
Libros

en su afán por acercar la tradición ignaciana a jóvenes y adultos. Ayudará a profesores, directores de Ejercicios o conferenciantes a acceder de una forma directa a aquellos textos que recogen la experiencia fundacional de la Compañía, la forma en que reflexionaron sobre esta experiencia y la hicieron modo de vida y propuesta apostólica. De forma aún más sencilla, habrá quien aproveche este libro para su lectura espiritual y oración.

Pudiera suceder que algún lector avezado, y con ganas de sacar más provecho, echase de menos que los textos seleccionados se hubieran publicado íntegramente, y no solo algunos fragmentos de estos textos (aun entendiendo que sean los más interesantes). Como señala la introducción, es necesario un “implícito pacto de confianza entre lector y editor”; y, a la vez, aprovecharse de tantas facilidades como nos da esta edición: la bibliografía, el índice temático. Lo que lícitamente se pudiera entender como una limitación (por otra parte, necesaria en una publicación de este tipo), no menos lícitamente se leerá como una puerta de acceso para poder profundizar en la materia en ulteriores lecturas.

Señala la misma introducción que “la originalidad de este volumen reside en ser el primero en su género”. Desde el más sincero agradecimiento, animamos al GEI a continuar con esta labor de acercar las fuentes de la espiritualidad ignaciana a tantas personas que encuentran en ella su camino hacia Dios; de modo que este primer volumen sea eso, el primero entre otros que se vayan sumando a esta sabia iniciativa.

Abel TORAÑO S.J.

Maestro de novicios de la Compañía de Jesús
Provincia de España

Otros libros

Arte

AA.VV.: *El libro del arte*, Akal, Madrid 2017, 352 pp. ISBN: 978-84-460-4481-9.

El libro del Arte constituye una interesante síntesis para aquellas personas que deseen o bien introducirse en el estudio de esta disciplina, o repasar y ampliar sus



conocimientos artísticos. Sus autores, por medio de contextualizaciones, comentarios y análisis, logran un recorrido bastante completo por la Historia del Arte, intentando poner en relación a las obras con el contexto que las vio nacer. Además, al final de cada uno de los grandes apartados se enuncian y explican brevemente otras obras del período con el objetivo de hacer que el lector pueda seguir profundizando por su cuenta en aquellos períodos o autores que crea más interesantes. Pero sin duda la novedad más grande de la obra radica en su organización. Puesto que en el libro, no se ha seguido la estructura tradicional, sino que se han ordenado las obras desde un punto de vista cronológico y no estilístico. Es decir, los autores no han querido presentar en primer lugar el Románico para detallar después unas cuantas obras de este estilo, y explicar a continuación el arte musulmán, haciendo lo propio. Sino que *El libro del Arte* presenta una división por épocas que hace que podamos comparar lo que se estaba haciendo en Europa y América al mismo tiempo. Por poner un ejemplo, la Estatua ecuestre de Marco Aurelio y la Máscara de Teotihuacán, se encuentran una detrás de la otra, sin solución de continuidad, constituyendo un ejemplo de los diferentes derroteros y desarrollos que experimentó el mundo del Arte en las diferentes zonas geográficas de nuestro planeta. En definitiva, *El libro del Arte* puede ser una gran ayuda para estudiantes pero también un buen entretenimiento para personas que se sientan atraídas por esta disciplina.—Daniel CUESTA GÓMEZ, SJ.

Economía

CASTRO, Nazaret: *La dictadura de los supermercados. Cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos*, Akal, Madrid 2017, 236 pp. ISBN: 978-84-460-4454-3.



El libro subraya la importancia creciente de la distribución comercial dentro de la cadena de valor de la economía globalizada actual, que discurre desde la extracción de las materias primas en los lugares más diversos hasta la obtención de los productos finales aptos para satisfacer las más variadas necesidades, pasando por la producción de infinidad de insumos intermedios. Esta cadena de valor, lejos de ser el resultado de fuerzas impersonales de los mercados (infinidad de oferentes y demandantes, sin que cada uno de ellos tenga poder para influir sobre precios, cantidades, variedades y condiciones de intercambio), es *dominada* por unas pocas empresas multinacionales, con serias consecuencias económicas, sociales y medioambientales. En su primera parte, el libro analiza factores que han propiciado el llamado *modelo de la gran distribución comercial* (GDM). Tras realizar una radiografía del sector comercial en España, describe la denominada “teoría del embudo”, según la cual la distribución comercial ocupa un papel cada vez más determinante en la cadena de valor global. La comercialización se oligopoliza, es decir, un grupo cada vez más reducido de grandes empresas de distribución (las grandes superficies) domina