

Los Cursos de Reciclaje PM se dirigen especialmente a cuatro Funciones de la Educación: Dirección de Centros Docentes, Profesores, Tutores, Padres.



Función DIRECCION

Va dirigido a Directores, Jefes de Estudio, Coordinadores de etapa, Jefes de Departamento, Delegados de Curso, etc. Es un Curso que se divide en 6 Módulos, que pueden tomarse en conjunto, o independientemente cada uno.



Función PROFESOR

Nos hemos fijado especialmente en seis Módulos: la Interacción PROFESOR/ALUMNO, la Programación de Objetivos, Técnicas Didácticas. Como ejemplos específicos, ofrecemos la Programación y Técnicas Didácticas de tres asignaturas: Lenguajes, Ciencias y Religión. Y uno especial: Prensa Didáctica.



Función TUTORES

En primer lugar, ofrecemos un Curso de Interacción Personal/Entrevista. Luego, un Curso sobre Técnicas de Trabajo en Grupo; otro sobre Clarificación de Valores. Y Cursos temáticos: Relaciones Familiares, Relaciones Sociales y Educación Sexual.



Función PADRES

Para preparar a los Conductores de Escuelas de Padres, hemos programado el Curso I de Técnicas de Conducción de Grupo. Luego, para el desarrollo de temas durante la Programación de cada año, ofrecemos dos Cursos: el de «Relaciones Familiares» y el de «Relaciones Sociales». En gran parte, coinciden con los del Tutor de Alumnos ya que tienen como base el recurso conjunto de los Laboratorios de Orientación Educativa editados por PM.

* CONDICIONES GENERALES DE LOS CURSOS

—Asistentes: normalmente, cada Curso acepta a 25 asistentes; pero, en algunos, poniéndose antes de acuerdo, se pueden hacer varios grupos de 25 personas.

—Duración: Cada Curso está montado sobre un tiempo de 25/30 horas. Generalmente, tres días de trabajo; pero se pueden adoptar otras formas, con tal de que el total de horas se mantenga.

—Lugar: Periódicamente, Padres y Maestros convoca sus Cursos en su sede social de Fonseca, 8, La Coruña; pero pueden establecerse Cursos en diversas ciudades, pedidos por uno o varios Centros.

—Profesorado de los Cursos: Padres y Maestros dispone de un equipo fijo de Profesores para cada uno de los Cursos y de Colaboradores que en cada caso se requieran para las diversas especialidades. Cuando se contrata el Curso, se hace de una forma personal de tal forma que la Entidad que lo requiera recibe información concreta de quienes van a impartirlo.



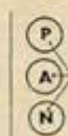
CURSO

«Relaciones interpersonales en la dirección de un centro educativo»

OBJETIVOS DEL CURSO:

Las «Relaciones Interpersonales en la Dirección de un Centro Educativo» constituyen la base de una gestión eficaz. Aun existiendo muchas veces una adecuada competencia técnica y un correcto organigrama, la existencia de formas personales de actuación hacen que el sociograma de relaciones impida llevar a buen término los objetivos de cada Proyecto educativo. Por otra parte, la imagen personal que cada director tiene de sí mismo, su capacidad de liderazgo, las actitudes en el trato con las demás personas, sus modos de comunicación y las estrategias que usa para la creación del clima escolar entran de lleno en los objetivos que este Curso presenta.

TEMARIO DEL CURSO



1. El «Análisis Transaccional» aplicado a la Dirección de Centros:
—El Director «P» / El Director «N» / El Director «A».
—Análisis y Técnicas de Resolución de Conflictos Interpersonales.



2. La «Ventana de Johari» y los estilos personales de dirección.
—El director «abierto» / El Director «emisor» / El Director «receptivo» / El Director de «agendas ocultas».



3. Los «Mecanismos de Defensa» en la interacción directiva personal.
—El juego de ajustes personales.
—El juego de papeles: persona y función directiva.



4. Formas de «Comunicación» interpersonal.
—Análisis de fallos y aciertos en los pasos de una comunicación.
—Formas: línea / nudo / foco / estrella / rueda / diamante.



5. El «Liderazgo» personal.
—Lista de capacidades básicas en la persona del director.
—Capacidades específicas: escucha / motivación / toma de decisiones.



