



FICHA TÉCNICA:

NACIONALIDAD: Italia, 1997. **TÍTULO ORIGINAL:** *La vita è bella*. **PRODUCCIÓN:** Melampo Cinematografica. **DIRECTOR:** Roberto Benigni. **GUIÓN:** Roberto Benigni y Vincenzo Cerami. **FOTOGRAFÍA:** Tonino Delli Colli. **MÚSICA:** Nicola Piovani. **DURACIÓN:** 115 minutos. **INTÉRPRETES:** Roberto Benigni (Guido Orefice), Nicoletta Braschi (Dora), Giustino Durano (El tío), Sergio Bini Bustri (Ferruccio Orefice), Marisa Paredes (La madre de Dora), Horst Buchholz (Dr. Lessing), Lida Alfonsi (Guicciardini), Giuliana Lojodice (la directora), Giorgio Cantarini (Giosué). Apta para todos los públicos. **PREMIOS:** Cinco nominaciones a los Oscars consiguiendo tres: a la mejor película extranjera, a la mejor banda sonora y al mejor actor principal (Roberto Benigni), y más de cuarenta premios internacionales entre ellos el Goya.

La vida es bella

Por M^a Victoria Marin y M^a Carmen Pereira

"Nada hay más doloroso que el insulto a la dignidad humana, nada hay más humillante que la servidumbre. La libertad y la dignidad son derechos innatos. Debemos defenderlos o morir con dignidad"
(Cicerón, 106-143 A.C.)

La historia

Tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, Guido, un hombre procedente de la región italiana de Toscana que rebosa inocencia, alegría y vitalidad, deja su pueblo para buscar fortuna en la ciudad; ya que su gran sueño es regentar una tienda de libros. En esta aventura le acompaña su amigo, el poeta Ferruccio. Pero enseguida llega el amor al corazón de Guido. Ella es Dora, una maestra de la escuela local que pronto se convierte en su admirada princesa y esposa. Transcurren cinco años cuando también en Italia entran en vigor las penosas leyes raciales y descubren que Guido es de origen judío y, como consecuencia, el matrimonio y su hijo de cinco años y sin justificación alguna, son deportados al infierno más terrible de los tiempos, a un campo de concentración. A partir de ahí, Guido, tratará de salvaguardar la salud y la integridad de sus seres más queridos a través de un juego, envuelto en una fábula, producto de su fantasía y creatividad que finalizará obteniendo un primer premio hermoso y muy valioso: la vida.

Antes de ver la película

La imaginación es una facultad que permite a los seres humanos comprender y ser conscientes de sus responsabilidades hacia los demás. Esta facultad hace que podamos sentir el dolor y el placer de otras personas. Todos tenemos imaginación pero, de modo especial, los poetas y los niños; ésta se puede utilizar para crear un clima de apoyo y de relaciones interpersonales positivas que favorecen el entendimiento mutuo.

Antes de proyectar el film, se puede realizar una actividad que permita constituir a los alumnos en pequeños grupos para que éstos realicen entre ellos un poema o cualquier tipo de composición escrita de carácter libre. El tema ha de hacer referencia a aspectos relacionados con esta película como pueden ser conflictos étnicos, guerras, razas y variedad de ideologías, analizando así situaciones de intolerancia. Posteriormente se procederá a la lectura de lo realizado. Se puede acompañar de una dramatiza-

ción a partir de alguna imagen o acontecimiento vinculado a estos conflictos como: el llanto de un niño, la tristeza ante un ser perdido, la añoranza de un tiempo más justo... Como remate, se comentará conjuntamente lo vivido para extraer los juicios de valor más significativos.

Además os adjuntamos una relación de películas de temática similar a la aquí tratada:

1. *El gran dictador*, Charles Chaplin (1940)
2. *El diario de Ana Frank*, George Stevens (1959)
3. *El tambor de hojalata*, Volker Schlöndorff (1979)
4. *Arde Mississippi*, Alan Parker (1986)
5. *La lista de Schindler*, Steven Spielberg (1993)
6. *En el nombre del padre*, Jim Shendon (1993)
7. *Cadena perpétua*, Frank Darabont (1994)

Secuencias	Preguntas
<p>1- Un claro ejemplo de tolerancia Guido: Tío, ya estamos aquí... (Apenas termina la frase cuando la puerta se abre por sorpresa... Guido es empujado por detrás... tres jóvenes exaltados huyen de la casa del tío a toda velocidad...) Guido: ¿Qué pasa?... ¿Te has hecho daño, Tío? Tío: ¡El silencio es a veces el grito más fuerte!... (Robin Hood, el caballo del tío, ha sido desenganchado de la calesa... en las patas y los flancos, una flecha y una calavera pintadas de negro y la frase "Achtung, caballo judío"...) Guido: Vamos, Tío, olvídalo, lo han hecho en... Tío: No, no lo han hecho en... Lo han hecho por... y ahora Guido irán a por ti...</p>	<p>¿Qué contravalores se manifiestan de antemano en estas secuencias? ¿Conocéis a personas que actúen de modo similar? ¿Cómo definiríais el personaje del Tío de Guido? ¿Qué os parece su actitud ante lo sucedido? ¿De qué otras formas pudo haber reaccionado el Tío de Guido? Comentadas. ¿Qué soluciones aportaríais ante este problema?</p>
<p>2- Todos iguales, todos diferentes Giosué: Papá, ¿por qué los judíos y los perros no pueden entrar? Guido: Pues porque a los judíos y a los perros no los quieren aquí. ¡Cada uno hace lo que le parece!... Ahí hay una tienda en donde no dejan entrar ni a caballos, ni a españoles... Giosué: Pero ¡nosotros dejamos entrar a todos!</p>	<p>¿Cuáles son vuestros sentimientos tras la proyección de esta escena de la película? ¿Cuál es, en vuestra opinión, el mensaje que nos transmite esta secuencia? ¿Solemos emitir juicios de valor de las personas? ¿Cuándo? ¿Recordáis algunos ejemplos? ¿Y qué pensáis al respecto? ¿Creéis que somos racistas? ¿Por qué? Describimos algunas situaciones concretas y las comentamos. En la actualidad, ¿qué elementos están mejorando o perjudicando estos problemas?</p>
<p>3- Camino hacia "un mundo imaginario" Giosué: Papá, ¿adónde vamos? Guido: Hoy es tu cumpleaños. ¿No me dijiste que querías hacer un viaje fantástico? ¡Me ha costado mucho organizarlo! Giosué: ¿Cuándo terminará el juego, papá? Guido: ¡Hay que llegar a mil puntos. El que gane se lleva el carro de combate!</p>	<p>¿Consideráis que Guido utiliza el humor para sobrellevar esta penosa situación y para proteger la vida de Giosué? ¿En qué momentos manifiesta temor y desolación? ¿De qué otras maneras podía haber actuado? ¿Cuál es el verdadero premio que Guido ayudó a conseguir a Dora y a Giosué? ¿Creéis que Guido introduce la magia en una realidad que carece de ella? ¿En qué escenas concretamente? ¿Y cómo reaccionan las personas que presencian las bromas de Guido? ¿Qué expresiones manifiestan? ¿Qué pensáis sobre la idea de Guido de hacer felices a los demás a pesar de todo?</p>
<p>4- Una actitud solidaria Dora: ... Ha habido un error... mi marido y mi hijo están en ese tren. Oficial: ¿Cómo se llama su marido?... Dora: ¡Quiero subirme a ese tren!... ¡Le estoy diciendo que me haga subir a ese tren! Soldado: ¡Para el tren! Giosué: ¡Es mamá!</p>	<p>¿Cómo son las expresiones faciales de Guido y Giosué ante este acontecimiento? ¿Qué tipos de planos se utilizan para reflejar dichas sensaciones? ¿Qué valores descubriste en Dora? ¿Qué diferencia encontráis entre una actitud generosa y una desinteresada? ¿Cuáles creéis que son las causas por las que Dora actúa de esa manera? Razonad su manera de comportarse. ¿Qué sentimientos e ideas ha provocado en vosotros la lectura de esta secuencia?</p>

