

# Nuevos espacios ciudadanos

Julio Luis Martínez

NUEVA SOCIOLOGÍA (I+D)  
DE LA FUNDACIÓN PABLO VI  
(UPSAM)

*Espacios urbanos e inmigración  
en el Madrid del s. XXI*

Ed. La Casa Encendida, Madrid, 2005,  
433 pp.

Estamos ante un libro sobre inmigración de gran interés y originalidad tanto por la temática como por la metodología que pone las TIC al servicio de las técnicas cualitativas. Sus autores pertenecen al departamento de investigación que, liderado por J. L. Chulilla y P. Azagra, es ampliamente conocido por anteriores estudios, tales como *Nuevas Cartografías de Madrid* (2003) o *Madrid: Cuartos Mundos* (2005).

A los estudiosos de la inmigración y la religión puede interesarles de modo especial el capítulo 5.º dedicado al estudio de *Espacios urbanos e inmigración*. En el capítulo, a partir de la constatación de que los lugares de culto de las comunidades inmigrantes en Madrid son espacios cada vez con más presencia en la ciudad, se muestra cómo coexisten distintas relaciones entre la comunidad confesional y el lugar físico en el que se lleva a cabo el culto y se da cumplida cuenta de la *disposición* y, en ciertos casos, *polifuncionalidad* de los espacios religiosos usados por las comunidades inmigrantes.

Eso sí, el libro no se limita a los espacios religiosos, también tienen en él lugar los espacios comerciales —locutorios, tiendas, ...—, los de ocio —discotecas, karaokes...—, los llamados de interconexión —músicos de calle o de metro, mercadillos, publicidad inmigrante, ...— y los «públicos puros» —parques, instalaciones deportivas, ...—. Tampoco faltan a esta cita los espacios no físicos de comunicación virtual tratados en el capítulo sobre *netnografía* (etnografía en Internet). En él se puede comprobar cómo algunos de los elementos que se revelan básicos y que constituyen ejes de análisis tienen su reflejo en las comunicaciones espontáneas y libres que realizan los participantes en los foros virtuales.

*Reapropiación y resignificación* son dos conceptos clave utilizados en esta investigación. El primero de ellos se refiere a la construcción de una nueva identidad de un espacio cultural, consecuencia de la acción de una comunidad como tal: un determinado espacio se considera reapropiado cuando los inmigrantes llegan a conferirle una identidad nueva, identificada como tal tanto por ellos mismos como por otras comunidades, incluida la comunidad de acogida. El segundo se refiere a las pautas de comportamiento y valoración de los inmigrantes respecto al espacio urbano de Madrid, es decir, a los nuevos significados que atribuyen los inmigrantes a espacios ya construidos socialmente por la comunidad de acogida.

En el caso de los espacios religiosos, por ejemplo, se va mostrando cómo las comunidades inmigrantes realizan procesos de *resignificación y reapropiación* del espacio urbano, en algunos casos mediante la presencia y la interacción de inmigrantes de distintos orígenes que comparten la misma religión en distintos espacios urbanos. En este sentido, compartir una religión abre la posibilidad de encuentro y diálogo interétnico-cultural.

La interacción entre comunidades inmigrantes en el interior de los espacios religiosos es una tendencia general, pero no absolutamente generalizable. Por ejemplo, en el caso de los espacios religiosos de la comunidad china —fundamentalmente evangélicos y budistas— se observa un predominio de las relaciones intracomunitarias, lo cual, por cierto, coincide con lo que el conjunto de los estudios sociológicos dicen de la comunidad china.

Resulta también de especial interés el último capítulo dedicado a los así llamados *santuarios populares* del 11-M. El cruel atentado hizo que las estaciones de cercanías afectadas pasaran de ser meros lugares comunes a espacios de comunicación y expresión de todo tipo de sentimientos por parte de los ciudadanos. El equipo de investigación realizó un valioso esfuerzo para incluir esta transformación en lo que a participación inmigrante se refería. El resultado es un estudio original, con una interesante propuesta teórica, que permite conocer algunas de las principales líneas de discurso de los inmigrantes, tanto de los afectados directamente por el atentado como de los que, como cualquier otro ciudadano, sintieron la pulsión de expresar sus sentimientos de repulsa a la masacre y de apoyo a las víctimas.

El trabajo de campo de la investigación llevó a cabo 121 entrevistas en profundidad y 321 registros de cuaderno de campo,

además de consultas bibliográficas y datos extraídos de Internet. Se utilizaron técnicas cualitativas de estudio social, con la ayuda de instrumental informático e innovaciones metodológicas adaptadas a las necesidades de una investigación cualitativa. Ni qué decir tiene que la elección de técnicas cualitativas frente a las cuantitativas es francamente atinada. Estamos ante una materia en la que el cambio es vertiginoso y querer cuantificar no sólo no es muy útil, sino que incluso puede ser contraproducente, pues lo que un día es de una manera al día siguiente puede haber cambiado. A través de la observación participante y los intercambios informales de las sesiones de trabajo de campo, los etnógrafos adquieren una perspectiva amplia y consiguen la apertura a un campo especialmente difícil: en el caso del estudio sobre inmigración en Madrid, la aproximación a comunidades muy diversas desde el punto de vista cultural y lingüístico y a personas que, no raras veces, se encuentran en situación irregular. Las entrevistas en profundidad son medio privilegiado de la investigación, gracias a ellas se accede a opiniones, vivencias, sentimientos y expectativas de las personas inmigrantes; se entra en lo que es para ellos su vida en la ciudad de Madrid, su uso y concepción del espacio, su experiencia familiar, social y laboral. La voz de los protagonistas está muy presente a lo largo de las páginas del libro, dotando a la obra de sensibilidad humana, respeto a las personas y sus vidas, así como apertura cordial a las diferencias culturales y religiosas.

En el libro se conjuga el rigor del análisis con la claridad expositiva, con lo que el resultado es de interés tanto para el experto como para el no especialista. La explicación de términos, la presentación de los procesos de estudio, las técnicas empleadas e incluso la inclusión de fotografías, constituyen un acierto que dan un valor añadido al conjunto. ■