6. El «Sociograma» del Director.
—Análisis de preferencias de los profesores.
—Técnicas de aplicación del sociograma en el organigrama.



7. La «Visión-Positiva-de-Sí-Mismo» y su influencia en la dirección - autodescripción y autoconcepto.

NB. Además de este Curso I sobre «Relaciones Interpersonales en la Dirección», existen otros 5 Cursos más sobre el tema de Dirección: Estilos de Dirección / Dirección por Objetivos / Estructuras de Dirección / Técnicas Directivas / Evaluación de la Dirección. Los seis Cursos constituyen en su conjunto, con sus Seguimientos, un sistema completo de Reciclaje de la Función Directiva.

* **ASISTENTES AL CURSO:** Directores de Centros Educativos, Jefes de Departamento, Tutores, Coordinadores, Consejos de Centro, personas que tengan responsabilidad directiva.



CURSO: «Conductores de escuelas de padres»

* OBJETIVOS:

—Que los Conductores de Grupo de Escuelas de Padres conozcan y utilicen adecuadamente las «Técnicas» que ayudan a una comunicación y tarea más efectiva en el grupo.

—Que conozcan y verifiquen la eficacia de «Estrategias» que el grupo puede usar para lograr sus propios objetivos, tanto en la adquisición de actitudes como de contenidos.

—Que conozcan y puedan tomar decisiones sobre las «Temáticas» importantes que han de estudiarse en una escuela de padres y programas que puedan desarrollarse.

* DESARROLLO DEL CURSO I

Para responder a esos tres objetivos señalados anteriormente, el Curso se desarrolla así:

1. «Técnicas»: se proponen 13 Técnicas básicas para utilizar en las Escuelas de Padres

- | | | |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| —audiovisuales | —discusión dirigida | —paraescolares |
| —bibliofórum | —documentos | —promoción de ideas |
| —casos | —encuesta | —role/playing |
| —conferencia | —entrevista | |
| —diálogos simultáneos | —mesa redonda | |

* Durante el Curso seleccionamos algunas de ellas que puedan tener mayor dificultad, analizando en CCTV diversos ejercicios prácticos.

2. «Estrategias»: se analiza la parte dinámica de la acción del grupo en estos aspectos:

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| —los ajustes grupales | —12 estrategias de cambio |
| —los papeles grupales | —la evaluación del grupo |
| —el estilo del conductor | —tipos y figuras grupales |

3. «Temáticas»: se estudia el sistema de trabajo por LABORATORIOS en la Escuela de Padres.

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| —Lab. 1: temas evolutivos | —Lab. 5: temas didácticos |
| —Lab. 2: temas personales | —Lab. 6: temas familiares |
| —Lab. 3: temas sociales | —Lab. 7: temas ambientales |
| —Lab. 4: temas pedagógicos | —Lab. 8: temas públicos |

* Se presentan diversos modelos de laboratorios contruidos y se hace la práctica de un montaje sobre un tema de interés para los asistentes.

* METODOLOGIA DEL CURSO

La simulación, el juego, la acción plástica y dinámica, la información complementaria, la reflexión experimental, la observación constituyen las bases fundamentales de la metodología del Curso. Por otra parte, se entrega a todos los participantes una documentación de las actividades que se vayan realizando y una bibliografía sobre otros aspectos de las Escuelas de Padres.

Todo esto constituye la programación del CURSO I de Conductores de Escuelas de Padres que, a su tiempo, podrá complementarse con el Curso II, que trata otros aspectos.



«Clarificación de valores»

CURSO I

OBJETIVOS:

- Que los Educadores (Tutores, Profesores, Directores, Padres) utilicen adecuadamente Técnicas de Clarificación de Valores.
- Que reconozcan las diversas FUENTES de Valores que conforman los objetivos de educación de los alumnos.
- Que logren construir las bases de una PROGRAMACION para la EDUCACION DE VALORES y desarrollo de actitudes.

* DESCRIPCION DEL CURSO I (40 horas) - Puede dividirse en dos Cursos de 20 horas

- La CLARIFICACION DE VALORES (CV) marca un nuevo ritmo en la actividad educativa de un Centro. Efectivamente, ni el Ideario, ni el Proyecto Educativo, ni el deseo por una programación y evaluación de actitudes, ni siquiera la buena relación de educadores entre si es posible, si no hay un intento firme y sostenido de Clarificación de Valores entre los diversos componentes de la Comunidad Educativa.
- Educar puede ser, quizá, ayudar a que el alumno clarifique sus propios valores, quiera aceptarse a sí mismo y tome decisiones congruentes con sus posibilidades.
- Educar es, también, desde luego, atender a los valores de cada Educador y contar con cada uno para la redacción y evaluación de Proyectos Educativos comunes.

