



FICHA TÉCNICA:

Título original: *Los Miserables*.
Nacionalidad: USA (1999). **Director:** Bill August. **Productor:** James Gorman y Sarah Radclyffe. **Música:** Basil Poledouris. **Vestuario:** Gabriella Pescucci. **Director de fotografía:** Jorgen Persson. **Guión:** Rafael Yglesias. Basada en la novela *Los Miserables* de Víctor Hugo. **Intérpretes:** Liam Neeson (Jean Valjean), Geoffrey Rush (Javert), Uma Thurman (Fantine), Claire Danes (Cosette). **Duración:** 134 min.

«Los miserables» la leyenda que nunca muere

Por Brigitte Andrade López

"Así pues, la pereza es madre. Tiene un hijo, el robo, y una hija, el hambre."
Los Miserables, Víctor Hugo

La historia

Liberado tras pasar años en la cárcel por robar pan, Jean Valjean se transforma en un hombre de bien gracias a un obispo. Acto seguido, se convierte en el alcalde de Vigau, bajo la mirada sospechosa de Javert, un policía que acaba descubriendo que sus sospechas están fundadas. Empieza entonces una terrible persecución, a través de la cual deslumbran los valores de la vida.

Antes de ver la película

Para poder entender con más precisión la película, es aconsejable introducir a nuestros alumnos en una serie de hechos históricos ocurridos en Francia.

En tiempos de Napoleón

La mayor parte de la acción de *Los Miserables* ocurre entre 1815 y 1832. Se pone mayor acento en la época de Napoleón. La caída de Napoleón en 1815 acompaña el restablecimiento de la monarquía; empieza entonces el periodo de la Restauración con los reinados sucesivos de Luis XVIII y de Carlos X, hermanos de Luis XVI. En 1830, Carlos X, que había intentado restablecer los antiguos derechos de la monarquía, es expulsado por una Revolución. Luis-Felipe, un primo lejano de los soberanos anteriores, gobierna burguesamente a Francia hasta la Revolución de 1848, tras la cual tiene que exiliarse. Después de un corto periodo de república, el sobrino de Napoleón, Napoleón III, toma el poder mediante un golpe de estado el 2 de Diciembre de 1851.

Las barricadas de 1832

Desde la Revolución de 1830, la agitación no cesó. Las sociedades secretas se multiplicaron: estudiantes y obreros se adhirieron a ellas. Los compañeros de Mario se unen a una de esas sociedades. Todos los descontentos (los Bonapartistas, los partidarios de Carlos X, los Socialistas), forman un frente común contra el régimen burgués de Luis-Felipe; un pretexto llega para desencadenar el tumulto; una muchedumbre hostil a Luis-Felipe había asistido al funeral del General Lamarque, un antiguo soldado de Napoleón convertido en un diputado de izquierda muy popular; la muchedumbre se enfrenta a las fuerzas del orden y empieza la insurrección.

Después de ver la película

1. Distribuiremos algunos fragmentos de la novela y les pediremos que los comparen con la película. ¿Qué cambios veis? ¿Y semejanzas? ¿Qué preferís? ¿Por qué? (Si los alumnos poseen un buen nivel en lengua extranjera, les podríamos motivar a leer la novela en su totalidad y luego formar grupos para que establezcan comparaciones).

2. Para fomentar la curiosidad y el sentido de la búsqueda así como el del descubrimiento, les invitaremos a que investiguen sobre las distintas películas que se realizaron a lo largo de este siglo sobre la novela de Víctor Hugo, como por ejemplo:

1918: *Los Miserables*, de Franck Lloyd (USA).

1937: *Gavroche*, de T. Loukachevitch (U.R.S.S.)

1947: *I Miserabili*, de Riccardo Freda (Italia)

1952: *Los Miserables*, de Daisuke Itoh y Masahiro Makino (Japón)

1978: *Los Miserables*, de Glenn Jordan (Gran Bretaña)

1995: *Los Miserables*, de Claude Lelouch (Francia)

Núcleos narrativo – temáticos

1. LA BONDAD

• El párroco ayuda a Valjean: - "Tendremos que confiar el uno en el otro"; - "Los hombres a veces son injustos. Los hombres y Dios ¿no?"; - "No olvide nunca que prometió convertirse en un hombre nuevo"



- Valjean saca a Fantine de la cárcel.

- Valjean recoge y educa a Cosette.

- Valjean salva a Fauchelevent atrapado debajo de un carro: "Todos hemos pasado apuros y todos necesitamos que nos ayuden".

- Valjean permite al policía Javert escapar cuando este está a punto de ser ejecutado: "No intento vencerle, sólo intento vivir en paz".

- Javert libera a Valjean cuando por fin tiene la oportunidad de llevarlo a la cárcel.

2. LA POBREZA Y EL HAMBRE

- Jean Valjean es condenado por robar un pan.

- Fantine se prostituye al perder su trabajo en la fábrica: "Me quitaron mi dignidad, me lo quitaron todo". "Soy una mala persona".

- Fantine vende su pelo.

- Valjean compra el carro y el caballo de Fauchelevent.



- Gavroche anda por las calles y adopta a dos niños moribundos.

- Valjean y Cosette reparten comida y ropa a los pobres.

