

Valores de mercado vs. Valores humanos

cine

Francisco José García Lozano

Tarde o temprano la crisis financiera mundial iba a repercutir temáticamente en el séptimo arte. Tras la Gran Depresión de los años 30, Hollywood de la mano de Roosevelt y su *New Deal*, trató de insuflar ánimos y sentido de comunidad a una sociedad hundida por el paro y las quiebras en cadena. La recuperación no sólo había de ser económica y social, también se tenía que lograr una recuperación cívica y moral. Frank Capra, el autor de *Vive como quieras*, *Juan Nadie* o *¡Qué bello es vivir!*, se ganó la frase que lo definía como «la imagen del New Deal» porque logró con sus películas difundir el optimismo que Roosevelt intentaba insuflar con sus discursos patrióticos. Como entonces, las viejas costumbres reverdecen. Un documental, *Inside job* de

Charles Ferguson, expone los mecanismos perversos que llevaron al colapso de la mayor economía mundial, y una ficción actualizadora del universo Capra; *The company men* de John Wells, nos muestra la importancia de los valores, el optimismo y las segundas oportunidades en la vida.

Inside job de Charles Ferguson

La principal virtud de *Inside job* es la de ser el primer documental que expone la verdad sobre la más reciente crisis financiera. Al igual que *Bowling for Columbine* (2002), denunció el uso de armas en Estados Unidos o *Super Size me* (2004), arremetía contra la comida rápida, *Inside job* denuncia y señala a los

causantes de la crisis mundial que atravesamos, con su comienzo, evolución y final, señalando a sus culpables y poniendo en entredicho una vez más el sistema económico mundial. El panfletario Michael Moore en *Capitalismo: Una historia de amor* (2009) ya afrontaba el desastroso impacto que el dominio de las corporaciones tiene sobre la vida cotidiana de los estadounidenses, y, por consiguiente, también sobre el resto del mundo. ¿Cuál es el precio que paga Estados Unidos por su amor al capitalismo? Moore mostraba cómo el sueño americano se parece cada vez más a una pesadilla, cuyo precio pagan las familias, que ven esfumarse sus puestos de trabajo, sus casas y sus ahorros. Y lo que descubre son los síntomas de un amor que acaba mal: 14.000 puestos de trabajo perdidos cada día. La superficialidad de Moore adquiere profundidad en la propuesta de Ferguson, ya que no sólo hace documentales, sino que también los documenta. A través de una extensa investigación y entrevistas a respetadas fuentes financieras, políticos, y periodistas, Ferguson traza el auge de una industria deshonesto y desvela las corrosivas relaciones que han corrompido la política, la regulación y la educación. Un documental donde se puede ver cómo se crea una crisis mundial, en la cual el

90% de la población no sabe de dónde proviene, y el otro 10% es el causante.

Inside job parte, curiosamente, del caso de Islandia, uno de los primeros países en vislumbrar el abismo de la crisis inmobiliaria, y por tanto la crisis financiera de 2008. Tras esto el documental nos transporta a varias localizaciones para comprobar cómo la crisis afectó a diversas naciones, y nos muestra cómo la gran actividad especulativa (y con frecuencia delictiva) de los bancos y cajas de ahorro, podría haberse evitado con una actuación reguladora oportuna y responsable. Por ejemplo, impidiendo los excesos especulativos de estas entidades, mediante una regulación escrupulosa (algo que era posible y práctico al mismo tiempo). De esta manera no habría existido ninguna necesidad de la enorme intervención posterior, infinitamente más costosa, para salvar a esas instituciones. En esto la película es más que contundente: más de 20 billones de dólares en pérdidas, un incremento mayor al 13% de la pobreza, más de 45 millones de habitantes sin plan médico... Los culpables, mientras tanto, han corrompido la clase política ocupando los cargos más importantes en el gobierno, garantizando así que el sistema corrupto, perverso y de-

moledor que concibieron se perpetúe. Como señaló el mismo Ferguson al recoger el premio de la Academia de Hollywood: «Tengo que empezar recordando que tres años después de la horrible crisis financiera causada por un fraude masivo, ni un solo ejecutivo financiero ha ido a la cárcel. Y eso está mal».

