

COMO complemento de actualidad a la experiencia de «un periódico escolar», del que se nos habla en esta sección, nos parece importante reproducir aquí el Documento que el Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social nos envía para la publicación en nuestra revista. Con ello se valora, sin duda, la experiencia que estos niños de E.G.B. acaban de relatarnos y la necesidad de meter activamente el periódico en la escuela.

CATEQUESIS PARA EL DIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Elaborado por el Secretariado Nacional de Catequesis

El domingo 30 de mayo de 1976, la Iglesia celebra la X Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

El tema elegido por Pablo VI para la presente campaña ha sido «Las Comunicaciones Sociales ante los derechos y deberes fundamentales del hombre.»

El presente material pretende dar unas líneas generales del acto catequético que puedan servir a los educadores para profundizar en el mensaje que dicha Jornada encierra.

Dentro del presente esquema del acto catequético distinguimos dos apartados:

1.º Líneas pedagógico-catequéticas.

- Tema.
- Objetivos.

LOS HOMBRES TENEMOS DERECHO A QUE SE NOS INFORME BIEN Y CON VERDAD DE CUANTO SUCEDE EN EL MUNDO. ESTO ES AYUDAR

1.º LINEAS PEDAGOGICO-CATEQUETICAS

Nota pedagógica:

Los niños y adolescentes forman el grupo social que más información consume en el momento actual. Pero su postura suele ser meramente receptiva, situándose entre los medios con poco espíritu crítico.

De ahí surge la necesidad de que el educador ayude al niño o adolescente a reflexionar sobre los derechos y deberes fundamentales que el hombre tiene en relación con los M.C.S.

Basándonos en estos principios, se propone el siguiente esquema:

Tema: Los hombres tenemos derecho a que se nos informe bien y con verdad de cuanto sucede en el mundo. Esto es ayudar.

Objetivos: Ayudar a descubrir al adolescente:

- El derecho que todo hombre tiene a la libre información.
- El derecho que todo hombre tiene a estar bien informado.
- El derecho que todo hombre tiene a que esta información sea veraz y objetiva.
- El derecho que todos los hombres tienen a usar de los medios de comunicación social.
- Estos derechos nos comprometen a exigir, fomentar y realizar unos M.C.S. que ayuden a realizarse al hombre según el plan de Dios.

Mensaje cristiano

Todos los hombres tenemos derecho a estar bien informados, a exigir la verdad sobre lo que se nos comunica; a la vez que nos comprometemos a respetar las ideas de los demás y a fomentar una libre, buena y verdadera información. Esto es algo que desarrolla a la persona humana y nos ayuda a vivir en la comunidad de personas según los designios de Dios.

2.º DESARROLLO DEL MENSAJE CATEQUETICO

- Evocación y reflexión sobre experiencias humano-cristianas

Nota pedagógica:

Es necesario que el niño y adolescente se sensibilice con el tema, partiendo de hechos concretos y experiencias propias vividas por él mismo; de lo contrario, el tema sería algo extraño a su mundo interior.

- Mensaje cristiano.

2.º Desarrollo del mensaje cristiano.

- Evocación y reflexión sobre experiencias humano-cristianas.
- Significación cristiana de la experiencia:
 - Testimonios de la Iglesia.
 - La Palabra de Dios.
 - La palabra de los Pastores.
- Orientaciones para la expresión de nuestra fe.

Es imprescindible que, para un buen desarrollo de la presente catequesis, se usen todos los medios al alcance del educador: prensa, revistas, cine, guiones radiofónicos, montajes audiovisuales, discos, etc.

Pero también es necesario, y aquí está la labor del educador, ayudarle a profundizar sobre esas experiencias personales y generalizarlas para que adquieran una dimensión social.