Preguntas

a)   C  mo demuestra el Obispo su bondad a Valjean mientras éste no huye?   C  mo se comportan Bienvenu y su criada cuando descubren que Valjean ha pasado veinte años en la cárcel por el robo de un pan?   Qu   pensabas que iba a pasar cuando los gendarmes traen al Obispo a Valjean?   Te ha sorprendido el hecho de que Bienvenu haya dado los candelabros a Valjean?   Qu   opinión te merece ese acto?   C  mo lo calificarías?

b)   Por qué Valjean ayuda a Fantine?   Qu   actitud adopta Valjean cuando Fantine le escupe?   C  mo reacciona Fantine al enterarse que el alcalde decide liberarla?   Se muestra agradecida o se muestra casi indiferente? Razona tu respuesta.

c)   Qu   promesa le hace el alcalde a Fantine?   Por qué se compromete a educar a Cosette?

d) Cuando Javert confiesa al alcalde que estaba convencido de que era Valjean y que quiere que lo castiguen por ello,   c  mo reacciona Valjean?   Hab  r actuado de semejante manera por ser un hombre bueno o por interés? Al enterarse de que van a juzgar a un ladrón de manzanas en Arras, que todos dicen que es Valjean,   qu   hace entonces el alcalde?   Tendr   remordimientos de conciencia durante el juicio?   C  mo se ve?   Qu   es lo que nos hace pensar que Valjean era inicialmente un hombre malo y que se ha transformado en un hombre bueno? Javert es atrapado por los Republicanos y va a ser ejecutado.   C  mo demuestra Valjean su bondad?   C  mo reacciona Javert al ser liberado?

a)   Qu   opinión te merece el hecho de que Valjean haya sido condenado a 19 años de cárcel por robar un pan? Comenta su metáfora cuando explica que "sólo un cristal lo separaba del hambre".   Qu   hubieras hecho t   en su situación?   Justificas el robo?

b)   Crees que Fantine tenía otra elección al ser expulsada de la fábrica?   Por qué tuvo que prostituirse? Reflexiona sobre el hecho de que sólo tuviera un vestido para trabajar.   Estimas que podrías vivir con una sola prenda?   C  mo calificarías la prostitución: un recurso último para ganar dinero o un método fácil para ganar dinero?

c) Describe a Gavroche y a sus "hijos".   C  mo sabes que son pobres?   Te parecen felices? Razona tu respuesta.   Qu   hacen estos niños para alimentarse?   Ser   adecuada su alimentación? Pregunta a tus abuelos qué comían en tiempos de guerra y establece una comparación / analogía con los alimentos ingeridos por Gavroche y los demás.

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD - 2

Silvia Rozas Barrero
Periodista

Lectores críticos

La publicidad utiliza una serie de técnicas que en el conjunto de un anuncio construyen un mensaje concreto pero, normalmente, oculto. No subliminal sino que la publicidad no muestra con claridad los medios que emplea para que su producto se convierta en el fin de nuestros deseos.

Hace años, los anuncios no se servían tanto de la sexualidad como ahora para llamar la atención del lector. Hoy, parece que sólo con sexo se llega mejor a los jóvenes. Aunque los publicistas saben que la repetición de un anuncio consigue efectos positivos y negativos, ya que después de ver una imagen muchas veces dejamos de mostrar "atención" hacia ella.

En esta didáctica nos preguntaremos ¿cómo se presenta la sexualidad desde el mundo publicitario? ¿Qué técnicas utiliza para que nuestros ojos no aparten la mirada ante una imagen sexual? Para contestar a estas preguntas propongo una parte teórica de análisis: funciones de la sexualidad, los colores, el movimiento, el espacio. En definitiva, descubrir qué elementos son los que captan nuestra atención.

Aunque reducir la sexualidad a actos sexuales significa dejar al margen un hermoso mundo de sensaciones y de relación, la publicidad lo hace. Necesita vender y hoy el sexo vende. ¿Instinto?, ¿morbo?