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD – 3

Silvia Rozas Barrero
Periodista

Lectores críticos

La sociedad de consumo no puede vivir sin publicidad y cualquier producto que no se publicite en el gran teatro del mercado tiene muchas probabilidades de fracasar porque los consumidores necesitamos una garantía de su calidad. Y, al principio, esa calidad sólo la certificamos con una muestra publicitaria. Sin embargo, si ese producto no cubre las necesidades que buscamos al comprarlo, ninguna publicidad hará que lo consumamos de nuevo.

Por eso, un buen producto buscará atraer a sus consumidores utilizando todos los recursos que tiene a su alcance. Muchos autores no creen que la publicidad sea un arte, sin embargo, pienso que los publicistas utilizan un lenguaje magnífico dotado de figuras literarias que se acercan a la creación de una obra artística. Imágenes, palabras, silencios, colores... Esta mezcla se convierte en una explosión de creatividad que, en estas didácticas, intentamos desenmascarar.

Pero si el fin de la publicidad es vender un producto, ¿qué necesidades nos cubre? Aquí comienza el mundo de la realidad frente a un mundo creativo lleno de ilusiones.

¿Qué necesitamos?



Pirámide de Maslow

Abraham Maslow estableció una jerarquía piramidal de la necesidades humanas, desde las más elementales hasta las más complejas. Todos tratamos de satisfacer primero las necesidades de la base y de forma ascendente llegamos a la realización personal de cada uno. Sin embargo, en la actualidad, no todas las personas tienen la misma jerarquía. Algunas, sacrifican su bienestar físico a cambio de satisfacciones de tipo social, por ejemplo.

La teoría de Maslow está muy relacionada con la publicidad. *"Vamos a darte el servicio que mejor se adapte a tus necesidades. Renault, nos movemos para que no pares."* ¿Qué necesidades intenta cubrir? ¿El equipamiento? ¿La seguridad? ¿El confort? ¿La velocidad? ¿Calidad?

Es importante que los jóvenes descubran sus necesidades para que las contrasten con aquellas que intenta satisfacer la publicidad. Los anuncios tienden a deshacer la jerarquía de Maslow para mezclar unas necesidades con otras. En un anuncio de zapatos, puede aparecer el prestigio social o el amor o la necesidad de protección.

Recursos literarios

La publicidad utiliza muchos recursos para llamar la atención y enriquecer el proceso de creación. Estos recursos los toma prestados de la literatura. Algunos anuncios como los de vodka Absolut o Benetton llegan a ser un arte per-

fectamente identificado, un ir y venir de la estructura a la forma y de las ideas a su expresión. En esta didáctica, destacamos las figuras más importantes propias de discursos literarios.

Figuras más importantes

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apelación: llamada al receptor. ◆ "Tú la haces diferente. Máximo Dani". ✓ Exhortación: Expresión de advertencia o consejo. ◆ "Comparte tu alegría. L&M". ◆ "Expulsa tu agresividad antes de conducirlo". Clio Renault Sport. ✓ Personificación: Dar cualidades humanas a un ser inanimado. ◆ "El rey de la fruta. Plátano de Canarias". ✓ Exclamación: Admiración. ◆ "¡Ven por tu Macintosh!". ✓ Interrogación retórica: pregunta innecesaria de la que no se espera respuesta. ◆ "¿Quién es Giò? Giorgio Armani". ✓ Negación: expresión que anula una afirmación. ◆ "No lo abandones, él nunca lo haría". Parina. ✓ Antonomasia: Sustituir un nombre por su gran cualidad. ◆ "Brilla con su propia luz. Chrysler Neón". | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hipérbole: exageración. ◆ "El mejor en la cama. Flex". ✓ Doble sentido. ◆ "A algunos hombres les entusiasman las joyas. Brandy Lepanto". ✓ Ambigüedad: el lenguaje poético connota más de un significado. ◆ "Su silencio dará que hablar. Laguna Diesel, Renault". ✓ Comparación: expresar la similitud entre dos ideas. ◆ "Tan viejo como actual. Camporiego". ✓ Metáfora: comparación implícita de la que se ha suprimido el término real. ◆ "El blanco del sabor". Silk Cut Low. ◆ "Tertulias con sabor". Zoco. ✓ Sinestesia: sensaciones que corresponden a dos sentidos. ◆ "Gusto suave. Brandy". "Sabor blando. Kraft". ✓ Paradojas: contradicción aparente. ◆ "En invierno, desnúdate. Damart". ✓ Asonancia: palabras que se parecen entre sí. | <ul style="list-style-type: none"> ◆ "Con Cel que fácil es". ✓ Epíteto: adjetivo que refleja la cualidad del producto y se coloca delante de su nombre. ◆ "El genuino sabor americano. Marlboro". ✓ Rima: repetición de sonidos al final de la frase. ◆ "Chorizo Revilla, un sabor que maravilla". ✓ Elipsis: supresión de elementos gramaticales sobreentendidos. ◆ "Ahora Tú, Nissan". ✓ Estranjerismo: empleo de palabras de otro idioma. ◆ "The flavor of Marlboro in a light cigarette". ◆ "Don't imitate, innovate". Hugo Boss. ✓ Anáfora: repetición de una palabra al principio de cada frase. ◆ "Libertad de expresión. Libertad de movimiento. Libertad de elección. Levi's 508. Libertad de movimiento". |
|---|--|--|

