

JOAQUIN MARIA GARCIA DE DIOS

Cuadro-resumen

Las estrategias en la formación religiosa (y II)



Con la publicación de la Estrategia de «Confrontación» finalizaba, en el anterior número, las diez entregas prometidas al plantearnos el tema de la Formación Religiosa. Volveremos, más adelante, a enfrentarnos con ello desde otros puntos de vista: objetivos, actitudes, etc. Pero la idea hoy es hacer un repaso de todo lo publicado y ayudarles en su tarea con una amplia panorámica de las estrategias estudiadas. Esto es: habituación, moralización, animación, dejación, introspección, experimentación, imitación, información, tecnificación y confrontación.

Esto nos sirve, también, para una última propuesta de actividades que reflejamos en esta página sobre la elección de estrategias y el modo de utilizarlas.

ACTIVIDADES

Teniendo presente el Cuadro de las 10 estrategias: se trata de realizar tres ejemplos utilizándolas para lograr en unos alumnos concretos unos valores cristianos concretos.

1. Valor 1.º

- Creer es fiarse.
- Creer en Dios es fiarse de Él.
- Creer en Jesús es fiarse de su persona, de su mensaje y del modo cómo concibió la salvación de los hombres.

Elegir tres de las estrategias: las que parezcan más adaptadas para lograr estos valores con:

alumnos de 10 años

alumnos de 14 años

y describir el modo de utilizarlas.

2. Valor 2.º

- Para lograr la paz y poder darla: uno tiene que aprender a pacificarse a sí mismo, y a uno le tiene que merecer más la pena la paz entre todos que sus intereses más egoístas.

elegir tres de las estrategias: las que parezcan más adaptadas para lograr estos valores con:

alumnos de 12 años

alumnos de 17 años

y describir el modo de utilizarlas.

3. Valor 3.º

- Orar es encontrarse con Dios: nosotros con Él y Él con nosotros.
- Sería mucho mejor para todos:
- Escuchar lo que Él nos dice; hacer lo que Él nos pide.
- Que empeñarnos en que Él escuche lo que nosotros le decimos, y que Él haga lo que nosotros le pedimos.

Elegir tres de las estrategias: las que parezcan más adaptadas para lograr estos valores con:

alumnos de 8 años

alumnos de 15 años

y describir el modo de utilizarlas.

LAS ESTRATEGIAS	1. SLOGAN	2. BASES	3. OBJETIVOS
1. HABITUACION	1.1. Habitación es facilidad es garantía	1.2. Se empieza realizando el rito Se acaba adquiriendo el sentido	1.3. Adiestrar comportamientos
2. MORALIZACION	2.1. El bien y el mal nos lo enseñan nuestros mayores	2.2. El bien y el mal asimilados a tiempo ya nunca se olvidan	2.3. Inculcar (= inocular) juicios de valor jerarquías de valores en el momento oportuno
3. ANIMACION	3.1. Todo esfuerzo tiene su recompensa	3.2. Todo esfuerzo hay que incentivarlo	3.3. Conseguir que les merezca la pena lograr sus objetivos
4. DEJACION	4.1. Déjale hacerse Déjale ser	4.2. Ninguna rosa enseñó a un capullo a ser rosa. lo será si le dejan	4.3. Dar posibilidades a cada uno de tomar su vida como su propio proyecto de vida
5. INTROSPECCION	5.1. Dentro de ti están todas tus verdades toda tu libertad	5.2. Sin Mi opción interior no existirá Mi valor	5.3. Centrarse en la propia persona Contrarrestar intentos de manipulación
6. EXPERIMENTACION	6.1. Sólo se aprende lo que se hace	6.2. Al hacer se comprende Al hacer se comprueba	6.3. Dar preferencia a la vivencia sobre la conceptualización
7. IMITACION	7.1. Quien tiene un buen modelo ya tiene un buen camino	7.2. Es disponer a título personal de objetivo, procedimiento y evaluación al mismo tiempo	7.3. Realizar en uno mismo el modelo
8. INFORMACION	8.1. La verdad te hará libre	8.2. Es inútil luchar contra la realidad Lo inteligente es tenerla en cuenta	8.3. Conocer datos reales puntos de vista válidos para fundamentar las propias opciones
9. TECNIFICACION	9.1. Técnica es efícaz	9.2. Lo sensato es programar evaluar	9.3. Logran que sepan, sepan ser y sepan actuar: conocimientos actitudes comportamientos
10. CONFRONTACION	10.1. La situación límite descubre tus recursos	10.2. Los instintos básicos apuran al máximo todos nuestros recursos por escondidos que estén	10.3. Desafiar al límite para activar recursos cuya existencia se desconocía