El segundo documental dirigido por Charles Ferguson se hizo con el Oscar® en la última edición de los galardones del cine americano. Documental oportuno e irónico, centrado principalmente en cuestiones económicas estadounidenses que, sin embargo, adquiere universalidad e interés por sus consecuencias sociales, políticas y mundiales.

The company men de John Welles

El problema del paro a raíz de los recortes en las plantillas de las empresas propiciadas por la crisis económica, es algo de lo que nadie está a salvo, ni siquiera los más altos cargos ni los más veteranos. *Up in the air* (Jason Reitman, 2009) nos planteaba hace un par de años una historia de oscuro poso laboral, donde bajo la figura de George Clooney como «despedidor», se abordaban las reducciones de plantilla más o menos justificadas

por parte de las compañías. Y continuando con los organigramas corporativistas, *The company men* nos presenta cómo se desmorona el mundo de unos trabajadores, Bobby Walker (Ben Affleck), Gene McClary (Tommy Lee Jones) y a Phil Woodward (Chris Cooper), ejecutivos de la poderosa GTX, con sede en Boston, víctimas de esos recortes de personal, y la necesidad de redefinirse como hombres, maridos y padres de familia. Una cruda fábula donde lo novedoso son los afectados, altos ejecutivos, ricos y poderosos, que ven acabar su sueño americano, ese que viene simbolizado por un coche lujoso, una casa enorme, los colegios exclusivos y la pertenencia a un club de golf.

Cuando la crisis llega a la empresa y decide empezar a despedir a los trabajadores, cada uno de ellos empieza a replantearse el nivel de vida, las costumbres y también si sirven para algo más. Sin embargo, *The company men*, en su retrato de un grupo de parados, dista mucho de parecerse a films como *Los lunes al sol* (2002), al centrarse en gente cuyo mayor problema es tener que vender el Porche o empeñar la Xbox, y no el tener que dar de comer a sus familias. La película habla de desengaños a todos los niveles y en particular, como dice Tommy Lee Jones, de una

economía (la estadounidense) basada en cosas que se podían construir y ver (y que permitía ganar sueldos dignos) a una economía basada en la especulación. Dentro de lo poco que arriesga, el filme acierta describiendo la política capitalista de los despidos colectivos llevada a cabo por las empresas como medida de urgencia, pero se cae en todo lo demás que intenta proponernos. No se ha buscado la reflexión ideológica directa y en los personajes no hay en ningún momento el más mínimo atisbo de rebeldía, si exceptuamos la desesperada decisión Phil (Chris Cooper). Welles prefiere optar por el cuento moral y mostrarnos cómo

tras lo material se esconde lo verdaderamente importante, el cariño de los tuyos, al tiempo que ensalza una vuelta a los valores tradicionales del trabajo manual que verdaderamente se puede ver y tocar como forma de humanizarlo.

John Welles consigue que su propuesta funcione gracias a una narración dinámica y a un reparto de altura. Un relato sencillo y claro de la recesión y crisis económica de los Estados Unidos, pero también un viaje de regreso a los valores ya perdidos, donde la familia, el amor y los hijos vuelven a pasar a primer plano, y en donde se abre un pequeño resquicio para el optimismo.

Ficha técnica:

T.O.: Inside job.

Director: Charles Ferguson.

Nacionalidad: EEUU.

Año: 2010.

Duración: 108 minutos.

Género: Documental.

Intérpretes: Barney Frank, Charles Morris, Daniel Alpert, Dominique Strauss Kahn, Glenn Hubbard, Eliot Spitzer, George Soros, Christine LaGarde, Jeffrey Lane, Kenneth Rogoff, Lawrence McDonald, Martin Feldstein, Harvey Miller, Michael Greenger.

Web oficial: <http://www.sonyclassics.com/insidejob/>

Ficha técnica:

T.O.: The company men.

Director: John Welles.

Nacionalidad: EE.UU.

Año: 2010.

Duración: 104 minutos.

Género: Drama.

Intérpretes: Ben Affleck (Bobby Walker), Chris Cooper (Phil Woodward), Kevin Costner (Jack), Maria Bello (Sally), Tommy Lee Jones (Gene McClary), Craig T. Nelson (James), Rosemarie DeWitt (Maggie Walker).

Web oficial: <http://www.companymenmovie.com/>