¿Sabías que...?

✓ ¿Sabías que la publicidad televisada y la televenta de bebidas alcohólicas deben respetar estos criterios?:

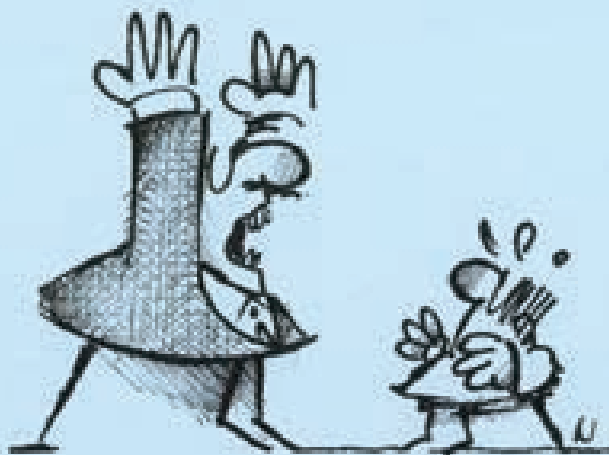
- a) No puede estar dirigida a menores ni presentar a menores consumiendo alcohol.
- b) No debe asociar el consumo de alcohol a una mejora del rendimiento físico o a la conducción de vehículos.
- c) No debe dar la impresión de que el consumo de alcohol contribuye al éxito social o sexual.
- d) No debe sugerir que las bebidas alcohólicas tienen propiedades terapéuticas o un efecto estimulante o sedante o que constituye un medio para resolver conflictos.
- e) No debe estimular el consumo immoderado de bebidas alcohólicas u ofrecer una imagen negativa de la abstinencia o de la sobriedad; no debe subrayar como cualidad positiva de las bebidas su alto contenido alcohólico.

(Directiva 97/36/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de junio de 1997)

✓ ¿Sabías que en televisión está prohibida cualquier forma, directa o indirecta, de publicidad de tabaco? La anterior directiva prohibía toda clase de publicidad de tabaco a partir del 30 de julio del año 2001. Sin embargo, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea la anuló el pasado 5 de octubre, lo que supone una victoria legal para las tabaqueras. Pero esta decisión no supone echar abajo las legislaciones nacionales. En España, la publicidad del tabaco en el cine, en la radio, en los puntos de venta y en la prensa está permitida si se advierte de que este producto perjudica la salud.

El proceso de establecer normas – II

Fernando de la Puente



Estamos desarrollando el tema de la disciplina y las normas, la importancia de atreverse a mandar y mandar bien. En sesiones anteriores hemos descrito las técnicas para establecer límites y el proceso más lógico para establecer y aplicar las normas, explicarlas, motivarlas, revisarlas, etc.

Vamos a reflexionar ahora sobre otro aspecto no menos interesante: cómo reaccionar ante las transgresiones.

Por supuesto todo lo que vamos a decir no deben considerarse recetas sino orientaciones para padres y educadores, los cuales deberán decidir en cada situación cuál es lo más aconsejable.

Reacciones básicas

En primer lugar veamos dos reacciones educativas básicas ante las transgresiones de las normas: no atribuirles a mala voluntad a primera vista y no cruzarse de brazos ante las primeras transgresiones.

- A) **No atribuirles a mala voluntad.** Lo contrario sería una reacción equivocada y una actitud precipitadamente agresiva. La mayor parte de las veces no se trata de mala voluntad. Se rompen las normas por debilidad, falta de atención, inmadurez general de la persona. Frente a nuestro mandato, hay otros atractivos que tiran más fuerte del niño. Si atribuimos su transgresión a malas intenciones, estamos haciendo un juicio y transmitiendo una desconfianza amarga. El niño, además de desobediente, se siente clasificado y juzgado.
- B) **Tampoco podemos ser permisivos ante las primeras transgresiones.** *"Atajar al principio el mal procura – dice el proverbio de una fábula conocida – si llega a echar raíz, tarde se cura".* La norma está recién estrenada y no conviene dejarla en ridículo sin hacer o decir nada. A veces los niños y adolescentes están tanteándonos si aquella norma va en serio, es decir, si está realmente promulgada.
- C) **Lo importante es actuar y reaccionar ante los hechos y no ante posibles sentimientos o intenciones.** Hay que tener en cuenta que los sentimientos se pueden captar y

comprender o rechazar, pero no se castigan, entre otras cosas porque son espontáneos o algo que se produce inconscientemente sin control posible.

Otras cosas son las intenciones deliberadas y probadas de agresividad o venganza, ante las cuales habría que hablar despacio con el sujeto, ver las causas, etc.

Es más sano educativamente actuar ante los hechos y salvar a las personas. Si nos fijamos demasiado en los sentimientos y en las intenciones nos metemos en un lío pues podemos equivocarnos y nuestra interpretación puede ser injusta. Cuando interpretamos "le pegó con odio, con saña, para reírse de su hermanito..." ¿estamos en lo cierto? Téngase en cuenta que sus "odios" no son los nuestros, son más bien odios inmaduros, espontáneos, producto del inconsciente a veces, de los que ellos mismos se extrañan.