* Temática del Curso CV

La Temática del Curso CV se desarrolla sobre 5 núcleos básicos:

- 1.º: DEFINICION DE VALORES (elementos, clasificación, morfología del valor).
- 2.º: CLARIFICACION DE VALORES (cuestionario-escala, entrevista-informe, observación).
- 3.º: FUENTES DE VALORES (asignaturas, psicología evolutiva, ideologías).
- 4.º: PROGRAMACION DE VALORES (objetivos, didácticas, modelos).
- 5.º: EDUCACION DE VALORES (actitudes, estrategias de cambio, proyectos).

* TECNOLOGIA DEL CURSO CV

Cada uno de los 5 núcleos señalados en la Temática del Curso reciben un tratamiento informativo y un desarrollo práctico, de tal forma que los cursillistas puedan aplicar con garantías los instrumentos que en cada caso se le ofrecen. Por otra parte, este Curso CV es la base para Proyectos particulares que cada Educador pueda tener: programaciones de Orientación Educativa con alumnos, identificación de objetivos para un Ideario, configuración futura de un Proyecto Educativo, plataforma de comunicación y estructura ideológica de una Comunidad Educativa, etc.

* Seguimiento del curso CV

Aparte del Proyecto CV que cada Centro pueda marcarse, el I Curso CV se complementa luego con el Curso de «Técnicas de Conducción de Grupos» (30 horas) para aquellos que deseen estudiar una aplicación práctica en la dinámica grupal con alumnos.

* RECURSOS

A cada participante se le entrega una amplia documentación sobre cada uno de los 5 núcleos básicos definidos en la Temática del Curso. Como actividad paralela, se organiza también una EXPOSICION de libros, recursos y artículos sobre CV.



CURSO:

«Interacción profesor/alumno en clase»

* OBJETIVOS DEL CURSO

La función del Profesor en clase tiene dos objetivos principales: una, lograr una buena «relación» con los alumnos; dos, lograr el «producto» del aprendizaje. Ambos objetivos están conectados; pero ¿cómo se logran? Un análisis detenido de qué pasa en clase puede darnos la pista de por qué tantos profesores logran ambos objetivos: la interacción verbal y no verbal, la motivación, la información correcta, la aceptación de sentimientos e ideas del alumno, la forma de preguntar han constituido las bases más sólidas del método que ha sido considerado como más eficaz en la formación permanente del profesorado.

* DESARROLLO DEL CURSO



1. «Reflejo de Sentimientos»: Está demostrada la eficaz conexión entre el mundo afectivo del alumno y su posibilidad de aprendizaje: sólo se graba profundamente en el cerebro aquello que tiene sentido para el mundo interno de cada persona.



2. «Animación»: Un estudio activo de la animación de la clase permite al profesor diseñar los ejes de la motivación para el aprendizaje; por ello se analizan cada uno de los pasos que suelen darse en una interacción animada.



3. «Reflejo de Ideas»: Para que el aprendizaje esté precedido de una situación activa en la que el alumno se convierte en director de su propio proceso como estudiante, la técnica de reflejo de ideas se hace imprescindible.



4. «Preguntas»: La máxima fase de interacción Profesor/Alumno se produce en el momento de las preguntas. El alumno, por su parte, trata de aprender aquello sobre lo que será interrogado. Un análisis detallado de esta técnica y sus variables.



5. «Información»: Un 75% del tiempo de interacción en clase es consumido por muchos profesores en dar información. ¿Cómo hacerlo correctamente? ¿Hasta qué punto es capaz de escuchar el alumno? ¿Cómo comprobar el efecto de lo que se informa?