Funciones de la sexualidad en la publicidad,

según Miguel Ángel Arconda

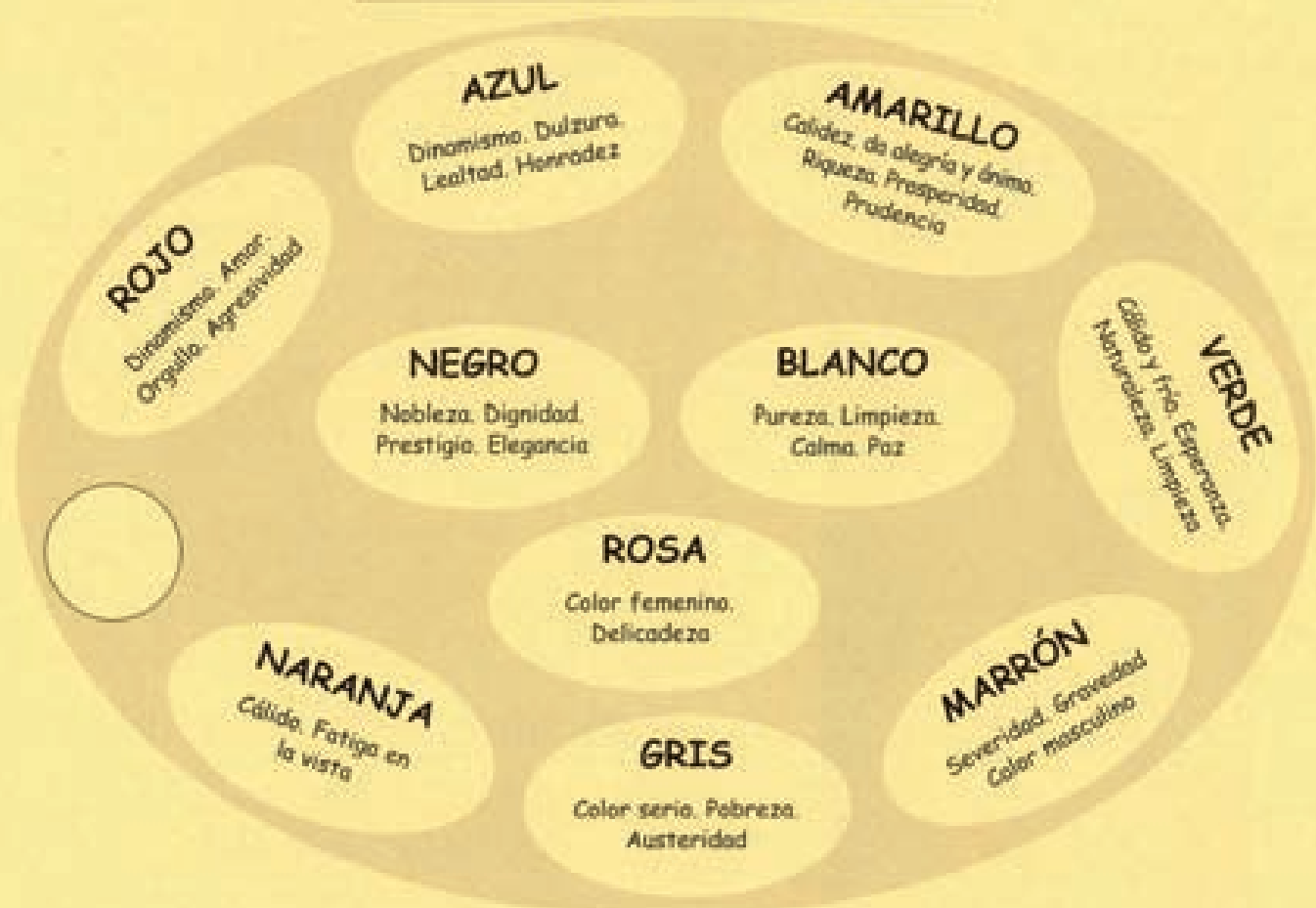
1. "Con mi producto logras sexo". Es como si te dijeran: "si compras este coche o este desodorante encontrarás el placer del sexo".
2. Identificar el placer sexual con el uso del producto: la sensualidad juega un papel muy importante, así, hay productos que son más eróticos que otros: mantequilla, helados, cubitos de hielo.
3. Captar la atención del espectador. A veces, el sexo aparece simplemente para que el lector se fije, se pare en el anuncio. *Blo de Danone*.
4. Lograr notoriedad comunicativa: *Clio*.
5. Presentar pequeñas narraciones en cuyo argumento tiene relevancia la temática sexual: *Peugeot 106, lo mejor que te puede pasar*.

AtenCIÓN
Interés
Deseo
Acción

El modelo psicológico AIDA es un método clásico basado en el aprendizaje que realizan los consumidores de todo tipo de productos: primero lo conocen, luego lo desean y, por último, lo compran. Esta secuencia de pasos no se cumple de forma rígida sino que se altera según la personalidad y las circunstancias sociales de cada persona. Es útil e interesante para el análisis. ¡Qué importante captar la atención del lector y que éste muestre interés por el producto porque el deseo y la acción de compra serán las consecuencias!

El objetivo es desenmascarar la publicidad porque todos sus elementos están pensados para captar nuestra atención. ¿Cómo? Este es el primer paso, valorar los colores, el movimiento, la distribución en la página, los personajes, el mensaje explícito y los mensajes ocultos.

Atención a los colores



¿Sabías que...?

✓ ¿Sabías que en los anuncios hay zonas en las que se consigue mayor atención? La parte superior obtiene el 61% del tiempo del lector, mientras que la inferior consigue el 39%.

✓ ¿Sabías que el movimiento es otro factor utilizado para captar nues-

tra atención? El dinamismo se logra colocando una imagen como si saliera de la página, destacando palabras importantes, con el movimiento del personaje o con el desenfoque.

✓ ¿Sabías que el recorrido de la vista va desde el cuadrante superior

derecho hasta el inferior, bajando en zig zag hacia la izquierda? Por eso, los logotipos suelen aparecer en el ángulo inferior derecho para que nuestra vista acabe con la lectura de la marca. (Esta regla comienza a romperse)

El proceso de establecer normas

Fernando de la Fuente



En el artículo anterior hemos analizado las características de un buen mandato o norma y hemos visto que hay tres zonas, como los semáforos, verde, ámbar y roja en las que hay que clasificar las conductas positivas y negativas de niños y adolescentes.

Pero, ¿cuál es la estrategia de conjunto que hay que seguir para que una familia vaya estableciendo normas con "orden y concierto"? Aunque no existen procesos rígidos y hay que actuar siempre con flexibilidad dando pasos hacia atrás y hacia delante, ¿se podría hablar de un guión-modelo, de sentido común, que conviniera seguir?

Los pasos del guión que vamos a describir pueden servirnos para saber lo que hacemos bien, siempre o casi siempre, y por qué; y asimismo conocer lo que hacemos peor o lo que omitimos siempre o casi siempre, y por qué. A veces estos "porqués" son ideas

previas, tradicionales, "siempre se ha hecho así" que tenemos como absolutos educativos sin haberlos sometido a crítica.

1º Saber renunciar

En primer lugar hay que definir cuáles son las conductas intolerables, las conductas negativas que no estamos dispuestos a tolerar (*semáforo rojo*, véase artículo anterior). Y cuáles son aquellas conductas negativas que no nos hacen ninguna gracia, pero que de momento vamos a tolerar, solamente limitándonos a una censura razonada y serena de cuando en cuando (por supuesto a lo sumo una vez por semana).

Este es el punto más difícil. Porque queremos "ir a por todas" y suprimir todas las conductas deficientes e inadecuadas de nuestros hijos, por un perfeccionismo idealista. Y porque no somos capaces de llegar a un consenso entre los padres. Cada uno tiene sus mandas personales, lo que a uno le hiere más y que considera importantísimo. Pero al otro no le parece tan grave, y para ese comportamiento concreto tiene manga ancha.