Un niño puede romper un vaso sin querer, atolondrado, por hiperactividad; otras veces puede romperlo "queriendo", por llamar la atención, por problemas afectivos. Ahora bien, ¿en qué casos es más culpable?, ¿hemos de castigar más una cosa que otra? ¿no será mejor actuar, lo que haya que actuar, sin investigar tanto las intenciones?



Primeras actuaciones

Veamos ahora las técnicas más concretas para reaccionar ante esas desobediencias pequeñas, no graves, que a la larga están minando las normas, la disciplina doméstica, la creación de hábitos saludables.

Son técnicas no agresivas de llamar la atención. Nuestro objetivo es hacer caer en la cuenta de que la norma está vigente y no se está cumpliendo.

1. No fijarse. En muchas ocasiones hay que disimular, o me fijó una vez si y tres no. No puedo estar actuan-

do matemáticamente en todas las ocasiones ni convertir sus pequeñas desobediencias en una escalada bélica. A veces se portan mal para atraer la atención y tenernos pendientes de ellos.

2. La señal. A veces basta una mirada, un gesto, señalar el reloj, un recuerdo "amable" de la norma, todo muy lacónico, pocas palabras, nada de discursos ni muletillas de "ya estás otra vez..."

3. El humorismo. El llamar la atención utilizando un cierto humorismo hace más fácil la obediencia "me temo que tienes estropeado el reloj y no te has dado cuenta de que aún no han pasado los 45 minutos en los que tenías que estar estudiando", dicho por supuesto con suave sonrisa maliciosa-carifosa dando a entender que nos damos cuenta de que no ha querido cumplir la norma; y frases como estas que podemos inventarnos si somos capaces de no ponernos agresivos y aplicar el principio anteriormente dicho de no atribuir las cosas a mala voluntad. El humorismo desarma la rebeldía y hace aparecer al educador como más fuerte e invulnerable. Si se pierde el humor se pierde la autoridad, porque en el fondo nos rebajamos a su nivel, el de personas inmaduras o débiles que pierden el humor por cualquier cosa.

4. La distracción. Muchos profesores en clase cuando ven que un niño o grupo de alumnos pierden interés y empiezan a distraerse les preguntan directamente algo que ellos pueden responder fácilmente, con lo cual les animan a volver al tema. En casa un padre puede decirle a su hijo, que anda por ahí "fuera de juego", "oye, ayúdame a llevar esto..." y luego le dice "ahora, vuelve a estudiar como habíamos quedado". Es un distraerles de su "distracción" o desvío de la norma.

5. La llamada de atención breve. Pueden ser unas palabras breves recordando la norma y alguno de los motivos. Es interesante no recordar nunca la norma a secas, sino acompañada de alguna razón o motivo. Con buena cara, sin ira, con serenidad, y con firmeza. Este recordatorio es necesario, pues ellos necesitan una ayuda al autodomínio.

Naturalmente todas estas técnicas "no agresivas" pueden emplearse bien o mal, pues dependen de algo que no se puede transmitir aquí que es el sentido común, el saber no desgastarse como autoridad moral, y todo aquello que se dijo en sesiones anteriores sobre técnicas para mandar. Muchas personas cuando mandan lo hacen con tal tono de debilidad ó súplica, y se desgastan de tal manera, que invalidan todos estos consejos técnicos, que en realidad son de sentido común y están bastante experimentados.

Actuaciones más serias o formales

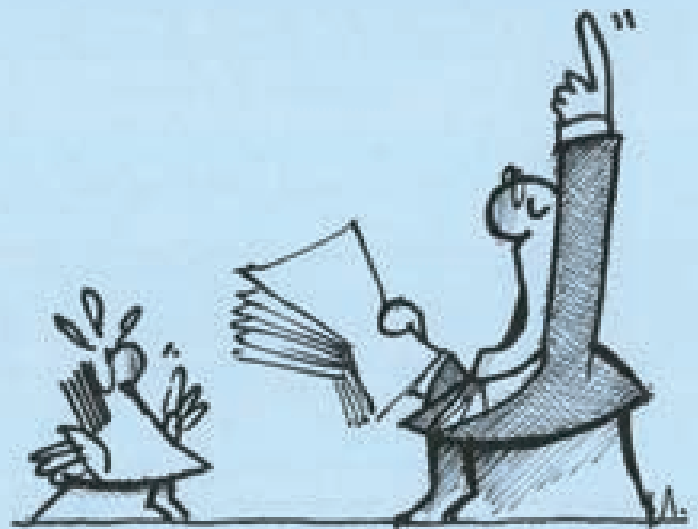
1) **El mandato inmediato y tajante.** En algunas ocasiones, con un tono muy serio y casi airado, si tenemos autoridad para ello, lo mejor es utilizar sin más el mandato tajante: "coge estas cosas que has tirado aquí", "vete a tu habitación ahora mismo (casi cogiéndole por el brazo)".

2) **La riña o censura.** Es el sermón deliberado y de alguna manera más formal o en cierto sentido solemne. Es cuando se le llama al niño/adolescente "a capítulo" y se le dice que hemos estado observando que sobre tal norma hay una clara desobediencia o incumplimiento, etc. Se aconseja que esta riña sea:

- No muy larga; algo más que la llamada de atención breve, pero no una larga verborrea. Y para ello debe estar preparada, de modo que se recuerde con claridad la norma y algunas de sus motivaciones más importantes.
- Con serenidad, sin despertar agresividad, evitando frases despectivas de "eres un..."; "otra vez haciendo el estúpido..." Aunque no lo parezca, esto provoca más indisciplina externa, es un círculo negativo.
- Manifestando interés por la persona. Hay que saber combinar la riña con alguna pregunta acerca de si él o ella tiene alguna dificultad especial en cumplir la norma. Muchas veces necesitan ayuda para realizar lo que se les pide (estudiar con constancia, ser más cuidadosa/a en ciertas cosas...). Es decir, con firmeza pero dejando la puerta abierta, como diciendo "sé que es difícil... Podemos ver cómo se puede hacer esto más asequible..."

3) **El castigo o la sanción.** En ocasiones, después de una o dos riñas o censuras formales, puede ser aconsejable reforzar la autoridad con alguna sanción. Se ha discutido mucho acerca de la eficacia y capacidad educativa del castigo. Este será el tema de la siguiente sesión donde analizaremos las condiciones y el modo de proceder del castigo educativo.

