sus noticias, artículos, entrevistas son el producto de sus mentes.

El «2001» le da mucha importancia a las entrevistas. Estas son muy comentadas por nuestros lectores. Nuestras entrevistas son además de actualidad y son esperadas con verdadero interés. Y, aunque parezca extraño, interrogan todos los alumnos; ¿cómo?

Para que no haya dirigismo alguno en cada sección se les dice a los muchachos, v.g.: «Vamos a entrevistar al

señor Alcalde para el '2001', escribid en una hoja dos preguntas que le haríais a esta autoridad...», y de trescientas veinte preguntas muy repetidas, hemos seleccionado setenta a las que el señor Alcalde ha contestado muy complacido.

El cuerpo de reporteros se encarga por su cuenta y riesgo de «enfrentarse» a los entrevistados.

La labor del coordinador General en este caso es llevarlos en el 1500 y esperarlos en la antesala para más tarde dejarlos en sus hogares.

Se ha entrevistado además al Jefe Provincial de Tráfico, al P. García de Dios sobre «La libertad», al señor Delegado Provincial de Educación y Ciencia, a una alumna de C.O.U. Tenemos en preparación una exhaustiva entrevista al Director del Colegio sobre planes futuros.

En una de las ediciones centró «2001» el interés sobre los peligros del cigarrillo. ¿Por qué seguir siendo

esclavo? «El terremoto de Guatemala», «El hambre en el mundo», hasta «La devaluación de la peseta».

Además de los crucigramas y de la página de «Humor 2001», tenemos otras secciones como «Gazapos», una especie de diccionario de los errores en que incurren los alumnos al dar los significados del vocabulario. Otra página simpática es el «Retrato en negativo» de alguno de los personajes más representativos entre los alumnos, desde el característico y simpático chófer del autobús del Colegio hasta el del Jefe de Servicios de la cocina y comedor.

Alumnos de otros cursos publicaron artículos en el «2001». Constantemente las páginas del «2001» son la palestra desde donde el grupo de teatro del Colegio, Teoram, expone sus inquietudes dramáticas y hace campaña de sus representaciones teatrales.

No nos olvidamos de la sección Noticias, Cumpleaños, Exequias..., que puedan tener vigencia.

La última página la dedicamos en algunos números a exponer con claridad a las familias y alumnos las modalidades y asignaturas del nuevo bachillerato (B.U.P.).

Hemos publicado también dos cursos, uno de Fotografía y otro Literario.

Una experiencia grata, muy formativa y humana que puede ser realidad en todos los colegios.

Plácido Lizancos Santos

