

EL COLEGIO

Un gran supermercado

La idea no es demasiado nueva.

Ni tampoco ofensiva: los centros de educación están adquiriendo continuamente nuevas ideas. Una de ellas es ser un Gran Centro de Recursos, un Supermercado, a donde el cliente llega, mira, pregunta, compara, coge —o no coge— y paga.

Al fin y al cabo, ¿qué hace un alumno más que llegar a clase, mirar, preguntar, aprender o no aprender y pagar la "nota"?

Por otra parte, parece que esto ofrece muchas ventajas:

a) En primer lugar, obliga al profesor a saber usar muy bien la *propaganda*, tener, en lenguaje pedagógico, una excelente "motivación". Carteles por todas partes: "estudie usted aritmética: podrá contar hasta 10", aspiración máxima de un buen estudiante.

b) En segundo lugar, se obligaría al profesor a hacer de su clase una exposición permanente: cada cosa con su letrero, con su precio y con su modo de uso. Un buen supermercado obliga a que el cliente pueda enterarse de las cosas por sí mismo.

c) Pondría al profesor en una situación expectante: ¿qué quiere el cliente? Estaría más para dar una respuesta que para intentar un discurso.

d) El supermercado tiene la ventaja de que todo el mundo está comprando; la gente se estimula a gastar, adquiere.

e) Por otra parte, todo está muy bien distribuido: por áreas, por pisos, por momentos, a la entrada, a la salida.

f) En cada área hay un especialista de ventas y en cada sector un jefe que lo coordina e interdiscipliniza todo.

g) Nadie, si coge, si aprende, sale sin pasar por la caja registradora; y nadie puede quejarse: el precio ya estaba puesto. Autocontrol.

h) Cada uno puede entrar y salir cuando quiere. La seguridad del supermercado está en que, aun sin querer, uno pica.

i) También se da el robo, el que se aprovecha de los demás, el que no paga: pero ya está calculado: las ganancias han de ser sustitutivamente generosas.

¿En fin, qué haría un profesor tradicional en un Supermercado sino reunir a las gentes de 30 en 30 y de 40 en 40, para ser más legal, y explicarles una por una las ventajas de cada perfume y de cada dentrífico a los que venían sólo por un pequeño y espumoso jabón de afeitar?

Pero veamos lo que hace un niño en un COLEGIO-SUPERMERCADO:

1. -

Coge un AUTOBÚS que le deja cerca.

2. -

Todos los COMPAÑEROS van también al Supermercado; es una ventaja: cada uno cuenta qué va a comprar.

3. -

A la puerta encuentra un PORTERO, que le saluda y le abre la puerta. Entra...

DIRECTOR



Secretaría



administración



librería y material escolar

comedor



LIMPIEZA



MATEMATICAS



FISICA QUIMICA



CIENCIAS NATURALES



EXPRESION ARTISTICA



BIBLIOTECA



servicio

psicotécnico



DEPORTES



geografía e historia



INFORMACION Y TELEFONOS

servicio médico