4) **Las consecuencias de los actos.** Son las limitaciones o inconvenientes que se derivan lógicamente del incumplimiento de la norma. Si no estudia lo convenido de lunes a viernes tendrá que recuperarlo el sábado y no podrá salir. Si destroza o ensucia la ropa, tendrá que ir con ella sucia o ponerse ropa vieja que no le gusta, pero no le compraremos otra; si no se levanta a tiempo perderá las clases de la mañana y se enfrentará con la disciplina del colegio pero no le excusaremos ni haremos un viaje extra para llevarle. Si no arregla la habitación no podrá poner la televisión o el videojuego que son diversiones propias del tiempo libre lógico después de realizados los deberes propios



y las tareas de cooperación familiar, etc. etc.

Todo esto se aplicará con naturalidad, sin implicarnos agresivamente en contra de su persona. Es como el castigo connatural que llevan consigo las acciones humanas y que nosotros no podemos ni debemos evitar. Podemos suavizarlo o perdonar algunas veces, llevados de la compasión y ternura; pero no debemos hacer esto con frecuencia si queremos de veras que sean capaces de crecer responsablemente y lograr la madurez propia de la edad.

Una cuestión importante: ¿y cuándo no conseguimos nada con todas estas técnicas?

Sucede a veces que, con todas estas técnicas y procedimientos, no conseguimos la creación de hábitos ni la docilidad suficiente por parte de nuestros hijos/as.

En primer lugar tenemos que examinar a) si nuestras normas son razonables y estamos pidiendo un esfuerzo realmente posible, y b) si realmente estamos actuando, con la prudencia debida, de acuerdo con los consejos expuestos anteriormente. Muchas veces nos quejamos de que las técnicas no valen sin haberlos siquiera intentado poner en práctica, o haberlas aplicado muy desacertadamente. No es fácil de reconocerlo pero en muchas ocasiones ésta es la causa del fracaso.

El problema aquí es de falta de autoobjetivación. La educación familiar no tiene evaluación externa. No hay cámaras en casa ni micrófonos secretos para decirle a usted si está aplicando bien los modos y maneras. La solución está en la evocación sincera de lo que hacemos y la confrontación con los principios, consejos, criterios, a través de la reflexión o el diálogo (la Escuela de Padres es una buena plataforma para ello).

Pero si razonablemente hemos hecho todo lo que había que hacer y hemos puesto todos los medios razona-

bles, quizás ha llegado el momento de dialogar y estudiar el caso más despacio. Quizás hay causas desconocidas, que no logramos alcanzar, que están alimentando esa agresividad o rebeldía o esa imposibilidad de cumplir la norma. Quizás es cuestión de consultar a otros o a un especialista, lo que está sucediendo.

Por otra parte, es mejor dejar un poco en la penumbra ese objetivo y seguir intentando otros objetivos, manteniendo abiertas las vías del diálogo, del ejemplo, de la motivación coherente, del saber elogiar y alabar lo positivo, etc.

Cuando hay fuerzas ocultas que refuerzan su terquedad o les impiden cumplir su deber, no sólo no vale empeñarnos en vencerles como sea, sino que "nos cargamos" también las otras estrategias de educación familiar; ya no vemos las cosas buenas que tie-

nen ni somos capaces de dialogar, motivar, convivir pacíficamente, etc.

Y mientras tanto, habrá que estudiar el caso más despacio, hablar con él, investigar las causas, pensar e intentar otras estrategias...

Lo que no podemos es desesperarnos y perder totalmente el humor. Es preferible en ciertas ocasiones, después de intentarlo todo, saber perder dignamente una batalla. Muchos niños han logrado la madurez y la responsabilidad haciendo perder a los padres muchas batallas concretas, pero sin hacerles perder la guerra. A veces hay que saber perder digna y serenamente, sin obstinación ni histerismo. No siempre se logran los objetivos cuando y cómo nosotros queremos.

Trabajo en grupos para el tema: "actuar frente a las transgresiones de las normas" Estudio y discusión de un caso educativo

PRIMERA PARTE: Reflexión individual.

Lee y reflexiona a nivel individual sobre el siguiente caso educativo (tiempo de reflexión: 5-7 minutos).

Un padre dice: *Mi hija de 12 años es una niña muy nerviosa y desordenada. Yo le digo en broma que "tiene los cables sueltos". Nos tiene en vilo cuando la vemos entrando por alguna habitación a solas.*

Su madre ya no puede con ella; está afónica de darle razones y a veces, como es lógico, se le escapan gritos o amenazas. El otro día entré en su habitación y ante el enorme desorden que allí reinaba le dije: María, ¿serás capaz de ordenar mínimamente tus cosas alguna vez? Ella me respondió soezmente y le tuve que dar una bofetada.

De sus dos hermanos pequeños prescinde olímpicamente, excepto cuando les quita alguna cosa porque les quiere hacer rabiar.

El desorden no es más que un ejemplo de su conducta desobediente y desafiante. Dispone de las cosas sin pedir permiso e incluso

suspechamos que algunas cosas que faltan, las ha cogido y escondido o las ha regalado o cambiado por dinero o por otras cosas con sus amigos.

Por supuesto no es buena estudiante, no hay manera de conseguir que tenga un ritmo de trabajo constante. Saca las cosas a última hora y sus notas no reflejan ni de lejos su capacidad.

Después de múltiples riñas y pequeñas sanciones hemos pasado a quitarle toda clase de propinas los domingos, no comprarle cosas que le apetezcan, no dejarle salir de casa los sábados por la mañana a las actividades del colegio. Las relaciones con ella se han deteriorado. Apenas hablamos con ella. Nos desafía y chantajea con su silencio pero nosotros le hacemos ver que no nos importa. Su madre se ha volcado cada vez más en los dos pequeños, que por otra parte son un encanto.

Preguntas para la reflexión y el diálogo:

a) ¿Qué te parece la manera como estos padres actúan y enfocan las transgresiones de las normas de su hija?

b) ¿Qué es lo que te parece acertado y desacertado y por qué?

c) ¿Crees que falta algo importante en este conjunto de reacciones ante el mal comportamiento de esta niña?

d) ¿Cuál sería la mejor estrategia ahora, una vez que la situación ha llegado a este punto?