Saber renunciar, llegando a un consenso es difícil pero posible. Hay que sentarse a dialogar, una, dos o tres veces hasta lograrlo. Elegir es renunciar. Escoger las dos o tres cosas que son verdaderamente importantes, por ejemplo cuando hay agresividad seria contra cosas y personas. Y a medida que vayamos corrigiendo estos extremos, podremos hacer frente a otras conductas negativas no tan graves.

Por lo tanto aclarémonos. Limitémonos a someter a censura y sanción dos o tres cosas importantes. Y no nos quedemos con nostalgia de haber dejado en el semáforo *ámbur* las otras cosas. Hagamos la vista gorda. Esos *semáforos ámbur* al principio suelen ser amplios.



2° Oírles antes

En segundo lugar es importante oírles antes de tomar decisiones. Esto no es incompatible con la autoridad. Es más, evita el autoritarismo. Ellos pueden decir algo útil, que nos ayude a discernir. A veces nos distanciamos mucho de su edad, de su mundo, y creemos que un niño de 6 ó 12 años puede ser capaz de controlar lo que a nosotros nos parece obvio. En todo caso oírles su voz, sus argumentos. Esto es conceder participación a los hijos a la hora de establecer las normas que van a condicionar su vida. No conviene imponer manías personales sino leyes razonables.

3° Crear condiciones ambientales

La disciplina es un orden y debe reflejarse en el estilo de la casa. No podemos pretender un orden cuando el ambiente familiar está desordenado en el modo y ritmo de llevar las cosas. Una casa agradable, ordenada, sin visitas a todas horas, es un ambiente propicio para la disciplina del trabajo escolar. Desgraciadamente mandar no es solamente dictar normas sino sacrificarse un poco en crear condiciones idóneas, facilitar el ambiente.

4° Tomar la decisión

Después de oír a los hijos, y en el colegio a los alumnos, es preciso que la autoridad familiar o escolar tome la decisión y exprese claramente cuáles son las normas que se van a exigir seriamente.

Se trata de hacer públicas las normas de modo que a todos les sea patente su entrada en vigor. Parece que hoy les cuesta mucho a los padres cumplir este requisito. No nos decidimos a mandar, que es presentar nuestra voluntad frente a la suya, nuestro derecho a tomar la última decisión. Decimos frases suavizadas como "ya me entiendes, desde ahora..." y no terminamos la frase.

Quisiéramos que no existiera en la vida la autoridad y la obediencia; cuando ellos necesitan topar con algo que no ceda a su capricho egocéntrico e inmaduro. Son tan encantadores que parece que hay que armarse de valor para mandar. Pero quizás sólo hay una manera de establecer normas que es, entiéndase bien, "en seco", parándose, mirando a los ojos, infundiendo respeto (sin necesidad de infundir temor).

5° Explicar/entrenar las normas

Inmediatamente después de promulgarse, deben explicarse con claridad. Cuáles son las circunstancias de aplicación de la norma, momentos, sitios, etc. Qué alternativas hay, qué excepciones (bien claras). Y hacerlo en un momento en que los niños y adolescentes estén atentos, tranquilos, sin prisas, sin hacer dos cosas a la vez, es decir, cuando puedan entender lo que se les está diciendo.

En algunos casos, sobre todo con niños pequeños, es necesario "entrenar" las normas, es decir, reproducir la situación y representar activamente el comportamiento exigido. Pensemos en cómo enseñar a los niños a comer, a sentarse, a ordenar cosas, etc. Es algo así como ensayar las actuaciones. Como cuando en un colegio se está preparando un acto público solemne y se lleva, incluso a los alumnos mayores, al salón de actos para anticipar la escena. Deberíamos imaginarnos a niños y niñas de tal edad en los sitios asignados y sometidos a las "tentaciones" típicas de cada instante (es como una película imaginaria preventiva de una conducta infantil y juvenil).

La filosofía pedagógica de estos "entrenamientos" consiste en que no basta la enseñanza verbal. Según la teoría de los estilos de aprendizaje, muchos niños aprenden mejor visual y dinámicamente. Y en todo caso la enseñanza mejor es la que se dirige a todos los sentidos.

6° Motivar las normas

Es un paso imprescindible del proceso. Nunca se debe dar una norma sin acompañarla de una motivación. Una razón seria, que viene a ser la defensa de un valor. Exigir renuncias por un valor es la clave del arte de educar. Pero hay que pensar bien la formulación, evitando tópicos y frases hechas. Para ello:

- evitar razonamientos abstractos y largos,
- intentar demostrar que las normas defienden el buen ambiente, confianza, bienestar, amistad, el bien común,
- hablarles a la sensibilidad propia de cada edad,
- transmitirles al mismo tiempo que creemos en ellos y en su capacidad de convivencia a pesar de los fallos (esto es

el medio envolvente afectivo de nuestra comunicación),
 - evitar motivar normas en momentos de desilusión, frustración, tensión ambiental.

7° Recordar las normas

No sólo recordar periódicamente las normas, sino sus motivaciones. El contenido de la norma y las circunstancias de su aplicación deben formularse exactamente igual que cuando entró en vigor, evitando la impresión de que la norma fluctúa o cambia, y ante la cual nadie sabe a qué atenerse. Pero las motivaciones pueden y deberían formularse en cada ocasión con cierta variedad y lenguaje distinto, buscando argumentos y ejemplos que traten de impresionar con cierta novedad la sensibilidad del niño/adolescente.

¿Cuántas veces ha de recordarse la norma? Con mucha frecuencia si es necesario por la importancia o urgencia de la situación lo exige. Una o dos veces al mes si la norma no es muy difícil de aceptar; una o dos veces al trimestre si es fácil y evidente. El criterio sensato de frecuencia son los hechos: si realmente la norma se cumple con facilidad o no.