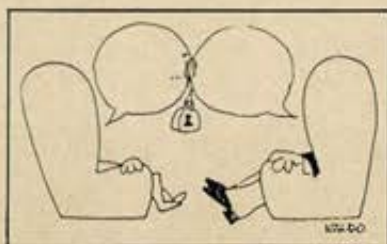
6. «Directrices»: Los alumnos suelen pedir orientaciones «¿cómo se hace esto?» y, con ello, intentan no sólo hacerlo, sino hacerlo a imagen y gusto del profesor. ¿Cuántas directrices y en qué forma o sobre qué asuntos se dan en la clase?



7. «Crítica»: Sin duda los alumnos hacen cosas incorrectas e incoherentes que incluso dañan su relación e impiden un buen aprendizaje. ¿Qué técnicas existen para ayudar al alumno a que modifique su conducta?

* METODOLOGIA DEL CURSO

El Curso establece un análisis en directo de la propia experiencia de una clase. Se graban en CCTV cada una de las interacciones producidas y, a partir de ellas, se proponen las estrategias para mejorar cada una de las 7 categorías propuestas.



CURSO: «Entrevista individual y toma de decisiones»

—Para Tutores de Alumnos y Orientadores Educativos

* OBJETIVOS:

—Que los Tutores de Alumnos y Orientadores Educativos identifiquen las principales actitudes que pueden tenerse en la relación individual con el alumno cuando hacen orientación.

—Que descubran los procedimientos más usuales que facilitan la comunicación individual y aumentan la capacidad del alumno para tomar decisiones.

—Que sean capaces de prestar apoyo a cada uno de los pasos que la persona suele dar cuando quiere tomar una decisión sobre algo que le afecta y compromete.

—Que practiquen los diversos tipos de entrevista individual, de acuerdo con los diversos momentos o problemática específica en la orientación de cada alumno.

* DESARROLLO DEL CURSO:

Para responder a los cuatro objetivos señalados anteriormente, el Curso se desarrolla así:

1. «*Actitudes en la Entrevista Individual*»: De las actitudes que tenga el Entrevistador y de su forma de interacción va a depender, en gran parte, la actitud que el Alumno desarrolla en su toma de decisiones. Se estudian cinco actitudes básicas del Orientador.
2. «*Procedimientos en la Entrevista Individual*»: Para tomar una decisión, el Alumno necesita comunicar con alguien sus problemas y tensiones, analizar sus sentimientos, interpretar sus propios hechos, interrogarse y encontrar en el otro un reflejo de su proceso de cambio. El Tutor, usando los procedimientos no-directivos de la relación de ayuda, puede facilitar el que el alumno se constituya en el agente principal de sus propias decisiones. Para ello se estudia y analiza en directo la Técnica de la Entrevista Comprensiva.
3. «*Toma de Decisiones*»: Lo importante es que el Alumno llegue a tomar decisiones de una forma consciente, libre y responsable. Se presentan y realizan los 10 pasos principales que lleva consigo una Toma de Decisiones: Importancia / Definición / Alternativas / Criterios / Información / Consecuencias / Toma de Decisión / Tareas / Evaluación / Compromiso.
4. «*Tipos de Entrevista Individual*»: Cada situación individual o cada tipo de problema y decisión requiere seguramente una forma distinta de entrevistar. En un ejercicio directo, se analizan los diversos tipos de entrevista, tomados de situaciones reales.

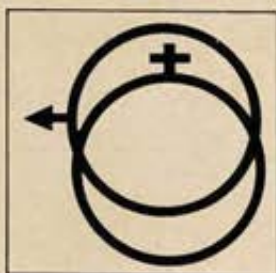
* METODOLOGIA DEL CURSO

Se parte de ejercicios en directo sobre diversas actitudes ante la relación individual.

Se analizan en CCTV los diversos procedimientos que presenta una temática. En forma lúdica, se sistematizan los pasos y analizan los fallos posibles en una Toma de Decisiones que comprometa a cada uno del Grupo. Se procede en forma de simulaciones para la selección de los tipos de entrevista. Se proponen prácticas en directo con Alumnos. Documentación específica.

