

VITAMINA E

SUSANA VÁZQUEZ

PROFESORA DE BACHILLERATO. COORDINADORA TIC



'Vitamina E' es un proyecto conjunto de las consejerías de Economía y Empleo y Educación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León que persigue motivar a los estudiantes para que desarrollen actitudes y aptitudes para ser una persona emprendedora.

El programa consta de diferentes materiales desarrollados por CEEI Castilla y León, sociedad dependiente de la Consejería de Economía y Empleo, dirigidos a alumnos tanto de Primaria como de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.

La web del proyecto <http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/VitaminaE> se divide en tres partes correspondientes a cada etapa educativa, Primaria, ESO y Bachillerato, contando además con la web www.aprendeaemprender.com para la formación personal y www.campusemprende.com para el entorno educativo universitario.

Analizamos a continuación cada una de las etapas:

1. PRIMARIA

El proyecto cuenta con materiales y documentación dirigida a profesores y alumnos de 5º y 6º de Primaria, accesibles desde la web.

Cuenta, además con una serie de actividades extraescolares o complementarias dirigidas a desarrollar cualidades personales y habilidades sociales del alumno inherentes a la personalidad de un ciudadano emprendedor. Las actividades tiene como centro de interés días señalados como: La Constitución Española, La Navidad, Carnavales, La salud (Día mundial de la salud), día de la Paz, Medio ambiente, Final de curso, etc y tiene como soporte el Cd "Idea" que ayuda a planificar las actividades y la web del proyecto.

2. SECUNDARIA

Con una estructura similar a la anterior, en la sección de Secundaria, se estudia qué es un emprendedor, se desarrollan cualidades y habilidades emprendedoras a través de dinámicas basadas en películas y libros y se elabora un proyecto para

mejorar el entorno más cercano del alumnado con la posibilidad, en algunos casos, de llevarlo a la práctica.

3. BACHILLERATO

Para esta etapa se presenta un conjunto de materiales de apoyo a la elaboración de un Plan de Empresa, a través de:

- Contenidos teóricos que explican el Plan de Empresa.
- Contenidos prácticos, que facilitan la comprensión de los conceptos trabajados mediante ejemplos y casos.
- Y experiencias reales de jóvenes emprendedores que han llevado a la práctica su proyecto empresarial.

En los tres casos, los alumnos tienen la posibilidad de presentarse a un concurso de iniciativas e ideas emprendedoras y, desde la sección de alumnos cuentan con una serie de recursos y enlaces de las distintas secciones del concurso.

Se dispone, también de una sección de profesores desde donde se accede al material y documentación del programa. ■

DIARIO DE VALLADOLID, MARTES 27 DE FEBRERO DE 2007
OPINIÓN

FE DE RATAS