¿Cuándo hay que motivar? En primer lugar preventivamente, antes de que se produzca la acción negativa, el educador debería anticiparse si la norma es difícil porque hay costumbre de hacer lo contrario, etc. (*"ahora podrás ver televisión pero dentro de media hora serán las 7 de la tarde que es la hora de estudiar y cortaremos la televisión"*). En segundo lugar a posteriori, como reflexión serena de un fallo personal, o de un éxito o mejora de comportamiento. Esto tiene relación con el siguiente punto.

8° Refuerzo positivo

Es una de las mejores maneras de ir creando hábitos y actitudes. Cuando los niños y adolescentes cumplen bien las cosas, o las cumplen por primera vez, es muy importante realizar refuerzos positivos. Son gestos o palabras personales de aprobación; en algunos casos un pequeño premio personal o al grupo de hermanos, teniendo cuidado de no abusar de premios y crear expectativas materiales.

9° Revisar las normas

Si hay problemas en el cumplimiento de la norma y no logramos crear hábitos positivos es importante reflexionar de nuevo: revisar su contenido, las motivaciones, los pasos del proceso de establecer las normas que estamos comentando, si hay verdadero consenso de los padres o educadores o no, si hemos tenido en cuenta la exigencia que queremos en relación con la edad de los niños.

En consecuencia podemos introducir modificaciones, matices, lo cual no es desautorizarse porque se hace serenamente, sin improvisar, sino dando la impresión de que nos movemos en el ámbito de lo razonable y buscando el bien del niño.

10° Actuar frente a las transgresiones, manejando el mal humor

Este punto será el objeto de nuestro próximo artículo que incluye la mirada, la censura, la reprimenda, el castigo. Todo esto merece un capítulo aparte. Pero ahora vamos a detenernos en un aspecto muy importante: manejar nuestro mal humor.

Nos invade el mal humor nuestro de cada día, que viene de otras fuentes, quizás nuestros problemas de adultos, y nos impide actuar razonablemente ante los fallos de nuestros hijos. Manejar el mal humor no significa rechazarlo o reprimirlo sino más bien canalizarlo, aceptar la cólera sana, que también forma parte de la expresión de los sentimientos.



Desculpabilicemos la ira. No nos han enseñado a manejar la ira como un hecho de la vida. Se nos hizo sentir culpables al expresarla. Hemos creído que estar airado es malo y que dañamos a nuestros hijos con nuestra ira. La contenemos como un buceador hasta que no podemos más y estallamos repentinamente sin control insultando y dramatizando irracionalmente, haciendo y diciendo cosas a nuestros hijos que no se las hacemos a nuestro peor enemigo. Luego pasa la tormenta y nos sentimos culpables, y entonces vienen las "compensaciones afectivas" o la blandura-tolerancia que estropea al niño consintiendo-le demasiadas cosas.

La ira es buena en sí misma. No tener ira transmite de hecho indiferencia al niño, no pasa nada, nada tiene importancia. Esa indiferencia en el fondo no es humana. Lo humano es perder el humor algunas veces. Los que se preocupan no pueden evitar la ira. Sólo los apáticos e indiferentes no se inmutan. La imposibilidad es inhumana.

Pero la ira humana y razonable para que sea educativa, debe cumplir algunas condiciones:

- a) en primer lugar que produzca un sano alivio al padre o al educador;
- b) pero además debe ser útil, producir una llamada de atención al hijo y algún tipo de aprendizaje específico;
- c) y finalmente no debe dañar a la persona del hijo/a.

Expresar la cólera positivamente. En tiempo de paz, antes de que surja el conflicto, es importante convencerse de estas verdades: 1) tal hijo mío, por su modo de ser, de vez en cuando me va a poner furioso; 2) cuando suceda algo malo, estoy autorizado, por la moral y la psicología a expresar mi indignación, incluso a voces, no tengo porqué reprimirme; 3) pero puedo expresar la cólera de tal manera que no ataque a la persona del niño, es decir, sin insultar, sin inferiorizar, sin ridiculizar, sin hacer diagnósticos negativos sobre la persona.

Hay dos tipos de contenidos higiénicos para la expresión de la ira:

- a) puedo expresar mis sentimientos en general dirigiéndome a mis hijos: *"estoy indignado, furioso, esto me saca de quicio, no puedo aguantar este desorden..."*
- b) puedo incluso razonar más claramente mi ira: *"cuando veo los zapatos y el anorak por ahí tirado no puedo soportarlo, me dan como ganas de tirarlo todo por la ventana", "me pone nervioso ver como pegais a tu hermano sin consideración", "no puedo soportar que trates así a tus libros"*.

En estas frases, como vemos, se ha omitido todo tipo de insulto y descalificación personal. No se han dicho cosas como éstas: *"eres un irresponsable", "eres un de-sastre", "esto es una irresponsabilidad", "no te*

importa disgustarme", "todo te da igual", etc. Todo esto es insulto y el insulto daña la imagen de sí mismo, excita el odio-vengeanza, rompe la confianza.

Examinar las causas. Después del conflicto examinemos las causas profundas de nuestra cólera insultante. Está bien que nos desahogemos pero es interesante preguntarse, ¿por qué me molesta tanto el mal comportamiento de ese hijo en concreto, de modo que mi cólera está contaminada de ataque personal?

Examinemos varias posibilidades:

- a) ¿Es que me desilusiona ese hijo en concreto? ¿no lo acepto como es? ¿me avergüenza? ¿por qué me ponga así con él/ella y no con los demás?
- b) ¿Estoy herido porque no es cariñoso/a conmigo, quiere más a mi esposa/a que a mí? ¿me parece que se ríe de mí y no me respeta y reacciono con sentimiento de inferioridad?
- c) Finalmente, ¿tengo otros problemas de fondo que no quiero o no puedo resolver (económicos, de pareja, de realización personal) y descargo mi irritación con mi hijo/a?

