

conocimientos artísticos. Sus autores, por medio de contextualizaciones, comentarios y análisis, logran un recorrido bastante completo por la Historia del Arte, intentando poner en relación a las obras con el contexto que las vio nacer. Además, al final de cada uno de los grandes apartados se enuncian y explican brevemente otras obras del período con el objetivo de hacer que el lector pueda seguir profundizando por su cuenta en aquellos períodos o autores que crea más interesantes. Pero sin duda la novedad más grande de la obra radica en su organización. Puesto que en el libro, no se ha seguido la estructura tradicional, sino que se han ordenado las obras desde un punto de vista cronológico y no estilístico. Es decir, los autores no han querido presentar en primer lugar el Románico para detallar después unas cuantas obras de este estilo, y explicar a continuación el arte musulmán, haciendo lo propio. Sino que *El libro del Arte* presenta una división por épocas que hace que podamos comparar lo que se estaba haciendo en Europa y América al mismo tiempo. Por poner un ejemplo, la Estatua ecuestre de Marco Aurelio y la Máscara de Teotihuacán, se encuentran una detrás de la otra, sin solución de continuidad, constituyendo un ejemplo de los diferentes derroteros y desarrollos que experimentó el mundo del Arte en las diferentes zonas geográficas de nuestro planeta. En definitiva, *El libro del Arte* puede ser una gran ayuda para estudiantes pero también un buen entretenimiento para personas que se sientan atraídas por esta disciplina.—Daniel CUESTA GÓMEZ, SJ.

Economía

CASTRO, Nazaret: *La dictadura de los supermercados. Cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos*, Akal, Madrid 2017, 236 pp. ISBN: 978-84-460-4454-3.



El libro subraya la importancia creciente de la distribución comercial dentro de la cadena de valor de la economía globalizada actual, que discurre desde la extracción de las materias primas en los lugares más diversos hasta la obtención de los productos finales aptos para satisfacer las más variadas necesidades, pasando por la producción de infinidad de insumos intermedios. Esta cadena de valor, lejos de ser el resultado de fuerzas impersonales de los mercados (infinidad de oferentes y demandantes, sin que cada uno de ellos tenga poder para influir sobre precios, cantidades, variedades y condiciones de intercambio), es *dominada* por unas pocas empresas multinacionales, con serias consecuencias económicas, sociales y medioambientales. En su primera parte, el libro analiza factores que han propiciado el llamado *modelo de la gran distribución comercial* (GDM). Tras realizar una radiografía del sector comercial en España, describe la denominada “teoría del embudo”, según la cual la distribución comercial ocupa un papel cada vez más determinante en la cadena de valor global. La comercialización se oligopoliza, es decir, un grupo cada vez más reducido de grandes empresas de distribución (las grandes superficies) domina

la comercialización, determinando los tipos de productos que se venden y los precios, en detrimento de las pequeñas empresas (las tiendas de barrio). En su segunda parte el libro describe los impactos socioeconómicos del modelo GDM cuyas reglas son impuestas por grandes empresas multinacionales; reglas no encaminadas al *bien común* sino a ampliar sus márgenes comerciales, sacrificando las condiciones laborales y las de los proveedores, sin olvidar los perjuicios en el medio ambiente. Al respecto, se destaca que este modelo, reduciendo costes y ampliando márgenes de beneficio, deslocaliza la producción, moldea los gustos y las preferencias de los consumidores, incitando a través de la publicidad a la compra compulsiva; todo ello con negativas repercusiones sociales y medioambientales. Frente al modelo GDM, expone el libro, emergen modelos alternativos de distribución comercial, coherentes con formas también alternativas de producción, dentro de lo que se denomina *economía social y solidaria*. Finalmente destaca el libro que, en el mundo acelerado y esquizofrénico que nos ha tocado vivir, el modelo GDM se ve también cuestionado por la irrupción de Internet, con nuevos modelos de distribución comercial y nuevos actores (entre los que destaca Amazon).—José Ramón DE ESPÍNOLA.

Educación

ANDRÉS SUÁREZ, Elena, ESTEBAN GARCÉS, Carlos (coords.): *La interioridad como paradigma educativo*, PPC, Madrid 2017, 237 pp. ISBN: 978-84-228-3123-9.

La escuela está en búsqueda de sí misma. Si alguna vez dejó de preocuparse por lo que era, los tiempos contemporáneos preguntan incansablemente para qué sirve y a quién sirve. Nunca antes en la historia hubo tanta innovación, ni tantos educadores capaces de crear sinergias. Éste es el contexto en el que este libro hace su aportación significativa en torno a la interioridad, para no convertirla en un proyecto sino en núcleo esencial que haga girar a la educación en su conjunto hacia la persona, su desarrollo integral. En él encontramos tres bloques de artículos que pretenden ofrecer una fundamentación de la propuesta, experiencias y realidades prácticas que ya están vivas en diversas escuelas y ámbitos educativos, y hacer extensiva la educación en la interioridad a otros espacios más amplios como son el ámbito laboral o la familia. La educación en la interioridad es una llamada a educar pensando en sujetos que sean sólidos, se conozcan a sí mismos, y al mismo tiempo descubran sus dones para ponerlos al servicio de los demás. No excluye, como las críticas quieren hacer ver, ese compromiso necesario con el otro, ni es ensimismamiento egoísta en uno mismo. Al contrario. Surge de la necesidad, tomada como oportunidad, de responder al paradigma de la posmodernidad y los análisis que derivan de ella. Y, en este caso, hacer de la educación entera, y de la escuela en particular, núcleo de esta nueva respuesta. Muy enraizada, por otro lado, en la tradición cristiana y en la espiritualidad como motor de la persona. Especial interés tiene, por su clari-