SEGUNDA PARTE: Reflexión en pequeño grupo.

Cuando lo señale el conductor, comenta tus respuestas con las dos personas que tienes a tu lado formando un pequeño grupo de tres. Tiempo: 6-8 minutos.

TERCERA PARTE: Diálogo general de todo el grupo con el conductor (de 30 a 45 minutos).

Algunos criterios:

El conductor invita a un portavoz de cada uno de los pequeños grupos a responder a la primera de las cuestiones. Después hace un breve resumen e intenta aclarar algunas cosas. Pasa a continuación a la segunda cuestión realizando un nuevo turno de la palabra, invitando a otro portavoz distinto a hablar, etc.

La SALUD en la publicidad



• Haz una descripción detallada de los personajes que aparecen en los anuncios de Fortuna (1 y 2). Busca los estereotipos de hombre y mujer.

• "Lo importante es sobrevivir". Analiza esta frase. Hazle preguntas: ¿qué es lo importante? ¿quién lo dice y a quién? ¿Por qué?

• "Saber que colaborar me hace sentir bien". Cambia esta afirmación por una ilu-



mada al receptor. ¿Cómo se puede leer el anuncio con este nuevo eslogan?

• Fortuna juega con su primera sílaba para llevarnos al 07%. Investiga otros medios para dar un porcentaje a proyectos humanitarios.

• L&M (3). "Mejor en compañía". ¿Qué dobles sentidos puede tener esta frase? ¿Cuál es la elipsis? Valora el comentario de la letra pequeña e imagina otras imágenes

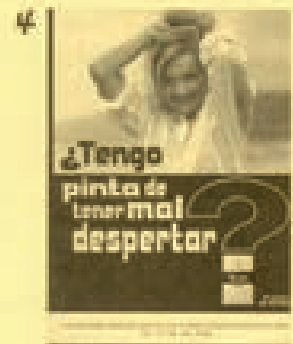


que puedan responder a ese deber del bombero.

• Este anuncio parece un cuento. ¿Cómo habrá comenzado? Inventa una historia que refleje el contenido de la imagen. Analiza también el movimiento y la tensión.

• Winston (4). Describe a la chica. ¿Qué hace? ¿Cómo viste? ¿Qué actitud tiene? ¿Qué te está diciendo?

• ¿Qué colores aparecen?



• ¿Hay alguna relación entre ellos? La cajetilla se incorpora al mensaje al utilizarse como punto de la interrogación, en el ángulo inferior derecho. A su lado aparece la característica principal de este tipo de tabaco: "El survive de Winston". ¿Qué figura literaria se utiliza en este eslogan? Cuando habla de "suave" se refiere a algo en concreto. Inventa un eslogan parecido para la campaña de Fortuna.



• Camel (5). ¿A quién va dirigido este anuncio? ¿Por qué? Analiza colores, ropa, habitación.

• Describe la composición del anuncio. "Un Camel va con todo". ¿A qué se refiere? Esta marca de tabaco está tan insertada en la sociedad que en lugar de decir, un cigarrillo de Camel, toma la marca por el producto porque todo el mundo lo entiende. ¿Cómo se llama esta figura literaria?

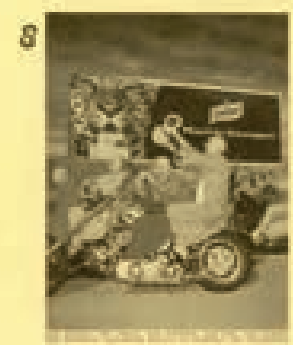
• Por grupos, buscad productos que se identifiquen con su marca. Por ejemplo: Avecrem. Haced un mural con productos y marcas. ¿Qué necesidades cubre el tabaco?

• "Inspiración, Ballantines" (6). Analiza estas palabras. ¿Se utiliza alguna figura retórica? Analiza los colores y el significado o doble sentido de la imagen. Chica-serpiente-colores. ¿Qué otras imágenes pondrías en este anuncio?



• Beefeater (7) Observa los colores y analiza cuál es el juego para captar la atención. ¿A quién va dirigido el anuncio? Fíjate en la imagen y en la etiqueta y saca alguna conclusión que se te ocurra. ¿Qué ocurre cuando bebes Beefeater? ¿Qué necesidades cubre? ¿Son éstas básicas para el ser humano? ¿Cuánto alcohol necesita una persona para que se produzcan esos efectos de los que habla el anuncio? "Be wild". Analiza las figuras literarias y pinta o recorta dibujos que hablen de soñar.

• ¿Qué hacen y cómo van vestidos lo personajes de Schweppes? (8) ¿Es normal que viajen en esas motos? ¿Por qué aparecen en ellas? "Mixed by Schweppes". Busca las figuras literarias y busca otros anuncios de esta campaña. ¿Qué tienen en común?





9

Describe a "una persona tipo" que podría beber *Larios*, según el mensaje de este anuncio (9). Analiza los colores de la chica y la composición general. Los primeros planos del pendiente, del agujero en el vaso y del águila están vendiendo valores. Identifícalos. ¿Tiene eslogan este anuncio? ¿Utiliza alguna figura literaria a través de la imagen?

¿Qué necesidades puede tener esta chica? Busca otros anuncios que puedan satisfacerlas.

Catty Sark (10) Busca las figuras literarias que encuentres. ¿De qué es esa hoja y por qué enfrenta esa duda con el whisky? Busca y pregunta cuándo y cómo se legalizó el consumo de alcohol. Busca también otros conflictos que se puedan incluir en la imagen.

Ponche Soto (11). ¿Qué estilo y géneros publicitarios utiliza? ¿Por qué dice "Déjate querer"? Investiga e identifica las figuras literarias. *Soto, Ponche Soto, Diferente como tú*.

Hasta aquí, ningún anuncio hablaba explícitamente de la salud. Sin em-

bargo, los dos siguientes utilizan el valor y la importancia de la salud para vender un producto.