Con este primer bloque pretendemos ayudar a descubrir al niño y al adolescente el derecho que tiene a estar bien informado y la desigualdad que existe en el mundo en el acceso al uso de los medios. Para ello proponemos:

Documento I

Trabajo en equipos:

1. Dividido el grupo en equipos, analizar el contenido de diversas revistas, periódicos u otros medios. Para ello:

- Ver: ¿Qué contenidos tienen estas revistas? ¿Cuáles son los que más predominan? y ¿cuáles son los que más se echan en falta?
- ¿Cómo están tratados los temas, la objetividad o parcialidad de enfoque, las lagunas que tienen, los intereses existentes, etc.?
- Hacer una valoración religiosa. Estudiar la presencia o ausencia de principios evangélicos, de una idea del Dios revelado, etc.
- Hacer una valoración humana de los contenidos. Analizar la presencia o ausencia de valores humanos.

Elaborado este trabajo en grupos, hacer una puesta en común en la que cada equipo presente al resto del grupo las conclusiones a las que ha llegado. El educador ha de intentar suplir las lagunas y ayudar a profundizar y hacerlo extensivo a otros medios.

2.º Otra de las posibilidades es que cada miembro del grupo realice una redacción en la que relate:

- ¿Qué noticias de periódico, programas de radio o televisión, han influido más en mi vida?
- ¿En qué sentido han influido más?
- ¿Qué valores humanos y cristianos me han ayudado a descubrir?
- ¿Qué temas me gustaría que fuesen tratados con más amplitud y profundidad en los diversos medios que conozco?

Este trabajo puede ser realizado también por equipos, con murales, montajes audiovisuales, etc. De ser tratado individualmente, el educador seleccionará alguno de los trabajos y los comentará con los alumnos.

Documento II

Distribución de los M.C.S.:

Descubierta esta necesidad de la información para la formación integral de la persona, el siguiente paso consiste en hacer un análisis del acceso a los M.C.S. en las diversas regiones del mundo.

Cuadro I

Material de lectura producido en 1969
Número de ejemplares por cada 1.000 habitantes

	Periódicos (al día)	Libros (al año)
Africa	11	185
América del Norte (E.E.UU. y Canadá)	299	7.190
América Latina	65	505
Asia del Este (excepto China y U.R.S.S.)	341	3.160
Asia del Sur	16	311
Europa (excepto U.R.S.S.)	259	8.000
Oceanía	296	3.790
U.R.S.S.	321	5.710
Mundo	130	2.170

Las causas de esta desigual distribución de los M.C.S. escritos no está sólo en las condiciones económicas, sino también en el analfabetismo:

- En el mundo hay unos 800 millones de analfabetos.
- Cada año aumenta en unos 25 millones.
- En la mitad de los países del mundo, más del 50 por 100 de la población adulta es analfabeta.
- En África, la mayoría de los países tiene el 80 por 100 de analfabetos.
- En Iberoamérica hay 70 millones de analfabetos.

Cuadro II

La red audiovisual en 1969
(Número de receptores por cada 1.000 habitantes)

	Radio	Televisión
Africa	45	3,2
América del Norte	1.339	397
América Latina	167	54
Asia del Este	192	138
Asia del Sur	33	2,3
Europa	280	188
Oceanía	190	175
U.R.S.S.	375	128
Mundo	232	89

Cuadro III

Agencias

1.º COTO CERRADO CAPITALISTA

Las cuatro agencias occidentales informan simultáneamente a 38 Estados de África, América del Norte y Sur, Asia y Europa: 1.022.703.000 habitantes (40,4 por 100 de la población mundial).

2.º COTO CERRADO COMUNISTA

Las Tass, como única agencia internacional para once países de Asia y Europa, aparte de la propia U.R.S.S.: 795.396.000 habitantes (30,9 por 100).

3.º COTO CERRADO E.E.UU.

Associated Press y U.P.I. informan exclusivamente a veintinueve Estados y territorios de América del Norte y Sur, Asia y Oceanía: 202.542.000 habitantes (8 por 100).

