

Sección 7

Problemas ambientales



PROBLEMAS AMBIENTALES

EN apretada síntesis re-saltamos las ideas centrales relacionadas con el epígrafe «Problemas ambientales» desarrolladas en los números y páginas que se reseñan a continuación:

- **¿Por qué no me quieres?** Cuando el niño se sabe aborrecido en su casa y su vida transcurre en la calle... Lo podrá leer en «Los olvidados», número 1 de «P.M.», pág. 28.
- **Los niños son, ante todo, testigos de la época que les ha tocado vivir.** En «niños en el cine de Vittorio de Sica», del número 2 de «P.M.», pág. 15, encontrará razones de conducta, líneas temperamentales y podrá llegar a conclusiones más o menos útiles sobre el particular...
- **Los tres factores extraordinariamente decisivos en la formación o deformación de la psicología de una persona.** En el número 3 de «P.M.», pág. 19, en «Julieta de los Espíritus», se reflexiona sobre el factor religioso... «La experiencia enseña que los métodos rigurosos del colegio pierden bastante pronto su poder cuando la ex colegiala se pone en contacto con la vida...»
- **El adolescente deberá aprender a tomar conciencia de los problemas humanos, de las preocupaciones del mundo actual...** hoy no es suficiente limitarse a una enseñanza doctrinal, dogmática, ésta debe despertar en los jóvenes la idea de darse a los demás. En «Ambiente Religioso», «P.M.», número 7.

- **El adolescente suele sentirse atraído por lo exótico.**

Muchas de las características psicológicas de esta edad son eminentemente favorables al descubrimiento de lo extranjero. Para el educador que quiera ayudar al adolescente a distinguir y a valorar lo que puede enriquecer su conocimiento de la vida internacional le será útil el número 7 de «P.M.», «Sentido Internacional».

- **Los educadores tenemos el deber de despertar en los jóvenes el afán por la lectura.**

— Hay muchos padres que consideran que la lectura aparta al chico de sus estudios...

— El cine y la televisión empleados moderadamente son medios para que el joven se familiarice con los problemas del mundo actual. «P.M.» número 7, «Libros, cine televisión».

- **Si la calle ejerce tanta seducción es porque responde a unas necesidades infantiles profundas...**

— Los padres deben tomar conciencia de sus responsabilidades en este dominio y guiar al niño para permitirle que se adapte a la calle y al barrio en que habitan.

Amplia información en «P.M.» número 7, «Mundo exterior. La calle».

- **Se ha demostrado experimentalmente que el fracaso del escolar se debía básicamente a algún trastorno latente o manifiesto en el ambiente familiar.**

... Lo grave de estas situaciones son las llamadas «esclerosis», en las que un miembro, una vez que toma posición, no cambia de forma en sus relaciones con los demás.

Este interesante tema lo encontrará tratado por extenso en «Ambiente familiar», pág. 5, número 13 de «P.M.»

- **Sólo para los padres...**, los problemas que el ambiente para-escolar presenta a vuestros hijos y su influencia en los éxitos y fracasos escolares: alimentación - amistades - cine - dinero - diversiones - educación religiosa - educación sexual - lecturas - porvenir - radio - TV. Relaciones familiares - escolar en casa.

Temas amenamente desarrollados en el número 13 de «P.M.», pág. 18, bajo el título «Los doce problemas fundamentales del ambiente para-escolar».

- **Revistas que tratan exclusivamente temas educativos...** para informar a la familia y establecer una estrecha relación entre padres y educadores... sobre problemas concretos del campo pedagógico... nuevas técnicas de educación..., información imprescindible para educar para la vida...

Muchos de estos apasionantes temas son presentados por revistas especializadas que a veces sobrepasan el millón de ejemplares de tirada.

Vea los títulos de las revistas más importantes del mundo en esta especialidad en «P.M.» número 17, pág. 13, «Revistas del mundo».

- **El primer peligro que la televisión nos presenta es su poder de convertirnos en seres completamente pasivos ante lo que sucede a nuestro alrededor...** Es alarmante qué pocas cosas recuerdan los niños de lo que ven en televisión...

Una actitud crítica, reflexiva, activa ante el receptor puede ser la base de una educación para la visión.

Sobre tema tan de actualidad podrá leer «Los niños y la televisión», «P.M.» número 38, pág. 25.

- **Gastar dinero suele ser una fuente de prestigio frente a los amigos...** A veces puede ser motivo de angustia, de insatisfacciones, y en muchos casos traumas o complejos de inferioridad (tener menos dinero que los amigos...).