En las pastillas *Symbion*, (12) busca la comparación y analízala. ¿Qué hay que hacer para cuidarse? ¿Y para cuidarse mucho? ¿Por qué aparece la imagen de una

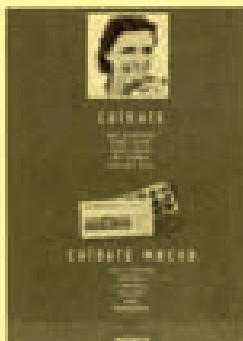
10



11



12



13



mujer? De nuevo, identifica el estereotipo más claro. ¿Cubre una necesidad básica? Pero ¿cómo?

Busca las figuras literarias, el género y el estilo publicitarios.

Lee la letra pequeña. ¿Por qué la mujer no puede envejecer? Este tipo de anuncio tiene mucha autoridad entre los consumidores. ¿por qué?

"*Merck, bienestar en todo el mundo*", con este eslogan haremos un juego. Recorta las imá-

genes anteriores de tabaco y alcohol, pégalas en un mural con este eslogan. Haz una lectura reflexiva sobre el mismo.

"*Cuétam. Las auténticas*", (13). ¿Qué figuras literarias aparecen en esta frase? ¿A quién va dirigido el anuncio? ¿Por qué F Plus es más saludable para el cuerpo? ¿Qué es el Factor 3? Fíjate cómo a través de una componente que se desconoce, intenta convencer que esa galleta es buena para la salud.

Educación para la salud

Recopila otros anuncios de tabaco que encuentres en las revistas. En grupos de 3 ó 4 personas, analizad los colores. ¿Qué intentan transmitir? ¿Cómo crees que puede influir esta publicidad en tu consumo de tabaco? Si no fumas, piensa si influye en otras personas. ¿Eres consciente de que intentan venderte un producto que no va dirigido a ti, que se inserta en revistas juveniles, que no es de primera necesidad y que, además, es perjudicial para la salud?

Si quisieras difundir entre tus compañeros un mensaje positivo sobre la salud, ¿cómo lo harías? Crea tu propio anuncio y exponlo en el colegio. Para ello:

1°. Busca un producto relacionado con la salud que te gustaría vender.

2°. ¿Qué personas lo podrían comprar? Afina muchos: sexo, edad, estado civil, nivel cultural y económico, ciudad en la que viven, si tienen hijos o no.

3°. Imagina la composición del anuncio teniendo en cuenta esas personas a las que te diriges: forma, color, gráfica. Recuerda los géneros y estilos publicitarios. Procura que no aparezca elementos sexistas y que se refleje la importancia de la salud.

4°. Piensa un eslogan a partir de las figuras literarias, puedes parodiar alguno conocido.

Secuencias	Preguntas
<p>5- Reglas del juego con interferencias</p> <p>(Los prisioneros no entienden de qué va el discurso del oficial alemán: Giosué es el único en enterarse. Está inmóvil, con los ojos abiertos de par en par... Está indiscutiblemente convencido de que se trata de un gran juego colectivo)</p> <p>Oficial: "Las reglas importantes son tres; una: no intentar fugarse del campo; dos: obedecer todas las órdenes sin hacer preguntas; tres: los intentos de revuelta organizada se castigan con la horca"....</p> <p>Giosué: ¿Mil puntos?</p> <p>Guido: ¡Ya te lo he dicho, será divertido!</p>	<p>¿Qué actitudes adoptan los guardias al transmitir las reglas básicas de comportamiento en el campo de concentración?</p> <p>¿Cuáles son las expresiones de los presos? ¿Las de Guido? ¿Y las de Giosué? ¿Qué efecto nos causan estas imágenes? ¿Qué mundos viven cada uno de ellos? Conjuntamente comentamos estas apreciaciones.</p>
<p>6- Ante el horror</p> <p>Giosué: ¿Adónde has ido?</p> <p>Guido: He... ¡ya te lo he dicho, tenía que terminar la partida de brisca...!</p> <p>Giosué: Hacen botones, y jabón... Nos queman a todos en los hornos.</p> <p>Guido: ¿Quién te ha dicho eso?</p> <p>Giosué: Un hombre que se ha puesto a llorar y ha dicho que hacen con nosotros botones y jabón.</p> <p>Guido: Con nosotros... con la gente... hacen botones... claro ¡y con los rusos hacen correas y con los polacos tirantes!... Botones y jabón... Oye, mañana yo me lavo las manos con Bartolomeu, me abrocho la chaqueta con Francesco y me peino con Claudio.</p> <p>Giosué: ¡Nos queman en el horno!</p>	<p>¿Qué es lo que pensáis de esta escena? ¿Qué características posee esta secuencia cinematográfica: luz, colores, ambiente, efectos sonoros?... ¿Qué sensación nos produce ese ambiente conseguido en el film?</p> <p>¿Creéis que los problemas se resuelven a través de la violencia? ¿Qué otros caminos podemos emprender para mejorar situaciones conflictivas?</p> <p>¿Qué entendéis por la palabra "paz" y por "derechos humanos"?</p> <p>¿Qué importancia damos a estos valores en la actualidad?</p>
<p>7- Ante la incomprensión</p> <p>(Lessing conversa con los oficiales y sus esposas. Mientras, Guido sirve las mesas)</p> <p>Guido: Capitán, mi mujer está también aquí....</p> <p>Capitán: Escucha Guido, presta atención... "graso graso, feo feo, amarillo de verdad. ¡Si me preguntas dónde estoy te contesto cua, cua, cua!"</p> <p>(Guido deja de escucharlo. Se aleja tristemente sumido en sus pensamientos de siempre. Pero el capitán ni se da cuenta y sigue hablando).</p>	<p>¿Cómo describiríais la actitud del doctor Lessing?</p> <p>¿Cómo expresa Guido esta incomprensión?</p> <p>¿Cuál es la reacción de Guido ante la indiferencia que mostró Lessing?</p> <p>¿Cómo se muestra Lessing en la primera parte de la película? ¿Y en la segunda? ¿Por qué ese cambio? ¿Qué sentimientos y vivencias podrían pasar por la mente de este personaje?</p>
<p>8- Memorias inolvidables a través de la música</p> <p>"El dulce canto de la Barcarola de Offenbach se diluye en la turbia y densa niebla del campo. Es la música que acompañó al encuentro amoroso de Guido y Dora... Dora se ha levantado de su catre y atraída por la música lejana, se acerca al ventanuco, lo abre y mira hacia fuera... Comprende que la música está destinada a ella, una serenata para ella..."</p>	<p>¿Qué memorias le vienen al recuerdo a Dora?</p> <p>¿Qué tipos de planos se utilizan para expresar el semblante de Dora en esta secuencia?</p> <p>¿Qué ambientes se reflejaron en los dos momentos en que se adaptó esta música? Describirlos.</p>
<p>9- Secuencia final</p> <p>Giosué: ¡Es verdad!... ¡Mamá, mamá! ¡Hemos ganado! ¡1.000 puntos, para morirse de risa! ¡Los primeros! Volvemos a casa con el carro de combate... ¡Hemos ganado!</p> <p>(Esta es mi historia. Ese es el sacrificio que hizo mi padre)</p>	<p>¿Qué contrastes se observan entre la población que camina de modo paralelo a los carros de combate y las expresiones de Giosué, una vez anunciado el fin de la guerra? Describid las connotaciones de cada situación.</p> <p>¿Qué os parecen las imágenes finales de la película? ¿Cómo se caracterizan?</p>