4.º COTO CERRADO ANGLOAMERICANO

La Reuter y la A.P. y U.P.I., a veinticuatro Estados y territorios de África, América del Norte y Sur, Asia, Europa y Oceanía: 106.267.000 habitantes (5,3 por 100).

5.º COTO CERRADO ANGLO-FRANCES

La Reuter y la France Press simultáneamente o por separado, a treinta y ocho Estados y territorios de África y América del Norte y Sur (coincide con los viejos dominios coloniales): 104.294.000 habitantes (5,2 por 100).

6.º COTO CERRADO FRANCO-NORTEAMERICANO

France Press, A.P. y U.P.I., para cinco Estados y territorios de África, Asia y América del Sur: 54.754.000 habitantes (1,9 por 100).

7.º SIN VEDA

212.340.000 habitantes (7,3 por 100) de siete países que pueden recibir información plena de las cinco agencias mundiales.

Documento III

Vistos los anteriores documentos se puede hacer un juicio comparativo entre éstos y el artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos, promulgado por las Naciones Unidas el 10 de diciembre de 1948, que dice:

«Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, lo que implica el derecho a no ser molestado por sus opiniones y por buscar, recibir y propagar, sin consideración de fronteras, informaciones y opiniones por cualquier medio de expresión.»

También se puede hacer un análisis comparativo entre lo que aquí se dice y los contenidos evangélicos. Y entre lo que proclama este artículo y la doctrina de la Iglesia.

b) Significación cristiana de la experiencia

1. Testimonios de jóvenes de hoy:

Nota pedagógica: Una vez que los adolescentes se han sensibilizado con el problema sobre la importancia de los M.C.S. y el difícil acceso por parte de algunos grupos, se les abren unos interrogantes que buscan respuesta cristiana.

Para ello presentamos el testimonio de unos jóvenes que pueden ser ampliado con muchos otros ejemplos más cercanos al grupo de trabajo.

Es conveniente ayudar a profundizar sobre estos testimonios para que no se queden en simple anecdotario. Buscar las motivaciones por las que actúan los jóvenes de estos testimonios. Esto irá abriendo horizontes nuevos a la vida de los niños y adolescentes y descubriendo una respuesta a la Palabra de Dios.

Documento IV

Un pequeño grupo de amigos formado por Ana, Pilar, Ramón y Jesús, se dieron cuenta un día de lo poco que conocían lo que ocurre en el mundo, debido a la dificultad que encontraban de lectura en su ambiente.

Un día decidieron reunir una buena parte de sus ahorros y suscribirse a dos revistas y comprar dos periódicos. Con ellos tuvieron material suficiente para adquirir una buena información. Cuando se reunían en grupo dialogaban sobre las distintas noticias, los diversos enfoques dados a las noticias, etc. Así fueron adquiriendo un mejor juicio a la hora de interpretar la realidad.

Como la experiencia fue muy positiva, invitaron a otros grupos de amigos para que ellos la realizaran también. Así surgieron diversos grupos que a su vez intercambiaban noticias y comentarios.

Un paso más fue arreglar un local, cedido por la Parroquia, para colocar allí un buen número de revistas usadas y tenerlas al servicio de todos.

De los grupos surgidos en torno al club, surgió la necesidad de participar de alguna manera en lo escrito. Para ello, comenzaron por escribir a los Directores de las publicaciones dando su juicio sobre los diversos contenidos de las revistas. Divulgaron entre los conocidos las que, a su juicio, les parecían más interesantes. Finalmente, se decidieron a crear una pequeña revista, elaborada con medios rudimentarios, pero rica en contenido, ya que en ella se recogían las diversas opiniones de los jóvenes sobre los asuntos más importantes de su ambiente.

Después surgieron otras iniciativas entre los diversos grupos juveniles, como un cine-forum, un disco-forum, charlas, mesas redondas, etc., que les sirvieron para conocer mejor el mundo, sus gentes y los problemas de su alrededor.