Es posible que estos consejos para antes, durante y después de la expresión de nuestra cólera nos ayuden a manejar nuestro mal humor de un modo constructivo. Completaremos en el próximo artículo los modos de actuar frente a las transgresiones.

Todo esto podría constituir lo que hemos denominado un proceso de establecimiento de normas y límites. Tomado con flexibilidad quizá pueda ayudar.

Trabajo en grupos para el tema , "un examen de conciencia"

Recurso I: Examina el guión de la charla de hoy. Recórrelo despacio viendo los diversos pasos del *Proceso para establecer normas, y los modos de Manejar nuestro mal humor.*

- Sabemos que son muchos detalles y que es imposible hacerlo todo bien. Pero, ¿cuáles son las dos o tres cosas que usted suele hacer peor o no suele hacer, o lo hace de modo distinto a esos 10 pasos del proceso?

- ¿Por qué actúa usted de modo diferente a como se indica en el guión de la charla? ¿No creía usted que eran cosas o detalles importantes? ¿Le habían dicho que había

que actuar de otra manera? ¿Sabía que no estaba actuando bien pero no lo podía remediar? ¿otras causas?

- Es interesante el debatir estas cosas o criticarlas. Quizás usted tiene otras experiencias, y ha encontrado a veces un modo de proceder que le da más resultado. Es importante contrastarlo con otras opiniones del grupo.

Recurso II: Piense si actualmente tiene algún problema de desobediencia en alguno de sus hijos, que le preocupa, porque se está poniendo rebelde o agresivo ante usted y se trata de un comportamiento que usted no puede tole-

rar. ¿Cree usted que incluso cumpliendo todas esas normas su hijo seguiría agresivo y desobediente? ¿Por qué? ¿Hay otras causas más profundas? ¿Cómo habría que tratar el caso?

Recordemos la metodología aconsejada

Primera parte: Reflexión individual (5-7 minutos).

Segunda parte (7-10 minutos): Comentar, en grupos reducidos, de 3 ó 4 personas, lo que se ha reflexionado en privado.

Tercera parte (30-45 minutos): Reunión y discusión general, dirigida por el Conductor del Grupo.

EL SEXO Y LA PUBLICIDAD



En el anuncio de *Magno* (1), busca los estilos publicitarios. ¿Dónde está el foco central y cómo lo leerías visualmente? ¿Dónde comenzarías y dónde acabarías? Analiza el color y el blanco y negro.

Lee la leyenda. Cada chico y cada chica cogerá un cubito de hielo y tres objetos más. Por ejemplo: una piedra, una hoja de un árbol, una manzana, tela de un abrigo o de un chubasquero, etc. Por parejas, cada uno experimentará con los ojos cerrados el tacto en las manos y en la cara. Con una

palabra describe lo que sientes. Se pondrá en común y a cada producto se le asignará el adjetivo que más se repita.

En *Civic Honda* (2), describe la composición y su distribución espacial: coche, pareja, etc. ¿Por qué la marca aparece en rojo? ¿Qué es lo más importante? ¿Existe movimiento? ¿Dónde?

Lee en alto el mensaje. ¿Qué tarea básica cumple la imagen del beso? Descubre cómo capta la atención y el deseo del lector. Esta pareja ¿qué desea? Identifica un valor positivo del mensaje.

Very Valentino, (3) describe al hombre y a la mujer. ¿Existen estereotipos? ¿Cuál es el juego visual que lleva a la seducción? Analiza los envases y relaciónalos con la pareja. ¿Qué función cumple la sexualidad?

A partir de esto, identifica el modelo AIDA. Inventa una historia con este anuncio.

Guecy Envy (4). ¿Qué es lo primero que atrae tu atención? Después, ¿hacia dónde diriges la mirada? ¿Qué es lo importante y cómo se refleja?

Analiza el envase y el color. ¿Es para chico o para chica?

Sanyo (5). Lee con atención el anuncio. ¿Cómo se consigue el movimiento? ¿A quién va dirigido? Especifica edad, sexo, posición social, nivel cultural, etc. ¿Para qué se utiliza la imagen del beso? ¿Qué relación tiene con el microondas y con la aspiradora? Busca otras imágenes de revistas que hablen de los sentidos y que puedan encajar en este anuncio. Cambia el eslogan: _____ es Power Grill.



"*Ford Fiesta es otro rollo*" (6). Pregunta a tu familia qué cualidades busca para comprar un coche.

¿Dónde se ubica esta vez el punto de luz? ¿Que relación hay entre el chico, la leyenda y el eslogan...? ¿Qué género publicitario emplea? Explicalo.

Camel (7). ¿Qué anuncia? ¿Dónde aparece el producto? ¿Qué género publicitario se utiliza? Explicalo.

De nuevo, dos palabras: placer y compartir. Busca una melodía que pueda ambientar este anuncio. ¿Qué efecto produce? ¿Qué surge de la imagen y el sonido?



Analiza los colores y cuál es el punto central. Un anuncio realizado con humor sano, gana el doble. ¿Qué sucede si fumas Camel? ¿En qué situaciones es un placer fumar Camel?

Yves Saint Laurent (8). Describe cada elemento e identifica el movimiento.

Analiza el envase: tamaño, forma, color, etc. Fíjate en el mensaje oculto.

Investiga la relación entre París y el amor. ¿Por qué se dice que "los niños vienen de París"?





Busca en tu ciudad alguna tienda de Benetton y pregunta por esta marca Sisley. ¿A quién va dirigida?

Fíjate en el (9), ¿dónde está la luz? ¿Existe movimiento?

