

nos conscientes de la relevancia que tiene saber comunicar bien y convencernos de que no es algo con lo que se nace o no se nace, sino algo que se entrena y en lo que se puede mejorar (¡y mucho!).

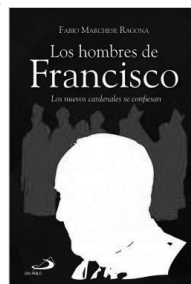
El libro también ofrece interesantes sugerencias (la mayoría, bastante concretas, cosa que se agradece) sobre cómo mejorar nuestras presentaciones. Guisado las agrupa en tres elementos que abarcan otro sinfín de detalles y que son fáciles de recordar porque forman la sigla ADN: Actuación, Diseño y Narrativa. En la parte dedicada a la actuación, el autor agrupa elementos como el movimiento del ponente, el tono de voz, el lenguaje no verbal, el aspecto físico, etc. La correspondiente al diseño se centra en cómo deberían ser los apoyos gráficos (generalmente, presentaciones de PowerPoint) para favorecer la buena comprensión de la exposición por parte del público. Finalmente, en la sección que trata sobre la narrativa el autor ofrece interesantes intuiciones para plantear la estructura de la presentación y para contarla de forma atractiva. Estas tres partes vertebradoras del libro están precedidas por algunas reflexiones introductorias y seguidas por dos epígrafes conclusivos, además de varios interesantes apéndices.

Aunque el contenido del libro llama la atención, a mi juicio lo que más atrae de él es su estilo desenfadado, sencillo, claro y con sentido del humor. En él se trasluce que el autor cumple lo que predica, porque busca la manera de guiar al lector para que se entere de lo que quiere transmitir, pero al mismo tiempo sin perder frescura y sin que se vuelva un catálogo de “vicios y virtudes” de las presentaciones. El libro tiene coherencia, cohesión y profundidad. Aunque está planteado, en principio, para el mundo de la empresa, es útil para cualquiera que tenga que comunicar sus ideas a otros, sea en el foro que sea (conferencias, clases, charlas, presentaciones de empresa...). Comunicar no tiene por qué ser aburrido o pesado, ni para el emisor ni para el receptor; a esclarecer y “aterrizar” esta tesis va dirigida toda la obra.—Marta MEDINA BALGUERÍAS

Iglesia

MARCHESE RAGONA, Fabio: *Los hombres de Francisco. Los nuevos cardenales se confiesan*, San Pablo, Madrid 2018, 400 pp. ISBN: 978-84-285-5569-2.

A través de entrevistas a treinta y cinco cardenales nombrados por el papa Francisco, el joven periodista italiano Fabio Marchese Ragona -experto en temas vaticanistas- no solo nos presenta las personalidades de los purpurados, sino que nos permite conocer mejor al pontífice que los ha elegido y, además, consigue retratar cómo es y hacia dónde se encamina la Iglesia actual, una Iglesia en salida hacia un mundo cambiante, diverso y lleno de retos. Prologado por el cardenal hondureño



Óscar Andrés Rodríguez Maradiaga -quien relata alguna revelación sorprendente y se expresa con contundencia-, la obra se estructura en entrevistas ordenadas según los continentes de procedencia de los cardenales, alternada cada una de ellas con anécdotas personales de los entrevistados, algunas deliciosas, a veces noveladas en exceso y que podrían hacer dudar de su exactitud por lo increíble de sus casualidades, si bien ayudan a ver a estos príncipes de la Iglesia como pastores “con olor a oveja”, y que siguen teniendo mucho de aquellos sacerdotes recién ordenados, enamorados del Señor. Un detalle muy revelador es la reacción que tuvo cada uno de ellos al recibir la noticia de su nombramiento, muy similar en la mayoría de los casos, cargada de incredulidad, estupor y alegría, provocadas entre otros motivos por el peculiar y casi inédito modo de comunicar la elección que escogió Francisco.

Con preguntas elegidas según la personalidad y función que desempeña cada cardenal, las entrevistas no eluden ningún tema interesante, polémico, candente o actual, ya se trate de la justicia social, el aborto, la pederastia, el medio ambiente, la inmigración e incluso las resistencias internas al propio pontífice. Incide especialmente en las preocupaciones de los cardenales por las realidades que viven los países donde ejercen su ministerio, países con distintas historias y en distintos estados en sus procesos de fe, muchos de ellos pertenecientes a lo que se ha venido en llamar “la periferia de la fe”, y que, en algunos casos, se trata de naciones donde por primera vez se ha elegido un cardenal, subrayando así la universalidad de la Iglesia.

Destacan, entre otros, los testimonios de los cardenales procedentes de Siria y de la República Centroafricana, si bien todas las conversaciones son merecedoras de atención y de interés, y como conjunto son toda una declaración de intenciones rebotante de esperanza de un conjunto de hombres que son, además de lo que indica el título del libro, y sobre todo, hombres de Dios.
— Luis Ignacio MARTÍN MONTÓN

Autoayuda

NOÉ, Salvo: *Prohibido quejarse*, San Pablo, Madrid 2018 (2ª ed.), 172 pp. ISBN: 978-84-285-5477-0.



Hay quien dice que la queja se ha convertido en el idioma oficial de nuestro país. Esto es claramente una generalización, pero sí podemos plantearnos que, en una sociedad cada vez más acostumbrada a la inmediatez y a la comodidad, quejarse se ha convertido cuanto menos en un extendido hábito. En este contexto el libro *Prohibido quejarse*, del psicólogo Salvo Noé, representa una clara provocación y todo un reto para aquel que se acerque a sus páginas; empezando por su taxativa portada.