«... Los padres se quejan y los educadores lo lamentamos.»

Vea lo que opinan en «P.M.» número 39, páginas 27 y 35 «Encuesta: el dinero de los escolares. Significación educativa» —un grupo de alumnos y alumnas de C.O.U. (dieciséis-dieciséis años) sobre el tema del dinero.

- **El fin del Atlantic College de Gales es unificar y desarrollar la enseñanza de los diversos países del mundo.** Existen alumnos de 43 nacionalidades distintas... Cuatro alumnos del Santa María del Mar nos cuentan las distintas relaciones



alumno-casa, alumno-alumno, alumno-profesor. Alumno-vida diaria. Exámenes. Alumno-Actividades, servicios. Alumno + asignaturas. Alumno-Nacionalidad. Alumnos españoles. Experiencias en un colegio para la educación del «Sentido internacional», número 40, «P.M.», pág. 23.

- La imagen del niño, con sus defectos, con sus encantos... al servicio de la **publicidad**. ... Ese niño tan rico, tan irreal, tan reiterativo... para que comprendamos lo que sea... Estudio ágil y ameno sobre la imagen del niño en «La publicidad para adultos» en «El niño y la publicidad», «P.M.» número 41, pág. 27. La publicidad ha de saber comprometer a los niños, adolescentes y jóvenes en campañas de bien común. En «la imagen del niño en la publicidad para niños», se adentrará el lector en «la publicidad por dentro», «los modelos del niño» y el «Código ético para los Medios de Comunicación Infantiles y Juveniles». En el número 42, pág. 29, de «P.M.» «El niño y la publicidad».
- Más peligrosa que la publi-

cidad es la **propaganda**; no hay que confundirlas...

... La psicología de la propaganda y la publicidad pertenecen a dominios distintos... La propaganda tiende a obtener la adhesión a un sistema ideológico que puede suponer un cierto número de gestos correlativos... La propaganda puede enmascararse de mil maneras como la publicidad... para llegar a la «mentalización» del ciudadano.

Exhaustivo trabajo y último de la serie de los dos anteriores «La publicidad para adultos vista por los niños.» Muy útil a padres y educadores... Cómo son los niños testigos involuntarios de la publicidad dirigida al mundo adulto en «El niño y la publicidad», «P.M.», número 43, pág. 19.

- En «El espíritu de la colmena» no se habla de pedagogía... Si se habla de relaciones entre padres e hijos, entre el mundo de los adultos y el mundo de los menores, entre la familia y su ambiente. Un intento de «P.M.» en su número 43 de incorporar con esta sección el cine a la educación.

- El cine sigue ocupando un lugar vergonzante dentro del campo educativo.

En «P.M.» número 46, pág. 21, comienza una serie de varios artículos sobre educación cinematográfica; lea «Historias del cine. Aprender a ver» con una «Encuesta para padres» sobre el particular en la página 27.

- La historia del cine-club... su moral de superación han de ser tenidas en cuenta por todo pedagogo de buena voluntad que aún siga creyendo en las posibilidades del cine como instrumento de cultura. Toda una lección, —en «P.M.» número 47, pág. 27, en «Cine y educación». La función cultural del cine-club, —acerca de ese poderoso medio de masas que es el cine.
- Convertir el cine en un auténtico instrumento de educación... la introducción del Cine en la Escuela. Estudiar su lenguaje, su temática, su influencia como medio de comunicación. El montaje de un Cine-Club... En «Cine y Educación» «El cine en las aulas» «P.M.», número 48, pág. 22.

Plácido LIZANCOS SANTOS

PADRES Y MAESTROS ha tratado los siguientes problemas ambientales. Se indica el título y, a continuación, el número de la revista.

Título	Núm. revista
Los olvidados: Buñuel	1
Niños en el cine de Vittorio de Sica	2
Julieta de los espíritus	3
Sentido internacional	7
Ambiente religioso	7
Libros. Cine. Televisión	7
Mundo exterior. La Calle	7
Los 12 problemas fundamentales del ambiente pa-ra-escolar	13
Revistas de educación familiar	17
Los niños y la televisión	38
Encuesta: el dinero de los escolares	39
Sentido internacional	40
El niño y la propaganda	41
La imagen del niño en la publicidad para niños	42
El niño y la publicidad	43
«El espíritu de la colmena»	43
Historias del cine. Aprender a ver	46
La función cultural del cine Club	47
El cine en las aulas	48