Analiza el gesto, las formas, el movimiento y los objetos.

A través de esta imagen, ¿sabes lo que te está vendiendo? ¿Cuál puede ser el mensaje oculto?

Ahora contrasta los datos que te facilitaron en Benetton, con los datos de este anuncio. ¿Coinciden?

En el anuncio (10), ¿cómo y dónde aparece la marca? Analiza los colores y describe a las dos chicas. Te propongo que imagines la vida de una de ellas. Comienza desde la niñez hasta hoy. Lee tu historia en grupo y elige la que mejor refleje la realidad de una persona lesbiana.

¿Quién es el centro en la imagen de Nobel? (11). ¿Cuál sería el recorrido visual del anuncio? Analiza los colores y las letras.

Busca estereotipos de mujer y de hombre. ¿Qué diferencias existen entre estos hombres?

¿Qué relación puede haber entre el pensamiento de la chica y el tabaco? ¿Y entre la dureza de la vida y la dureza del cigarrillo? ¿Qué tiene que ver todo esto con la sexualidad?

Razona el mensaje y escribe el pensamiento de la chica. ¿Cuál es el género publicitario? ¿Y el estilo?

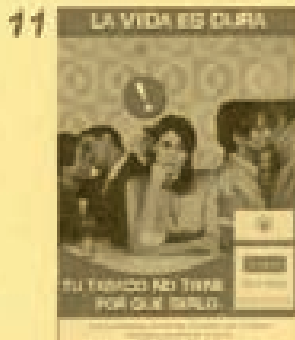
Busca fotografías de la prensa que demuestren la dureza de la vida. ¿Captaría la atención del lector, tendría interés, surgiría el deseo y llevaría a la acción? Entonces, ¿por qué esta imagen? ¿Muestra la realidad?

Jean Paul Gantier (12). Analiza los estereotipos de este chico: objetos, ropa, tatuaje, posición, forma, gesto, mirada, labios, etc. ¿Presenta los trazos de un chico?

Relaciónalo con el envase. Recórtalo y pégalo sobre la cajetilla de Nobel (11). ¿Qué eslogan lanzarías? Haz lo mismo en el (4).

Fíjate en el fondo: cielo azul. Imagínate al chico Martini en este anuncio. ¿Qué ocurre? Recórtalo y pégalo.

"Le male". ¿Por qué este eslogan va acompañado de esta imagen? Busca otras.



Educación sexual


—Busca algún anuncio publicitario antiguo y recorta imágenes, envases, frases o cualquier otro objeto que aparezca y que te llame la atención. Te propongo hacer una parodia con alguno de estos anuncios que has trabajado. Se trata de exponer en el anuncio el mensaje oculto que te han lanzado. Podéis hacer una exposición en el colegio.

—Después de este recorrido, haced un panel en dos columnas explicando con frases o dibujos las ideas que transmite la publicidad sobre la sexualidad y las ideas que tenéis vosotros sobre la misma. Después, realizad un

debate sobre esta pregunta: ¿Es necesario el sexo para vender un producto? ¿Por qué?

—Busca en los medios de comunicación el significado de: "Salir del armario". ¿Que personas concretas lo expresaron hace unos meses?

—Busca anuncios que hablen globalmente de la sexualidad y clasifícalos según las relaciones que muestren: amistad, amor, sensaciones, sexo, cariño, caricias, erotismo, etc. Continúa tú.

<h2>Núcleos narrativo – temáticos</h2>	<h2>Preguntas</h2>
<p>3. EL SENTIDO PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Obispo presta ayuda a los pobres. - Javert persigue continuamente a Valjean. - Valjean ayuda a quien puede como alcalde. - La responsable de la fábrica sólo quiere emplear a gente "honrada": "El señor alcalde no puede tener mujeres de "dudosa moral". 	<p>a) ¿Qué opinión te merece la actitud del Obispo cuando abre la puerta a Valjean? ¿Crees que Bienvenu es un buen Obispo? Razona tu respuesta.</p> <p>b) ¿Piensas que los policías de la cárcel de Toulon actuaban como buenos profesionales? Describe las imágenes de los trabajos forzados. ¿Las recuerda a menudo el protagonista? ¿Por qué? ¿Crees que Javert es un hombre que tiene interiorizado el sentido del trabajo o piensas que si persigue a Valjean es por simple odio hacia los convictos? ¿Por qué se suicida al final?</p> <p>c) ¿Estimas que Valjean es un buen alcalde? Cita y analiza sus actuaciones más destacables como alcalde. ¿Existirá una relación entre el sentido profesional, la bondad y la honradez?</p> <p>d) ¿Qué valores fomenta la responsable de la fábrica en su actividad profesional? ¿Crees que desempeña bien su función? ¿Piensas que hoy en día la gente es tan profesional como entonces? ¿Opinas que la moral influye tanto en el sentido profesional como entonces? ¿Qué opinión se tenía entonces de las prostitutas? ¿Hemos cambiado mucho?</p>
<p>4. EL ANALFABETISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valjean no sabe leer y aprende poco a poco: "Ovidaba que no sabe leer". • Fantine pide ayuda para leer sus cartas. • El preso de Arras demuestra en el juicio su falta de cultura. • Gavroche y sus "hijos" no van a la escuela. 	<p>a) ¿No te sorprende el hecho de que Valjean haya sido alcalde sin saber leer ni escribir? ¿Está motivado para aprender a leer y a escribir?</p> <p>b) ¿Cómo sabes que Fantine es analfabeta? ¿De quién se vale para averiguar el contenido de las cartas que recibe? ¿Existe hoy ese tipo de profesión? ¿Por qué existían entonces y no ahora? Relaciona el analfabetismo con la clase social. ¿Qué avance han supuesto las leyes en el ámbito de la enseñanza?</p> <p>c) ¿Qué comportamiento tiene el preso de Arras? ¿Qué actitud tiene la audiencia de la sala? ¿Piensas que la cultura es un elemento diferenciador de las clases? Reflexiona sobre su importancia.</p> <p>d) ¿Crees que Gavroche y sus "hijos" van a la escuela? ¿Qué hacen entonces? ¿Piensas que se puede establecer una relación entre la pobreza, la delincuencia y la escuela?</p>
<p>5. LA REVOLUCIÓN Y LA MUERTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • El discurso revolucionario de Mario. • El funeral del General Lamarque. • La muerte de Gavroche. • Mario recibe un disparo. • La detención de Javert por los Revolucionarios. • El fusilamiento de un grupo de estudiantes. 	<p>¿Por qué se desencadena una insurrección en el funeral del General Lamarque? ¿Qué sentimiento invade entonces al pueblo? ¿Por qué luchan? ¿Qué ideal tienen? ¿Crees que Gavroche lucha por la República o no es realmente consciente de lo que hace? ¿Lucharías tú por un ideal político? ¿Qué medios se utilizan para llevar a cabo una Revolución? ¿Son suficientes los discursos? ¿Crees que vale la pena morir "por la patria"?</p>