Educación sexual en la escuela

CURSO I



* OBJETIVOS:

- *Conocer el marco de referencia en que se mueve la educación sexual en la Escuela.*
- *Aprender a hacer y a utilizar una programación «evolutiva» de la educación sexual en la Escuela.*
- *Capacitarse para evaluar adecuadamente las programaciones y los recursos que circulan para la educación sexual en la Escuela.*

* DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- Clarificación de Conceptos: sexualidad humana, educación sexual, los métodos en la ed. sexual.
- Discusión de los valores básicos en la ed. sexual.
- Descripción de las peculiaridades de la ed. sexual en la Escuela:
 - en relación con la actuación familiar
 - en relación con el proyecto educativo de la Escuela
 - en relación con la incidencia del ambiente extraescolar
 - en relación con el currículum de las asignaturas
 - en relación con los agrupamientos concretos de los alumnos (cursos/edades)
 - en relación con la metodología específica de la educación sexual.
- Presentación, discusión y adopción de criterios para evaluar: las programaciones existentes de educación sexual en la Escuela.

* TECNOLOGÍA DEL CURSO

Se funcionará como equipo de trabajo.

Que deberá realizar un programa de educación sexual para una Escuela.

Y que, por medio de discusiones, informaciones, evaluación de materiales ya realizados, utilización de recursos... irá solucionando los problemas implicados en la elaboración de dicho programa.

* RECURSOS

Dossier a cada participante con una buena documentación básica.

Exposición (para su conocimiento, análisis y utilización de los recursos bibliográficos y audiovisuales sobre educación sexual en la Escuela).

* ASISTENTES

Un máximo de 30 personas.

Prensa didáctica

CURSO I



* OBJETIVOS:

- *Que Profesores y Alumnos utilicen adecuadamente la Prensa en la Escuela como medio de aprendizaje aplicado a cada una de las áreas de enseñanza.*
- *Que el estudio continuo de la noticia en la escuela se convierta en elemento renovador de su didáctica.*
- *Que la Prensa en la Escuela constituya uno de los puentes eficaces de conexión con la vida real y cambios que se producen en la sociedad.*

* DESCRIPCION DEL CURSO (25-30 horas)

La idea de «Prensa en la Escuela» tiene, pues, un *triple sentido*: por una parte, constituye una «fuente de contenidos» que clarifican, abundan o hacen más exacto el programa de cada una de las áreas; por otra parte, se ofrece como una nueva y renovadora «didáctica», al romper en muchos casos el sentido académico que tienen algunas enseñanzas, dándole un cambio en tono de hipótesis a esa ciencia que cada día se construye y nunca está hecha del todo; finalmente, la Prensa en la Escuela puede servir de «puente de vida» que estimula, alienta, pone en crisis y sirve de orientación vivencial a los cerrados muros de algunos programas.

Por otra parte, no se trata de una idea teórica. El Curso PRENSA DIDACTICA responde a varios años de experiencia concreta en este campo, avalado con publicaciones específicas en periódicos de ámbito nacional (YA, años 77-78-79) o regional (La Voz de Galicia desde el curso 81-82, El Correo Español-El Pueblo Vasco, Heraldo de Aragón, Diario de Mallorca y Diario de Navarra) llegando a miles de escuelas que, de una forma u otra, han ido introduciendo la idea de Prensa en la Escuela como elemento renovador de sus programas, didácticas y contenidos.

* Temática del Curso PD

- 1.— Estructura de un periódico.
- 2.— Selección de noticias.
- 3.— Construcción de PRENSA DIDACTICA.
- 4.— Actividades Didácticas/Guía del Profesor.
- 5.— Noticias y recursos complementarios.
- 6.— Noticia y libros de texto.
- 7.— Noticia y métodos activos.
- 8.— Experiencias internacionales de Prensa en la Escuela.
- 9.— Libros sobre periodismo escolar.
- 10.— Objetivos de la Prensa en la Escuela.

* TECNOLOGIA

El Curso se desarrolla de una forma activa, haciendo que cada participante seleccione noticias, construya actividades, aplique nuevos contenidos al programa oficial, trabaje en temas interdisciplinares, elabore ideas para la Guía Didáctica que se ofrece a cada Profesor.

Además, siempre que es posible, un grupo de alumnos interviene también en el curso para avivar en cada momento un clima real de trabajo escolar, una ayuda en la selección de noticias por centros de interés y una práctica directa de las actividades que se sugieren en la Guía del Profesor.

* RECURSOS

A cada Profesor se le entrega la GUIA DE ACTIVIDADES completa que recoge los principales ejercicios que pueden hacerse con la Prensa en la Escuela. Aparta de esto, se organiza una amplia *Exposición* de experiencias sobre Prensa Didáctica.