4. RECURSOS	5. EFICACIA	6. CRISIS	7. OBJECCION	8. FRECUENCIA
1.4. Repetición de actos con estímulos ambivalentes hasta conseguir que el logro sea gratificación	1.5. Observable Comparable Libertad para el valor Reconocimiento grupal	1.6. Rutina Hábito sin valor Letra sin contenido	1.7. El hábito no hace al monje Las estadísticas y sus equívocos	1.8. Hábitos culturales Hábitos sociales Hábitos religiosos
2.4. Autoridades Principios Principio de autoridad	2.5. Claridad Seguridad Permanencia	2.6. Confrontación con otros sistemas de valores Confrontación con otras autoridades discrepantes	2.7. No hace a las personas más libres más autónomas	2.8. Todas las colonizaciones: antiguas y actuales Todos los totalitarismos: y las escuelas totalitarias Todos los dogmatismos
3.4. Palabras, gestos, situaciones personas, logros, feed-back	3.5. Reciclaje de la animación por el logro	3.6. Perplejidades ante ánimos y motivaciones a favor de objetivos que se contradicen	3.7. A veces vale más el motivo que el objetivo Posibles dependizaciones	3.8. Publicidad Premios y chantajes La pedagogía del logro
4.4. Desaparecer de la función que se esperaba de uno para que ellos creen, concreten, realicen sus opciones	4.5. Autonomía: autoseguridad Originalidad creativa Aprendizaje experimental del respeto al otro	4.6. Riesgos de fracasos Riesgos de retrasos perjudiciales	4.7. El tiempo es oro Estilos paralelos desorientan. Quien no excluye el fracaso no garantiza el éxito	4.8. Educación en la hipótesis Y de McGregor
5.4. Actitudes > comportamientos Proceso > decisión Respuesta reflejo > consejos	5.5. Autenticidad Personalización Autocomprensión Autonomía	5.6. Posible solipsismo Posible egocentrismo Posible narcisismo	5.7. Introspección aparente: refugio del raro: fuga de la realidad	5.8. Terapias rogerianas Counseling Flanders 1-9/3-9
6.4. Ocasiones, tiempos Alternativas... para la experimentación Y compañía en la reflexión sobre la misma	6.5. Vida > Noción Hecho > Intención Comprensión > Suposición Realismo > Imaginación	6.6. Las experiencias rutinarias Las pseudoexperiencias	6.7. Experiencia sin reflexión Dificultad de comunicar lo incomunicable de toda experiencia personal	6.8. Aprendizaje en los inicios de la vida Algunos métodos (SCIS) de ciencias experimentales
7.4. Personajes, anécdotas Biografías E imitadores que imitaron muy bien	7.5. Comprobación Comprensión nueva Animación nueva	7.6. En diversos momentos de la vida distintos modelos Simultáneamente facetas varias.	7.7. Imitaciones alienantes Imitaciones aparentes Imitaciones inasequibles	7.8. La pedagogía del héroe
8.4. Clases, slogans publicitarios Conferencias: respuesta/pregunta/guía/informe	8.5. Realismo Verdad Personalización	8.6. Informaciones desinformadas Informaciones tendenciosas Informaciones deshonestas Informaciones dogmáticas Informaciones equívocas	8.7. La fiabilidad: Una información no garantiza mi información	8.8. Escuelas: actividad predominante Medios comunicación social: el gran componente/pretexto
9.4. La programación clásica: objetivos-motivación-recursos-métodos-personas-evaluación	9.5. Autoevaluación	9.6. Nominalismos: en cada uno de los pasos de la programación	9.7. Tecnificación es manipulación sutil pero manipulación	9.8. Frecuente en el mundo escolar. Indispensable en el mundo de «los proyectos»
10.4. Crear situaciones ineludibles inesperados sin salida	10.5. Nueva confianza Nueva autoimagen Apertura a nuevas experiencias	10.6. Los abusos: en frecuencia en intensidad Los fraudes = los trucos	10.7. Los riesgos: forzar los límites llevar al fracaso reforzar la cerrazón abusos de poder	10.8. Situaciones límite de la vida: no estrategia Indispensable en el mundo de «los proyectos» Educador o terapeuta: el último recurso