Actividades de experiencia, reflexión y acción en común

A propósito de un texto para la reflexión: *-El hombre que se te parece-*

Sugerimos la lectura de este texto en pequeños grupos y posteriormente proponemos la búsqueda de valores y contravalores que se desprenden de él. A continuación pedimos a cada pequeño grupo la selección de una frase-clave del texto y que desarrollen finalmente una discusión constructiva con todo el grupo-clase:

"He llamado a tu puerta. He llamado a tu corazón. Para tener una buena cama, para tener un buen fuego. ¿Por qué me rechazas? Abreme, hermano. / ¿Por qué me preguntas si soy de África, si soy de América, si soy de Asia, si soy de Europa? Abreme, hermano. / ¿Por qué me preguntas el tamaño de mi nariz, la gordura de mis labios, el color de mi piel y el nombre de mis dioses? Abreme hermano. / No soy negro, no soy rojo, no soy amarillo, no soy blanco, sino un hombre. / Abreme, hermano. / Abreme tu puerta. Abreme tu corazón pues, soy un hombre, el hombre de todos los tiempos, el hombre que se te parece y todos juntos podemos hacer un mundo mejor".

Seguimos la pista a...: En grupos buscarán información sobre el marco histórico en el que se desarrolla *La vida es bella*. A continuación elaborarán un mural con fotografías o recortes de revistas, periódicos... sobre realidades opresivas y de injusticia como: xenofobia, estereotipos sexistas, creencias políticas y religiosas... Comentamos estas reflexiones.

Nos ponemos en el lugar del/la otro/a: Guido se comunica con sus seres más queridos no sólo por medio del lenguaje verbal sino también del no verbal, (gestos, miradas, acrobacias). Se puede proponer a personas voluntarias que representen un personaje asignado de la historia y esforzándose para demostrar al grupo-clase qué es lo que sienten, cómo razonan y se comportan, y así comprender mejor sus distintos puntos de vista, sus acciones, sus pensamientos... Seguidamente, se puede iniciar una reflexión y comentario conjunto y compartir lo que se ha descubierto y sentido.

Un reto a tener presente:

"Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre; la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus for-



mas" (Art.4 de la Declaración de los Derechos Humanos)

"Todos los niños tienen derecho a la protección especial en situaciones de emergencia como los conflictos armados, o cuando los niños están separados de sus familias o de su hogar. En cualquier tipo de discriminación" (La Convención sobre los Derechos del Niño, Unicef, 1999)

Tras la lectura de dichos artículos, comentados en pequeños grupos. ¿Estáis de acuerdo con su contenido? ¿Por qué? ¿Qué dificultades encontraréis para ser realmente libres? ¿Cómo creéis que se puede salir de una situación de esclavitud? Clarificar el significado que tienen para vosotros las expresiones: "La libertad consiste en..." o "Quiero ser libre..."

Sobre los valores

Vida, Libertad, respeto, tolerancia, dignidad, generosidad, diálogo, amistad, justicia... frente a la desesperanza, violencia, incommunicación, egoísmo, odio, miseria, indignidad e injusticia.

A continuación, os ofrecemos un marco con los principales personajes de la película, ellos transportan un conjunto de valores y contravalores. ¿Podéis describir secuencias significativas donde aparezcan

éstos reflejados? ¿Añadiríais alguno más de los aquí señalados? ¿Podéis describir con una frase a cada uno de estos actores?

GUIDO

Simboliza la libertad, la generosidad, la autenticidad, la dignidad, la vitalidad, el amor, el sacrificio y la creatividad.

GIOSUÉ

Refleja la infancia, la inocencia, la alegría, la fantasía, la pureza y el amor.

DORA

Representa el amor, la fortaleza, la lucha, la generosidad, la entrega y el sacrificio.

TÍO DE GUIDO

Muestra la elegancia, la dignidad, la franqueza, la bondad, el respeto, la integridad y la tolerancia.

DOCTOR LESSING

Plasma el interés, la intolerancia, el egoísmo, el miedo, la inseguridad y el engaño.

PROMETIDO DE DORA

Protagoniza la justicia, la intolerancia, la insolidaridad, la falsedad, la hipocresía.

El valor de la risa

1. Añadimos el siguiente texto titulado: "¿Si no ríes, no vives?"

"La risa es salud. / El buen humor es salud. / ¿Estás seguro de pensar lo suficiente en este aspecto de tu bienestar? / Si, a causa de las preocupaciones, / envejece el corazón / también tu rostro / aparecerá pronto lleno de arrugas... / La risa y el buen humor te liberarán de aquella ligubre seriedad / que vuelve los problemas / pesados como el plomo; / te liberarán, además, / del triste "tran-tran" cotidiano. / La risa y el buen humor / crean espacios nuevos / para alegrías desconocidas. / Un día en que no has reído, / es un día perdido".

2. Tras la lectura, reflexionar las siguientes cuestiones y realizar a continuación una puesta en común. ¿Cuál es la idea principal de este escrito? ¿Cuál es vuestra opinión sobre el mensaje central? ¿Qué idea o frase os ha llamado la atención? ¿Creéis que la risa ayuda a superar o a eliminar las aristas de la vida cotidiana?