2. La Palabra de Dios

Nota pedagógica:

Ante los descubrimientos personales realizados al comienzo de esta catequesis, lo revelador del Documento II y el ejemplo del Documento IV, el adolescente busca unas motivaciones, unas respuestas, alguien en quien basarse.

De ahí el facilitar que el adolescente descubra por sí mismo la doctrina de Cristo, que tenga un encuentro directo con su Persona. Por eso el Documento V recoge algunos de los pasajes más significativos con respecto al tema que nos ocupa.

Documento V

Antiguo Testamento:

- Sab. 6,1-11: Los gobernantes han de servir rectamente y con verdad.
- Sam. 3: El joven Samuel está atento al mensaje de Dios.
- Jer. 1,1-14: Jeremías acepta ser mensajero de la Palabra de Dios para su pueblo.

Nuevo Testamento:

- Rom. 12, 5-21: Hay que servir a los demás como mejor podamos.
- 1 Cor. 12, 12-21: Todos somos miembros del Cuerpo Místico.
- Rom. 10, 14-18: «Bienaventurados los que traen buenas noticias.»
- Act. 2, 1-13: El lenguaje del Espíritu llega a todos los hombres.

Evangelio:

- Mt. 5, 1-12: Cristo comunica su Mensaje a todos los hombres.
- Mt. 25, 31-46: Al final de los tiempos el Señor hará justicia.
- Mt. 4, 23-25: Cristo recorre Galilea para anunciar la Buena Noticia.
- Mt. 5, 13-20: Necesidad de que los discípulos sean mensajeros de la luz.
- Mc. 16, 15: «Id y predicad mi Palabra por todo el mundo.»
- Lc. 18, 1-8: «Es necesario orar siempre y no desfallecer.»

3. La palabra de los Pastores

Nota pedagógica:

Es importante no descuidar lo que el Cristianismo tiene de doctrina. Por eso se ofrece al educador algunos Documentos, en los que los adolescentes pueden encontrar y, a partir de ellos, elaborar una síntesis personal sobre la doctrina de la Iglesia acerca de los M.C.S.

El sentir de la Iglesia lo vemos recogido especialmente en el Concilio Vaticano II, en las encíclicas y los discursos ordinarios de los Papas. He aquí algunos trozos de esta expresión «actual» de la fe de la Iglesia en relación con los M.C.S.

Documento VI

Concilio Vaticano II

«Existe una sociedad humana el derecho a la información sobre aquellas cosas que convienen a los hombres según las circunstancias de cada cual, tanto particularmente como unidos en sociedad.

Sin embargo, el recto ejercicio de este derecho exige que, en cuanto a su objeto, la información sea siempre verdadera y, salvada la justicia y la caridad, íntegra; además, en cuanto al modo, ha de ser honesta y conveniente, es decir, debe respetar escrupulosamente los leyes morales y los legítimos derechos y dignidad del hombre, tanto en la obtención de la noticia como en su difusión, pues no toda ciencia aprovecha, pero la caridad es constructiva.»

(Decreto Conciliar «Inter Mirifica», n.º 5.)

Documento VII

«Pacem in Terris» (Juan XXIII)

«Todo ser humano tiene el derecho natural... a la libertad y al bien común, para manifestar y defender sus ideas, para cultivar cualquier arte y, finalmente, para tener una objetiva información de los sucesos políticos.»

Documento VIII

Pablo VI, en 1964, al recibir a una comisión de las Naciones Unidas:

«El derecho a la información es un **derecho universal, inviolable e inalterable** del hombre moderno, porque se funda en la propia naturaleza humana. Se trata de un derecho activo y pasivo al mismo tiempo; de un lado, a la búsqueda de la información, y de otro lado, a la posibilidad de recibirla por parte de todos.»

c) Expresión de nuestra fe y otras actividades

1. Celebración comunitaria de la Palabra:

El proceso del acto catequético ha de desembocar en una Celebración comunitaria de la Palabra.