Hablemos de valores y contravalores

A través de los personajes de la película, podemos destacar una amalgama de valores y contravalores.

El niño nos demuestra a lo largo de la película que es la principal víctima de una sociedad injusta y egoísta. Los niños pobres representan una mercancía acusable. Los Thénardier quieren obviamente vender a Cosette. Gavroche es abandonado por sus padres. Las familias carecen aparentemente de valores. En efecto, no dan un significado preciso al **amor**, a la **fraternidad**, sino que subrayan contravalores como la **injusticia**, el **egoísmo**, la **hipocresía**.

En cuanto a las mujeres, ellas también sufren. Fantine conoce todos los dolores y todas las infamias. Las esposas de los Revolucionarios conocen unas condiciones miserables. La sociedad da a las mujeres una condición tan miserable que podríamos decir que justifica el convento. Recalcamos aquí el contravalor de la **injusticia**. En ningún momento, vemos a las mujeres vivir una condición justa.

Por otro lado, también podemos hablar de la **caridad** y de la **solidaridad**. Muchas veces son los infelices, los pobres quienes ayudan a sus compañeros de miseria: Gavroche recoge a dos niños abandonados y se porta con un ellos como un hermano mayor, siendo tan bueno como una madre.

Otro valor destacable junto a la **caridad** y a la **solidaridad** es el **amor materno**, el cual inspira a veces heroicos sacrificios: Fantine vende su pelo y luego se prostituye para pagar la pensión de Cosette a los Thénardier.

Volviendo a la **caridad**, podemos decir que los aniquilados saben también mostrarse caritativos. Nos sería fácil establecer una lista de las buenas obras de Jean Valjean. La caridad supone un presupuesto muy estricto. El antiguo presidiario vive de manera muy económica: viste ropa corriente, posee una casa muy sencilla...

La **caridad** se transforma en un remedio mágico para la pobreza. La intervención maravillosa de un bienhechor cambia el curso de las cosas. Fantine es arrancada de la calle, Cosette huye de una dura condición para convertirse en "señorita". *Los Miserables* elogian de cierta manera al rico **caritativo**. Podemos considerar pues que la película representa la apología del paternalismo (valor muy presente a través de toda la película).

Por último, sería aconsejable hablar de la **justicia**. Podríamos reprochar a los jurados encargados de juzgar a los criminales de estar exclusivamente compuestos de ricos burgueses que condenan a partir de la apariencia. Descubrimos, entonces, las injusticias de la ley burguesa. Javert, el policía intransigente, no soporta esa realidad y se suicida cuando se da cuenta de que un presidiario puede ser bueno.

Las cadenas, la cárcel y las puertas cerradas de las viviendas son signos de **egoísmo** por parte de los burgueses. Cuando Jean Valjean llega a Digne, todas las puertas se cierran ante él, menos la del Obispo. Su casa está abierta a todos, incluso a un presidiario. No es encarcelando a los ladrones o encerrándose para protegerse de ellos, como uno los corrige. Se pueden convertir en personas de bien si se acogen y si se tratan, no como parias, sino como seres humanos. El Obispo no castiga: responde al robo por la donación. Ofrece a Valjean los cubiertos de plata que el presidiario le había robado y añade sus candelabros. Así pues, triunfa la **bondad**.

Áreas en las que se puede trabajar la película:

- Educación en Valores.
- Historia y Geografía.
- Lengua extranjera.
- Lengua y literatura castellana.
- Tutoría.

Temas transversales relacionados con la película:

- Educación para la Fraternidad.
- Educación para la Igualdad.
- Educación para la Justicia.
- Educación para la Paz.
- Educación para la Salud.
- Educación para la Tolerancia.

El recurso-cine

También es importante trabajar la película como recurso-cine. Para ello proponemos una serie de **actividades**:

- Comentar los diferentes planos cinematográficos en la escena del juicio, cuando Valjean dice al preso "¡No te fijes en mis vestimentas!! ¡Mírame a los ojos!"
- Observar y analizar las distintas escenas de las vestimentas de los diversos personajes así como de los diferentes ambientes de población (pueblos, campos...)
- ¿Qué tipo de música se utiliza durante la película? ¿Hay cambios evidentes en algunas escenas? ¿Qué significarán?
- ¿Qué colores predominan en la película? ¿Están de acuerdo con el tipo de película? ¿Hubierais utilizado colores llamativos? ¿Por qué? Clasificar la película según su género.
- Analizar el tipo de movimientos de cámara de la última escena.