En esta Celebración han de estar presentes los objetivos marcados al comienzo de la catequesis. Se han de utilizar al máximo los diversos medios de comunicación de los que el grupo disponga.

No se puede proponer ningún esquema grupal de Celebración, ya que ésta dependerá en buena parte del proceso que haya seguido el acto catequético. Hay que dejar un margen de creatividad a los niños o adolescentes a la hora de preparar la Celebración.

2. Otras actividades

La creatividad y actividades que se pueden llevar a cabo en este campo son inmensas. Habrá que tener en cuenta los

medios con que se cuente y aquellos medios hacia los que el grupo esté más sensibilizado.

Únicamente, a modo de sugerencias, proponemos algunas actividades:

- Escribir algunos artículos sobre el tema.
- Formar los grupos para leer y comentar las noticias y artículos de la prensa.
- Hacer una campaña publicitaria con murales elaborados personalmente.
- Crear una pequeña revista del grupo o centro.
- Hacer un concurso de guiones. Estos pueden servir para:
 - hacer un montaje audiovisual, o para
 - rodar un corto en super 8.
- Elaborar, por equipos, un guión radiofónico para el resto de la clase.
- Elegir un disco cada equipo y presentarle al grupo para hacer un disco-forum.
- Realizar algunos cine-forum.
- Tener una mesa redonda con profesionales de los medios.

A modo de ejemplo, proponemos un pequeño cuadro de mimo.

Derecho a la libertad de opinión y expresión

Descripción de la escena. Personajes:

La masa «manipulada», que puede estar de pie o sentada en el suelo.

El «manipulador» con un puntero. Existe en la escena una pizarra o encerado.

Descripción de la acción. Movimiento:

«El manipulador» va señalando las letras que están escritas en la pizarra y dice, en voz alta el nombre de cada una de ellas: a, e, i, o, u. De nuevo comienza. Dice «a» y todo el grupo, o tres veces. Después de que toda la masa ha sido repitiendo a coro y de «carretilla» las letras, el manipulador se para y señala una, por ejemplo, la «i», y dice «a». En la masa unos repiten «a» y otros «i». El manipulador vuelve a repetir más fuerte «a» y continúa señalando la «i». La masa repite «a», más fuerte, pero uno del grupo continúa diciendo «i». El manipulador se dirige a él y le increpa, grita «a», repetidas veces, pero la persona continúa diciendo «i»... El manipulador saca un silbato y lo toca. Surge otro personaje que se lleva arrastrando al «contextatario»... El manipulador continúa su tarea, señala la «o» y dice «e». En un primer momento hay discrepancias en el grupo a la hora de repetir. Luego, todos acaban diciendo «e».

El manipulador continúa su instrucción, cambiando las letras... Al final, el grupo repite a coro y «de carretilla» todas las letras que han cambiado... (Mientras se van apagando sus voces a coro, se escucha la voz en off.)

Voz en off. Texto:

«Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.» Artículo 19 de la Declaración de los Derechos Humanos.

Actividades para una Escuela de Padres

Lab. 7. Problemas ambientales.

El tema del periodismo es muy sugestivo. Las siguientes ideas pueden constituirse en temas de estudio y reflexión.

1. Dialogar sobre la gran influencia que pueden ejercer los periódicos en nuestros hijos.
2. Tratar que el joven conozca a fondo lo que es un periódico y así sabrá enfrentarse a él, comprenderlo y valorarlo.
3. En ciertas informaciones que ofrece la prensa, existen unos principios que en forma sutil forman el andamiaje ideológico que dirige a la prensa.
4. Invitar a un periodista para tener un coloquio en la Escuela de Padres y Maestros.
5. Redactar un periódico. La Asociación o Club de Padres en unión con el Colegio de los hijos.